

PAÍS

Colombia

TITULO

El turismo comunitario como alternativa sostenible de ordenamiento territorial y apuestas a las nuevas centralidades del turismo para Cartagena de Indias

IDIOMA INFORMACIÓN

Castellano

IDIOMA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES Y MEMORIAS

Castellano

BREVE PRESENTACIÓN DEL ORGANISMO/INSTITUCIÓN

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias

Ente territorial que tiene como elemento fundamental la administración de Cartagena de Indias y que tiene dentro de sus objetivos promover desarrollo humano e inclusión social mejorar las condiciones de hábitat y de riesgos, fortalecer la seguridad, la convivencia y el buen gobierno.

Cartagena de Indias, oficialmente Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias abreviado Cartagena de Indias, D. T. y C., es la capital del departamento de Bolívar, al norte de Colombia.⁷ Fue fundada el 1º de junio de 1533 por Pedro de Heredia.⁸ Desde 1991 Cartagena es un Distrito Turístico y Cultural.⁹ La ciudad está localizada a orillas del mar Caribe.

Cartagena de Indias es el destino turístico más importante de Colombia y uno de los sitios turísticos más destacados y reconocidos en todo el mundo, sin duda, es el destino más apetecido por los visitantes que no logran escapar a su magia y que motivados por su esplendor regresan para descubrir nuevas emociones y experimentar una sensación única.

Con el paso del tiempo, Cartagena ha desarrollado su zona urbana conservando el centro histórico y convirtiéndose en uno de los puertos de mayor importancia de Colombia, del Caribe y del mundo, así como un célebre destino turístico. Actualmente la población total de su cabecera de más de un millón de habitantes.

Su centro histórico, la «Ciudad Amurallada», fue declarado Patrimonio Nacional de Colombia en 1959 y por la Unesco Patrimonio de la Humanidad en 1984.¹³ En el año 2007 su arquitectura militar fue galardonada como la cuarta maravilla de Colombia, por el cual una de las apuestas de desarrollo sostenible es trabajar por las nuevas

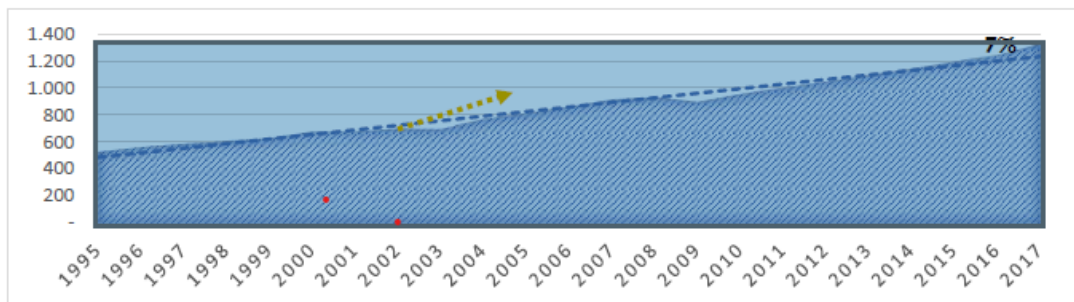
centralidades del turismo que cuenten con una planificación organizada del territorio y respaldo e inclusión de las comunidades.

IDENTIFICACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA REQUERIDA

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), dentro de sus estados miembros, esta organización, promueve, la ejecución y consolidación de políticas públicas en turismo, por los beneficios económicos que esta actividad genera en las poblaciones donde se desarrolla. Estos beneficios se encuentran representados en mayor medida por el uso de mano de obra local, al tiempo que genera encadenamientos productivos en la economía de cada región donde se desarrolla.

En los últimos 20 años las llegadas internacionales de turistas a nivel mundial han crecido en un promedio anual de 4,3%. De acuerdo al Barómetro de la Organización Mundial del Turismo, registrando datos consolidados para el año 2017, de más de 1.322 turistas movilizados por todo el mundo, con un crecimiento del 7% con respecto al año 2016. (OMT, 2019)

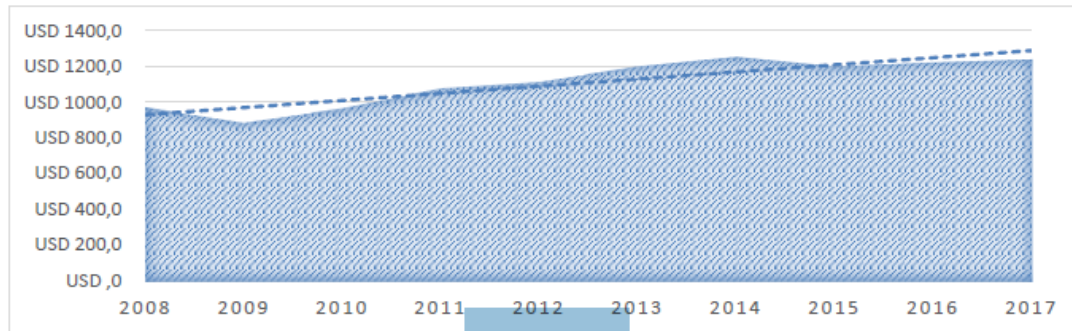
Gráfico 1. Llegadas Internacionales de Turistas, 1995 – 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

Para el año 2018 los datos consolidados por parte del mismo organismo daban cuenta de un crecimiento del 6% a las cifras del 2017, alcanzando los 1.400 millones de viajeros en todo el mundo. Según datos de esta misma organización, para el año 2017 el turismo generó más de 1.237.000 millones de dólares, cuando hace 10 años solo registraba cifras cercanas a los 928.000 millones y para el año 2018 los datos mostraban la misma tendencia de crecimiento del año inmediatamente anterior. (OMT, 2019)

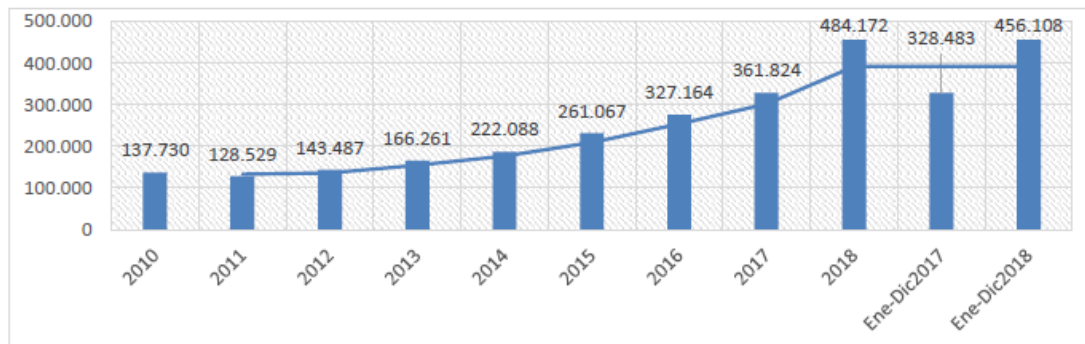
Gráfico 2. Ingresos por turismo internacional, 2008 – 2017, miles de millones de Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

El caso concreto del Turismo en Cartagena merece especial atención, teniendo en cuenta los indicadores de crecimiento turístico de los últimos 9 años, mostrando comportamientos positivos y sostenidos en todos los indicadores que maneja el sector. Las cifra de llegadas de viajeros nacionales e internacionales por vía aérea registran en el mismo periodo de tiempo, la misma tendencia, consolidando a Bolívar como el tercer departamento con entrada directa de viajeros internacionales. (Turismo, 2019).

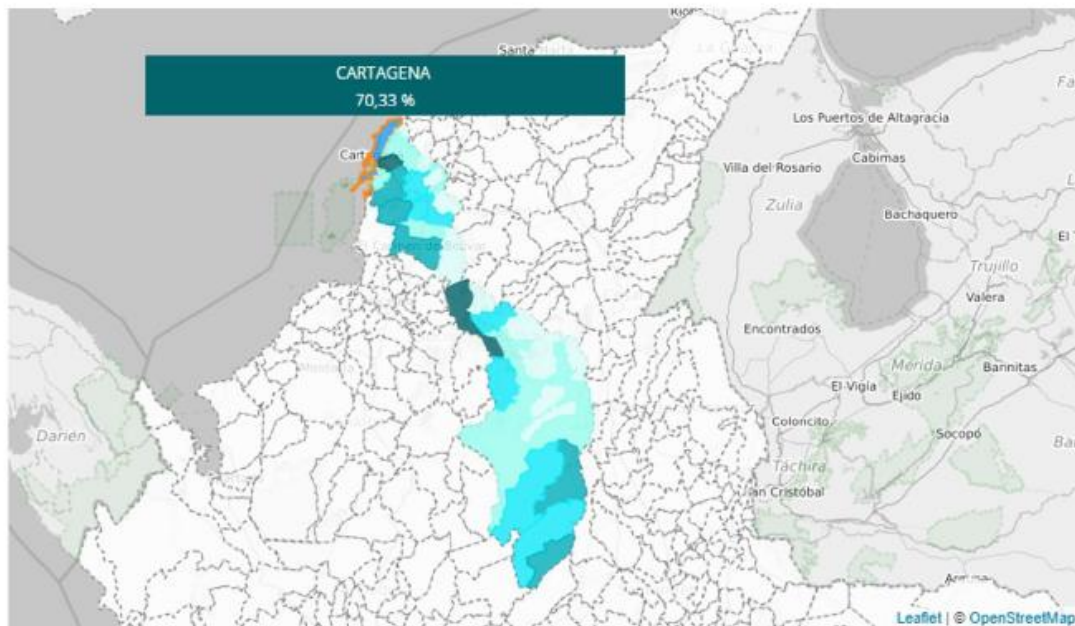
Gráfico 3. Pasajeros llegados en vuelos internacionales, 2008 – 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CITUR Colombia y Sociedad Aeroportuaria de la Costa SACSA

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), para el año 2016, Cartagena, representaba el 70,03% del peso relativo del PIB del departamento de bolívar, y según información la misma entidad, el turismo, equivale al 3,1% del PIB de bolívar, representado principalmente por la rama de hoteles, restaurantes, bares y similares.

Gráfico 4. Peso relativo de Cartagena en el PIB del departamento de Bolívar – 2016



Fuente: <https://geoportal.dane.gov.co/?indicador-importancia-economica>

MARCO DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO EN EL QUE DICHO PROYECTO SE ENMARCA

Cartagena de Indias como primer destino turístico del país y en búsqueda de nuevas centralidades turísticas para brindar nuevas experiencias a turistas y fortalecer zonas con potencial turístico, dentro de esta línea se han identificado poblaciones en la zona insular de Cartagena de Indias (Orika, Tierra Bomba, Punta Arena) que si bien hoy día reciben turistas, la vocación ha sido accidental y cómo Distrito y a través de la Corporación Turismo Cartagena de Indias (dependencia encargada de promoción de la ciudad) se identificado potencial turístico basado en la riqueza histórica, cultural y de naturaleza de los territorios anteriormente mencionados.

El reto de Ciudad es generar nuevos productos turísticos que permitan que más turistas nos visiten, ya que hoy día somos el primer destino turístico del país y enmarcado a las apuestas locales y nacionales:

Plan Sectorial de Turismo “Turismo para la Construcción de la Paz 2014-2018”... “el presente Plan propiciará estrategias de turismo comunitario, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de estas comunidades, teniendo en cuenta un enfoque diferencial étnico y socioeconómico, que permita implementar estrategias de desarrollo, de superación de la pobreza y el logro de las metas y objetivos de desarrollo del milenio”... “consolidará los siete productos y experiencias de calidad existentes y diseñará nuevos productos; desarrollará nuevas obras de infraestructura turística y optimizará las existentes”;...

- En el Plan de Trabajo de Corredor Caribe se indica, Eje estratégico Competitivo desde las Regiones, el cual dentro de sus acciones contempla diseñar el producto Turístico de Naturaleza y Sistemas Costeros...
- Plan de Desarrollo 2016-2019 Primero la Gente para una Cartagena Sostenible y Competitiva, el cual obliga al Distrito de Cartagena a emprender acciones para mejorar calidad de vida en los centro poblados de los corregimientos de la Zona Insular (tierra Bomba, Punta Arena, Caño del Oro, Bocachica, Barú, Ararca, Santa Ana, Isla del Rosario, el islote e Isla Fuerte) y procurar la menos incidencia negativa en los ecosistemas marinos protegidos...

CONTENIDO ESPECÍFICO DEL ESTUDIO O DE LA ASISTENCIA TÉCNICA A REALIZAR

Asesoría para potencializar el turismo en zona insular de Cartagena de Indias (Orika, Tierra Bomba, Punta Arena, Boquilla) de ordenamiento territorial, basándose en prácticas de turismo comunitario, sostenible y responsable.

Objetivo General:

Contar con asesoría especializada para potencializar el turismo en zona insular de Cartagena de Indias (Orika, Tierra Bomba, Punta Arena, Boquilla) de ordenamiento territorial, basándose en prácticas de turismo comunitario, sostenible y responsable.

Objetivo Específicos:

- Conocer las potencialidades específicas de los productos a desarrollar en la zona insular en turismo comunitario.
- Asesorar a la comunidad en ordenamiento territorial para una correcta planificación turística a la comunidad a trabajar en turismo comunitario basado en la sostenibilidad y conocimiento de la temática enfocada a sus riquezas propias.
- Identificar las herramientas con las que cuenta la zona insular para involucrar a la comunidad en turismo comunitario y atención a turistas.
- Realizar un diagnóstico de las necesidades de la zona insular para trabajo en turismo comunitario.

Concepto de la propuesta

a. Turismo sostenible ´

Según datos de la OMT, el Turismo Sostenible es aquel que se desarrolla sobre la premisa de satisfacer las necesidades de los visitantes a un territorio, en armonía con los impactos económicos, sociales y ambientales del entorno donde se desarrollan. Se entiende de la anterior definición que el equilibrio de los componentes sociales, ambientales y económicos es pieza clave para definir un orden y desarrollo de las actividades dentro del territorio y en función de la economía local. (OMT, 2019).

El turismo comunitario busca esencialmente que se genere un beneficio económico directo en la población que habita el territorio, buscando que esta población la que realice las actividades y preste los servicios a los turistas que la visitan. Considerando lo anterior, el componente económico tiene mayor importancia si se define en términos y escala directa sobre las poblaciones de una zona específica más allá de los beneficios tributarios que la actividad turística genera en las ciudades donde se encuentran esas zonas consideradas no tradicionales. (Canalejo & Sanchez Canizare, 2017).

También encontramos miradas distintas del turismo comunitario, especialmente con las actividades que se desarrollan en zonas rurales o zonas consideradas no tradicionales, o por fuera de las áreas céntricas y con desarrollos turísticos consolidados dentro de las ciudades. Esta otra mirada plantea una sobredimensión de los beneficios económicos a la población, limitando la participación de las familias y comunidad en general a un papel menos activo en el desarrollo de esas actividades lo que representa un riesgo en la permanencia y participación de la misma comunidad. (Pontificia Universidad Católica del Perú - Lima, 2011).

b. Participación Comunitaria Y Turismo

Los recursos naturales y culturales de una zona y sus habitantes pueden transformarse en verdaderos productos turísticos, cuando existe una construcción colectiva con la participación de las comunidades para su manejo uso y explotación, se produce una apropiación genuina y detectable por el turista, que logra identificar la oportunidad de vivir experiencias, a partir de la cultura y tradiciones de las comunidades en su propio territorio. (Moraes, Magnus, & Castilho da Costa, 2013).

Encontramos ejemplos donde el valor de la participación comunitaria, permite una construcción de conocimientos, a partir de la coautoría como método para proponer los planes y proyectos resultantes de la valoración de la relación con la comunidad intervenida desde la premisa del derecho a la participación. (Olivares-Espinoza, Winkler Müller, Reyes-Espejo, Berroeta Torres, & Montero Rivas, 2018).

Hablar de sostenibilidad y participación comunitaria, se vuelven requisitos esenciales para lograr un menor impacto en los ecosistemas y pueda ser percibido por la población como una actividad beneficiosa, jugando un papel fundamental en la construcción de políticas públicas. (Canalejo & Sanchez Canizare, 2017).

DISPONIBILIDAD DE FINANCIACIÓN PARA LA POSTERIOR EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL ESTUDIO DE VIABILIDAD.

La identidad dispone de fondos propios para su ejecución.

OPORTUNIDADES POTENCIALES PARA LAS EMPRESAS CANARIAS

Las que se deriven de la ejecución y la puesta en marcha de la asistencia.