

## 5.18. SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.



**PRESUPUESTO DE CAPITAL “Estado de Flujos de Efectivo en el Ejercicio”  
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	-1.708.261,00
2. Ajustes del resultado.	15.004,29
3. Cambios de capital corriente.	-217.207,00
<b>5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1 +/-2 +/-3 +/-4).</b>	<b>-1.910.463,71</b>
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
6. Pagos por inversiones (-).	-23.230,00
c) Inmovilizado material.	-23.230,00
<b>8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)</b>	<b>-23.230,00</b>
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	1.948.698,00
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+).	240.437,00
f) Otras aportaciones de socios (+).	1.708.261,00
<b>12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9 +/-10 -11)</b>	<b>1.948.698,00</b>
<b>D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio (+/-)</b>	<b>0,00</b>
<b>E) AUMENTO/DISMIN. NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5 +/-8 +/-12 +/-D)</b>	<b>15.004,29</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	853.151,42
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	868.155,71

**PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN “Cuenta de Pérdidas y Ganancias”  
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>	
<b>5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.086.209,00</b>
A) INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE	35.000,00
B) SUBVENCIONES EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RESULTADO DEL EJERCICIO	3.051.209,00
B.2) COMUNIDAD AUTÓNOMA	2.751.209,00
B.4) OTROS ENTES	300.000,00
<b>6. GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>-2.535.473,02</b>
A) SUELDOS, SALARIOS Y ASIMILADOS	-1.967.211,11
B) CARGAS SOCIALES	-568.261,91
<b>7. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-2.240.412,69</b>
A) SERVICIOS EXTERIORES	-1.224.412,69
B) TRIBUTOS	-16.000,00
<b>8. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO</b>	<b>-132.286,23</b>
<b>9. IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS</b>	<b>117.281,94</b>
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+ 8+9+10+11)</b>	<b>-1.704.681,00</b>
<b>12. INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>120,00</b>
B) DE VALORES NEGOCIABLES Y OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	120,00
B2) DE TERCEROS	120,00
<b>13. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>-3.000,00</b>
B) POR DEUDAS CON TERCEROS	-3.000,00
<b>15. DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>	<b>-700,00</b>
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)</b>	<b>-3.580,00</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>-1.708.261,00</b>
<b>17. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS</b>	<b>0,00</b>
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)</b>	<b>-1.708.261,00</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	
<b>18. RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS NETO DE IMPUESTOS.</b>	<b>0,00</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)</b>	<b>-1.708.261,00</b>

**PLANTILLA DE PERSONAL**  
**SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

(IMPORTE EN EUROS)

Categorías	Nº Total	Sueldos, Salarios y Asimilados	Seguridad Social	Coste Total
Gerente	1	64.701,49	14.202,00	78.903,49
Otros directivos				
Técnicos superiores	19	992.599,91	267.898,49	1.260.498,40
Técnicos medios	7	258.459,65	76.657,21	335.116,86
Administrativos	27	632.229,01	178.602,33	810.831,34
Obreros y Subalternos	1	19.221,05	5.901,88	25.122,93
<b>TOTAL PERSONAL FIJO</b>	<b>55</b>	<b>1.967.211,11</b>	<b>543.261,91</b>	<b>2.510.473,02</b>
Gerente				
Otros directivos				
Técnicos superiores				
Técnicos medios				
Administrativos				
Obreros y Subalternos				
<b>TOTAL PERSONAL EVENTUAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Gerente	1	64.701,49	14.202,00	78.903,49
Otros directivos				
Técnicos superiores	19	992.599,91	267.898,49	1.260.498,40
Técnicos medios	7	258.459,65	76.657,21	335.116,86
Administrativos	27	632.229,01	178.602,33	810.831,34
Obreros y Subalternos	1	19.221,05	5.901,88	25.122,93
<b>TOTAL PERSONAL</b>	<b>55</b>	<b>1.967.211,11</b>	<b>543.261,91</b>	<b>2.510.473,02</b>
Otros gastos no individualizables			25.000,00	25.000,00
<b>TOTAL GASTO DE PERSONAL</b>		<b>1.967.211,11</b>	<b>568.261,91</b>	<b>2.535.473,02</b>

**BALANCE DE SITUACIÓN**  
**SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.609.780,01</b>
<b>I. INMOVILIZADO INTANGIBLE</b>	<b>6.151,17</b>
6. APLICACIONES INFORMÁTICAS	6.151,17
<b>II. INMOVILIZADO MATERIAL</b>	<b>3.600.502,76</b>
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES.	3.550.725,25
2. INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	49.777,51
<b>V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO</b>	<b>3.126,08</b>
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	3.126,08
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2.583.362,71</b>
<b>III. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR</b>	<b>1.195.207,00</b>
1. CLIENTES X VENTAS Y PREST. DE SERVICIOS	20.000,00
4. PERSONAL	8.000,00
6. OTROS CRÉDITOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	1.167.207,00
<b>V. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO</b>	<b>500.000,00</b>
5. OTRAS ACTIVOS FINANCIEROS	500.000,00
<b>VI. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO</b>	<b>20.000,00</b>
<b>VII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES</b>	<b>868.155,71</b>
1. TESORERÍA	868.155,71
<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>	<b>6.193.142,72</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.471.264,97</b>
<b>A-1) FONDOS PROPIOS</b>	<b>1.971.689,80</b>
<b>I. CAPITAL</b>	<b>1.602.900,00</b>
1. CAPITAL ESCRITURADO	1.602.900,00
<b>III. RESERVAS</b>	<b>368.789,80</b>
1. LEGAL Y ESTATUTARIAS	368.789,80
<b>VI. OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS</b>	<b>1.708.261,00</b>
<b>VII. RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-1.708.261,00</b>
<b>A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBOS</b>	<b>2.499.575,17</b>
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>761.877,75</b>
<b>II. DEUDAS A LARGO PLAZO</b>	<b>1.088,34</b>
5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	1.088,34
<b>IV. PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>760.789,41</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>960.000,00</b>
<b>III. DEUDAS A CORTO PLAZO</b>	<b>500.000,00</b>
5. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	500.000,00
<b>V. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR</b>	<b>460.000,00</b>
3. ACREEDORES VARIOS	150.000,00
4. PERSONAL (REMUNERACIONES PENDIENTES DE PAGO)	10.000,00
6. OTRAS DEUDAS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	300.000,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>	<b>6.193.142,72</b>

**ANEXO DE OPERACIONES DE CAPITAL. INVERSIONES  
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**

(IMPORTE EN EUROS)

Proyecto	Isla	Presupuesto 2020	Ejercicios Posteriores
Inmovilizado Material	REGION	23.230,00	0,00
	Total	23.230,00	0,00

**SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.**  
**MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2020**  
**Y DE SU ADAPTACIÓN AL PROGRAMA DE ACTUACIÓN PLURIANUAL**

PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR.

Canarias Aporta 2020:

La Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento (actual Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo) a través de la empresa pública PROEXCA, como entidad colaboradora, quiere seguir consolidando este Programa de apoyo a las PYMES canarias cuyo objetivo es prestar asesoramiento técnico especializado para desarrollar, impulsar o consolidar su proceso de internacionalización favoreciendo la competitividad y la empleabilidad de las empresas canarias.

La previsión es apoyar a un total de 60 proyectos, entre nuevos y consolidados.

En este ejercicio, se prevé la puesta en marcha del "CANARIAS APORTA ISLAS NO CAPITALINAS" que, en su primer ejercicio, podría disponer de una partida presupuestaria de 300.000 €.

Al igual que en CANARIAS APORTA, PROEXCA actuaría como entidad colaboradora de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo para la gestión de las subvenciones.

Planes Sectoriales:

PROEXCA continua desarrollando los planes sectoriales centrados en impulsar acciones y medidas de carácter transversal con la finalidad de fomentar la internacionalización del tejido empresarial canario, favoreciendo con ello un mejor posicionamiento de Canarias y su sector empresarial como plataforma de negocios, mediante la puesta en marcha de acciones dirigidas a la promoción exterior de las islas desde la perspectiva económica y empresarial. Se continuará desarrollando planes de actuación para apoyar sectores con potencial para la promoción e internacionalización como son:

- Agroindustria: Con el objetivo de promocionar los productos elaborados en Islas, así como seguir apoyando a sectores tradicionales exportadores con el fin de lograr la consolidación en sus mercados objetivos: Salón Gourmet Madrid, Fruit Attraction, Fruit Logistic, Proyecto Chafea, entre otras acciones.
- Sector Primario: Se trabajará especialmente la promoción exterior del sector primario, incorporando a los tradicionales (Plátano, Tomate y Plantas Flores) nuevos productos con potencial exportador.
- Portuario, aeroportuario, transporte y logística, Offshore Oil & Gas: El objetivo es potenciar el posicionamiento de las empresas canarias en los principales mercados objetivos (EE.UU., Noruega, etc.).
- En el ámbito de la Economía Azul, se continuará con el apoyo al sector náutico.
- Audiovisual: Apoyo a empresas agrupadas en el Clúster Audiovisual Canario y a la Asociación Canaria de empresas y profesionales del sector de la animación, el videojuego y los efectos visuales (SAVE).
- Promoción de las energías renovables, el medio ambiente y los recursos hídricos: con el objetivo de apoyar a las empresas canarias del sector para posicionar su oferta a nivel internacional de sus productos y servicios con la participación en AFRICAGUA.
- Promoción del sector de Tics: internacionalización del sector a través de la elaboración y puesta en marcha de un plan sectorial que incluye la organización de diversas acciones en el exterior. Se trabajará en coordinación con el Clúster de Excelencia Tecnológica (CET).
- Se continuará la estrategia de posicionamiento de las empresas y sectores canarios en Marruecos a través de la colaboración con las patronales canarias (CEOE Tenerife y Confederación Canaria de Empresarios), y "El Consejo Económico Marruecos-España" (CEMAES).

- Otros gastos por prestación de servicios en aquellos casos en los que PROEXCA no cuente con personal técnico propio para asistir en la gestión y asesoramiento directo a las empresas admitidas en estas medidas de apoyo, así como los desplazamientos y alojamientos necesarios para poder prestar los servicios descritos y realizar acciones promocionales tanto directas como inversas y del personal de PROEXCA.

Red Exterior:

La principal función de la Red exterior de PROEXCA es dar apoyo a las empresas canarias en sus procesos de internacionalización, ya sea desde el punto de vista de la exportación, implantación, de la participación en licitaciones o facilitando información sobre normativa, facilitarles los “pliegos”, entrega de la documentación ante el organismo convocante, conseguir posibles socios empresariales locales. Igualmente da soporte individual o agrupado a las empresas que se desplazan a los mercados exteriores, también colabora en la participación de las misiones, ferias, acciones de promoción realizadas por PROEXCA.

Al objeto de poder prestar los servicios que el tejido empresarial canario requiere, así como para poder desarrollar la estrategia de atracción de inversión extranjera directa hacia las islas, en el 2020 debe continuarse con la siguiente estructura:

- Bruselas, Bélgica
- Estocolmo, Suecia
- Agadir, Marruecos
- Dakar, Senegal
- Washington D.C., Estados Unidos
- San Antonio, Estados Unidos
- Alianza del Pacífico (Perú/Colombia)
- China (A través de la contratación de servicios profesionales de una consultora establecida en el país).

Con esta estructura, unida a las representaciones de FUCAEX en Cabo Verde y Mauritania, la Red Exterior del GOBCAN dará soporte tanto a la estrategia OUT como IN de PROEXCA y de las instituciones que colaboran en la internacionalización de la economía canaria.

Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria

La División de Promoción y Red exterior seguirá en este ejercicio centrándose en el eje “Out” de la Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria”, con el objetivo de seguir apoyando a los sectores y a las empresas canarias en sus procesos de internacionalización.

Entre las iniciativas que se abordarán desde la División se nombran las siguientes:

- Actividad 1. Revisión de la Red Exterior de PROEXCA: Continuar con la contratación de Dinamizadores/Técnicos para dar cobertura en la red exterior y posible nuevas contrataciones según necesidad de PROEXCA.
- Actividad 2. Seguimiento de iniciativas de los sectores, mediante el apoyo y participación en las iniciativas propuestas por los sectores en sus procesos de internacionalización. Sector Agroalimentario: Plan Sectorial Agroindustrial, conjuntamente con ASINCA, para el posicionamiento de los productos elaborados en Canarias en el mercado senegalés y peninsular. Sector economía azul (reparaciones navales y aprovisionamiento), con la participación en los principales eventos en el exterior, demandados por el sector empresarial de ambas provincias, así como la organización de misiones inversas de empresas e instituciones internacionales en la “Maritime Week Las Palmas”, que se organizará en junio de 2020. Sector turismo, dirigido al posicionamiento en los mercados de nuestro entorno, como en LATAM. Sector Transporte y Logística, a través de la puesta en marcha de acciones dirigidas al posicionamiento de nuestras empresas, fundamentalmente, en nuestro entorno.
- Apoyo a las Islas No Capitalinas: Se continuará con la estrategia de reforzar las actuaciones dirigidas a facilitar el acceso de las empresas de estas islas, fundamentalmente micro pymes, a los mercados exteriores. Esta estrategia se desarrollará conjuntamente con los Cabildos Insulares y con las principales instituciones empresariales de estas islas.
- Hub Logístico y de Negocios: Se trabajará con el sector Salud (Salud, Wellness, Spa), así como en el de Formación, para posicionar Canarias como centro de asistencia sanitaria y formativa para los



mercados africanos fundamentalmente, aunque también se contemplan acciones en Norte de Europa y LATAM. Acciones dirigidas al posicionamiento como Hub logístico para las exportaciones de LATAM y EE.UU., Canadá, etc., a África, utilizando Canarias como base de reexportación para el conjunto de países africanos de nuestro entorno.

- Profundizar en apoyo a las Empresas: Continuar con el diseño de una estrategia que refuerce el posicionamiento de las empresas canarias en los mercados de LATAM y África, a través de las licitaciones internacionales. Se trabajará intensamente con los Organismos Multilaterales (Banco Mundial, Banco Africano de Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo, etc.), para dar a conocer a estos organismos la capacidad profesional en sectores altamente especializados en las islas (EE.RR., tratamiento de agua y de residuos, medio ambiente, turismo, tics, etc.). ACUERDO MINCOTUR:

Para el ejercicio 2020, se contempla un nuevo plan de actuación ligado a la “Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria. PROEXCA desarrollará las acciones.

- Actividad 1.- Campañas de productos agroalimentarios y agroindustriales de Canarias en el ámbito turístico y en el mercado internacional y peninsular.

- Actividad 2.- Acciones Relacionadas con Planes Sectoriales:

Impulsar acciones y medidas de carácter transversal en el sector de las Tics, fundamentalmente en África, desarrollar acciones dirigidas a la promoción de Canarias como proveedor de servicios en el sector offshore, identificar oportunidades de negocio en el ámbito de la economía azul (acuicultura, biotecnología marina, energía oceánica y minera de los fondos marinos, etc.) y licitaciones.

- Actividad 3. Asistencias Técnicas: Se continuará reforzando este programa por su eficacia en cuanto al posicionamiento de nuestras empresas de conocimiento especializado en los principales mercados objetivos. Identificarán necesidades de asistencia técnica en el marco del fomento de las relaciones institucionales con países africano y americano, en el ámbito de los sectores de turismo, ingeniería, energía renovable, salud, formación, sector primario, marino-marítimo, logística, entre otros y contratación de asistencias técnicas.

- Actividad 4. Programas de Cooperación Territorial Europeos:

- Proyecto CUSTOMS, de dinamización empresarial y de actividades dirigidas a mejorar los procesos en las Aduanas africanas.: Se plantea como el objetivo es incorporar tanto a los agentes que dinamizan la exportación, así como los que actúan en la importación. Teniendo en cuenta las oportunidades que se generan en nuestro entorno, fundamentalmente en “West Africa”, debemos analizar y actuar sobre la problemática que afecta a las aduanas africanas.

- Proyecto Tech Hubs África: Pendiente de aprobación por parte de la Autoridad de Gestión del Programa. Está situado en el nº 1 de la lista. El proyecto pretende desarrollar un trabajo con operadores y empresarios de Canarias, Madeira, Azores y de los terceros países del espacio de cooperación vinculados al desarrollo de nuevas tecnologías. El objetivo es conseguir un conocimiento mutuo que permita generar confianza para desarrollar proyectos conjuntos tanto en el área de cooperación como en el resto de mercados.

## INVERTIR

Se promoverá la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) a Canarias con el objetivo principal de impulsar el desarrollo económico equilibrado de todas las Islas, priorizando la creación de empleo de calidad, y fomentando la implantación de empresas que realicen actividades compatibles con la sostenibilidad medioambiental, que incorporen innovación y respeten la igualdad de género, utilizando como base las iniciativas propuestas por el documento de Estrategia Operativa de Internacionalización de la Economía Canaria (EOIEC) (2016-2020).

Se trabajará de forma intensiva en la atracción de inversiones en el ejercicio 2020 procedentes de los siguientes sectores considerados como prioritarios en la Estrategia Operativa tal y como: Audiovisual, Animación, Videojuegos e Industrias Culturales, Biotecnología, Sanitario y Farmacéutico, Energías Renovables y Tratamiento de Residuos y Aguas, TIC y Outsourcing, Logística y Transporte o Multisectorial donde se incluyen todas aquellas nuevas oportunidades detectadas que no estaban contempladas y no

tienen cabida en la división anterior. Se sumarán además subsectores que se han detectado en un segundo nivel y aquellos nuevos que potencien el desarrollo sostenible de las Islas como los relacionados con la economía azul y verde, o la economía digital.

La promoción de las Islas se realizará desde cuatro ángulos de inversión que pueden confluir para una misma iniciativa de inversión:

1. Plataforma internacional con fiscalidad ventajosa. Como oportunidad para los proyectos de inversión internacionales de establecerse en Canarias aprovechando los incentivos fiscales y económicos del REF canario.

2. Puerta de entrada a Europa. Aprovechando la seguridad política, física y jurídica que ofrece a las empresas y personas el estar trabajando en una región perteneciente a la UE con los niveles de calidad de vida que tiene Canarias.

3. Hub de negocios para África Occidental. Canarias como plataforma estratégica para el desarrollo de iniciativas en áreas que posicionen a las Islas como HUB internacional de negocios y en especial para el capital humano de empresas que desean operar con países africanos, consolidación de Canarias como centro de conectividad aérea, portuaria y de telecomunicaciones, sede de servicios especializados de alto valor añadido para el continente vecino o nuevas sedes de operaciones de organismos multilaterales y organizaciones sin ánimo de lucro que aumenten la actividad logística y posicionen a Canarias en el panorama de ayuda internacional.

4. Mercado de Test o escaparate. Dirigido a empresas que quieren testear sus nuevos productos o servicios en un mercado relativamente acotado, por sus características especiales como el clima o infraestructuras científicas.

Igualmente, se presentan otros enfoques promocionales para atraer inversiones que supongan la constitución de nuevas actividades complementarias, o nuevas unidades de negocio como, por ejemplo, actividades de animación y videojuegos, centros de servicios, base de expatriados para personal que la empresa tiene en países del África Occidental, Centrales de compras, Venta online, Marketing general y digital, Formación y eventos de empresas, Data centers y otros BackOffices.

Las acciones que se desarrollarán para la captación de proyectos e inversiones estratégicas consisten en la organización y participación en Ferias, festivales, foros y eventos, reuniones B2B, Misiones inversas, así como la contratación de servicios de consultoría especializados y otros servicios de apoyo a la inversión, que pongan en valor y den a conocer las ventajas competitivas de las Islas Canarias y que fomenten la formación de talento y la emprendeduría en las Islas.

Entre las acciones a realizar se encuentra además el establecimiento y puesta en marcha de nuevos Programas de apoyo a la inversión entre los que se encuentran Programas de Atracción de Inversiones como: el Business Ambassadors, para llegar a acuerdos de colaboración con prescriptores de inversión que promuevan la difusión del REF canario ante empresas y sectores que ayuden a diversificar la economía canaria y generar empleo cualificado. El Expat Service o servicio de identificación de programas que presten servicios a los expatriados en las Islas. El Programa de Softlanding para África, con objeto de ayudar a aquellas empresas que quieran invertir en el Archipiélago para trabajar con África. El Programa de After Care, en vías de implementación, para propiciar nuevas inversiones de aquellas empresas que ya han invertido en Canarias. Se implementa también la búsqueda de financiación europea a través de programas relativos a la internacionalización/atracción de inversiones.

## FORMACION

### PROGRAMAS DE BECAS

PROGRAMA DE BECAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES: tiene como objeto formar en Comercio Internacional a jóvenes canarios, así como crear una red de agentes internacionales que presten sus servicios a las empresas canarias. Dentro de las mismas estarán las becas en oficinas comerciales.

FORMACIÓN ONLINE – MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES: Dentro del programa de becas en negocios internacionales un total de 30 alumnos obtendrán una formación universitaria online en

negocios internacionales.

PRÁCTICAS EN PROEXCA: Formación práctica de futuros jóvenes especialistas en mercados exteriores, a través de las Universidades Canarias y convenios con Universidades Extranjeras y Nacionales, así como escuelas de negocios.

III ENCUENTRO DE TALENTO DE CANARIAS (BECARIOS DE PROEXCA).

OFERTAS DE EMPLEO: las empresas internacionales solicitan a PROEXCA perfiles cualificados en comercio exterior.

FORMACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CURSO, SEMINARIOS, JORNADAS: formar al tejido empresarial canario con posibilidad de internacionalizarse así como a los inversores que bien se implanten en Canarias o utilicen el Archipiélago como plataforma logística para invertir en África.

Sexta edición del Foro de Internacionalización de Canarias.

ASISTENCIA A FERIAS: para dar a conocer sus programas de becas, así como cursos online y otros programas formativos. El objetivo es captar futuros Export Managers para trabajar en la internacionalización de las empresas Canarias y en la promoción y atracción de inversiones al archipiélago.

MULTILINGUISMO: El objetivo es fomentar y facilitar el desarrollo de las habilidades lingüísticas extranjeras en el tejido empresarial canario para así poder llevar a cabo de una manera eficaz los procesos de internacionalización.

MARKETING

Debida a la necesidad de que la actividad de Marketing y Comunicación de PROEXCA siga su curso hacia el desarrollo y digitalización, la mejora de en la comunicación y difusión de los programas de PROEXCA, las recomendaciones de las líneas de acción son continuistas sobre las propuestas del ejercicio de 2019, proponiendo la continuación de las mismas acciones.

Por tanto, las líneas de acción solicitadas para 2020 son las mismas que en 2019, pudiendo variar de forma concreta los puntos de desarrollo dentro de cada línea de acción dependiendo de la necesidad y evolución de las mismas a cierre de 2019.