

INFORME DE FERIA

# FRUIT LOGÍSTICA 2010

Berlín 3-5 Febrero 2010

Estudio realizado por:

Elsa McNamara Lima

Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf

15/03/2010

# ÍNDICE

1. ANTECEDENTES	2
1.1 INFORMACIÓN DEL SECTOR	2
2. INFORMACIÓN SOBRE LA FERIA	4
2.1 PERFIL DE LA FERIA	4
2.2 DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
3. OBJETIVO	6
4. DESARROLLO DE LA ACCIÓN	6
5. MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO	7
6. ACTO DE RELACIONES PÚBLICAS EN KADEWE	8
7. EMPRESAS PARTICIPANTES	9
8. RESULTADO	10
9. FOTOS	11

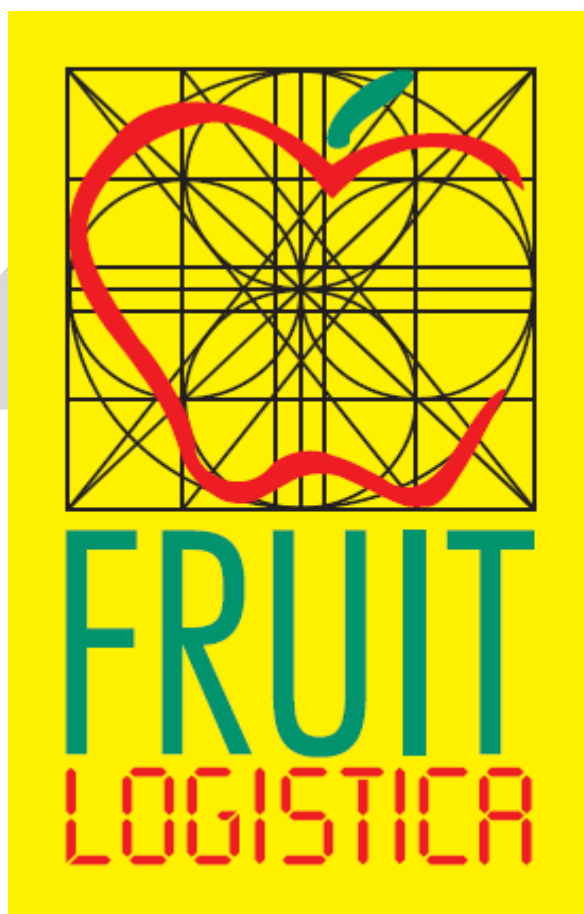
# 1

INFORME DE FERIA FRUIT LOGISTICA 2010

## INFORME DE FERIA FRUIT LOGISTICA 2010

---

**INFORME DE FERIA**  
**FRUIT LOGISTICA**



---

## I. ANTECEDENTES

Para el sector tomatero representado por FEDEX y ACETO, la participación en ferias internacionales es fundamental para poder desarrollar labores necesarias como es el caso de las relaciones públicas y el conocimiento de la situación actual del sector a nivel internacional.

En esta edición ha participado, junto con el sector tomatero, el sector platanero representado por ASPROCAN.

Las campañas en punto de venta, así como las actividades de publicidad y relaciones públicas se desarrollan conjuntamente con ICEX, mientras que en las ferias únicamente participa el sector y PROEXCA.

En la financiación de esta feria participaron los sectores (FEDEX-ACETO y ASPROCAN) y PROEXCA.



### 1. Información sobre el sector tomatero

El sector tomatero está representado por la “Federación Provincial de Asociaciones de

Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Las Palmas de Gran Canaria” (FEDEX) y por la “Asociación Provincial de Cosecheros Exportadores de Tomate de Tenerife” (ACETO).

Estas dos instituciones representan aproximadamente a unas 50 empresas entre cooperativas y asociaciones de exportadores de productos hortofrutícolas, especialmente tomate.

En lo que respecta al empleo, de forma directa se mantienen 12.000 puestos de trabajo. Además de los empleos directos, el Sector tomatero de Canarias genera 15.000 empleos indirectos, en sectores como el transporte, la industria química, papel y cartón, construcciones de invernaderos, personal portuario, etc. etc. El

---

Sector general un total de 27.000 empleos, lo que supone un 3.4% del total de los ocupados en Canarias.

### **Sistema de importación:**

Los Comités de importadores están designados por las Asociaciones pertenecientes a Fedex-Aceto, y lo componen las empresas que comercializan los productos hortofrutícolas de los Exportadores.

Están compuestos por grupos que reciben la fruta de los distintos productores, y su función es la de distribuir el producto hacia los distintos mercados, así como informar a los exportadores integrados en Fedex-Aceto de la evolución y comportamiento de los mismos.

En Europa, existen 2 Comités, uno en Inglaterra, Comité de Southampton y otro en Holanda, Comité de Rotterdam:

El Comité de Southampton está compuesto por las siguientes empresas:

VICTORIA TRADING

ALLFRU

FORTUNA

FRUTOS CORTES

El Comité de Rotterdam está compuesto por otras 4 empresas:

CONTINENTE

FRUIT FORTUNA

FRUTOS ANACO

ALLFRU

## 2. Información sobre el sector platanero

El sector platanero está representado por la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN).

Esta institución representa a 7 empresas entre cooperativas y asociaciones de exportadores de plátanos.

En lo que respecta a la producción de plátanos en 2010, ésta se distribuye por islas como se muestra en la siguiente tabla:

Código	Isla	Península	Extranjero	Kilos	%
1	Tenerife	15,393,362	0	15,393,362	48,56
2	La Palma	8,713,059	0	8,713,059	27,49
3	Gran Canaria	7,004,693	0	7,004,693	22,10
4	La Gomera	403,110	0	403,110	1,27
5	El Hierro	185,022	0	185,022	0,58
<b>KG. TOTALES</b>		<b>31,699,246</b>	<b>0</b>	<b>31,699,246</b>	<b>100</b>

Fuente: ASPROCAN

para Canarias

La producción se dirige en su totalidad hacia mercados de la Unión Europea, y principalmente, a la Península y los mercados de las islas.

## II. INFORMACIÓN SOBRE LA FERIA

### 1. Perfil de la Feria



**Ámbito:**

Internacional

<b>Fecha:</b>	Del 3 al 5 de febrero de 2010
<b>Edición:</b>	XVIII
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	Del 9 al 11 de febrero de 2011
<b>Lugar de celebración:</b>	Berlín
<b>Horario de la feria:</b>	09:00 – 18:00 Horas
<b>Sectores</b>	Todos aquellos que se amparan en el mercado de productos frescos de fruta y hortaliza, desde sus semillas hasta tecnologías de empaquetado, a la vez que la logística posterior para la comercialización de los mismos.
<b>Superficie:</b>	97.000 m <sup>2</sup> (superficie bruta)
<b>Número de visitantes</b>	53.000 de 130 países
<b>Tipo de visitantes:</b>	Profesionales
<b>Medios de transporte:</b>	<p>Metro: U2, dirección Ruhleben, parada Kaiserdamm.</p> <p>Tranvía: S41, 42, 46 Messe Nord; S75, S9 Messe Süd</p> <p>Autobús: M49, X34, X49, 104, 139</p> <p>Avión:</p> <p>Aeropuerto de Tegel; autobús gratuito a la feria cada 30 minutos.</p> <p>Aeropuerto de Schönefeld; autobús gratuito a la feria cada 30 minutos y línea S9 Süd.</p> <p>Aeropuerto de Tempelhof; línea 104 dirección Neu-Westend, Brixplatz, parada "Haus des Rundkunks"</p>
<b>Director /Organizador:</b>	<p>MESSE BERLIN GMBH.</p> <p>Messedamm, 22 – 14055 Berlin</p> <p>Tel: 0049-30-3038-2044, -2045, -2336</p>



---

Fax: 0049-30-3038-2020

E-mail: [fruitlogistica@messe-berlin.de](mailto:fruitlogistica@messe-berlin.de)

Web: [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)

En cooperación con la publicación  
FRUCHTHANDEL

## 2. Descripción y evolución de la feria.

En Fruit Logistica 2010 se han contabilizado 53.000 visitantes profesionales del sector, de los cuales una cuarta parte procedían de Alemania y las tres cuartas partes restantes de 130 países diferentes. En la pasada edición se alcanzó una asistencia de 50.224 visitantes, por lo que las previsiones para este año elevaban las cifras de participación hasta los 50.000 visitantes; no obstante, esta cifra fue rebasada, superando las cifras del año anterior. La presencia de los medios se ha hecho patente mediante 1.017 periodistas de 50 países.

El aumento de la superficie ha sido igualmente significativo: 97.000 m<sup>2</sup> de superficie (2009: 88.000 m<sup>2</sup>), mientras que el número de expositores descendió ligeramente con respecto a la pasada edición, 2.203 expositores (2009: 2.288).

La participación de expositores no alemanes alcanzó una cuota del 89,0%, el mismo porcentaje que en la edición precedente, procediendo de 72 países distintos, incluidos Gambia, Guinea, las Islas Comores, Croacia, el Líbano y Uzbekistán, que ya participaron en la pasada edición.

## II. OBJETIVO

El fin último de la presencia del tomate y el plátano en la "Fruit Logistica" es el continuar dando a conocer al mercado alemán en particular y al europeo en general, los esfuerzos que vienen realizando estos sectores en las islas, tanto en lo que se refiere al control sanitario como a la calidad del producto.

---

La feria se ha convertido en una plataforma de relaciones públicas de interés para todas las empresas que han internacionalizado su producción. Se dan cita productores, exportadores, importadores, canales de distribución, etc. siendo de interés tanto para aquéllos que ya participan activamente en el comercio internacional, para mantener sus contactos y mejorar las relaciones, como en general para hacer nuevos contactos.

Así pues el objetivo primordial en esta edición ha sido concentrar a los participantes del sector en una ubicación que permitiese entablar conversaciones comerciales y compartir puntos de vista acerca de la evolución y las expectativas. Por este motivo, la configuración del Stand ha vuelto a ofrecer un espacio amplio, con una capacidad para aproximadamente 40 personas sentadas, situando la cocina en la parte trasera y con personal para atender las necesidades de los empresarios y visitantes.

### III. DESARROLLO DE LA ACCIÓN

El día 1 de febrero de 2010 por la tarde se produjo la entrega de mercancías desde Canarias en el *Stand* C-05 de la sala 8.2, completándose así los envíos previstos para el día siguiente. Junto a los responsables del montaje del *Stand* se realizaron los últimos ajustes en las pantallas de plasma y conexiones para aparato reproductor de DVD, para comprobar que al comienzo de la feria no hubiese problemas técnicos con el video informativo de los sectores. Hechas las comprobaciones técnicas y de la mercancía se ultimó la decoración con el producto y se preparó el material para el día siguiente.

El día 3 de febrero de 2010 se dio acogida a varios productores del sector y asociados a la cadena de distribución de producto, fundamentalmente de los Países Bajos. Tuvieron lugar varias reuniones de negocios, algunos empresarios ya habían preparado una agenda de reuniones, maximizando el uso del tiempo y las posibilidades que ofrece la feria como punto de reunión.

El día 4 de febrero de 2010 fue el día con mayor acogida en el *Stand*. Destaca la presencia del vicepresidente y consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, José Manuel Soria, así como la del Secretario de Estado de Medio Rural,

---

Joseph Puxeu, quienes visitaron el stand al igual que algunos cargos de la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf. También se contó con la presencia del Director de la División de Promoción de PROEXCA Pedro J. Monzón Cabrera, así como con los presidentes de FEDEX y ASPROCAN y demás responsables de los sectores. Abundaron las conversaciones multilaterales y se llenó el aforo del *Stand* en su totalidad.

El día 5 de febrero de 2010 fue el último día de la feria. Se contaba con un menor número de visitas, aún así algunas personas del sector mantuvieron sus últimas reuniones, incluso cuando otros puestos de la feria ya habían sido desocupados.

A lo largo de estos tres días de feria se ha contado con asistencia de prensa extranjera, así como visitas de potenciales nuevos clientes o proveedores de servicios logísticos.

#### **IV. MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO**

El material promocional se ha concretado en unos prospectos que contienen información del sector tanto en inglés, como en alemán. Para completar esta información FEDEX-ACETO y ASPROCAN adjuntaron un listado completo de las empresas del grupo con sus datos de contacto. También se han emitido vídeos promocionales a través de tres pantallas de plasma, para mostrar al público información gráfica acerca de Canarias y de su larga tradición en los respectivos sectores.

#### **V. ACTO DE RELACIONES PÚBLICAS DE KADEWE**

##### **Antecedentes:**

Las principales empresas hortofrutícolas europeas presentes en la Feria realizan anualmente un evento de relaciones públicas con el propósito de atender a sus clientes habituales, así como dar a conocer a la prensa especializada europea las novedades respecto a sus productos.

---

En el año 2005, coincidiendo con la celebración de la feria Fruit-Logisitica, Canarias celebró por primera vez un acto de RR.PP en el emblemático KaDeWe, uno de los centros comerciales más importantes de Berlín y de Alemania.

Dado el éxito de esta actividad promocional el sector considera la necesidad de esta acción como prioritaria,

### **Ejercicio 2010:**

Lugar: Winter Garten del KaDeWe.

Fecha: Jueves, 4 de febrero

Hora: 20.30

Se diseñó una invitación para enviar a todas aquellas personas y empresas que el sector tuvo interés en que asistieran: importadores, distribuidores, puntos de venta, medios de comunicación y prensa especializada.

Asistieron unas 130 personas aproximadamente, además de los productores canarios que se encontraban en Alemania con motivo de la feria, asimismo estuvieron presentes varios cargos de la Oficina Comercial de España en Düsseldorf, y de ICEX:

El evento fue inaugurado por el vicepresidente y consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, José Manuel Soria y el presidente de FEDEX. El evento permitió afianzar lazos y finalizar conversaciones de negocio en un ambiente más distendido.

### **VI. EMPRESAS PARTICIPANTES**

<b>FEDEX</b>	<b>ASPROCAN</b>	<b>ACETO</b>
ANDREITOR S, C. P.	GRUPO REGIONAL DE COOP. PLATANERAS	COOP. AGRICOLA NTRA. SRA. DE LA

	(COPLACA)	PAZ
C. UNION AGR Y GAN OPFH 1031	COOP. UNIDAS DE LA PALMA (CUPALMA)	COOP. AGRICOLA N.S. ABONA;
COAGRISAN OPFH 1011	SAT N° 405/05 EUROPLÁTANO	SAT RIOFRUT
COOP AGR GRAN TARAJAL OPFH 750	SAT 428/05 AGRICULTORES DE TENERIFE	LUZ TENO;
COPAISAN OPFH 1007	SAT 429/05 PLATANEROS DE CANARIAS	COOP. EL CALVARIO
HERMANOS GUERRA MEDINA, S.L.	PLATACAN 2002	COOP. AGRICOLA TAMAIMO;
JUAN RIVERO ORTEGA, S. L.	ASPROCAN	S.A.T. 9359 BONNYSA;
OSCARPE, S. L.		COOP. SAN SEBASTIAN;
S C L DEL C S RAFAEL OPFH 1029		COOP. AGRICOLA GUIA DE ISORA;
S C LT DEL C COLICAM OPFH 1028		ROSA M° GÓNZALEZ GONZÁLEZ
S.A.T. 9.098 AFRAJA, LTDA.		COOP. AGRÍC. DE TFE. ALLFRU
S.A.T. 6.979 BOTIJA OPFH 1034		PRODUCTORES COSTA SUR
SAT VALERON, 349/05 OPFH 1033		COOP. AGRICOLA PUNTA BLANCA;
SAT FRAMAPE OPFH 1021		UNEX TOMATES SDAD. COOP.
SAT HORTIC. ALDEANA OPFH 1018		ROYAIG S.L.

SAT JULIANO BONNY GÓMEZ, S.A. OP 484	C.B. HRDOS A. AFONSO;
SAT LOPEZ ALEJANDRO	CORTES EXPORT.;
SAT LUPEMA OPFH Nº 1019	SAT RAYMI
SAT NICOLASES OPFH 1025	PROD. AGRIC. AMARAL
SAT SOLYVENTURA	SAT 9013 BEIG;
SPANIA FRESH CANARIAS, S. L	
YEOWARD DEL C S C LT OPFH 1027	

## VII. RESULTADO

La valoración de la actuación conjunta de PROEXCA, FEDEX-ACETO y ASPROCAN fue muy positiva en su conjunto, particularmente en relación a años anteriores.

El diseño del *Stand* tuvo un efecto visual y espacial claro, permitiendo una correcta organización del personal y ubicación de suficientes oportunidades de reunión, que fue muy agradecido por los empresarios. Asimismo, la reestructuración del diseño de la planta llevada a cabo en la pasada edición se repitió dado su positivo efecto, abriendo el *Stand* más al público. Así si el interés existía, los visitantes entraban y entablaban conversación igualmente o preguntaban por una persona de contacto y sino muchas personas pasaban por allí fijándose en el atractivo del stand y los productos.

## VIII. FOTOS

## Exterior del recinto Ferial



para curarlas

## Encuentro Empresarial en el KaDeWe



Exterior del KaDeWe



Imagen durante el evento



## Stand y exposición de los productos

