

PAÍS:

Mauritania.

TÍTULO:

Propuesta de diagnóstico de necesidades de formación en el sector turístico de Mauritania.

IDIOMA INFORMACIÓN:

Francés.

IDIOMA PRESENTACIÓN DE INFORMES Y MEMORIAS:

Francés.

BREVE PRESENTACIÓN DEL ORGANISMO/INSTITUCIÓN:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Mauritania: contexto y justificación.

La carrera turística beneficia la economía de un país, especialmente porque el turismo es la actividad de más rápido crecimiento en el mundo. La oportunidad de tener éxito en un mercado global competitivo se puede incrementar mediante la educación y la formación. Así, el turismo es:

- La principal actividad comercial.
- El empleador principal.
- El principal contribuyente en la economía.

Partiendo de estas tres afirmaciones, es fácil justificar la necesidad de educación y formación en la industria. Sin embargo, como cualquier actividad emergente, las profesiones ligadas a la misma aún están poco desarrolladas, particularmente en África, por lo que se hace necesario aumentar el conocimiento y el número de profesionales en la misma. En este contexto, Mauritania quiere impulsar el sector turístico y tiene claro que uno de los ejes para hacerlo es la formación turística. En consecuencia, el país requiere un diagnóstico de las necesidades de formación en el sector turístico para sentar las bases de un crecimiento sostenible que pueda contribuir a diversificar su economía y potenciar un sector que emplea masivamente en todos sus nichos y segmentos de mercado. La intención es que este diagnóstico sea la base de un plan de acción para la escuela nacional de turismo que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Mauritania quiere impulsar.

IDENTIFICACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA REQUERIDA:

Una de las misiones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República Islámica de Mauritania es implementar la política definida por el Jefe de Estado mauritano en materia de turismo y garantizar la formación de jóvenes y profesionales en las profesiones de restauración, hostelería y turismo.

El objetivo general de esta asistencia técnica es contar con un diagnóstico de las necesidades de formación en el sector turístico de Mauritania y poner en marcha las bases para la creación de una escuela nacional de hotelería y turismo.

Como resultados esperados, cabe destacar los siguientes:

- Realizar un diagnóstico del sector y propuestas concretas para reactivar el sector turístico, teniendo en cuenta los efectos de la crisis de la COVID-19.
- Proponer la creación de una escuela de referencia en los ámbitos de la restauración, la hostelería y el turismo que ofrecerá formación en:
 - Restauración (cocina, pastelería, bar, restaurante).
 - Turismo.
 - Gestión hotelera.
 - Cocina.
 - Recepción.
 - Modular (cocina-pastelería).
 - Certificados de especialidad en repostería y bar-restaurante.
 - Certificado de especialidad en orientación turística (guías turísticos).
 - Reciclaje y desarrollo de empleados de establecimientos hoteleros y turísticos.

CONTENIDO ESPECÍFICO DEL ESTUDIO O DE LA ASISTENCIA TÉCNICA A REALIZAR

Se realizará un diagnóstico diferenciado y en profundidad en las siguientes áreas:

- Análisis del sector y su organización.
- El estado actual del conocimiento del sector público y privado.
- Solicitud de capacitación del sector público y privado.
- Descripción de la brecha en la necesidad de conocimientos y habilidades profesionales.
- Restricciones al acceso a la formación turística.

Para realizar este diagnóstico se utilizarán diferentes técnicas de investigación:

- Análisis de informes ya elaborados.
- Encuestas
- Entrevistas individuales
- Talleres grupales

Los grupos destinatarios de este diagnóstico serán:

- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- El Ministerio de Educación Nacional, Formación Técnica y Reforma de Mauritania.
- La Federación de Turismo.
- El sector privado.

Las conclusiones de toda la información recopilada se utilizarán para establecer un plan de acción formativo para la escuela nacional de turismo que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desea implementar en Mauritania.

OPORTUNIDADES POTENCIALES PARA LAS EMPRESAS CANARIAS:

Dada la experiencia y el *know-how* de Canarias en el sector turístico, este proyecto tiene un fuerte potencial de arrastre tanto para la transmisión del conocimiento del archipiélago en la materia como en el ámbito de la inversión para la ulterior ejecución de proyectos en el sector.