



proexca
impulsar, atraer, crecer



Memoria de
actividades | 2023



Introducción **SALUDO**

1.0 Carta del presidente

1.1 ¿Quiénes somos?

1.2 Proexca en cifras



Área **PROMOCIÓN EXTERIOR**

2.1 Indicadores globales del área

2.2 Programas del área

2.3 Estrategias y actuaciones realizadas



Área **INVERTIR EN CANARIAS**

3.1 Indicadores globales del área

3.2 Programas del área

3.3 Estrategias y actuaciones realizadas



Área **DE FORMACIÓN DE TALENTO**

4.1 Indicadores globales del área

4.2 Programas del área

4.3 Estrategias y actuaciones realizadas

ÍNDICE

Introducción

proexca
impulsar, atraer, crecer



Saludo

La economía internacional está en proceso de transformación y cambio. Nacen sectores que están revolucionando el mercado y surgen nuevas formas de hacer negocio, parámetros de crecimiento que significan una revolución en los modelos de producción. Para que esta transformación se traduzca en éxito las administraciones tienen que acompañar a las empresas, es decir, a las personas, que son el motor de crecimiento.

En Canarias se han identificado sectores estratégicos que son esenciales para la diversificación económica de las islas como el audiovisual, aeronáutico y aeroespacial, economía azul, energías renovables, tecnológico o textil, que están creciendo y aportando a esa diversificación, objetivo prioritario del Gobierno de Canarias.

Dentro de esta estrategia converge la sostenibilidad y la búsqueda de la optimización de los recursos de nuestras islas. Es importante destacar que el reto demográfico pasa por este objetivo y para ello se trabaja de manera estrecha con las islas no capitalinas a través de acuerdos y de programas, con resultados exitosos.

Estos parámetros marcan las actuaciones que van encaminadas a la creación de empleo y a la generación de puestos de trabajo de calidad. Se trata de construir, desde la colaboración de todos los ámbitos socioeconómicos, una Canarias más eficiente, competitiva, sostenible, diversa y talentosa, que sepa aprovechar su idiosincrasia geográfica y su experiencia en ciertos sectores para salir adelante de forma resiliente con proyección de futuro. Proexca es una herramienta clave para este fin. Opera de manera cohesionada en tres áreas principales: promoción exterior, invertir en Canarias y formación y talento.

Este triángulo trabaja de manera integrada, con objetivos específicos para cada grupo, pero con una visión común. En 2023, ha logrado resultados excelentes en cada área, confirmando que las sinergias y la comunicación son esenciales para alcanzar la misma meta.

La empresa pone a disposición programas como Canarias Aporta para apoyar a las empresas canarias. Sus resultados en 2023 se traducen en 92 empresas apoyadas en 58 mercados. Más de 1.000 empresas de diferentes sectores han sido asesoradas en 2023 por nuestro equipo y se han implantado 74 proyectos en las islas, generando 635 empleos y 101 millones de euros estimados de inversión de empresas que han elegido Canarias como destino.

La prospección internacional y el interés de empresas en Canarias dependen de profesionales locales capacitados. Proexca ha formado a más de 900 personas en 2023 en competencias como digitalización, e-commerce, internacionalización empresarial femenina y negocios Internacionales.

Las islas se están reposicionando como un puente tricontinental entre Europa, África y Latinoamérica, en el que aprovechando su conocimiento del mercado africano poder atraer y apoyar a empresas en expansión. En el caso de Senegal, que crece un 7% anual, formamos parte de su proyecto de desarrollo global.

Somos un gran equipo con grandes objetivos, que facilitamos la transformación hacia una economía equitativa, competitiva y respetuosa con el territorio, desde la promoción del desarrollo del potencial de Canarias dentro y fuera de sus fronteras, y al mismo tiempo, contribuyendo al impulso de los países de nuestro entorno sociogeográfico.

proexca
impulsar, atraer, crecer



Alfonso Cabello

Viceconsejero de Presidencia
y presidente de Proexca



1.1 ¿QUIÉNES SOMOS?



La Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. - Proexca - es una empresa pública adscrita a Presidencia del Gobierno de Canarias. Sus objetivos fundamentales son la mejora de la competitividad de la empresa canaria a través del apoyo a la internacionalización y la atracción de inversiones extranjeras en sectores estratégicos para el desarrollo de las islas; con el objetivo de contribuir a la diversificación de la economía de Canarias y fomentar la sostenibilidad del archipiélago.

Proexca desarrolla su labor en las siguientes áreas:

Área **PROMOCIÓN EXTERIOR**



Tiene como objetivo promover y apoyar a las empresas canarias en el mercado internacional, fortaleciendo el tejido empresarial y fomentando la creación de empleo. Para ello, lleva a cabo proyectos estratégicos que diversifican la economía de las Islas, asesorando y acompañando a las empresas que operan fuera de Canarias, ofreciendo formación en los países de destino y colaborando con las iniciativas de las demás divisiones en el extranjero.

Área **INVERTIR EN CANARIAS**



Se dedica a atraer inversiones para proyectos estratégicos que beneficien la economía canaria, con el objetivo de crear empleo cualificado en las Islas. Las acciones realizadas se enfocaron en posicionar a las Islas Canarias como un territorio europeo seguro, competitivo y con significativas ventajas económicas y fiscales para los inversores, destacando su mano de obra disponible y cualificada, así como sus infraestructuras y conectividad de primer nivel.

Área **FORMACIÓN Y TALENTO**



Fomenta el desarrollo de habilidades y competencias, capacitando para apoyar la expansión global de empresas, con un énfasis especial en promover la participación activa de las mujeres en el comercio internacional. Su objetivo es consolidar la posición de Canarias como un centro económico dinámico y atractivo para inversiones y negocios internacionales, contribuyendo significativamente al desarrollo económico de la región y promoviendo la igualdad de género en el ámbito del comercio internacional.



Área
PROMOCIÓN EXTERIOR

Canarias Aporta: 92 proyectos y 58 mercados
Planes sectoriales: 40 jornadas y foros y 515 empresas apoyadas



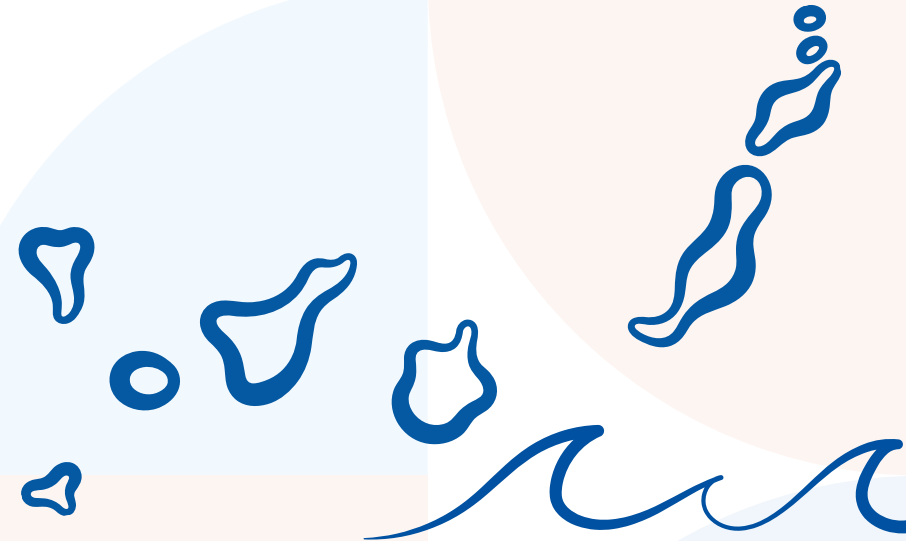
Área
FORMACIÓN EN TALENTO

24 becas en Negocios Internacionales
17 programas de formación
934 formados
232 empresas beneficiarias
15 empresas asesoradas en licitaciones internacionales



Área
INVERTIR EN CANARIAS

635 empleos potenciales
101 millones de euros de inversión exterior directa atraída
74 implantaciones de empresa en Canarias



Promoción Exterior

proexca
impulsar, atraer, crecer



Indicadores agregados de planes sectoriales



515

empresas
apoyadas



40

acciones
desarrolladas



30

Millones de € de
facturación en el exterior

2.2 Programas del área

Misión

Promueve y respalda a las empresas canarias en los mercados internacionales, fortaleciendo el tejido empresarial y estimulando la creación de empleo.

Promoción

Programas puestos en marcha a lo largo del año 2023:

Programa Canarias Aporta
2022-2023

Canarias Aporta Canarias
Aporta Digital Canarias

Planes
Sectoriales

Programa Licitaciones
internacionales TENDERboost

Proyectos
INTERREG-MAC

Estrategias y actuaciones realizadas, planes de apoyo a la internacionalización

Actividad para la promoción exterior en 2023

Sector agroalimentario: Multiproducto

- Salón Gourmet
- Feria Fruit Attraction
- Fruit Logística
- Misión inversa importadores y prescriptores belgas holandeses y británicos
- Estudio sobre el potencial de comercialización en Marruecos de productos industriales canarios no agroalimentarios y su traducción al español
- Degustación productos canarios en Bruselas
- Campaña Dufry Aeropuertos
- Campaña Promoción Agroalimentaria Bélgica
- Acción Promoción Agroalimentaria Andalucía
- Campaña de productos agroalimentarios / Misión empresarial ASINCA en Dakar
- Feria IPM Essen /Misión Directa
- Feria Iberflora
- Misión Inversa importadores/distribuidores británicos
- Plan Sectorial del Plátano de Canarias

Renovables y tratamiento de aguas

- Misión inversa institucional marroquí del sector el Agua a Canarias

Audiovisual

- Málaga Festival Industry Zone 2023
- FCPC Foro de Cine Publicitario de Canarias
- Pixelatl 2023
- IBC-International Broadcasting Convention 2023
- Industry Club del Festival Internacional de Cine de San Sebastián 2023
- CICLOPE Festival 2023
- Materializa Canarias
- Mentoring mercados internacionales

Economía azul

- Windeurope Copenhagen, mayo 2023.
- Navalía Meetings Misión Inversa Mauritania y LATAM Canarias, septiembre 2023
- Congreso Eólico Marino en Canarias, noviembre 2023
- Misión conjunta a la MSGBC, Oil & Gas Power Conference en Mauritania por parte de las empresas de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife y FEDEPORT
- SPE Offshore Europe, Aberdeen - Reino Unido
- Participación del sector en la Fruit Logística
- Participación de una delegación empresarial en la Breakbulk Europe
- Participación en la “3RD annual Submarine Power Cable and Interconnection Forum” en Berlín
- Femepa: acciones náuticas

Estrategias y actuaciones realizadas, planes de apoyo a la internacionalización



Actividad para la promoción exterior en 2023

Moda

- Plan coordinado con los principales programas de moda insulares (Gran Canaria Moda Cálida, Tenerife Moda y Moda Lanzarote).
- Misiones inversas de compradores internacionales (UK) a pasarelas canarias.
- Gran Canaria Swim Week
- Tenerife Volcanic Fashion
- Membresía British Fashion Council

Multisectorial

- Misión empresarial canaria a Marruecos (visita oficial del Presidente del Gobierno de Canarias)
- Estudios sobre la problemática del comercio de Canarias con el territorio fiscal de la UE y sus posibles soluciones
- Encuentro informativo ADEPME
- Misión Inversa Feria Enorte
- Membresía CEMAES
- Membresía Sponsor Cámara de Comercio España en Senegal (CAMACOES)

Conocimiento Turístico

- FITUR
- ITB
- DigiOn
- Plan sectorial INCOLAB: misiones directas virtuales, foros y networking e identificación de proyectos y mesas de expertos

TICs

- Fitur KnowHow Export 2023
- Digital Enterprise Show (DES) Málaga 2023

Salud y Bienestar

- Oportunidades de inversión de Canarias en el sector Salud de Mauritania
- Misión directa Costa de Marfil
- Misión inversa del Ministerio de la Función Pública de Senegal

Estrategias y actuaciones realizadas, planes de apoyo a la internalización

Actividad para la promoción exterior 2023

PLAN SECTORIAL DE APOYO A LAS ISLAS NO CAPITALINAS

LA PALMA



- Misión inversa distribuidores de la península

LA GOMERA



- Campaña de promoción “Alimentos de La Gomera” vinculado al deporte de élite
- Campaña de promoción “Alimentos de La Gomera” destinado al turismo procedente de los cruceros

EL HIERRO



- Misión Inversa Grupo Peñín
- XIII Salón Selección Nueva York
- XXIII Salón de los mejores vinos de España
- Servicios profesionales. Consultoría especializada. The Wine Bird

FUERTEVENTURA



- Misión Directa Foro Emprende 100 Women plus, Bélgica
- Waykup Forum, Murcia

LANZAROTE



- Misión Inversa Cocinas del Atlántico Medio. Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote
- Lanzarote Fashion Weekend

SERVICIOS PROFESIONALES CÁMARAS DE COMERCIO CANARIAS TENDERboost: licitaciones internacionales (con las Cámaras de Comercio de Canarias)

- Apoyo Técnico
- Agenda Multilateral
- Misión Comercial a la Jornada ICEX multilaterales en Costa de Marfil
- Presentación del Informe sobre Contrataciones Directas en Marruecos, Colombia, Cabo Verde, Costa de Marfil, Senegal, Ecuador y Perú | Encuentro clúster INCOLAB
- Taller "Preparándote para Licitación a nivel internacional"
- Taller "Contratos de consultoría con el Banco Mundial: Inscripción y funcionamiento de la nueva Plataforma del Banco Mundial: RFxNow"
- II Edición - Congreso Eólico Marino de España
- Africagua (3ª edición)
- 2º Foro Internacional de Territorios Inteligentes
- B2B Alianzas y Consorcios para la Internacionalización

Programas de apoyo a la internacionalización



Programa Canarias Aporta 2022-2023

Objetivos

Canarias Aporta es un programa de acompañamiento a empresas canarias que quieren internacionalizar su producto y/o servicio, abrir mercados, diversificar clientes y mejorar su competitividad global.

Subvención de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos, dirigida a la internacionalización de las pymes canarias, con una dotación en 2023 de 4.200.000€. Contempla líneas de apoyo a proyectos dirigidos tanto al mercado nacional como internacional. Asimismo, contempla una línea de apoyo a proyectos digitales. Proexca actúa como entidad colaboradora.

92

empresas apoyadas

58

mercados activos
(73% internacionales)

4,5

millones de € de
facturación estimada



Programa de apoyo a la internacionalización

Programa Canarias Aporta 2022-2023

proexca
impulsar, atraer, crecer



Proyectos por sectores

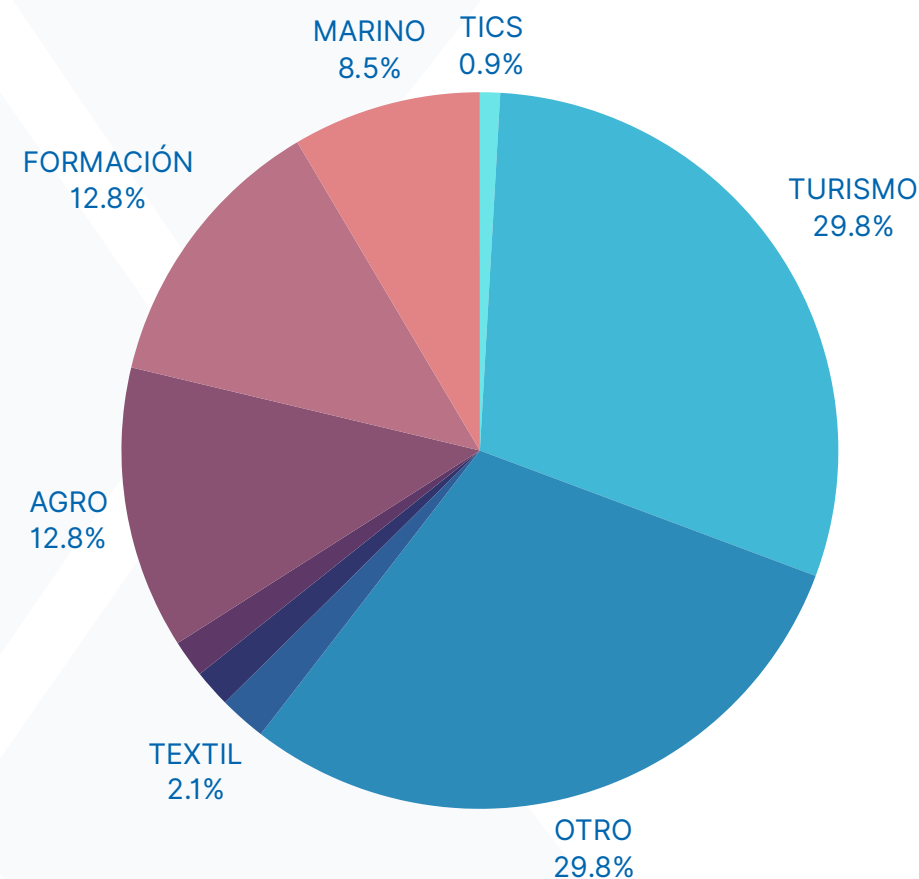
Incremento volumen de negocio enero 2022 - abril 2023: 16.154.812€

Oficinas abiertas en el exterior de empresas beneficiarias: 11

Contratos 2022-abril 2023 de las empresas del Canarias Aporta: 331

Importe contratos: 14.477.894 €

Acuerdos comerciales: 75

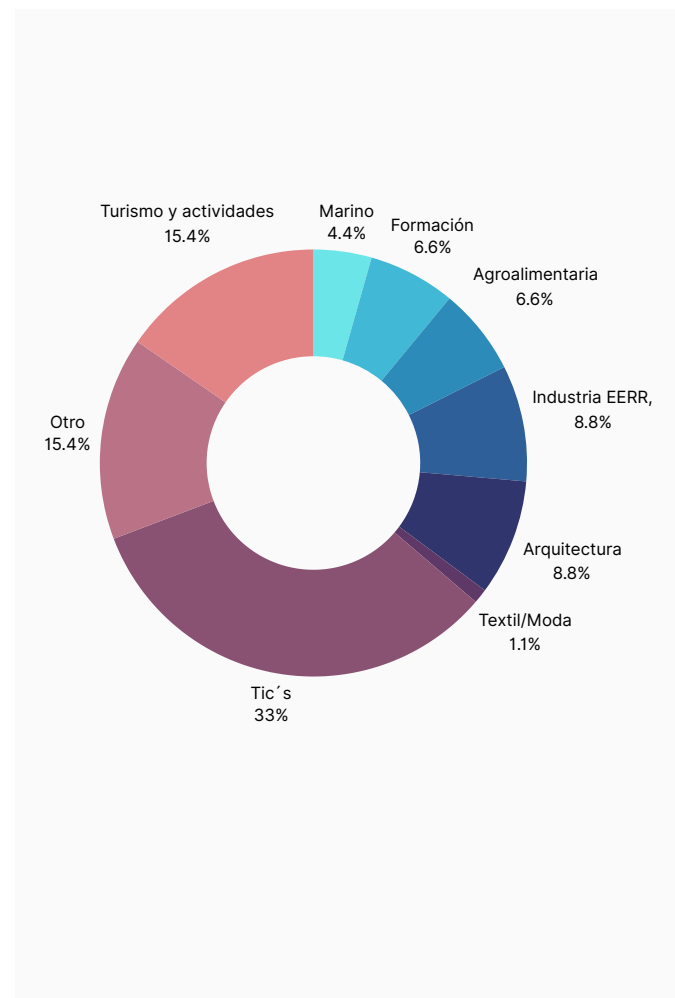


Programa de apoyo a la internacionalización

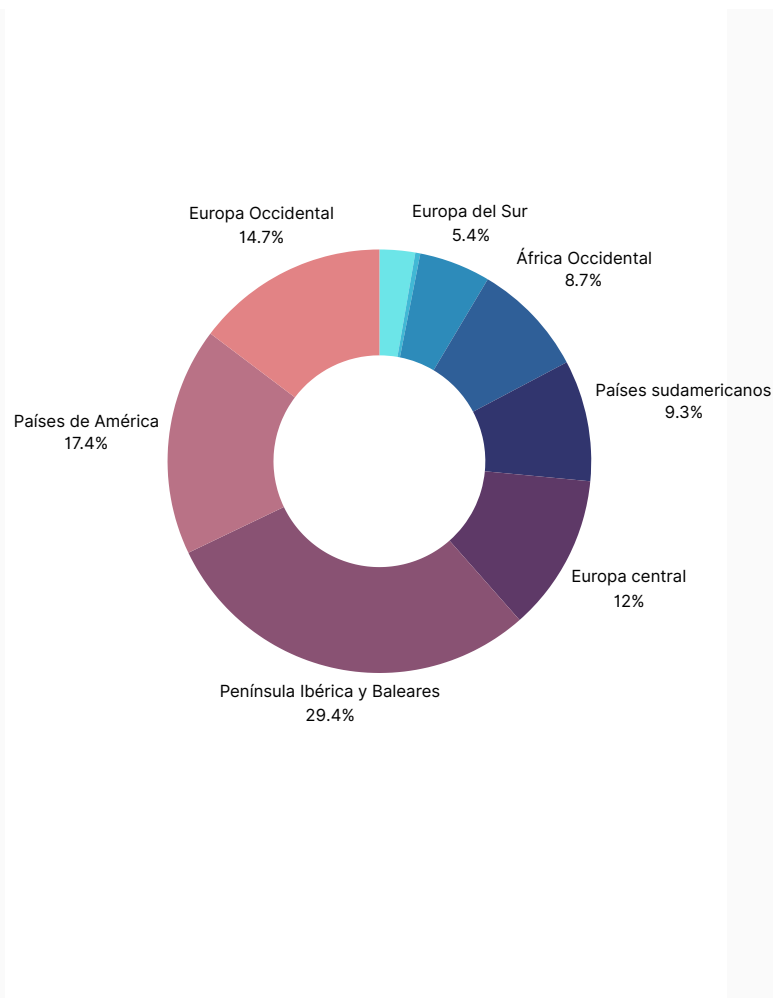
Programa Canarias Aporta 2022-2023



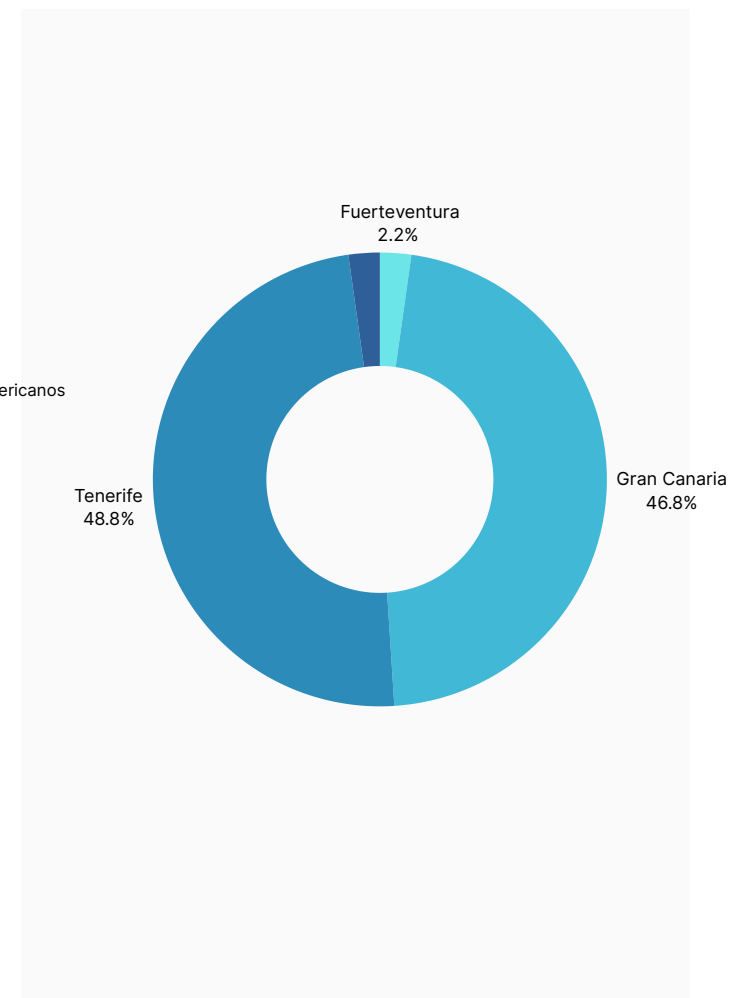
Proyectos por Sectores



Proyectos por Región



Proyectos por Islas



Programa de apoyo a la internacionalización

Programa TENDERboost : Programa de Licitaciones internacionales de Canarias



Objetivos

Apoyo a la internacionalización del conocimiento, agrupa a las principales empresas licitadoras de las islas tanto públicas como privadas, prestando servicios en los ejes de Apoyo Técnico, Agenda Multilateral y sinergias y colaboraciones. **Acciones:**

Programa llevado a cabo junto a las Cámaras de Comercio de Canarias.

- 68 empresas (6 públicas)
- 793 oportunidades enviadas
- 31 licitaciones enviadas
- 10 consorcios
- 4 clúster colaboradores

Dos misión comerciales inversas

II Edición Congreso Eólico Marino de España:

Invitación a especialista en proyectos de energía eólica marina del Banco Mundial. Participante en una de las mesas+B2B con empresas

Africagua 2023

- Invitación a especialista en proyectos del Banco Mundial en Cabo verde.
- Organización y moderación de la mesa "Financiación Internacional"

En este año 2023, las acciones comerciales realizadas han sido:

Una misión Comercial Directa

A Costa de Marfil, sede del BafD

- 4 empresas participantes
- Asistencia a la Jornada Multilateral de ICEX
- B2B empresas

Dos encuentros empresariales organizados con OOMM

Organización de 2 Networkings con el BID, en el marco de la misión comercial organizada por ICEX

- Networking en FITUR
- Networking en Tenerife (Casa del vino)
- Acompañamiento en la misión comercial a Tenerife y El Hierro

Tres encuentros empresariales organizados con OOMM

3 talleres formativos sobre procedimientos con OOMM

- 1er taller: +80 inscritos
- 2º taller: 30 inscritos
- 3º taller: 30 inscritos

Un informe especializado elaborado y presentado

Un informe preparado por las antenas internacionales de Tenderboost, sobre contrataciones directas en 3 países de la región de África Occidental y 3 países de Latam:

- Preparación del informe
- Presentación
- Buena acogida por parte del empresariado

Jornada online para la búsqueda de socios para licitar

Apoyo financiero a empresas para asistencia a evento online de búsqueda de socios para licitar

- 7 empresas participantes
- Búsqueda de socios internacionales

PROGRAMAS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN:

Proyectos INTERREG-MAC

1. PROYECTO CUSTOMS

Proyecto con doble ámbito de actuación:

1º. Aumentar los intercambios comerciales dentro del espacio de cooperación

2º. Derribar los problemas aduaneros que dificultan estos intercambios comerciales **Acciones:**

- Campaña productos agroalimentarios ASINCA en Dakar
- Organización de misiones Comerciales
- Organización de misión directa Senegal- ADEPME
- Estudio: promover el intercambio comercial entre regiones y elaboración de una hoja de ruta de promoción exterior
- Ejecución de programas de formación especializada.

1. SMARTBLUE_F

Consolidar la alianza transnacional de agentes de apoyo a la innovación como herramienta para promover la cultura innovadora y la internacionalización.

La acción principal y donde han participado todos los interlocutores regionales en materia de Offshore es la Windeurope de Bilbao, donde además asistieron un total de 30 empresas canarias.

Acciones:

- Participación Logística North
- Shipping Participación Feria Navalía
- Participación Wind Europe Bilbao

Invertir en Canarias

proexca
impulsar, atraer, crecer



3.1 Indicadores globales del área

Total proyectos implantados

74

Empleo generado

635

Estimación de inversión

101
millones €

Principales sectores:

Biotecnología, sanitario y farmacéutico (17,19%), audiovisual, animación e industria cultural (15,63%). Pero por inversión, el segundo mayor sector es el aeronáutico y aeroespacial (45,37%, más de 45 millones de euros). Por empleo, es el sector audiovisual (19,73%).

Número de implantaciones por país de origen (top 5 en orden de más a menos):

España, Alemania, Italia, Reino Unido y Austria.

Inversión por país de origen (top 5 en orden de más a menos):

Luxemburgo, España, Alemania, Japón, Irlanda.

3.3 Estrategias y actuaciones realizadas

En general, y como principales sectores destacados y sobre los que se está trabajando de forma intensiva en atracción de inversiones en el ejercicio 2023, se enumeran los siguientes:

- Audiovisual, animación, videojuegos, industrias culturales
- Biotecnología, sanitario y farmacéutico
- Energías renovables y Tratamiento de residuos y aguas
- Economía Azul (Logística y transporte, Oil & Gas y Minería,...) y Economía Circular
- Sector de la Tecnología (TIC, Outsourcing e Industrias digitales)
- Aeronáutico y Aeroespacial
- Multisectorial

La promoción de las Islas se realiza desde cinco ángulos de inversión para atraer inversiones destinadas a los proyectos estratégicos para la economía canaria y que pueden confluir para una misma iniciativa de inversión:

1. Plataforma internacional con fiscalidad ventajosa
2. Puerta de entrada a Europa. Seguridad política y jurídica a empresas y personas
3. Hub de negocios para África Occidental. Como punto estratégico para empresas que desean operar con países africanos
4. Mercado de Test o escaparate. Dirigido a empresas que quieren testear sus nuevos productos o servicios en un mercado relativamente acotado, por sus características especiales como el clima o infraestructuras científicas.
5. Atracción de IED de África-Canarias. Polo de atracción de Inversión Extranjera Directa desde el continente africano directamente hacia Canarias, en especial de aquellos países de África noroccidental con mayor capacidad exportadora.

Mercados y eventos por sectores

BIOTECNOLOGÍA

Mercados:

- Europa (Francia, Italia, Países Nórdicos y Alemania) en estos países el sector está desarrollado.
- Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) países líderes en la innovación y al potencial interés de abrir nuevos mercados en África.

Eventos: BioSpain.

ENERGÍAS RENOVABLES

Mercados:

- Noruega, Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Alemania, Suecia, Finlandia y Polonia.
- Otros de interés: EEUU, Corea del Sur, Japón y China.

Eventos: WindEurope. Jornadas organizadas por el Clúster Marino-Marítimo de Canarias (CMC), la Asociación Empresarial Eólica (AEE) y la Consejería de Transición Ecológica.

TECNOLOGÍA

Mercados:

- Reino Unido
- Península: Málaga, Valencia, Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Vigo
- África: especialmente Marruecos y Mauritania
- LatAm: se detectan muchas empresas de base tecnológica que aspiran a crecer hacia Estados Unidos y Europa

Eventos

- SLUSH
- South Summit
- Participación en el África-Spain Cooperation Summit (Madrid)
- International Symposium on Fusion Nuclear
- Misión Inversa Eventos Península
- Transfiere Málaga
- Evento aniversario Why Tenerife
- Misión Inversa Canarias destino startup
- Observatorio Innovación Intech



Mercados y eventos por sectores

AERONÁUTICO / AEROESPACIAL

Mercados:

- EEUU, Reino Unido, Israel, Alemania, Suiza y la península ibérica.

Eventos: Airspace Integration Congress.

Misión Inversa a La Gomera de la empresa CT INGENIEROS.

Misión Inversa a Canarias de la Asociación Europea de AWES.

Proyecto Centro de Excelencia en Canarias de CT Ingenieros.

AUDIOVISUAL / ANIMACIÓN / VIDEOJUEGOS

Mercados:

- Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Noruega, Bélgica, Portugal y emergentes como Polonia y varios de Europa del Este
- NorteAmérica (Canadá y Estados Unidos) y Latam
- Además, estamos haciendo prospección en Japón para Animación y Videojuegos (y probablemente sea extrapolable al Tecnológico e I+D)

Eventos: MIFA Annecy. GamesCom. Kidscreen Summit. Games Developers Conference. Tokyo Game Show. Gamescom Asia. G-Star Game Show. Pixelatl
Misión Inversa CIIF Market. Misión Inversa Premios Quirino. Misión Inversa empresas europeas. Misión Inversa MiradasDoc. Misión Inversa Animayo. Misión Inversa IslaBentura. Misión Inversa empresas de Norteamérica. Misión Inversa Japón.

ECONOMÍA AZUL (LOGÍSTICA Y TRANSPORTES / OIL & GAS/ MINERÍA)

Mercados:

- Noruega, Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Alemania, Suecia, Finlandia y Polonia.
- Otros que pueden ser de interés y con necesidad de una exploración más profunda en sucesivos ejercicios son: Estados Unidos, Corea del Sur, Japón y China

Eventos: Actuaciones de promoción del proyecto “Canarias como base de emergencia marítimas en el Atlántico Medio”
Actuaciones de Promoción con Puertos de Canarias.
Cadena de valor Canarias como BIEM. MSGB BASIN.



Mercados y eventos por sectores

ECONOMÍA CIRCULAR

Mercados:

- Alemania, Singapur, Eslovenia y la península ibérica.

Eventos: a lo largo de 2023 no se participó en ningún evento, sin embargo, se realizaron labores de acompañamiento e información a 5 proyectos empresariales: GREEN BANANA SOLUTION, ALGAE & ALGAE, BIOGAS CLAPTON, BIOGERTEC, S.L y NELLIE CARBON CAPTURE.

MULTISECTORIAL

Eventos: Reuniones con Cabildos Insulares y otros organismos de promoción

Reuniones Comités de Atracción de Inversiones (CAI)

Reuniones con empresas en península ibérica

Presentación de ventajas de Invertir en Canarias en Irlanda

Agenda b2b Países Bajos

Participación en evento Lanzarote Irlanda Network

Asistencia evento REAF

Misión Inversa Patent Week

Misión Inversa a Canarias de APIX, OFECOMES, EMPRESAS Y ABCs AFRICANOS

Misión Inversa Mentor Day- LATAM

Jornadas Networking- Madeira- Proyecto Hexagone



Programas llevados a cabo por el área de invertir en Canarias

Información de programas estrategias de captación de proyectos e inversiones

Business Ambassadors Program (BAP)

Orientado a prescriptores que promuevan la difusión de las ventajas de Canarias y su REF ante empresas e inversores de sectores estratégicos que ayuden a diversificar la economía canaria y generar empleo cualificado.

En el año 2023 el programa se consiguieron 19 prescriptores, 17 leads cualificados, 6 leads no cualificados y 3 implantaciones, culminando en estos casos la inversión y creación de empresa en las Islas bajo el régimen especial ZEC. Se mantiene así la tendencia registrada en la edición anterior del programa.

Programa de Aftercare

Tiene por objeto propiciar nuevas inversiones en aquellas empresas de capital extranjero o del resto de España que ya han invertido en Canarias y por otro, lograr el consenso y la coordinación con los respectivos agentes insulares, de forma que se puedan identificar las capacidades y potencialidades inherentes a cada territorio insular y así desarrollar un Plan de Atracción de Inversiones internacionales ad hoc para cada Isla.

A lo largo del año 2023 se han puesto las bases para el desarrollo del Programa que ha continuado desarrollándose en 2023, mientras tanto se presta este servicio de manera informal y no reglada todo el año.

Programa Plataforma

Iniciativa pionera por ser un concurso a éxito que surge en 2020 y que se configura como medida de apoyo a los prescriptores PLATA y ORO del programa Business Ambassadors a través de la realización de una campaña promocional integral cuyo objetivo es promover nuevas empresas de capital exterior en Canarias. En 2023 el resultado del Programa Plataforma, cuyo adjudicatario del Lote 1, de obtención de leads cualificados, ha sido Génesis Consulting, cumpliendo la obtención de 17 leads cualificados y del Lote 2, de implantaciones, ha sido también Génesis Consulting, que ha llevado consigo la Implantación de 8 empresas en Canarias. Mayoritariamente las empresas implantadas se han inscrito en la ZEC y basan su modelo de negocio en el uso de las plataformas digitales.

Programas llevados a cabo por el área de invertir en Canarias

Información de programas estrategias de captación de proyectos e inversiones

Programa África Business Consul

- Programa de incentivos dirigido a prescriptores para la atracción de proyectos empresariales africanos que utilicen Canarias como plataforma para su expansión internacional, en aquellos sectores declarados como prioritarios.



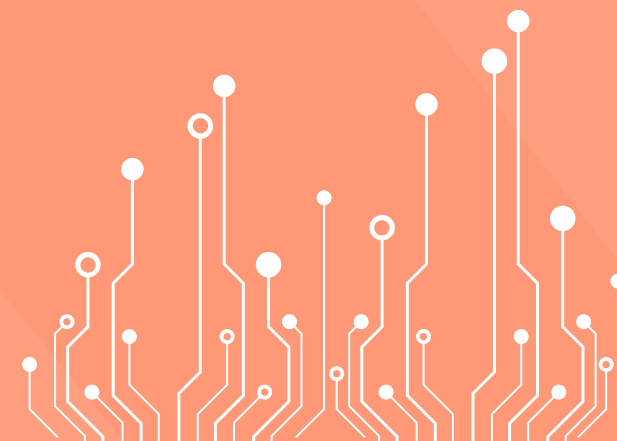
Programa de Apoyo a las islas no capitalinas

- Cuaderno de Ventas Fuerteventura: cabe resaltar Africagua.
- Cuaderno de Ventas La Palma y El Hierro: informes y estudios por parte de consultoras, campañas de comunicación, misiones inversas de empresas, presentaciones en eventos.
- Acompañamientos en presentaciones a empresas estratégicas: consultoría integral asociada a la atracción e implantación en Lanzarote/ La Graciosa y Fuerteventura de aquellas empresas exteriores identificadas respectivamente en los estudios para promover la internacionalización de la economía de estas islas.
- Misión Inversa de empresas irlandesas a Lanzarote.

Acciones promocionales CIH

(CanaryIslands Hub con Latinoamérica)

- Generación Leads Latam: sectores tecnológicos, logísticos y de agroexportación.
- Misiones Inversas Latam: sectores tecnológico, audiovisual, logístico.
- Web, branding y posicionamiento programa Latam Captación Leads e inmersión Tech latam Macrorrueda de Negocios de procolombia en España

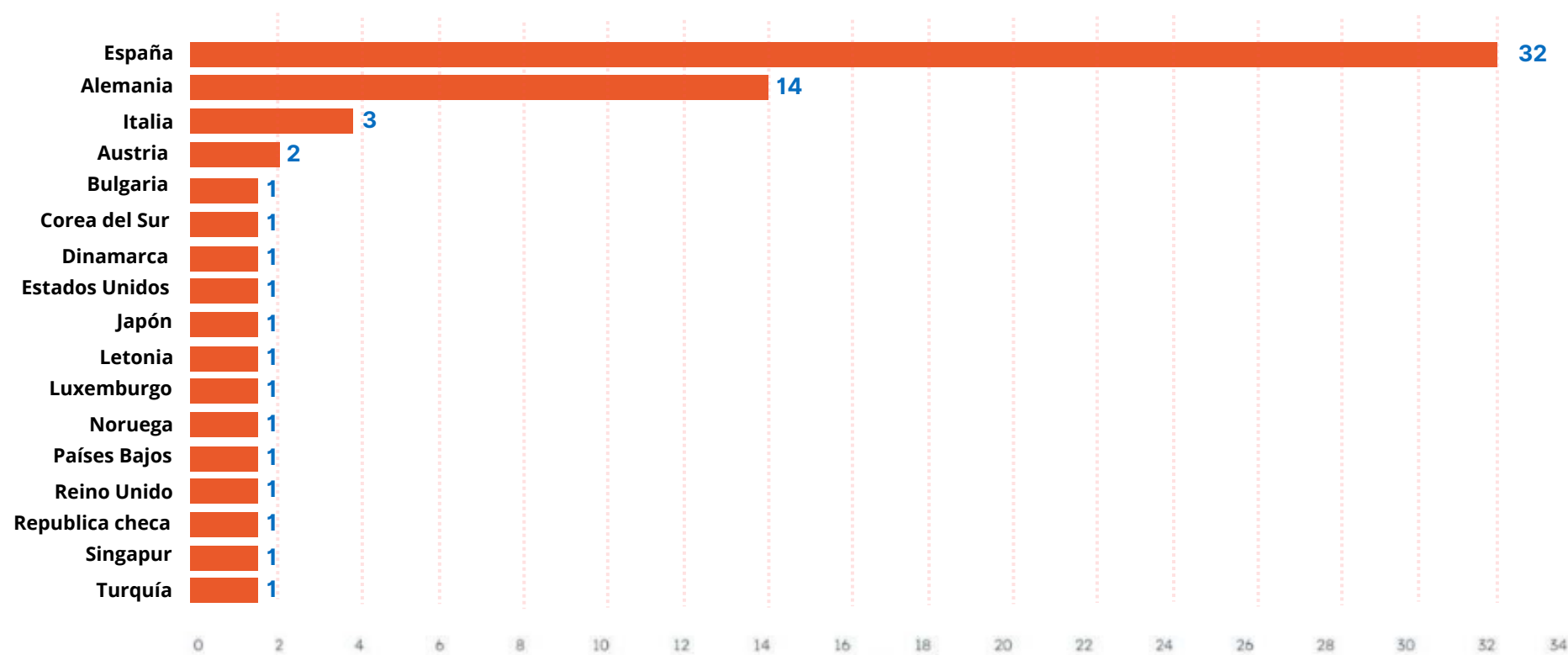


Zoom de empresas implantadas

Nº de implantaciones por País de origen

DESDE 1/1/2023 HASTA 31/12/2023

■ Número de Negocios



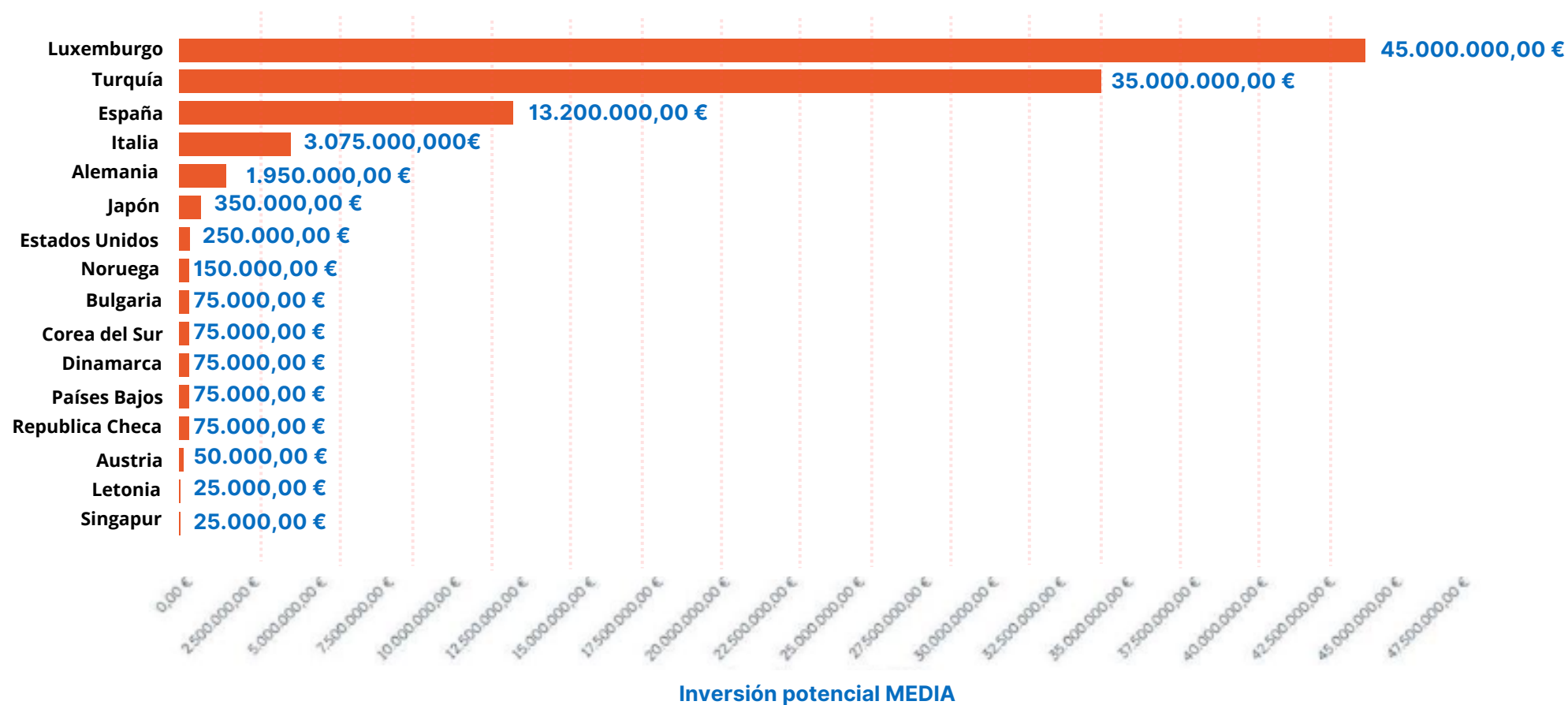
Números de Negocios

Zoom de empresas implantadas

Inversión por País de origen

DESDE 1/1/2023 HASTA 31/12/2023

■ Inversión potencial MEDIA

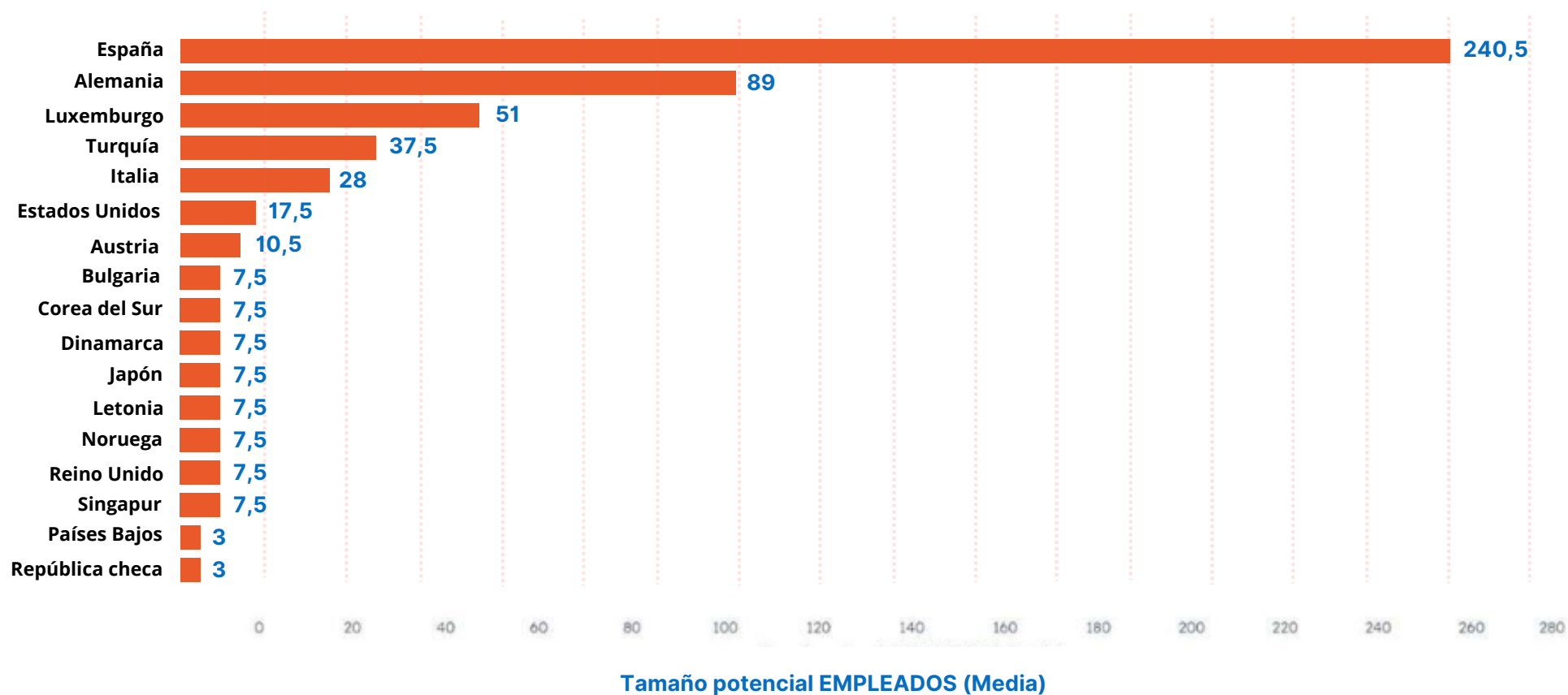


Zoom de empresas implantadas

Empleo por País de origen

DESDE 1/1/2023 HASTA 31/12/2023

■ Tamaño potencial EMPLEADOS (Medio)

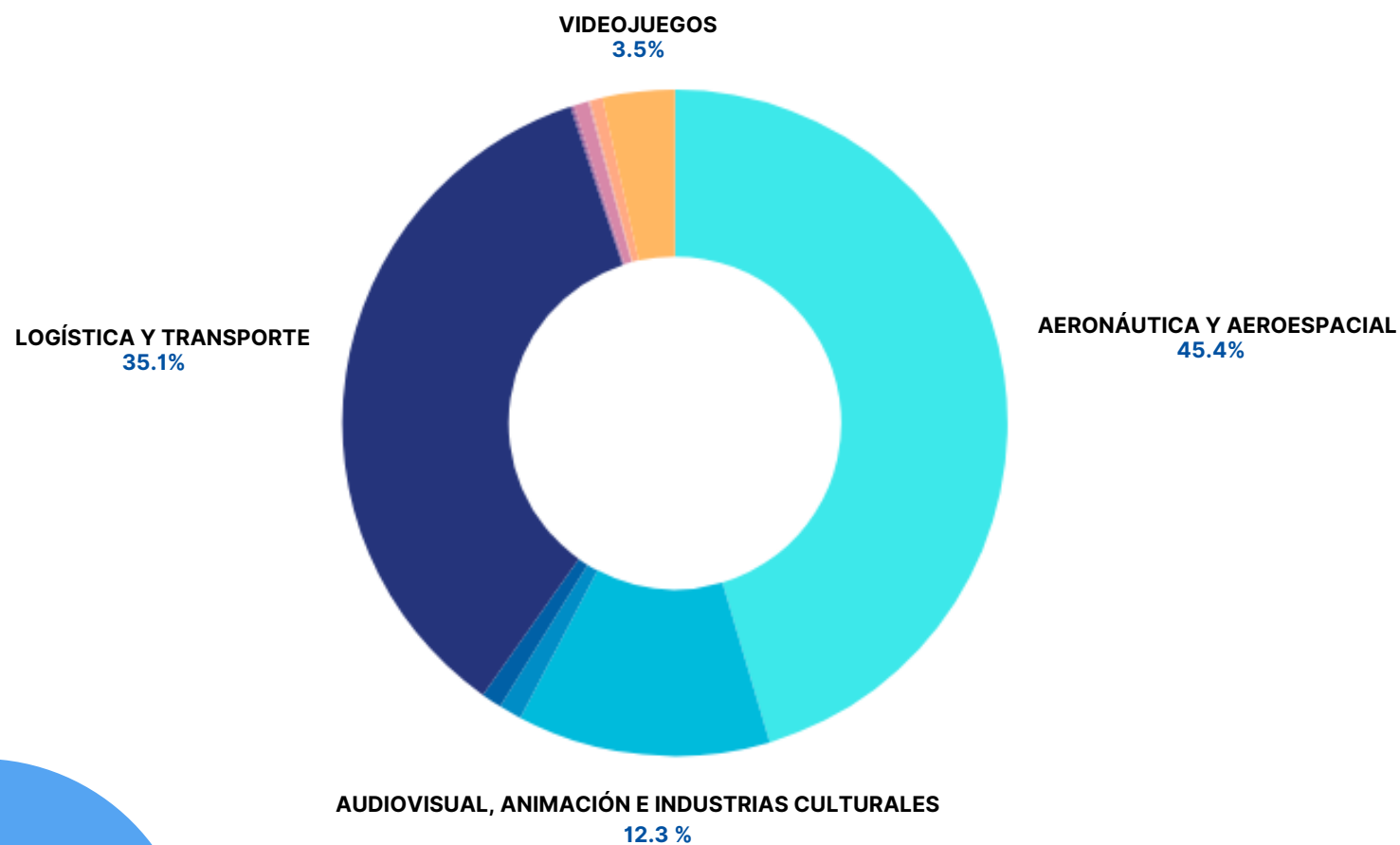


Zoom de empresas implantadas

Inversión por Sector

DESDE 1/1/2023 HASTA 31/12/2023

Total Inversión potencial MEDIA: 99.525.000,00€



Invertir en Canarias

Resultados 2023

Implantaciones

Número de proyectos exitosamente
implantados en Canarias

74

Empleo

Empleo generado por las
implantaciones de los proyectos

635

Inversión

Inversión potencial de los
proyectos instalados en Canarias

101 mill €

Fuente: Hubspot, PROEXCA

Invertir en Canarias

Resultados 2023

Contactos

Número de nuevos contactos
interesados por Canarias

1.930

Negocios

Número de nuevos
negocios incorporados

818

Empresas

Número de empresas con las que
se mantuvieron reuniones

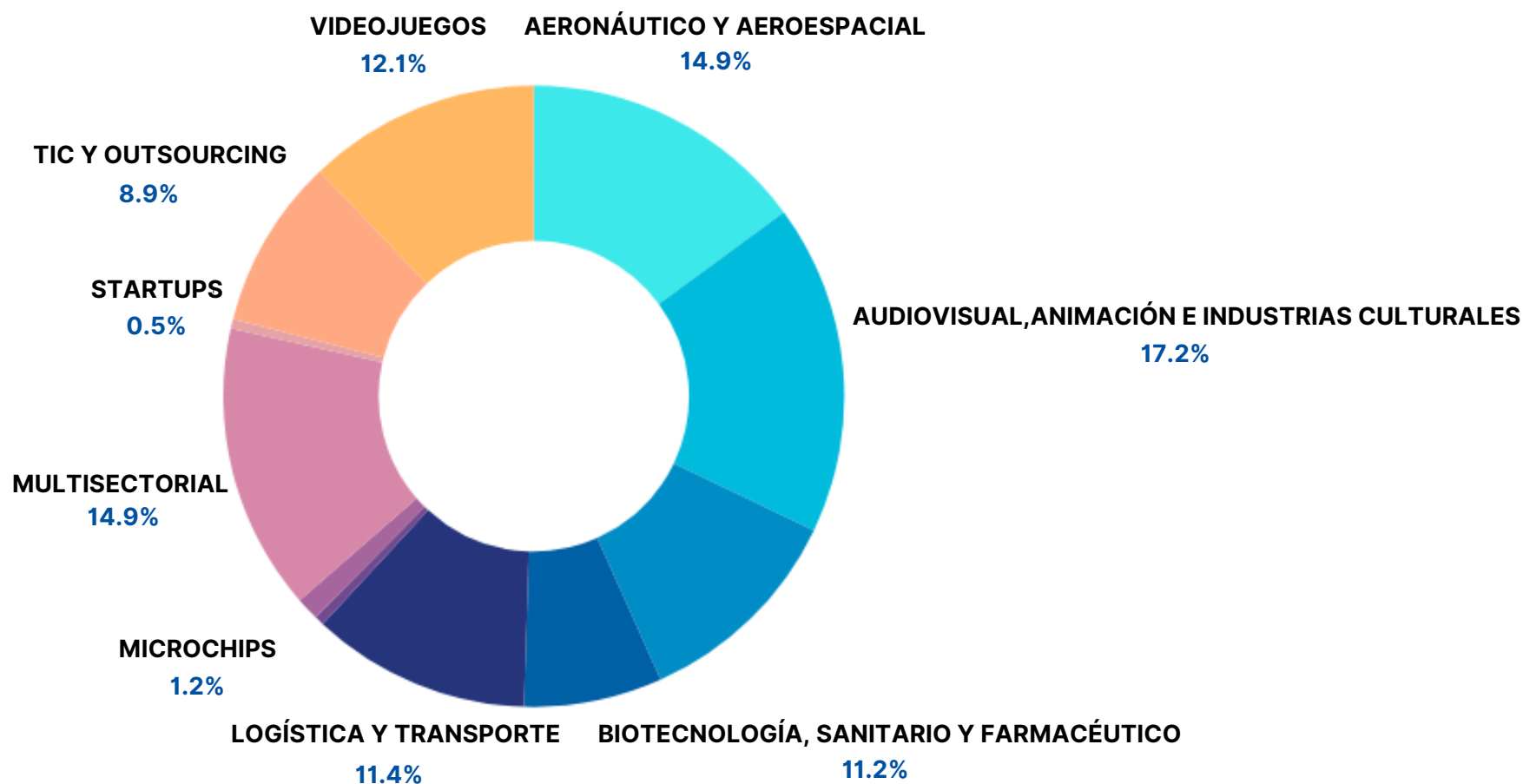
1.281

Zoom de empresas implantadas

Nº de Implantaciones por Sector

DESDE 1/1/2023 HASTA 31/12/2023

Total Número de Negocios: 74

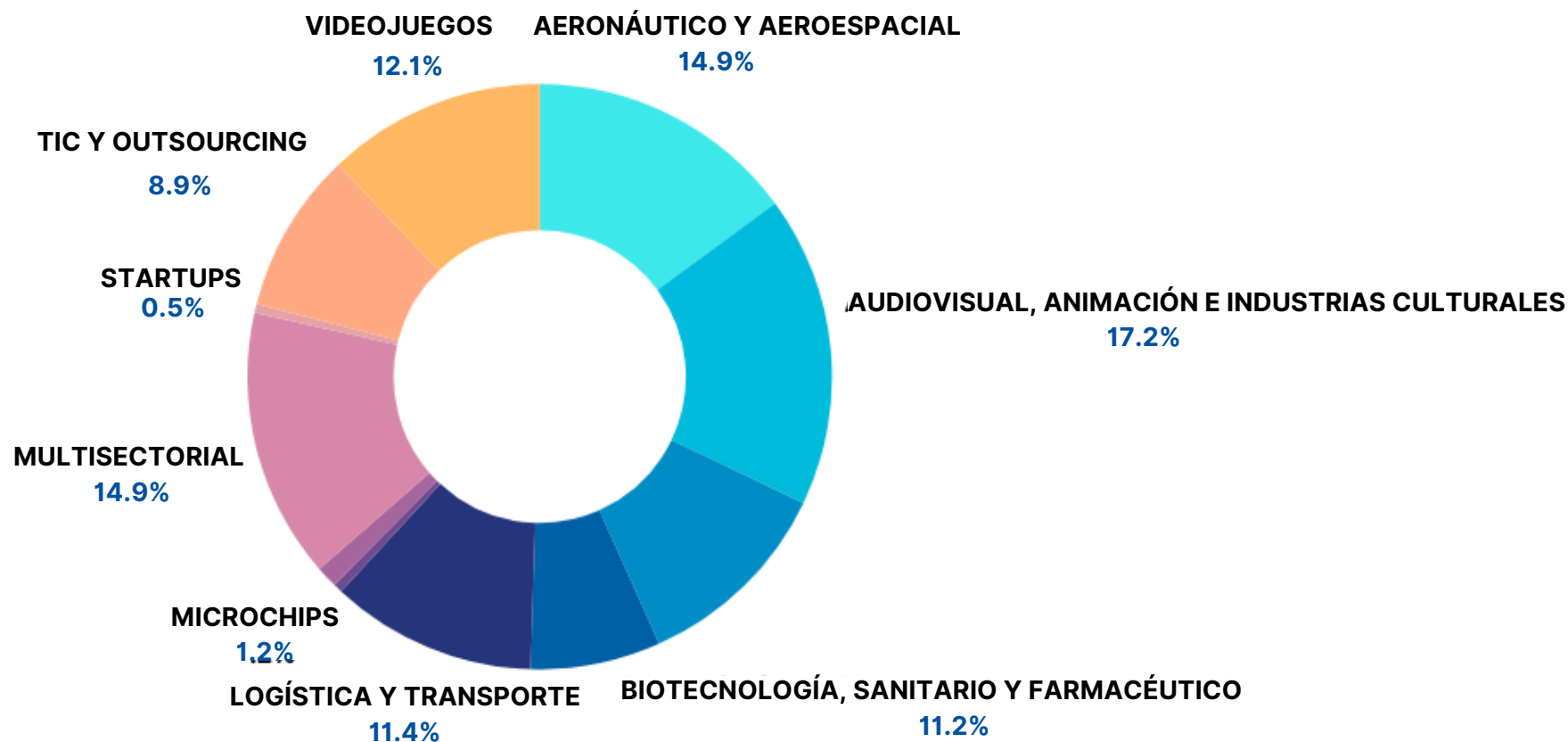


Número de implantaciones por sector

Empleo por Sector

DESDE 1/1/2023 HASTA 31/12/2023

Total tamaño potencial EMPLEADOS (Media):560



Formación de talento

proexca
impulsar, atraer, crecer



4.1 Indicadores globales del área

Actividades de formación

21 Jornadas webinars y talleres organizados

7 programas de formación

2268 Formados
304 N° empresas beneficiarias

186/70 Becas formación teórico/práctico

Apoyo a licitaciones internacionales Programa Jelint

15 Formados
5 Contratos
20 Empresas asesoradas en licitaciones

Apoyo a la internacionales de mujeres

22 Jornadas webinars y talleres organizados
5 Videos de promoción de casos de éxito
5 Planes de Internacionalización
2668 participantes de 112 países
87 Proyectos de emprendeduría

4.2 Programas de becas en negocios internacionales



- Becas en negocios internacionales: el programa de becas en negocios internacionales está cofinanciado en un 85 % por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo de Canarias 2014-2020 en el eje 3, prioridad de inversión 10.2 destinada a la “mejora de la calidad, la eficacia y la accesibilidad de la educación superior y ciclos equivalentes con el fin de mejorar la participación y el nivel de instrucción, especialmente para los grupos desfavorecidos”, objetivo específico 10.
- Formación práctica 2022: el número de becas de formación práctica concedidas ha sido de 24 en oficinas comerciales de las Embajadas de España en el exterior y en las Embajadas de España en Praia y Nouakchott.
- Total: 24 becas

ENCUENTRO BRUSELAS

Formación en el marco del programa de Becas en Negocios internacionales en colaboración con la Enterprise Europe Network Spain (EEN). El objetivo de estas jornadas fue la potenciación de las habilidades y funciones de los Export Managers ubicados en las diferentes Oficinas Comerciales (Ofecome) de España en Europa y África.

RECONECTA CON CANARIAS

Reunir a profesionales canarios que trabajan en Madrid, para conocerlos, saber en qué sectores trabajan y presentarles las nuevas oportunidades que ofrece Canarias para trabajar y desarrollar sus negocios en las islas. 203 inscritos, de los cuales 155 son nuevos contactos. 122 asisten presenciales y por streaming.

PRÁCTICAS EN PROEXCA

7 estudiantes han realizado prácticas en Proexca

BECA EN ÁFRICA OCCIDENTAL – FULP - PROEXCA

Prácticas no laborales remuneradas en administraciones públicas, empresas y entidades del tercer sector que operan en África Occidental, concretamente en Marruecos, Mauritania, Cabo Verde, Senegal, Gambia, Ghana, Costa de Marfil. 2 estudiantes han realizado sus prácticas en Agadir y en Praia.

FORMACIÓN EN MERCADOS ELECTRÓNICOS

El objetivo es formar a 15 consultores en Comercio Electrónico Internacional mediante un curso online de un mes de duración, para seleccionar a 5 de ellos, que presten asesoramiento a 20 empresas participantes durante 4 meses.

CURSO ONLINE SOBRE TÉCNICAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El curso se desarrolla en formato online a través de la plataforma Moodle con una duración de 50 horas. 30 plazas disponibles, con cupo completo. 18 obtienen el título.

PROGRAMA GO GLOBAL

Crecimiento internacional de las empresas, impulsando una mentalidad emprendedora y entrenando nuevas competencias y habilidades. 5 empresas participantes con 46 empleados.

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN EN LICITACIONES INTERNACIONALES

15 participantes y 11 certificados.

FORMACIÓN DE ESPECIALIZACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Capacita en estrategias y técnicas para atraer inversión exterior y promover el desarrollo económico de la región. 40 participantes, 30 presentaron el proyecto final.

JORNADAS INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EXPANSIÓN DE EMPRESA

Con Xavier Mitjana, divulgador tecnológico especializado en Inteligencia Artificial mediante su canal de YouTube. 244 inscritos, de los cuales 143 son nuevos contactos. 169 asistentes a través de Zoom.

TALLER “CÓMO CHATGPT Y OTRAS IAS IMPULSAN TU NEGOCIO”

Con Javier Afonso, especialista en la aplicación de la tecnología Big Data y Business Intelligence. 355 inscritos, de los cuales 180 son nuevos. 226 asistentes por Zoom.

TALLER “IA PARA EXPANDIR TU NEGOCIO: CREACIÓN DE IMÁGENES”

Con Xavier Mitjana, divulgador tecnológico especializado en Inteligencia Artificial mediante su canal de YouTube. 303 inscritos, de los cuales 172 son nuevos y 205 asistentes por Zoom.

FORMACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

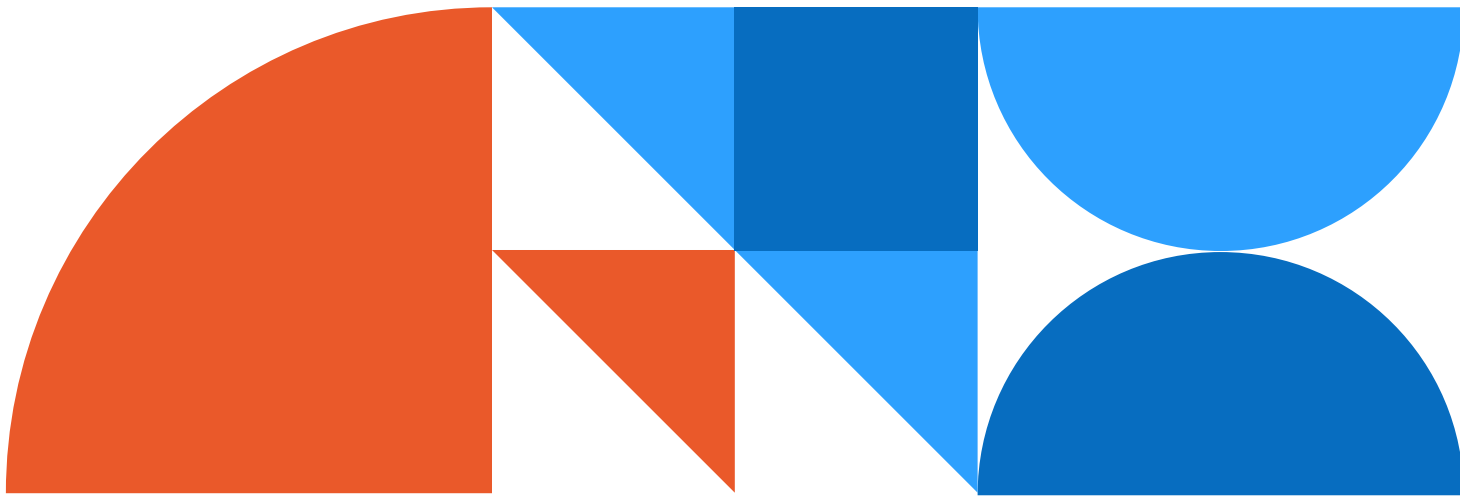
Proexca contrató un diagnóstico de la formación en el sector Animación Audiovisual en las Islas Canarias para obtener una visión completa de la situación actual y futura de la industria en el contexto de la internacionalización, y así poder diseñar e implementar intervenciones efectivas para asegurar el éxito.

FORMACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS

Hizo lo mismo para el sector de videojuegos, contratar un Diagnóstico de Situación del proyecto de “Estudio de necesidades formativas y nuevos yacimientos de empleo en la industria del videojuego” para obtener una visión completa de la situación actual y futura de la industria de videojuegos en el contexto de la internacionalización, y así poder diseñar e implementar intervenciones efectivas para asegurar el éxito la acción.

PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO FEMENINO EN INTERNACIONALIZACIÓN

- **Certificate con WeConnect International:** capacitar y certificar a 15 empresarias canarias, permitiéndoles acceder a una red global que cuenta con más de 170 compradores de empresas multinacionales.
- **Foro Regional Europeo WeConnect International - Londres, julio:** participan más de 200 asistentes incluyendo miembros compradores, mujeres empresarias, funcionarios gubernamentales y organizaciones asociadas. Fueron 7 empresarias canarias certificadas con Proexca con WeConnect International.
- **Matchmaking WeConnect International - Madrid, octubre:** 100 asistentes e incluyó empresas compradoras miembros internacionales de WEConnect International, mujeres propietarias de empresas, agencias gubernamentales y organizaciones asociadas. Asisten presencialmente 5 empresarias canarias WeConnect International.
- **Línea para la Visualización de Mujeres Emprendedoras Internacionales:** videos con testimonios de mujeres profesionales relacionadas con la internacionalización con los que se hizo una campaña promocional en los canales de RRSS. Reproducciones totales: 290.980
- **Elaboración de planes de internacionalización de empresas de mujeres o lideradas por mujeres:** tutorización a 5 empresarias canarias para elaborar con una especialista sus planes de internacionalización.



Programas	Formados	Empresas beneficiarias
Becas en negocios internacionales	24	91
Networking Bruselas - EEN	13	
Prácticas curriculares en PROEXCA	7	
Becas África - FULP	2	
Formación en técnicas de Comercio Exterior	30	30
Formación y asesoramiento en comercio electrónico	15	20
Formación en innovación en Licitaciones Internacionales	15	15
Formación de especialización de inversión extranjera directa	40	39

Programas	Formados	Empresas beneficiaras
Go Global	46	5
Jornadas de Inteligencia Artificial para la expansión de tu empresa	169	
Jornadas de Inteligencia Artificial cómo el chatgpt y otras las pueden impulsar tu negocio hacia nuevos mercados	226	
Jornadas de Inteligencia Artificial para expandir tu negocio: creación de imágenes	205	
Reconecta con Canarias	122	
Internacionaliza mujeres: Certifícate con WeConnect International	15	15
Asistencia al Foro Regional Europeo Weconnect International Londres 11 y 12 de julio		7

Programas	Formados	Empresas beneficiaras
Internacionaliza mujeres: planes de internacionalización	5	5
Asistencia al Evento de Matchmaking Weconnect International, Madrid 31 de octubre 2023V		5
TOTAL	934	232

proexca
impulsar, atraer, crecer



www.proexca.es