

5.17. SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.



**PRESUPUESTO DE CAPITAL “Estado de Flujos de Efectivo en el Ejercicio”
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

| | |
|---|----------------------|
| A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | |
| 1. Resultado del ejercicio antes de impuestos | -1.708.261,00 |
| 2. Ajustes del resultado. | 16.534,66 |
| 5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4). | -1.691.726,34 |
| B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | |
| 6. Pagos por inversiones (-). | -23.230,00 |
| c) Inmovilizado material. | -23.230,00 |
| 8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6) | -23.230,00 |
| C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | |
| 9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio. | 1.731.491,00 |
| e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+). | 23.230,00 |
| f) Otras aportaciones de socios (+). | 1.708.261,00 |
| 12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 -11) | 1.731.491,00 |
| D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-) | 0,00 |
| E) AUMENTO/DISMIN. NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D) | 16.534,66 |
| Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio | 761.203,67 |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | 777.738,33 |

**PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN “Cuenta de Pérdidas y Ganancias”
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

| | |
|---|----------------------|
| A) OPERACIONES CONTINUADAS | |
| 5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN | 1.736.209,00 |
| A) INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE | 35.000,00 |
| B) SUBVENCIONES EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RESULTADO DEL EJERCICIO | 1.701.209,00 |
| B.2) COMUNIDAD AUTÓNOMA | 1.401.209,00 |
| B.4) OTROS ENTES | 300.000,00 |
| 6. GASTOS DE PERSONAL | -2.472.577,01 |
| A) SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS | -1.904.315,10 |
| B) CARGAS SOCIALES | -568.261,91 |
| 7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN | -951.778,33 |
| A) SERVICIOS EXTERIORES | -935.778,33 |
| B) TRIBUTOS | -16.000,00 |
| 8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO | -130.541,98 |
| 9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS | 114.007,32 |
| A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+ 8+9+10+11) | -1.704.681,00 |
| 12. INGRESOS FINANCIEROS | 120,00 |
| B) DE VALORES NEGOCIABLES Y OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS | 120,00 |
| B2) DE TERCEROS | 120,00 |
| 13. GASTOS FINANCIEROS | -3.000,00 |
| B) POR DEUDAS CON TERCEROS | -3.000,00 |
| 15. DIFERENCIAS DE CAMBIO | -700,00 |
| A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16) | -3.580,00 |
| A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2) | -1.708.261,00 |
| 17. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS | 0,00 |
| A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17) | -1.708.261,00 |
| B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS | |
| 18. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS. | 0,00 |
| A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18) | -1.708.261,00 |

PLANTILLA DE PERSONAL
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

(IMPORTE EN EUROS)

| Categorías | Nº Total | Sueldos, Salarios y Asimilados | Seguridad Social | Coste Total |
|-----------------------------------|-----------|--------------------------------|-------------------|---------------------|
| Gerente | 1 | 64.060,87 | 14.202,00 | 78.262,87 |
| Otros directivos | | | | |
| Técnicos superiores | 19 | 948.993,04 | 267.898,49 | 1.216.891,53 |
| Técnicos medios | 7 | 254.056,33 | 76.657,21 | 330.713,54 |
| Administrativos | 27 | 618.174,11 | 178.602,33 | 796.776,44 |
| Obreros y Subalternos | 1 | 19.030,75 | 5.901,88 | 24.932,63 |
| TOTAL PERSONAL FIJO | 55 | 1.904.315,10 | 543.261,91 | 2.447.577,01 |
| Gerente | | | | |
| Otros directivos | | | | |
| Técnicos superiores | | | | |
| Técnicos medios | | | | |
| Administrativos | | | | |
| Obreros y Subalternos | | | | |
| TOTAL PERSONAL EVENTUAL | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Gerente | 1 | 64.060,87 | 14.202,00 | 78.262,87 |
| Otros directivos | | | | |
| Técnicos superiores | 19 | 948.993,04 | 267.898,49 | 1.216.891,53 |
| Técnicos medios | 7 | 254.056,33 | 76.657,21 | 330.713,54 |
| Administrativos | 27 | 618.174,11 | 178.602,33 | 796.776,44 |
| Obreros y Subalternos | 1 | 19.030,75 | 5.901,88 | 24.932,63 |
| TOTAL PERSONAL | 55 | 1.904.315,10 | 543.261,91 | 2.447.577,01 |
| Otros gastos no individualizables | | | 25.000,00 | 25.000,00 |
| TOTAL GASTO DE PERSONAL | | 1.904.315,10 | 568.261,91 | 2.472.577,01 |

BALANCE DE SITUACIÓN
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.

| | |
|---|----------------------|
| A) ACTIVO NO CORRIENTE | 3.729.371,88 |
| I. INMOVILIZADO INTANGIBLE | 10.596,34 |
| 6. APLICACIONES INFORMÁTICAS | 10.596,34 |
| II. INMOVILIZADO MATERIAL | 3.715.649,45 |
| 1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES. | 3.712.303,15 |
| 2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL | 3.346,30 |
| V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO | 3.126,09 |
| 5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS | 3.126,09 |
| B) ACTIVO CORRIENTE | 2.275.738,33 |
| III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR | 978.000,00 |
| 1. CLIENTES X VENTAS Y PREST. DE SERVICIOS | 20.000,00 |
| 4. PERSONAL | 8.000,00 |
| 6. OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS | 950.000,00 |
| IV. INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO. | 500.000,00 |
| 5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS | 500.000,00 |
| VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO | 20.000,00 |
| VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES | 777.738,33 |
| 1. TESORERÍA | 777.738,33 |
| TOTAL ACTIVO (A + B) | 6.005.110,21 |
| A) PATRIMONIO NETO | 4.328.360,94 |
| A-1) FONDOS PROPIOS | 1.971.258,37 |
| I. CAPITAL | 1.602.900,00 |
| 1. CAPITAL ESCRITURADO | 1.602.900,00 |
| III. RESERVAS | 368.358,37 |
| 1. LEGAL Y ESTATUTARIAS | 80.776,51 |
| 2. OTRAS RESERVAS | 287.581,86 |
| VI. OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS | 1.708.261,00 |
| VII. RESULTADO DEL EJERCICIO | -1.708.261,00 |
| A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBOS | 2.357.102,57 |
| B) PASIVO NO CORRIENTE | 786.749,27 |
| II. DEUDAS A LARGO PLAZO | 1.088,34 |
| 5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS | 1.088,34 |
| IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO | 785.660,93 |
| C) PASIVO CORRIENTE | 890.000,00 |
| III. DEUDAS A CORTO PLAZO | 500.000,00 |
| 5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS | 500.000,00 |
| V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR | 390.000,00 |
| 3. ACREEDORES VARIOS | 150.000,00 |
| 4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO) | 10.000,00 |
| 6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS | 230.000,00 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C) | 6.005.110,21 |

**ANEXO DE OPERACIONES DE CAPITAL. INVERSIONES
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

(IMPORTE EN EUROS)

| Proyecto | Isla | Presupuesto 2019 | Ejercicios Posteriores |
|-----------------------|--------|------------------|---------------------------|
| Inmovilizado Material | REGION | 23.230,00 | 0,00 |
| | Total | 23.230,00 | 0,00 |

SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.
MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2019
Y DE SU ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL

MEMORIA EXPLICATIVA DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2019.

PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR.

Canarias Aporta 2019:

La Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, a través de la empresa pública PROEXCA, como entidad colaboradora, quiere seguir consolidando este Programa de apoyo a las PYMES canarias cuyo objetivo es prestar asesoramiento técnico especializado para desarrollar, impulsar o consolidar su proceso de internacionalización favoreciendo la competitividad y la empleabilidad de las empresas canarias.

Se prevé un presupuesto para el ejercicio de 2019 de 2.000.000 €, con los que se pretende dar cobertura a 90 proyectos.

Planes Sectoriales:

Para el desarrollo de estas acciones, PROEXCA contará con un presupuesto estimado de 321.800 €.

PROEXCA continuará desarrollando los planes sectoriales centrados en impulsar acciones y medidas de carácter transversal con la finalidad de fomentar la internacionalización del tejido empresarial canario, favoreciendo con ello un mejor posicionamiento de Canarias y su sector empresarial como plataforma de negocios, mediante la puesta en marcha de acciones dirigidas a la promoción exterior de las islas desde la perspectiva económica y empresarial. Se continuará desarrollando planes de actuación para apoyar sectores con potencial para la promoción e internacionalización como son:

- Agroindustria: Con el objetivo de promocionar los productos elaborados en Islas, así como seguir apoyando a sectores tradicionales exportadores (tomate, plantas y flores) con el fin de lograr la consolidación en sus mercados objetivos.
- Portuario, aeroportuario, transporte y logística, Offshore Oil & Gas: El objetivo es potenciar y mejorar la conectividad de Canarias como Hub logístico y que las empresas de ese sector tengan mayor participación en las licitaciones internacionales que se convoquen en los mercados de nuestro entorno geográfico al igual que actúen como proveedores de la industria offshore de cara a la exportación de sus servicios a los principales mercados internacionales.
- Audiovisual: Apoyo a empresas agrupadas en el Clúster audiovisual y en la Asociación Canaria de empresas y profesionales del sector de la animación, el videojuego y los efectos visuales (SAVE).
- Turismo: Apoyo a la internacionalización de la industria del turismo y

sus actividades anexas.

- Multisectorial: Desarrollando acciones para promover las relaciones comerciales entre Canarias y terceros países por medio del fomento de las misiones empresariales y la participación en ferias comerciales en los sectores de actividad estratégicos:
- Promoción de las energías renovables, el medio ambiente y los recursos hídricos: con el objetivo de apoyar a las empresas canarias del sector para posicionar su oferta a nivel internacional de sus productos y servicios.
- Promoción del sector de la Industria: El objetivo es consolidar las ventas de los productos de agroalimentación canarios a través de campañas de promoción en grandes superficies y eventos y ferias internacionales.
- Otros gastos por prestación de servicios en aquellos casos en los que PROEXCA no cuente con personal técnico propio para asistir en la gestión y asesoramiento directo a las empresas admitidas en estas medidas de apoyo, así como los desplazamientos y alojamientos necesarios para poder prestar los servicios descritos y realizar acciones promocionales tanto directas como inversas y del personal de PROEXCA.

Red Exterior:

La principal función de la Red exterior de PROEXCA es dar apoyo a las empresas canarias en sus procesos de internacionalización, ya sea desde el punto de vista de la exportación, implantación, de la participación en licitaciones o facilitando información sobre normativa, facilitarles los “pliegos”, entrega de la documentación ante el organismo convocante, conseguir posibles socios empresariales locales. Igualmente da soporte individual o agrupado a las empresas que se desplazan a los mercados exteriores, también colabora en la participación de las misiones, ferias, acciones de promoción realizadas por PROEXCA

Con el objetivo de dotar de una mayor solidez a la Red Exterior de PROEXCA, sigue siendo necesario para este año 2019 la estructura en:

- Bruselas, Bélgica
- Estocolmo, Suecia
- Agadir, Marruecos
- Dakar, Senegal
- Washington D.C., Estados Unidos
- San Antonio, Estados Unidos
- Bogotá, Colombia

Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria

El presupuesto estimado para el desarrollo de estas acciones en el 2019

es de 500.000 €.

La División de Promoción y Red exterior seguirá en este ejercicio centrándose en el eje “Out” de la estrategia operativa con el objetivo de seguir apoyando a las empresas canarias en sus procesos de internacionalización, priorizando en aquellas que pueden abordarse desde el punto de vista de su contenido y objetivos, como desde el punto de vista presupuestario. Entre las iniciativas que se abordarán desde la División se nombran las siguientes:

- Revisión de la Red Exterior de PROEXCA: Continuar con la contratación de Dinamizadores/Técnicos para dar cobertura en la red exterior y posible nuevas contrataciones según necesidad de PROEXCA.
- Licitaciones: Fomentar la participación de las empresas canarias en las licitaciones internacionales. Utilizar empresas paraguas para acudir a licitaciones.
- Estrategia sectorial: Hub de reexportación de Commodities para África, promoción sector marino-marítimo, contratación de servicios de promoción y comunicación, sector salud y formación.
- Fomentar las relaciones institucionales con LATAM y África para la suscripción de acuerdos que generen oportunidades para sectores canarios.
- Promoción de Canarias como Hub logístico y de negocios.

Acciones Acuerdo con MINECO:

Para el ejercicio 2019, se contempla un nuevo plan de actuación ligado a la “Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria. PROEXCA desarrollará las acciones. El presupuesto estimado es de 500.000 €.

- Campañas de productos agroalimentarios y agroindustriales de Canarias en el ámbito turístico y en el mercado internacional y peninsular.
- Impulsar acciones y medidas de carácter transversal en el sector de las Tics, fundamentalmente en África, desarrollar acciones dirigidas a la promoción de Canarias como proveedor de servicios en el sector offshore, identificar oportunidades de negocio en el ámbito de la economía azul (acuicultura, biotecnología marina, energía oceánica y minera de los fondos marinos, etc..) y licitaciones.
- Establecimiento e identificación de necesidades de asistencia técnica en el marco del fomento de las relaciones institucionales con países africano y americano, en el ámbito de los sectores de turismo, ingeniería, energía renovable, salud, formación, sector primario, marino-marítimo, logística, entre otros y contratación de asistencias técnicas.

- Dinamización y estudios de transporte aéreo, marítimo y trámites aduaneros.

Programas de Cooperación Territorial Europeos:

1. INGENIA 2: Dinamizar y apoyar al sector de la ingeniería, arquitectura, consultoría y otros sectores de alto valor añadido en Canarias y en los territorios socios del espacio de cooperación (Mauritania y Cabo Verde).
2. Proyecto Dinamización Empresarial - Aduanas: Se plantea como el objetivo es incorporar tanto a los agentes que dinamizan la exportación, así como los que actúan en la importación. Teniendo en cuenta las oportunidades que se generan en nuestro entorno, fundamentalmente en “West Africa”, debemos analizar y actuar sobre la problemática que afecta a las aduanas africanas.
3. Proyecto Tech Hubs África: El proyecto pretende desarrollar un trabajo con operadores y empresarios de Canarias, Madeira, Azores y de los terceros países del espacio de cooperación vinculados al desarrollo de nuevas tecnologías. El objetivo es conseguir un conocimiento mutuo que permita generar confianza para desarrollar proyectos conjuntos tanto en el área de cooperación como en el resto de mercados.
4. Proyecto ferias Internacionales - MACOFER: El objetivo del proyecto es impulsar la actividad ferial y congresual en el espacio de cooperación como una herramienta de apoyo a las PYMES canarias y del resto de los territorios del área de cooperación. En este sentido, se pretende mejorar el impacto de las ferias y Congresos en la expansión internacional de las empresas.

INVERTIR

Se continuará potenciando la estrategia promocional Canary Islands European Business HUB in Africa, así como los sectores y áreas estratégicas a través de actuaciones directas y campañas promocionales de Canarias para la atracción de inversiones directas, como son:

- El conocimiento y la alta experiencia de nuestras empresas en sectores estratégicos competitivos como la amplitud de ingenierías, distribución, logística, turismo y servicios en general y el capital humano altamente cualificado.
- Como el territorio europeo más cercano a África Occidental.
- Sus infraestructuras portuarias y aeroportuarias y de telecomunicaciones de excelente calidad y seguridad. Importante promoción de la conectividad aérea.
- Los servicios sanitarios privados canarios de excelencia para residentes y empresas que operan en África Occidental, constituyéndose como plataforma de servicios especializados.
- La seguridad jurídica y estabilidad política como territorio de

la Unión Europea, y como mercado local próspero y desarrollado.

- Como plató natural para producciones cinematográficas e impulso al desarrollo de una industria auxiliar y de animación.

- Las ventajas económicas y fiscales del Régimen Económico y Fiscal

de Canarias (REF), favorable para la atracción de inversiones, que al menos hasta 2020 tendrán que seguir una intensa labor promocional al ser un elemento clave para poder fomentar el desarrollo económico estratégico de la región.

Principales países en los que se está concentrado un mayor esfuerzo promocional han sido los siguientes:

- Norteamérica: EE:UU y Canadá donde PROEXCA cuenta desde 2015 con un personal técnico especializado de apoyo en la ciudad de Wahington DC.

- Países europeos como Alemania, Reino Unido e Italia, además del resto del territorio español, y asiáticos como China.

- Otros países que por la creciente demanda de información e inversiones y que se promocionan como plataforma de servicios europeos en el Atlántico medio, son los de América Latina (Perú, Colombia, Chile), y de África Occidental, con los que se está intensificando una colaboración ventajosa (Marruecos, Senegal y Mauritania).

- Se incorpora además el bloque de países Escandinavos, especialmente Suecia, Noruega y Dinamarca, donde se cuenta con personal de PROEXCA en Estocolmo para potenciar la atracción de inversiones en sectores estratégicos como son las TIC y el audiovisual en una primera fase.

Por último, se continuarán desarrollado otras actuaciones dirigidas a ofrecer una serie de servicios de apoyo a la inversión favorecidas por la coordinación con agentes públicos y privados canarios:

- Participación en ferias, misiones empresariales, seminarios, y reuniones con empresas.

- Misiones empresariales inversas como un primer viaje de prospección y fase de toma de decisiones de empresas principalmente norteamericanas, europeas y africanas.

- Campañas de comunicación de la marca HUB a través de redes sociales y web, actualización logos según normativa UE, campañas de co-branding con empresas canarias consolidadas en África, y actualización de web, guía de negocios en Canarias y material audiovisual específico.

- Actuaciones dirigidas a situar producciones audiovisuales internacionales y desarrollo de esta industria en las Islas Canarias, así como los sectores considerados como estratégicos por la Estrategia Operativa de Internacionalización de Canarias (2016-2020).

FORMACION

Programa de Becas en Negocios Internacionales: tiene como objeto formar tanto en la teoría como en la práctica en Comercio Internacional a egresados canarios, así como crear una red de agentes internacionales que presten sus servicios a las empresas canarias. Dentro de las mismas estarán las becas en oficinas comerciales y becas de organismos multilaterales.

BECAS PROFESIONALES EN EMPRESAS: Con el objetivo de conseguir un acercamiento al mundo laboral mediante la formación práctica dirigida a graduados, con cualificación en negocios internacionales, pero con escasa experiencia para que logren su inserción laboral.

FORMACIÓN ONLINE - MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES: Dentro del programa de becas en negocios internacionales un total de 60 alumnos obtendrán una formación universitaria online en negocios internacionales.

PRÁCTICAS EN PROEXCA: Formación práctica de futuros jóvenes especialistas en mercados exteriores, a través de las Universidades Canarias y convenios con Universidades Extranjeras y Nacionales, así como escuelas de negocios

Curso, Seminarios, Jornadas: Formar en materia relacionadas en comercio exterior.

OFERTAS DE EMPLEO: las empresas internacionales solicitan a PROEXCA perfiles cualificados en comercio exterior.

INFORMACION EMPRESARIAL

Congresos Canarias: Dar a conocer al tejido empresarial canario las oportunidades que puedan suponer los mercados internacionales, así como presentar los instrumentos de apoyo de PROEXCA para abordarlos.

Mailing y boletines: Dar información detallada sobre las acciones de PROEXCA y concursos internacionales.

Redes Sociales: Son utilizadas para dar a conocer actividades relacionadas con el comercio internacional, así como para interactuar con los becarios y exbecarios.

Información online: El objetivo es gestionar las consultas recibidas de los empresarios canarios en sus intentos de expansión hacia nuevos mercados.

Información de mercado: A través del portal www.proexca.es

PREGUNTAS PARLAMENTARIAS: Dar respuestas a las preguntas realizadas a PROEXCA por el Parlamento de Canarias.

COMUNICACIÓN E IMAGEN

Objetivo: Difundir actividades de PROEXCA entre los principales sectores socioeconómicos de la economía canaria y posicionar a PROEXCA como agente propulsor de Canarias en el exterior. Las actividades llevadas a

cabo son:

- Prensa (difundir noticias entre los medios de comunicación coordinado con Gabinete de prensa de la Consejería)
- Mailings
- Boletín interno (comunicación interna en la empresa)
- Boletín de Licitaciones Internacionales: Información de concursos internacionales
- Imagen Proexca
- Memorias anuales
- Material promocional
- Portal PROEXCA www.proexca.es
- Anuario Empresas canarias Internacionalizadas
- Herramienta de gestión de información de becarios