

PLAN DE ACCIÓN 26-27

Resumen del Plan de Acción en 10 puntos

1

Gobernanza de la internacionalización.
Coordinación TODOS JUNTOS, SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO, CON UN MISMO OBJETIVO.

2

4 sectores principales para la diversificación de la economía de canarias:
Planes Sectoriales 360: audiovisual, tecnológico, marino marítimo, aeroespacial.

3

Sectores de apoyo a la exportación: los 4 PS360 más agroalimentario, flores y plantas, moda, turismo, salud, conocimiento.

4

Más de 100 acciones de promoción anuales

5

18 programas de apoyo a la internacionalización

6

Oficina de **proyectos transformadores** de la economía Canaria

7

Un **plan África económico y comercial** dentro de la estrategia Canarias África.

8

30 prácticas internacionales para la formación de talento.

9

Cobertura geográfica mundial:
Península, Europa (UK, Alemania, Bélgica y otros), América Latina (Colombia, El Salvador, Honduras, Uruguay), Norteamérica (EEUU y Canadá), Asia (Japón), África (Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde)

10

Nueva marca de Canarias para la Promoción Exterior

01

GOBERNANZA

Canarias
NUESTRA MEJOR VERSIÓN

proexca
impulsar, atraer, crecer

Gobierno
de Canarias
islas iguales

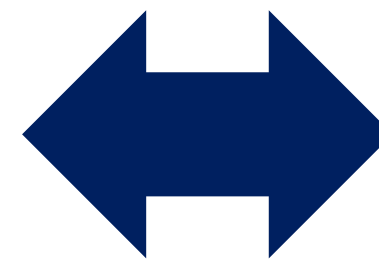


DOS NIVELES DE COORDINACIÓN

Coordinación de la política de internacionalización de Canarias con instituciones implicadas, liderada por la Viceconsejería de Economía e Internacionalización y la Viceconsejería de Presidencia, actuando Proexca como brazo ejecutor.



HORIZONTAL



- CONSEJO REGIONAL DE INTERNACIONALIZACIÓN –CRI–, conformado por el Gobierno de Canarias, cabildos de Tenerife y Gran Canaria, confederaciones de empresarios, las cámaras de comercio, autoridades portuarias, las zonas francas, direcciones territoriales de comercio, la ZEC y Casa África.
- Las empresas públicas como: Gesplan, GMR, ITC, ACIISI, etc.

VERTICAL



- CLUSTERS Y ASOCIACIONES SECTORIALES a través de convenios de colaboración.



PLAN DE ACCIÓN PARA LA GOBERNANZA – METODOLOGÍA DE COORDINACIÓN

- 1 Cada 15/12 Proexca tendrá las acciones del año siguiente cerradas o en previsión.
- 2 Revisión y cierre el 15/01.
- 3 Tercera semana de enero reuniones sectoriales técnicas del CRI con los organismos, empresas públicas, clústeres y asociaciones sectoriales, para definir el plan de acción de ese año.
- 4 Las conclusiones se elevan al pleno del CRI para la reunión anual: primera semana de febrero.
- 5 Firmas acuerdos con los clústeres.
- 6 Segunda quincena de julio reuniones sectoriales técnicas para repasar el segundo semestre.
- 7 Los sectores serán Economía Azul, Tecnológico, Videojuegos, Estrategia África.
- 8 El sector audiovisual lo coordinará la Film Commission y el aeroespacial lo hará la DG de Proyectos Estratégicos
- 9 Proexca pondrá a disposición un aplicativo en el que se vea la actividad programada anualmente. Que será compartido con todas las instituciones.

02

CANARIAS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR



PLANES SECTORIALES 360

La atracción de inversiones y la promoción exterior: una misma cadena de valor, una programación conjunta en los siguientes sectores prioritarios para la diversificación económica de Canarias:

"IN + OUT"

Al atraer a empresas extranjeras a las islas (IN), se convierten en oferta local y se apoyan para que salgan al exterior (OUT). Empresas canarias y empresas nuevas instaladas afrontan por separado o en conjunto proyectos internacionales.



Integración en Cadenas Globales de Valor

El objetivo no es solo que una empresa se instale, sino que se integre en el ecosistema canario.

Las empresas canarias se convierten en empresas proveedoras a nivel internacional.

Transferencia de conocimiento y talento.

Canarias: nodo competitivo en el mercado global.



AUDIOVISUAL 360

Canarias: hub internacional de producción y postproducción

Atracción de rodajes de grandes estudios y la promoción de la industria de la animación y los videojuegos.

Se busca no solo ser destino de rodajes, sino fortalecer el tejido local para que participe en coproducciones internacionales y retenga el talento especializado.



EVENTOS 26/27

Imagen real, animación, VFX

- Mundos digitales (Canarias y Galicia)
- Berlinale (Berlín)
- Kid Screen (San Diego)
- Mafiz (Málaga)
- Serie Mania (Lille)
- Premios Quirino (Canarias)
- MECAS (Canarias)
- Animayo (Canarias)
- Marché du Film (Cannes)
- Materializa Canarias
- Cannes Lion
- MIFA (Annecy)
- TIFF (Toronto)
- IBC (Amsterdam)
- Festival de Cine de San Sebastián
- MIP junior y MIP Com (Cannes)
- CIFF Market (Canarias)
- Conten London (Londres)
- Ventana Sur (Uruguay)
- SighGraph Asia
- Foro de Cine Publicitario
- Islaventura, etc.

Videojuego

- Games Developer Conference (San Francisco)
- BitSummit (Kioto)
- Nordic Game (Malmo)
- XDS (Vancouver)
- GamesCom (Colonia)
- Tokio Game Show (Tokio)
- GamesCom (Asia)
- G Star Game Show (Bousan)
- China Joy (Shangay)
- etc.



TECNOLÓGICO 360

Consolidar Canarias como hub internacional de empresas tecnológicas, aprovechando el creciente ecosistema local y los incentivos más competitivos de Europa (REF).



EVENTOS 26/27

- Fitur Know How (Madrid)
- Transfiere (Málaga)
- LatanTech (Canarias)
- MWC (Barcelona)
- South Summit (Madrid)
- Semicon West (San Francisco)
- Web Summit (Lisboa)
- SWITCH (Singapur)
- Slash (Helsinki)
- October Tech
- Canarias Destino StartUp y Tech Hub (Canarias)



ECONOMÍA AZUL 360

Potenciar a los puertos canarios y su entorno de servicios y empresas como hub logístico, de avituallamientos y de reparación naval en el Atlántico Medio, potenciando su conectividad como plataforma tricontinental y posicionándose en oportunidades energéticas como la eólica marina.



EVENTOS 26/27

- Boot (Dusseldorf)
- Wind Europe (Madrid)
- Navalia (Vigo)
- SMM (Hamburgo)
- INTEGEO (Munich)
- Wind Energy (Hamburgo)
- Shipping (Canarias)



AEROESPACIAL 360

La Estrategia Aeroespacial Canaria (EAC) instrumento impulsado para transformar el archipiélago en un referente internacional dentro del sector aeroespacial, aprovechando sus singulares condiciones climáticas, orográficas y su privilegiada posición geoestratégica en el Atlántico.

La EAC busca no solo potenciar infraestructuras para la observación terrestre y el control satelital, sino generar empleo altamente cualificado y fortalecer la formación especializada para posicionar a las islas como un hub competitivo y sostenible.



EVENTOS 26/27

- X-ponential Europe (Dusseldorf)
- New Space Solutions (Sevilla)
- Unvex
- Congreso Aeroespacial Canarias.



CANARIAS, TU MEJOR VERSIÓN

Campaña de comunicación sobre la diversificación económica de Canarias en base a los sectores y objetivos de los planes sectoriales 360 y la marca: **Canarias, Tu mejor versión.**



EVENTOS 26/27

Canarias[⊗]

NUESTRA MEJOR VERSIÓN

- Celebración de entre 3 y 4 eventos específicos en la península por año.

03

PROMOCIÓN EXTERIOR



SE IMPULSAN OTROS PROGRAMAS SECTORIALES PARA PROMOVER LA EXPORTACIÓN AL MERCADO PENÍNSULAR Y A MERCADOS INTERNACIONALES.

Además de los planes sectoriales 360, impulsa que tienen que ver con la exportación en el mercado peninsular y en los internacionales.



Plan sectorial
Agroalimentario



Plan sectorial
Flores y plantas



Plan sectorial
Moda



Plan sectorial
Salud



Plan sectorial
Turismo



PLAN SECTORIAL AGROALIMENTARIO

Productos agrícolas e industriales, con fuerte connotación del producto local. Frutas, vinos, quesos, mojos, y otros productos. Para ello se impulsa un programa de participación en las principales ferias del sector. También se impulsa la campaña “Desde Canarias” App donde se pueden encontrar los puntos de venta de productos canarios en la península.

PLAN SECTORIAL FLORES Y PLANTAS

Plantas y flor cortada en los mercados nacionales e internacionales, acciones implementadas con ASOCAN.



EVENTOS 26/27

- Barcelona Wine Week
- Fruit Logistic
- Wine Paris
- Eurovino
- Alimentaria
- Salón Gourmet
- WineMadrid
- degustación quesos Bélgica
- Fine Italia EnoTurismo
- Fruit Atracction
- Barcelona WineWeek
- Tate Spain Casablanca
- World Cheese Awards
- Misión Inversa vino Japón
- misión inversa frutas desde Alemania
- Plan sectorial del Plátano
- Campaña promoción en península “Desde Canarias”.

EVENTOS PRINCIPALES 26/27

- Iberflora
- Kunning
- Misión Inversa Alemania



PLAN SECTORIAL MODA

Vinculado a la marca "Canarias Islas de Moda, un programa que se implementa con los siete cabildos insulares, colaborado en acciones conjuntas y apoyando desfiles y acciones específicas de cada cabildo.

PLAN SECTORIAL TURISMO

Doble enfoque, por un lado se colabora con la asociación Exelcan, que reúne a las empresas turísticas de Canarias en la búsqueda de destinos con el objetivo de la implantación; y por otro lado se apoya en "Canarias Know How" para que empresas canarias de conocimiento turístico puedan exportar sus servicios.



ACCIONES 26/27

- Bridal (Barcelona)
- Mercedes Fashion Week
- Momad/Bisutex
- Desfiles Cabildos Insulares
- Semana de la moda en Madrid

PLAN SECTORIAL SALUD

Principalmente en los mercados de África Occidental.



ACCIONES 26/27

Misiones de prospección en los mercados de Senegal y Cabo Verde. Participación en las ferias Cancún o la WTM de know-how turístico.



2026/27

PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Apoyo a las empresas canarias para exportar sus productos o servicios en península o mercados internacionales.

Convocatorias anuales de los 4 programas.

- APORTA
- APORTA PRE
- APORTA ISLAS NO CAPITALINAS
- APORTA DIGITAL





2026/27

PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

CANARIAS KNOW HOW

La internacionalización del conocimiento por medio del apoyo a empresas canarias en licitaciones internacionales, asistencias técnicas en mercados africanos y de Latam y acuerdos con organismos.



ACCIONES 26/27

Acuerdo con el Banco Centro Americano de Integración Económica para impulsar licitaciones internacionales en economía azul y turismo.

Acuerdo con la Federación Colombiana de Municipios: 10 asistencias técnicas vinculadas al conocimiento turístico.

Misiones exploratorias a El Salvador y Honduras.



2026/27

PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PROYECTOS EUROPEOS

Participación de Proexca para
el impulso de la promoción
exterior.



ACCIONES 26/27

Proyecto AT Clima, del programa Interreg MAC, AT Clima con Senegal por el que se persiguen la ejecución de asistencias técnicas por empresas canarias en sectores como turismo, urbanismo y medioambiente.

Proyecto Innova 3 para la internacionalización de la economía del conocimiento, la economía verde y la economía azul.



2026/27

PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- EEN

Acciones en el marco
de la European
Entreprise Network

- ACUERDOS CON LOS
CABILDOS DE LAS
ISLAS NO
CAPITALINAS

Acuerdos con los
Cabildos para
realizar acciones de
promoción exterior.



04

ATRACCIÓN DE INVERSIONES



2026/27

Además de los planes sectoriales 360 desarrollamos el plan sectorial I+D

PLAN SECTORIAL I+D

Se iniciará un plan de acción I+D + incentivos fiscales, que comprende biotecnología, salud y sectores con potencial en I+D. Este eje, muy horizontal a todos los sectores, complementará los planes 360 .



BUSINESS AMBASSADOR PROGRAM (BAP)

Prescriptores para la captación de inversiones. Pago por éxito.



PLATAFORMA

Complemento del BAP para apoyar a prescriptores que materializan inversiones.



LANDING CANARIAS

Apoyo a las empresas inversoras por medio de la prestación de servicios de consultoría.



LATAM TECH

Dirigido a empresas tecnológicas de América Latina que estén valorando entrar en el mercado europeo



ÁFRICA BUSINESS CONSUL

Prescriptores, captación de inversores desde el continente africano. Pago por éxito.



ATRACCION ISLAS NO CAPITALINAS

Acciones que persiguen la implantación de empresas en islas no capitalinas.

05

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS (OPE)



OFICINA DE APOYO A LA
DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS

LA REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE ESTRATEGIA OPERATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA DE CANARIAS



Nuevo equipo que se incorporan a Proexca en 2026

Concurso de asistencia técnica a la OPE (2026-2029) resuelto a lo largo de 2026 por el cual se presta apoyo externo a la OPE.

Durante 26 y 27 se identificarán una treintena de proyectos estratégicos

06

ESTRATEGIA CANARIAS - ÁFRICA



Proexca coordina la mesa económica y empresarial de la Estrategia Canarias Africa que contempla

DOS EJES DE ACTUACIÓN:

01

**PRESENCIA COMERCIAL
E INVERSIÓN**

02

**ACCIONES
TRANSVERSALES**



EN COORDINACIÓN CON LA DIRECCIÓN
GENERAL DE RELACIONES CON ÁFRICA

01 PRESENCIA COMERCIAL E INVERSIÓN



PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN FOROS ECONÓMICOS Y
COMERCIALES EN ÁFRICA Y SOBRE ÁFRICA



PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL BILATERAL EN FERIAS,
EXPOSICIONES Y MISIONES



RED EMPRESARIAL CANARIAS-ÁFRICA PARA FOMENTAR LA COOPERACIÓN
ENTRE EMPRESAS CON UN ENFOQUE SECTORIAL



PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN



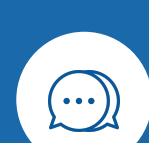
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN INTERNACIONAL PARA MERCADOS
AFRICANOS (CANARIAS COMO HUB)



FOMENTO DE LAS ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS PARA TRANSFERENCIA
DE CONOCIMIENTO EN SECTORES CLAVE



RED DE PRESCRIPTORES DE CANARIAS EN LOS MERCADOS AFRICANOS



PROGRAMAS DE APOYO A LAS EMPRESAS PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN

06 . ESTRATEGIA ÁFRICA - CANARIAS



EN COORDINACIÓN CON LA DIRECCIÓN
GENERAL DE RELACIONES CON ÁFRICA

02 ACCIONES TRANSVERSALES



REFUERZO DE LA PRESENCIA EN LAS OFICINAS COMERCIALES Y
CÁMARAS DE COMERCIO CANARIAS EN LOS PAÍSES AFRICANOS
PRIORITARIOS



PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL EN COMERCIO
INTERNACIONAL, GESTIÓN EMPRESARIAL, MARKETING
DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD



PROGRAMAS DE MOVILIDAD PARA GRADUADOS CON FORMACIÓN
PROFESIONAL Y UNIVERSITARIA



OBSERVATORIO ECONÓMICO Y DE ACTUALIDAD SOBRE ÁFRICA



PROMOVER LA INTEGRACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PROYECTOS
DEL PROGRAMA INTERREG MAC

06 . ESTRATEGIA ÁFRICA - CANARIAS



EN COORDINACIÓN CON LA DIRECCIÓN
GENERAL DE RELACIONES CON ÁFRICA



ACCIONES 26/27

MARRUECOS

- Misiones comerciales con motivo del viaje del presidente de Canarias a Marruecos.
- Misiones comerciales de Marruecos a Canarias.
- Jornadas en Marruecos sobre licitaciones internacionales, sector del agua y acciones en el sector aeroespacial.

MAURITANIA

- Promoción en sectores logístico y portuario, sector salud, coordinación de acciones con las Cámaras de Comercio. Apoyo a proyectos FIEM.

SENEGAL

- Acciones sector turístico, agroalimentario, tecnológico y aeroespacial. Proyecto piloto de apoyo a empresas exportadoras.

CABO VERDE

- Misiones de prospección turística.

PROYECTOS EUROPEOS

- Implementación de los proyectos MAC ATCCLIMA y MAC Innova 3.

07

DESARROLLO DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Canarias 
NUESTRA MEJOR VERSIÓN

proexca
impulsar, atraer, crecer

 Gobierno
de Canarias
islas iguales



PROGRAMA DE BECAS INTERNACIONALES

60

plazas para
master
en comercio
exterior

30

plazas prácticas
en oficinas
comerciales
en el exterior

FORMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

Técnicas de comercio exterior,
licitaciones internacionales y atracción
de inversiones.

PROGRAMA WE CONECT

Formación de empresarias en
internacionalización.

Asistencia técnica a la OPE
(2026-2029)
Impulso



08

RED EXTERIOR



DOBLE MODELO:

Personal Propio

Prestación de Servicio



AMÉRICA

Colombia
Prestación de
servicios

ASIA

Tokio
Prestación de
servicios

EUROPA

Madrid, Berlín y
Bruselas (propio)

Londres (prestación
servicios)

ÁFRICA

Marruecos y Senegal
(propio).

En colaboración con
Fucaex: Mauritania y
Cabo Verde.

09

COMUNICACIÓN, MARKETING Y MARCA



COMUNICACIÓN, MARKETING Y MARCA

- IMPLANTACIÓN DE CANARIAS NUESTRA/TU MEJOR VERSIÓN.
- VISIBILIDAD DE PROEXCA COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA LA DIVERSIFICACIÓN ECONOMICA
- MEJORA DE LA MEMORIA ANUAL
- NUEVA PÁGINA WEB



INTELIGENCIA Y DATOS

- MEJORA DE LA OBTENCIÓN DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- FINALIZACIÓN DE LA COORDINACIÓN DEL GRUPO NACIONAL DE DATOS PARA LA EXPORTACIÓN
- MEJORA PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS EN LA MEMORIA

