

PAÍS

Senegal

TITULO

Etude sur le business model et la stratégie de déploiement des centres d'incubation et de services.

IDIOMA INFORMACIÓN

Francés

IDIOMA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES Y MEMORIAS

Francés

BREVE PRESENTACIÓN DEL ORGANISMO/INSTITUCIÓN

Créée par décret en 2001, l'Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME) est placée sous la tutelle du Ministère du Commerce et des PME. L'ADEPME est chargée d'exécuter la politique de promotion des PME en synergie avec les autres acteurs de l'écosystème des entreprises.

Les missions principales de l'ADEPME sont :

- densifier le tissu de PME
- assister et encadre les MPME qui en font la demande ou qui bénéficient de prêts de l'Etat
- Renforcer la compétitivité des PME

L'Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME) est chargée d'assister et d'encadrer les PME qui en font la demande ou qui bénéficient de prêts de la part de l'Etat.

Objectifs

- Favoriser la génération de PME pour renforcer les capacités productives du SENEGAL et densifier le tissu des PME
- Renforcer la compétitivité des entreprises pour favoriser la croissance économique du SENEGAL
- Assister les entreprises en difficulté

Services offerts

- Information (Guichet d'Information et de Formalisation, base de données de technologies) ;
- Appui-conseil ;
- Pré-diagnostic ;
- Réseautage ;

- Facilitation de l'accès aux services non financiers ;
- Problem solving ;
- Restructuration d'entreprises en difficulté ;
- Transfert de technologies ;
- Coaching et autoévaluation ;
- Mise aux normes ;
- Formation ;
- Assistance à l'élaboration de business plan ;
- Assistance à la recherche de financement ;
- Accès aux marchés.

Depuis 2014, l'ADEPME exécute pour des partenaires techniques et financiers des programmes visant à densifier le tissu économique et à améliorer la compétitivité et la croissance des PME, en s'appuyant sur 4 de ses principaux outils.

▪ **Un Outil d'évaluation du profil entrepreneurial** mis en place avec l'appui de la GIZ. Il combine des informations sur les antécédents, les aptitudes, les motivations et les attitudes pour inspirer le comportement du potentiel entrepreneur qui peut :

- se lancer dans la création d'entreprise
- abandonner l'idée d'entreprendre et se réorienter
- définir les points à améliorer.

▪ **Un mécanisme de transfert de technologies adaptées à notre environnement, accessibles financièrement et techniquement, ISO.** À travers ce dispositif d'assistance technique, l'ADEPME :

- identifie les besoins en technologie des entrepreneurs ;
- aide à la spécification des caractéristiques techniques des équipements requis ;
- met à disposition des études flash sur le potentiel du marché ;
- assiste à la rédaction des contrats et à leur mise en œuvre.

▪ **Un Fonds à Frais Partagés (FFP)** destiné à financer partiellement les services non financiers, mis en place en 2013 avec l'appui de la GIZ. Il a pour objectif de contribuer à la mise à niveau des PME en leur favorisant l'accès aux services non financiers (consultations, formations...). Il accorde aux entreprises sélectionnées des subventions pouvant aller jusqu'à 90% en vue :

- d'améliorer la qualité de leur gestion ;
- de leur permettre de développer de nouveaux produits ;
- de leur permettre d'accéder à de nouveaux marchés ;
- de leur faciliter le transfert de technologies et de savoir-faire ;
- de leur faciliter l'accès au financement.

▪ **eRating**, un outil d'appréciation de la capacité d'une PME à honorer ses engagements financiers à un horizon de trois (03) ans. Elle utilise des indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour identifier les PME éligibles au financement ainsi que le risque spécifique de la PME et de son secteur. Les techniques de cotation et de notation utilisées permettent d'orienter les PME vers :

- l'Unité de Labellisation, pour améliorer l'éligibilité de la PME au financement bancaire ou autre par un renforcement du management, de la lisibilité de l'entreprise dans son secteur et du monitoring ;
- la Cellule Entreprises en difficulté, pour accompagner la restructuration des entreprises en difficulté mais économiquement viables.

En 2015, l'ADEPME a élaboré son plan stratégique 2016-2020 et signé avec l'Etat du Sénégal un contrat de performance 2016-2018.

L'objectif global de ce plan est d'aider les PME à innover et à grandir en vue de diversifier l'offre de produits made in Sénégal grâce à un encadrement de qualité. A ce jour, l'encadrement apporté touche toutes les fonctions de l'entreprise et quel que soit son stade d'évolution.

Pour soutenir la compétitivité des PME, près de 8 milliards ont été mobilisés pour le Fonds à Frais Partagés et les autres guichets de l'Agence. Les principaux partenaires financiers sont la Banque Mondiale, l'Agence Française de Développement à travers le Fonds Fiduciaire d'Urgence de l'Union Européenne et la Banque Africaine de Développement.

De manière générale, l'ADEPME s'affirme de plus en plus comme une agence d'exécution de programmes.

IDENTIFICACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA REQUERIDA

Etude sur le business model et la stratégie de déploiement des centres d'incubation et de services.

Opportunité de la mise en place d'incubateurs

L'Agence de Développement et d'Encadrement des PME (ADEPME), point focal du dispositif d'appui des PME au Sénégal, est une courroie importante de la promotion de l'entrepreneuriat au Sénégal. Dans le cadre de son rôle d'appui aux entreprises, il apparaît crucial de traiter à la racine les difficultés notées à la création d'entreprises. Cela passe par la mise en place d'un appui ciblé et adapté qui va s'attaquer directement aux maux des entrepreneurs. Les incubateurs apparaissent comme le meilleur outil dans la situation actuelle. L'absence d'incubateurs de développement économique dans l'environnement actuel doit être corrigée au plus vite. Le Sénégal veut faire de l'entrepreneuriat un levier de développement économique, de création d'emploi, il devrait à l'image des autres pays, placer les incubateurs au cœur du dispositif entrepreneurial pour tirer profit du riche terreau entrepreneurial encore sous-exploité. Le pays est marqué par une population très jeune qui ne demande qu'à être mise dans les conditions pour exprimer ses talents.

Développer les incubateurs permettrait à coup sûr de faire croître notre tissu d'entreprises, de faire émerger des entrepreneurs plus « qualifiés » capables de

surmonter les obstacles à tout parcours entrepreneurial, de mieux juguler les contraintes locales qui freinent la création, de motiver les entrepreneurs qui se sentiraient ainsi moins seul, de développer à la base de nouveaux réseau en faveur de l'entrepreneuriat, de renforcer l'expertise locale en accompagnement des porteurs de projet ainsi que des outils adaptés au développement de l'entrepreneuriat dans nos pays pour le plus grand bénéfice de notre économie.

MARCO DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO EN EL QUE DICHO PROYECTO SE ENMARCA

Contexte

Le Sénégal, avec 60% de sa population ayant moins de 20 ans, se situe dans la troisième phase de sa transition démographique caractérisée par une augmentation plus rapide de la population en âge de travailler par rapport à la population à charge.

Avec 50% de la population âgé de 15 à 34 ans, cette tranche d'âge pose avec acuité des défis en termes d'éducation, de formation professionnelle, d'accès aux services sociaux de base mais surtout d'emploi.

Chaque année, près de 100.000 nouveaux diplômés sénégalais intègrent le marché du travail, d'ici à 2030, ce chiffre devrait au minimum être de 300 000 individus, alors qu'on enregistre moins de 30.000 nouveaux contrats d'emploi directs dans le secteur privé. Le taux d'emploi des jeunes (33%) est très loin de celui des adultes entre 25 et 55 ans (56%), indiquant de plus grandes difficultés pour les jeunes à entrer sur le marché du travail (source : ANSD 2010).

Des différentes réflexions qui ont été menées sur ce sujet, l'entrepreneuriat apparaît comme étant la meilleure réponse à ce dilemme qui s'aggrave d'année en année. Il est reconnu que le premier pourvoyeur d'emploi reste les Petites et Moyennes Entreprises. Elles sont réputées, partout dans le monde, comme génératrices d'emplois et accélératrices de croissance. Elles permettent de lutter efficacement contre le chômage et le sous-emploi.

La création et la diversification de Petites et Moyennes Entreprises sur l'étendue du territoire national sur la base des potentialités et avantages comparatifs de chaque région permettraient de booster l'économie locale. Les PME peuvent jouer un rôle important dans l'économie nationale. Elles représentent, en effet, près de 99,8% du tissu des entreprises, 42% du total des emplois du secteur moderne et 30% de la valeur ajoutée des entreprises cependant 97% d'entre elles sont dans l'informel (source : RGE 2017, ANSD).

Les perturbations et mutations économiques, le chômage qui grandit de jour en jour « imposent » de procéder de manière urgente à l'assainissement et au développement de l'environnement entrepreneurial afin de profiter de ce puissant levier de croissance.

Le Sénégal dispose d'un certain nombre d'atouts qui devraient permettre de renverser cette tendance notamment par la promotion d'un entrepreneurship local qui va s'appuyer sur les potentialités locales, le développement d'une offre de produit pouvant se substituer aux importations et même renforcer l'offre exportable. Pour cela, des instruments tels que les incubateurs d'entreprises utilisant une panoplie de leviers sont parfaitement adaptés. Les incubateurs sont des structures d'appui à la création d'entreprises qui concentrent des moyens spécialisés tournés vers l'accompagnement et l'assistance des entreprises avant leur création ou dans les premières années de leur vie.

Au-delà de l'appui qu'elle fournit aux incubateurs existants, l'Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME) veut, à travers un programme de développement de centres d'incubation densifier le tissu d'entreprises à l'échelle nationale. Dans la continuité du projet de promotion des petites technologies qui vient faciliter la création d'entreprise, l'ADEPME a ouvert sur Dakar un Centre de Démonstration pour promouvoir les petites technologies et s'est lancé l'ambitieux challenge de développer dans chaque région un Centre d'incubation et de services sur la base des potentialités locales. Un centre pilote a été installé dans une des régions du Sénégal.

CONTENIDO ESPECÍFICO DEL ESTUDIO O DE LA ASISTENCIA TÉCNICA A REALIZAR

A travers cette étude, l'ADEPME veut se donner les moyens de réussir la mise en œuvre de ce projet d'envergure en identifiant l'ensemble des contraintes qui pourraient surgir, mais aussi adopter le meilleur business model pour la pérennisation de ces incubateurs. Cela passe forcément par :

- Situation de référence du projet
- Etude de l'opportunité du projet
- La définition du mode d'organisation et de fonctionnement des incubateurs
- Le modèle de gouvernance
- Définition des services d'incubation à proposer
- Méthodologie d'incubation o Le coût global du projet

DISPONIBILIDAD DE FINANCIACIÓN PARA LA POSTERIOR EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL ESTUDIO DE VIABILIDAD.

Fonds propres ou fonds de développement internationaux.

OPORTUNIDADES POTENCIALES PARA LAS EMPRESAS CANARIAS

En fonction des potentialités des régions, le prestataire pourra identifier, parmi les technologies nécessaires et les services à proposer, celles pouvant être fournies par des entreprises canariennes.