

INFORME DE FERIA

CEBIT 2012

Hannover 06-10 Marzo

Informe realizado por:

Laura M^a Gutiérrez Mesa

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES	4
1.1 PERFIL DE LA FERIA	4
1.2 DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2. OBJETIVOS	11
3. DESARROLLO DE LA ACCIÓN	12
4. PARTICIPACIÓN CANARIA EN LA CEBIT	15
5. VALORACIONES Y RECOMENDACIONES	17

1

INFORME CEBIT

INFORME CEBIT

Hannover 6-10 Marzo 2012

INFORME CEBIT
Hannover 6-10 Marzo 2012



1. ANTECEDENTES

1.1. Perfil de la feria

Ámbito	Internacional
Fecha	Del 6 al 10 de Marzo de 2012
Edición	27 ^a
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Deutsche Messe AG Messegelände 30521 Hannover
Horario de feria	Todos los días de 09.00 a 18.00

Precio de la entrada

Entrada 1 día	Venta anticipada	30
	En taquilla	39
Abono	Venta anticipada	79
	En taquilla	89
Entrada 1 día (descuento*)	En taquilla	19

*Descuento aplicable a estudiantes, servicio militar o equivalente sólo válido el sábado 10 de marzo. Descuento a minusválidos durante toda la feria

Medios de transporte

Acceso al recinto ferial en coche, metro, tranvía, tren de cercanías o autobús de línea. El servicio de transporte será gratuito en Hannover siempre que lleve consigo la entrada de la feria. En la página web de la feria se puede encontrar descripción detallada de cómo acceder al recinto ferial con todos los medios de transporte ya mencionados.

<http://www.cebit.de/de/informationen-fuer/besucher/anreise-aufenthalt/anreise>

Sectores

-Infraestructura de Tecnologías de la Información

- Procesos de negocios
- Comunicaciones digitales
- Telemática+Navegación y soluciones para la automoción
- Internet y soluciones móviles
- Electrónica de consumo
- Tecnologías orientadas al sector público
- Telemedicina
- Seguridad
- Banca y finanzas

Director/Organizador

CeBIT Team
 Deutsche Messe AG
 Messegelände 30521 Hannover
 Alemania
 Teléfono:+49 511 89-0
 Fax:+49 511 89-32626

PreciosAlquiler de stands

Precio en carpa (€/m²): 216

Precio al aire libre (€/m²): 100

Carácter

Profesional

Servicios ofrecidos

Mostrador de información y servicios en las entradas al recinto y dentro del recinto ferial, registro electrónico de visitantes, información electrónica de visitantes, correos y mensajería, banco y cajeros automáticos, servicio de hoteles, servicio de viajes, mediación de personal de trabajo temporal, tienda ferial, tienda de artículos diversos, tienda de expositores, sala VIP, sala de negocios, servicios de oficina y aduana, venta de entradas, entre otros.

Tipo de visitantes

Mayoritariamente profesionales del sector de las Tecnologías de la Información, procedentes tanto de medianas y pequeñas empresas, como de grandes empresas. Presencia también de visitantes no profesionales.

Número de visitantes 312.000

Fecha de la próxima edición Del 5 al 9 de marzo de 2013

Además la propia Cebit cuenta ya con ferias equivalentes en otros países, como son:

- Cebit Australia (Australia, Sydney): Del 22 al 24 de mayo de 2012
- Cebit Bilisim Eurasia (Estambul, Turquía): Del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2012
- BITS (Porto Alegre, Brasil): Del 15 al 17 de mayo.

1.2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

CEBIT, "Corazón del mundo digital", es la feria más importante a nivel mundial en el sector de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.

CeBIT ofrece una plataforma internacional para estar al tanto de las tendencias actuales de la industria, el trabajo en red, así como de nuevos productos. A lo largo de los últimos 20 años, miles de proveedores y usuarios de todo el mundo se han reunido cada año en la feria Cebit en Hannover, Alemania.

Cebit atrae a diversos visitantes profesionales relacionados con el sector de las TIC: sector servicio, industria, comercio, banca y administración pública, entre otros. Por este motivo, con el fin de facilitar y concentrar los requerimientos de los clientes, Cebit se divide en cuatro plataformas diferentes:

CeBIT pro: Esta plataforma ofrece soluciones innovadoras de negocio para todos los sectores de la industria. Cebit Pro mostró estas soluciones en función de tres categorías:

1. TIC para los negocios. Las empresas requieren aplicaciones tecnológicas seguras y de confianza, además de infraestructuras que le permitan ser eficientes y gestionar con éxito sus negocios.
2. Comunicaciones y Redes: tener las conexiones adecuadas para la empresa
3. Infraestructuras TIC

<http://www.cebit.de/de/ueber-die-messe/programm/cebit-pro>

CeBIT lab: Plataforma para la investigación y nuevas tecnologías. Agrupa a universidades e institutos de investigación; es una excelente plataforma para mostrar y discutir proyectos de futuro. Los temas principales son: la investigación básica y aplicada, nuevas tecnologías como tecnología 3D, robótica, recursos para la creación de empresas, y la educación, el empleo y la contratación.

<http://www.cebit.de/de/ueber-die-messe/programm/cebit-lab>

CeBIT life: trata de mostrar las TIC que diariamente interfieren en nuestra forma de vida y de trabajo. Los usuarios profesionales y entusiastas de la tecnología pueden encontrar soluciones, ideas así como las últimas innovaciones. Mostró las últimas tendencias de las TICs relacionadas con internet, todo lo necesario para un estilo de vida "digital"

<http://www.cebit.de/de/ueber-die-messe/programm/cebit-life>

CeBIT gov: Ofrece una visión global de los retos que actualmente enfrenta el sector público y la industria de la salud. Muestra como las TICs contribuyen en la modernización de las administraciones públicas así como de hospitales, clínicas y farmacias. Además el área de soluciones urbanas, ciudades inteligentes, es el nuevo reto de las ciudades y áreas metropolitanas.

<http://www.cebit.de/de/ueber-die-messe/programm/cebit-gov>

El éxito alcanzado en Hannover ha propiciado que CeBIT se comience a realizar también fuera de Alemania bajo el lema "Cebit Worldwide Events". Siguiendo los mismos patrones de éxito de Hannover y llevando consigo la experiencia y el know-how, CeBIT ya tiene lugar también en Estambul (CeBIT Bilisim Eurasia), Australia y, recientemente, en Brasil, este último bajo el nombre BITS.

En torno a 4.240 empresas procedentes de 70 países presentaron sus productos en la CeBIT 2012 en Hannover, a la que, a pesar de la huelga de transporte público del jueves 8, acudieron unos 312.000 visitantes de 110 países, incluyendo más de 50.000 visitantes extranjeros.

Cebit sigue siendo el líder mundial en celebración de encuentros empresariales exitosos, siete millones de encuentros se dieron cita en el marco de la Cebit 2012.

En esta ocasión el país invitado fue Brasil, un país con enorme potencial de crecimiento. Como dinámico líder sectorial de Latinoamérica en los sectores de las tecnologías de la información e internacionalización de procesos de negocios, Brasil se presenta en 2012 como país destacado en las TICs. Tal y como señaló Softex (Asociación para la Promoción de la Excelencia del Software Brasileño) la participación de Brasil como país invitado fue todo un éxito,

respaldado por el número de acuerdos cerrados, valorados en más de 60 millones de dólares.

Por otro lado, la temática central fue "Managing Trust". La confianza y la seguridad mueven el interés de las empresas, la administración pública y los consumidores, siendo condiciones esenciales para potenciar el crecimiento del sector TIC internacional. Sólo la combinación inteligente de personas, tecnología y condiciones marco legales permite generar confianza y seguridad, siendo éste uno de los desafíos centrales para la gestión del futuro. Los expositores presentaron el conjunto de soluciones para alcanzar la seguridad en el mundo de los negocios.

La tendencia del "Trabajar y vivir en la nube", tema central del año pasado, se completa con este "Managing Trust". La utilización de soluciones en la nube sigue creciendo, pero la falta de confianza es el mayor obstáculo que las empresas se encuentran a la hora de utilizarlo.

Además de la seguridad se trataron otros temas de gran importancia como:

- Crecimiento del mercado **"cloud computing"**, servicios en la nube.
- **Internet móvil en el día a día:** Descubrimos todas las innovaciones en Hardware, como los primeros Smartphome de LTE de HTC y Samsung, que permiten descargar datos de internet hasta 10 veces más rápido que la tecnología 3G. Además se expusieron algunos de los servicios de la cuarta generación de telefonía móvil.
- **Relación inteligente entre la Administración y el ciudadano:** Durante la feria se presentó la ciudad digital de Microsoft, mostrando las formas en que la tecnología puede ser utilizada en un entorno urbano relacionado, consiguiendo con ello que los procedimientos administrativos sean más eficientes y fáciles de

usar. Cebit 2012 ha explorado algunos de los escenarios posibles para evitar ir en persona a una oficina administrativa.

- **Movilidad inteligente para la planificación del tráfico y la logística:** Cebit 2012 incluyó una serie de exposiciones en las que se mostraron nuevas soluciones TIC para la mejora del tráfico en las ciudades y carreteras.
- **Modelos de negocio para el comercio electrónico basado en las Redes Sociales**
- **Herramientas flexibles que revolucionan el mercado laboral:** Gracias a las tabletas y Smartphone conectados de forma segura a la Intranet y la oficina, se puede establecer contacto directo con los compañeros, los clientes y otros miembros de la organización desde cualquier sitio y a cualquier hora.
- **La salud a través del móvil:** Este fue un tema de importante tendencia en la CeBit 2012. En el sector sanitario siempre han soñado con tener acceso directo a los principales datos de sus pacientes, así como poder comparar con otros casos y tratamientos al toque de una tecla. Esta posibilidad está cada vez más cerca. Además se presentaron otras soluciones innovadoras como, la monitorización de las principales constantes del paciente, a base de sensores, utilizando aplicaciones de smartphones para enviar los resultados al médico de forma inmediata.

Es de destacar que la presencia de empresas como Google, Facebook, XING y Monster.de es cada vez mayor, ratificando de esta forma la importancia de las mismas en el sector.

2. OBJETIVOS

Por segundo año consecutivo el Cluster TIC Canarias Excelencia Tecnológica asiste de la mano de PROEXCA a la feria CeBIT en Hannover. En esta ocasión asistieron un total de cinco empresas: Inerza, Edataunited, Eurocampus, Idecnet y Proyectran, así como la propia gerente del Cluster y la actual becaria de Proexca en Düsseldorf.

Por petición de algunas de las empresas canarias que asistieron a la feria, se trabajó desde Proexca en la elaboración de sus agendas. Aprovechando la ubicación de las becarias en Brasil y en Alemania se realizaron mailings reforzados con llamadas telefónicas para tratar de fijar encuentros con algunas de las empresas expositoras.

La asistencia de Brasil como país invitado a CeBIT 2012 ha sido de gran interés para el Cluster y sus empresas, al ser éste uno de los países objetivos marcados dentro de su plan estratégico de internacionalización.

Una vez más el objetivo principal de la participación fue la toma de contacto con las tendencias actuales de la industria y la realización de promoción de las oportunidades que brindan las empresas canarias en este sector.

Durante la feria, y tras haber fijado los encuentros, las empresas canarias establecieron contactos con algunas empresas expositoras.

Lo que se buscaba principalmente desde el Cluster CET era establecer contactos con otros clúster e instituciones de similares características, como asociaciones empresariales, grupos inversores, etc., del sector. La idea era poder generar y afianzar relaciones de confianza que deriven en posibles proyectos colaborativos conjuntos futuros, así como en el establecimiento de alianzas estratégicas entre

las empresas miembro del Cluster CET y empresas de los otros cluster o instituciones, con el objeto de cerrar acuerdos específicos de partenariado u otros modelos.

Estos contactos fueron muy interesantes para la consecución de objetivos a medio y largo plazo. Recordemos que la labor central del cluster, apoyada por la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. (PROEXCA), es la de apoyar la internacionalización de las empresas canarias, sobre la base de que el sector TIC es estratégico para la diversificación de la economía del archipiélago, así como mejorar el posicionamiento de Canarias como referente tecnológico.

3. DESARROLLO DE LA ACCIÓN

El cluster CET visitó la feria CeBIT 2012 los días 6 y 7 de marzo. Durante esos dos días las empresas asistentes, así como la gerente del cluster, Patricia Fraile, mantuvieron distintos encuentros con empresas de interés.

Aprovechando la presencia de Brasil como país invitado, y teniendo en cuenta el interés que suscita actualmente este país dentro del sector, el cluster decidió mantener una serie de reuniones de tipo institucional con algunas de sus empresas y organizaciones asistentes.

Martes 6 de marzo:

13.00: Reunión con Industrie-Und-Handelskammer Potsdam.

14.30: Tour "Cebit Highlights"



PROLOGA
para Canarias

Miércoles 7 de marzo

9.30: Reunión con Invit Negocios Innovadores (Holding de empresas innovadoras-Brasil)

10.30: Reunión con Softex (Asociación para la Promoción de la Excelencia del Software Brasileño)

12.30: Reunión con Brasscom (Asociación Brasileña de empresas de las TIC)

13.00: Reunión con SOFTSUL - Associacao Sul-Riograndense

14.00: Reunión con Software Cluster (Alemania)

Además, durante estos días las empresas canarias visitaron los stands de empresas con las que ya habían cerrado encuentros, concertados en muchos casos por la becaria de Alemania y Brasil, así como otros que consideraron de interés una vez en la feria.

Por otro lado, aprovechando los servicios ofertados por la propia organización de la feria, se realizó un tour general, en el que se visitaron algunas de las empresas expositoras más destacadas, y se asistió a algunas de las conferencias de interés. Hay que mencionar, sobre todo para futuras visitas, que el tour no cumplió con las expectativas de las empresas.



4. PARTICIPACIÓN CANARIA EN LA CEBIT



INERZA es una organización de consultoría, especializada en la implantación de soluciones TIC, en el desarrollo de software y en servicios de outsourcing (de procesos de negocio, de soluciones tecnológicas y de infraestructuras).

El objetivo estratégico y global de INERZA es utilizar la tecnología como un elemento de impulso y evolución para ayudar a las organizaciones públicas y privadas a crecer en la Sociedad de la Información, y en definitiva, a mejorar la calidad y eficiencia de sus servicios.



Proyecciones y Estudios Transnacionales, **PROYECTRAN**, es una consultora especializada en estrategia, tecnología, multimedia e innovación empresarial.

Se diferencia como empresa especializada debido a la prestación de servicios orientados al conocimiento en sus distintas facetas, aportan valor añadido, innovación, tecnología y compromiso en su trabajo y reporta la ventaja competitiva necesaria, que se traduce en beneficio directo para el cliente.



EUROCAMPUS Formación y Consultoría es una empresa regional especializada en el sector de la formación con más de diez años de experiencia, y con una amplia oferta en cuanto a contenidos, herramientas y soluciones, vinculados a la formación profesional y empresarial.

Debido a su alta cualificación, son un referente en el mercado canario de la formación ligada a la tecnología, porque aportan una sólida

trayectoria avalada por el conocimiento y experiencia en la aplicación de soluciones eficaces a las necesidades de cualificación y desarrollo profesional en el ámbito académico y laboral.



EDATAUNITED es una empresa con experiencia, especialista en servicios tecnológicos TIC en el ámbito aeronáutico, aunque abarca diferentes sectores. Mantiene una postura profesional de renovación constante, de avance y búsqueda de una mayor calidad humana y tecnológica.



IDECNET, S.A. es una compañía de origen canario, pionera en España en Servicios Internet e IP en general. La empresa dispone de dos activos muy importantes, por un lado el capital humano y profesional de los trabajadores que conforman la empresa y por otro lado la cartera de clientes, entre los que se encuentran compañías líderes a nivel nacional e incluso a nivel internacional en sus respectivos negocios.



5. RECOMENDACIONES Y VALORACIONES

En líneas generales la visita a CeBIT 2012 ha sido bien valorada por la gerente del cluster CET, así como particularmente por las empresas asistentes. La participación del cluster junto a sus empresas en CeBIT se ha considerado una acción estratégica determinante dentro de los objetivos establecidos para este año.

Tal y como ha afirmado la gerente del Cluster: “el CeBIT es uno de los mayores escaparates del sector tecnológico mundial, donde se presentan los últimos productos, servicios y tendencias, los cuales es muy importante conocer si se quiere ser innovador y competitivo”.

Los resultados obtenidos por el Cluster como institución han sido bastante buenos, sobre todo por los contactos realizados, entre los que destacan: Cámara de Comercio e Industria de Postdam, Softex (Asociación para la Promoción de la Excelencia del Software Brasileño), Brasscom (Asociación Brasileña de empresas de las empresas de Tecnología de Información y Comunicación), Software Cluster (Alemania), entre otras. Resultado muy similar se alcanzó por parte de las empresas, consiguiendo en algunos casos contactos de gran importancia.

Finalmente, hay que destacar que tanto el cluster como las empresas han valorado de forma positiva la asistencia y apoyo recibidos desde Proexca. Consideran fundamental, además, establecer contactos y preparar los encuentros que se puedan con anterioridad a la feria para ayudar a planificarse mejor.