

PAÍS

Cabo Verde

TITULO

Estudio- diagnóstico de valorización del patrimonio cultural en el ámbito turístico (patrimonio inmaterial, material y de museos) en la Región de Santiago Norte.

IDIOMA INFORMACIÓN

Castellano

IDIOMA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES Y MEMORIAS

Portugués

BREVE PRESENTACIÓN DEL ORGANISMO/INSTITUCIÓN

El Gobierno de Cabo Verde aprobó el estatuto del Instituto de Patrimonio Cultural (IPC), mediante el Decreto-Ley No 22/2014, de 18 de marzo. Se trata de un instituto público creado con el propósito de identificar, inventariar, investigar, salvaguardar, defender y difundir los valores de la cultura, el patrimonio móvil e inmóvil, material e inmaterial del pueblo caboverdiano en el campo de las tradiciones históricas, sociológicas, antropológicas, museísticas y arqueológicas.

Su intención es fomentar la investigación y promover acciones para salvaguardar el patrimonio histórico y cultural y así devolver este legado a la comunidad para que se utilice como un recurso importante para el desarrollo local y nacional desde el punto de vista histórico y como atracción turística.

El IPC es por tanto un ser un referente nacional e internacional en su ámbito de actuación, contribuyendo siempre a la aplicación de políticas públicas para el sector y hacer de cada ciudadano un colaborador y socio comprometido con la preservación de la memoria y, por lo tanto, del patrimonio histórico y cultural de Cabo Verde.

IDENTIFICACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA REQUERIDA

Objetivo de la Asistencia Técnica

El principal objeto de la asistencia técnica es incorporar una extensa oferta complementaria cultural, al tradicional y exitoso esquema de mercadeo turístico de Sol y Playa, que genere espacios y acciones que vinculen la economía turística a la comunidad, y que sea capaz de atraer a una mayor cantidad y calidad de turistas y visitantes a la Región de Santiago Norte (Isla de Santiago).

Para ello se pretende alcanzar los siguientes objetivos específicos durante la asistencia técnica:

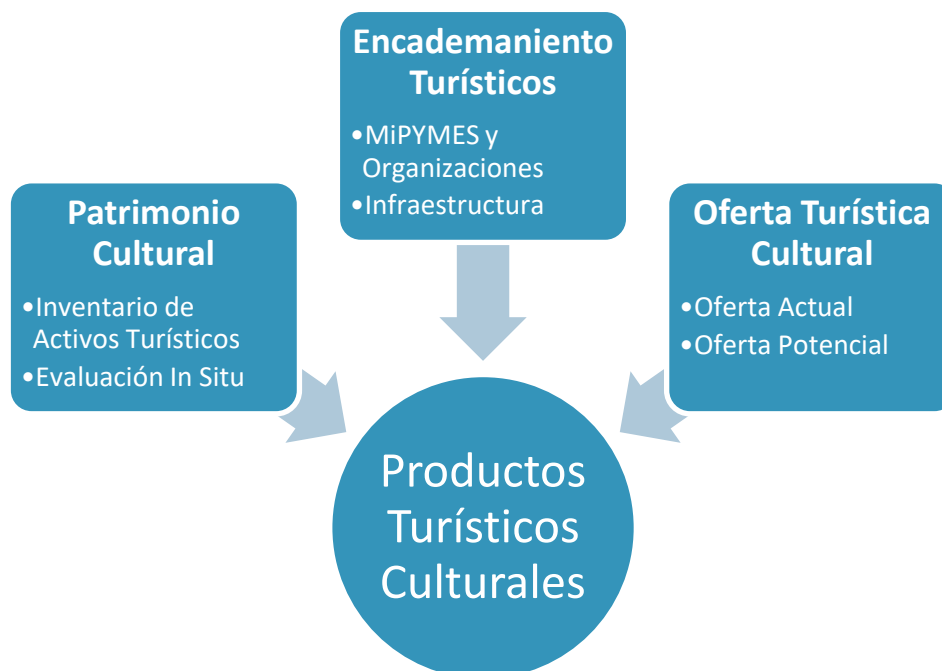
- Identificación de una cartera de Productos Turísticos Culturales (en adelante PTC) de alta calidad y sostenibles para ampliar, diversificar la oferta turística y aumentar la competitividad del destino turístico de la Región de Santiago Norte.
- Puesta en valor de los PTC mediante el desarrollo de un plan de acción dirigido facilitar la gestión público-privada del turismo cultural y que sea capaz de apuntalar acciones orientadas a la renovación del destino, creando y promoviendo una oferta turística competitiva, basada en sus múltiples recursos, pero con orientación predominante hacia patrimonio cultural inmaterial, material y de museos.

CONTENIDO ESPECÍFICO DEL ESTUDIO O DE LA ASISTENCIA TÉCNICA A REALIZAR

Actividades de la Asistencia Técnica

Para la puesta en valor de los PTC de la Región Norte de Santiago se pretende realizar un análisis sobre la base de: a). El Patrimonio Cultural (inmaterial, material y de museos) existente; b). La oferta turística cultural actual y potencial; c). Las necesidades de encadenamiento con el sector público y privado para el desarrollo de los productos turísticos culturales.

En función del análisis, se determinará los vacíos para mejorar los PTC existentes y las necesidades y/o condiciones para identificar y desarrollar nuevos PTC. Posteriormente para cada PTS se prepararán una serie de fichas descriptivas con los insumos indicados en los acápites siguientes, las características generales, el encadenamiento de las empresas turísticas identificadas, las necesidades específicas para el encadenamiento y los actores estratégicos y un presupuesto aproximado para la puesta en valor de cada producto.



PATRIMONIO CULTURAL

- En base a los insumos disponibles del IPC se realizará un inventario de los recursos culturales materiales, inmateriales y museísticos de la Región Norte de Santiago;
- Este inventario se complementará mediante una evaluación in situ que ayude a determinar: i). el estado y potencial del activo cultural, ii). un análisis del entorno de los sitios/atractivos donde se desarrollarán los productos turísticos culturales para determinar si el tipo de experiencia/actividad en el producto se constituiría en el principal motivo de visitar el sitio/atractivo;

ENCADENAMIENTO TURÍSTICO

- Se llevará a cabo una identificación y análisis correspondiente de las MiPYMEs, organizaciones de base comunitaria y museos que tengan la capacidad para desarrollar los productos turísticos culturales de mayor potencial;

OFERTA TURISTICA CULTURAL

- Se evaluará la oferta actual de los productos turísticos culturales comercializados en los principales centros de comercialización y potenciales puertos de entrada en el destino.
- Se llevará a cabo reuniones técnicas de trabajo con actores claves del destino tales como tour operadores, asociaciones de empresas hoteleras y de restauración, asociación de guías, artesanos, organizaciones comunitarias, etc., para recibir insumos adicionales sobre la oferta actual y potencial de los productos turísticos;

Entregable de la Asistencia Técnica

Al término de la Asistencia Técnica se entregarán:

- a). Fichas Técnicas para la Puesta en valor de cada PTC;
- b). Propuesta de Ruta Turística Cultural en la Región Norte de Santiago.

A saber:

Fichas técnicas para la puesta en valor de cada PTC

Se entregará una ficha técnica por cada PTC identificado que incluya, como mínimo, los siguientes componentes:

- Descripción del patrimonio cultural sobre el que se sustenta el PTC.
- Descripción del Producto Núcleo del PTC (la experiencia misma que compraría el consumidor sobre la que se fundamenta el PTC);
- Identificación de los bienes y servicios necesarios para que el consumidor pueda utilizar el producto núcleo (alojamiento, transporte, artesanía, restaurantes, etc.); para que este tenga accesibilidad física adecuada, calidad, que asegure la satisfacción al cliente.

- Identificación de las necesidades de infraestructura (miradores, señalética, etc.)
- Identificación de otros elementos para que el producto núcleo sea más atractivo y competitivo (actividades complementarias);
- Identificación del Encadenamiento Competitivo: (las alianzas y colaboraciones que es necesario organizar entre las MiPyMEs del territorio.)
- Identificación del Encadenamiento de Mercado (las colaboraciones que las MiPyMEs pueden realizar con las Grandes Empresas).
- Integración en una posible Ruta Turística Cultural de la Región Norte de Santiago.

PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN LA REGIÓN NORTE DE SANTIAGO

Se entregará un documento que defina y explique la integración de productos culturales y servicios turísticos comercializables, así como los mecanismos para el desarrollo a corto, mediano y largo plazo:

- Definir las características y los objetivos de la “Ruta Turística Cultural de la Región Norte de Santiago”
- Analizar la situación actual
- Identificación de las áreas de implementación
- Identificación de los resultados esperados
- Identificación de los responsables de la ejecución
- Identificación de la duración, metas a corto y mediano plazo.

MARCO DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO EN EL QUE DICHO PROYECTO SE ENMARCA

La asistencia técnica se alinea totalmente con la política nacional de Cabo Verde. En este sentido, se alinea con el Programa do Governo da IX Legislatura (2016-2021) y la Resolución 1/2019 sobre las Grandes Opções do Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável do Turismo entre 2018 y 2030, de ahora en adelante GOPEDS-Turismo de Cabo Verde por lo que solicitar financiación a nivel local y nacional será en cierto modo sencillo para dar continuidad a la presente asistencia técnica.

DISPONIBILIDAD DE FINANCIACIÓN PARA LA POSTERIOR EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL ESTUDIO DE VIABILIDAD.

El IPC podría disponer de financiación nacional a través del propio Gobierno de Cabo Verde ya que promover el turismo cultural a través de la integración de los dos sectores es una de las acciones clave y prioritaria del Programa de Gobierno. De este modo, se pretende dar a conocer las tradiciones y el patrimonio material e inmaterial del país, promoviendo las zonas históricas, por ejemplo la Ciudad Vieja, y el turismo interno, así como las características culturales en el mercado internacional y de este modo permitir la creación de una red cultural que también servirá de atractivo y como plusvalía en la oferta al turismo.

Además, la mencionada asistencia se alinea con el GOPEDS-Turismo en la que una de sus prioridades es fomentar el turismo cultural para valorizar la historia del pueblo

caboverdiano y los lugares históricos de forma a que se diversifique la oferta más allá del sol y la playa y del “turismo de masas”. El GOPEDS insiste en que “se hace necesario potenciar la creación de los inventarios de los recursos turísticos” siendo uno de sus pilares aplicar políticas para preservar y promover la identidad, los valores y la cultura del país, sin dejar de reconocer, sin embargo, la importancia del diálogo intercultural y la integración eficiente de estos flujos en la sociedad caboverdiana.

Financiación internacional

Existen diversos fondos de carácter internacional que pudieran dar continuidad a la presente asistencia técnica:

- **BANCO MUNDIAL:** Esta asistencia se alinea con el Country Partnership Framework (CPF) del Banco Mundial, cuyo segundo pilar relativo a la “mejora de la competitividad y el desarrollo del sector privado” cuenta con proyectos en activo vinculados a la competitividad y desarrollo turístico.
- **BANCO AFRICANO DE DESARROLLO (BAFD):** Cuenta con un Plan Plurianual de Ayuda al Desarrollo en Cabo Verde denominado Documento de Estrategia País (DSP) cuya prioridad es reforzar la gobernanza económica en el sector público y privado y entre sus líneas estratégicas cuenta con un lineamiento de refuerzo del turismo cultural.
- **EuropAid:** En el marco de su Programa Indicativo Nacional 2014-2020 cuenta entre sus sectores prioritarios el refuerzo del turismo.
- **AECID:** A pesar de que España considera Cabo Verde como país de cooperación avanzada, es un país con el que mantiene un dialogo avanzado sobre políticas sectoriales y esquemas de cooperación técnica e institucional. A saber, que la AECID considera como meta 11.4 “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural y así apoyar planes de actuación integrales que fomenten el turismo cultural”.

OPORTUNIDADES POTENCIALES PARA LAS EMPRESAS CANARIAS

Las oportunidades derivadas de la presente iniciativa para empresas canarias de manera directa se pueden resumir en los siguientes ámbitos:

1. Desarrollo de consultoría turística en fases subsiguientes
2. Desarrollo de planes de marketing turísticos con los resultados de herramientas desarrolladas
3. Desarrollo de proyectos de ordenación del territorio sustentados en la información turística.
4. Capacitación de personal en tratamiento y explotación de datos
5. Dotación y equipamiento informático y de redes TIC
6. Oportunidades inversión turística en el sector privado