

PAÍS: Ecuador

TÍTULO: Consultoría para el diseño de un Observatorio de Turismo

BREVE PRESENTACIÓN DEL ORGANISMO/INSTITUCIÓN: Ministerio de Turismo de Ecuador

El Ministerio de Turismo es el ente rector que planifica, gestiona, promueve, regula y controla, al turismo sostenible del Ecuador. Tiene como visión al 2030 ser una organización dinámica, facilitadora, gestora y articuladora de los esfuerzos nacionales para la consolidación del turismo sostenible como una de las principales fuentes de ingresos del país.

Tiene como objetivos institucionales:

- Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador.
- Incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador.
- Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Turismo.
- Incrementar el desarrollo del talento humano en el Ministerio de Turismo.
- Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Turismo.

IDENTIFICACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA REQUERIDA

“Los observatorios son instrumentos que recogen, producen y analizan datos relacionados con áreas como la economía, sociedad y territorio, con el objetivo de conocer y dar luces sobre problemas actuales, recurren a metodologías específicas que giran en torno al tratamiento de datos y a la integración de la información, utilizan metodologías cuantitativas y cualitativas para el análisis e interpretación de datos y construyen indicadores específicos” (Carrera Burneo & López, 2014).

La implementación de un observatorio de turismo surge por la necesidad de conocer en profundidad el desarrollo de la actividad turística para evidenciar los impactos positivos y los correctivos necesarios en los impactos negativos. Las fuentes de información recabadas permiten el análisis del desarrollo o declive de un destino.

Objetivos:

- Establecer el desarrollo en la Gestión de Destinos en los cuales se identifique la demanda, promoción y comercialización y el aporte del Estado.
- Determinar los factores económicos relacionados con la oferta y demanda del destino
- Establecer estrategias de innovación en la oferta de los destinos turísticos.

- Medir el impacto social y cultural respecto a las plazas de empleo generados, protección del patrimonio y mejoramiento de la calidad de vida.

Problemática:

- Recabar información actualizada y fehaciente de suma importancia para el monitoreo del destino turístico la misma que estará ubicada dentro de la web para el uso de futuros turistas o para el desarrollo de investigaciones académicas a fines a la carrera.
- Establecer vínculos entre el sector privado, público y la academia, puesto que cada uno de ellos aportara de manera positiva para el funcionamiento eficaz del mismo.
- Medir el desarrollo del turismo en el destino mediante el uso de indicadores ya propuestos, estos indicadores pueden ser sujetos a modificación puesto que la realidad de cada provincia perteneciente a esta zona presenta características diferentes.
- Individualizar las acciones más eficaces para cada línea de acción o directriz a implementar (infraestructura, recursos humanos, promoción, etc.)
- Utilizar los diferentes indicadores para la elaboración de herramientas de recolección de información, para el fácil análisis, intercambio y devolución de información de alta calidad para el desarrollo de actividades turísticas dentro de la zona.

Resultados esperados:

- Facilitar la recolección, análisis, intercambio y devolución de información de alta calidad, fiable, exacta, acabada y necesaria para la ejecución eficiente y rápida de las funciones encomendadas.
- Contribuir en el diseño de políticas públicas y estrategias de emprendimiento, así como la socialización de información confiable del sector turístico con énfasis en el desarrollo de destinos, emprendimientos turísticos y el desarrollo de micro, pequeñas y mediana empresas relacionadas al sector.
- Propiciar espacios de reflexión y debate con actores del sector para la contribución de información valiosa para la comunidad (datos, experiencias, investigaciones, proyectos, avances o retrocesos).

OPORTUNIDADES POTENCIALES PARA LAS EMPRESAS CANARIAS QUE SE PUEDAN DERIVAR DE LA POSTERIOR EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PROYECTO

La información generada será de gran utilidad, por un lado, para la optimización del proceso de toma de decisiones en emprendimientos, y, por otro, para el diseño y ejecución de políticas públicas dirigidas al mejoramiento del clima de negocios en que funcionan las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador, generando una necesaria presencia en asistencia técnica.