

PAÍS: Ecuador

TÍTULO: Desarrollo de una aplicación digital de “Cultura Turística” vinculada a la plataforma online de capacitación del Ministerio de Turismo

BREVE PRESENTACIÓN DEL ORGANISMO/INSTITUCIÓN: Ministerio de Turismo de Ecuador

El Ministerio de Turismo es el ente rector que planifica, gestiona, promociona, regula y controla, al turismo sostenible del Ecuador. Tiene como visión al 2030 ser una organización dinámica, facilitadora, gestora y articuladora de los esfuerzos nacionales para la consolidación del turismo sostenible como una de las principales fuentes de ingresos del país.

Tiene como objetivos institucionales:

- Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador.
- Incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador.
- Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Turismo.
- Incrementar el desarrollo del talento humano en el Ministerio de Turismo.
- Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Turismo.

IDENTIFICACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA REQUERIDA

A partir del año 2017, se planificó en el Ministerio de Turismo el proyecto de inversión denominado “Desarrollo de destinos y servicios turísticos”, el cual consiste en planificar el desarrollo integral de los destinos o territorios con potencial turístico que promuevan la generación de productos, servicios y facilidades turísticas con enfoque de calidad; siendo uno de los objetivos específicos “Eleva los estándares de calidad de los servicios turísticos en los destinos mediante la implementación de sistemas de gestión”. En tal virtud, para cumplir este objetivo se necesita de herramientas tecnológicas que faciliten el mejoramiento de los servicios turísticos, a través de un talento humano capacitado y motivado desde la base de sus conocimientos que involucra la implementación de una cultura turística.

Por lo tanto, estas herramientas tecnológicas deben ser adaptables para que tanto los actores directos como indirectos del sistema turístico ecuatoriano puedan incorporar de manera fácil y objetiva una cultura turística fundamentada en la comprensión del significado de la actividad turística, sus aportes socio económicos en el Ecuador, así como la importancia de la hospitalidad y la calidad en el servicio que se ofrece a los residentes y visitantes.

Objetivos:

Desarrollar una aplicación digital de “Cultura turística” vinculada a la plataforma online de capacitación turística del MINTUR con la finalidad de mejorar el conocimiento de la actividad turística a nivel de ciudadanía (actores indirectos) y prestadores de servicio turístico (actores directos).

- **OE1:** Gestionar la implementación de esta aplicación digital en todo nivel (desde los niños hasta los adultos) en el contexto actual del país y del mundo, promoviendo una reactivación económica desde el sector turístico ecuatoriano
- **OE2:** Construir una aplicación digital de fácil manejo y adaptabilidad para los usuarios que están directa o indirectamente relacionados con el sector turístico
- **OE3:** Vincular la aplicación digital tanto con los dispositivos móviles como con la plataforma online de capacitación de MINTUR, de tal manera que sea versátil y funcional para los diferentes usuarios que necesiten mejorar sus conocimientos sobre la cultura turística en Ecuador.

Resultados esperados:

Se prevén los siguientes resultados:

- Aplicación digital implementada al 100% a nivel nacional para uso de los actores directos e indirectos del sistema turístico ecuatoriano
- Aplicación digital vinculada a dispositivos móviles y a la plataforma online de capacitación de MINTUR de manera exitosa
- Gestión de reactivación económica del sector turístico en proceso de implementación a través del 30% de uso de la aplicación digital por parte del talento humano del sistema turístico ecuatoriano.

DISPONIBILIDAD DE FINANCIACIÓN PARA LA POSTERIOR EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES CONTEMPLADAS EN EL ESTUDIO DE VIABILIDAD

Este proyecto formaría parte del proyecto de inversión denominado “*Desarrollo de destinos y servicios turísticos*” el cual cuenta con dictamen de aprobación por parte de Planifica Ecuador, entidad que tiene la competencia de aprobar los proyectos de inversión pública a nivel nacional, y que, por las actuales condiciones económicas de restricción, en la actualidad no cuenta con los suficientes recursos económicos para financiar el mismo. De todas maneras, para el próximo año existe la viabilidad para solicitar el financiamiento con la finalidad de dar continuidad en la fase de implementación a nivel nacional.

OPORTUNIDADES POTENCIALES PARA LAS EMPRESAS CANARIAS QUE SE PUEDAN DERIVAR DE LA POSTERIOR EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

1. Potencial vinculación de aplicaciones digitales o cursos online desarrollados por empresas canarias con la Plataforma online de MINTUR
2. Participación en seminarios o congresos para presentación de experiencias sobre capacitación y formación online

3. Vinculación de expertos para desarrollo de webinars y cursos online para exposición de diferentes temáticas.
4. Asistencia técnica online en diferentes temáticas y necesidades identificadas para el sector turístico ecuatoriano.