

FERIA IBÉRICA EXPO LONDON 2021

LONDRES, REINO UNIDO 25-26 octubre 2020

BASES DE LA CONVOCATORIA

Las Palmas, 28 de junio 2021

Estimados Señores,

PROEXCA - Sociedad Canaria de Fomento Económico, SA, empresa pública dedicada a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas canarias convoca la participación agrupada en la FERIA IBÉRICA EXPO LONDON 2021 que tendrá lugar del 25 al 26 de octubre en el Business Design Center de Londres (Reino Unido).

Las exportaciones de alimentación y bebidas desde España a este país ha crecido de media un 6% anual, en los últimos 10 años, con un 51 % de los alimentos importados actualmente, por este motivo, PROEXCA quiere promover la empresa canaria interesada en entrar en un mercado maduro con alta dependencia internacional.

Este evento, que celebra en 2021 su segunda edición, surge en el marco de la feria Bellavita, que ha cosechado un éxito importante en los últimos años como referente de comida mediterránea, siendo punta de lanza para IBÉRICA como la única feria especializada en producto gourmet español.

Las empresas interesadas en participar deberán enviar la solicitud de participación cumplimentada junto con una copia del justificante del pago de la cuota establecida en el plazo indicado en la presente convocatoria.

Esperando que esta iniciativa sea de interés para su empresa, reciba un cordial saludo,

FERIA IBÉRICA EXPO LONDON 2021

LONDRES, REINO UNIDO
25-26 octubre 2020

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. PERFIL DE LA FERIA

Ibérica Expo Londres es la primera feria B2B dedicada de forma exclusiva a la promoción de las excelencias gastronómicas de España con miles de compradores del sector HORECA y de la distribución minorista. El evento cuenta con el concurso Ibérica Awards London, showcooking, seminarios y debates. La feria tendrá lugar en el “Business Design Centre” de Londres del 25 al 26 de octubre de 2021.

En la última edición acudieron 6.000 visitantes en comparación con los 5.500 de la edición anterior. El 20% de ellos con un perfil de comprador de gran consumo (retail, gran distribución, comercio detallista, mayoristas y venta online); internacionalización (importadores y distribuidores) un 30% y finalmente un 50% pertenecientes al canal HORECA. Con un 76% del público con capacidad de decisión y compra.

Ver video evento <https://www.youtube.com/watch?v=ht0-6NykZBE>

El concepto de este nuevo evento destaca por los siguientes puntos:

- ❖ Organización de Seminarios especializados sobre la gastronomía española.
- ❖ Presencia de los principales “Chefs” del Reino Unido en los fogones del “Showcooking”.
- ❖ *Special IBÉRICA Awards* con la participación de expositores españoles.
- ❖ 100% Producto Gourmet Español.
- ❖ Evento exclusivo sobre gastronomía española.
- ❖ Marketing propio de IBÉRICA
- ❖ Promoción específica de la feria entre todos los importadores de producto español de UK y también entre todos los importadores de canal Horeca y Retail.

2. SOLICITUD Y PLAZO DE ADMISIÓN

El plazo de admisión de solicitudes (1 julio) será el comprendido entre la fecha de envío de la convocatoria y el 25/07/2021 (ambas inclusive).

Las solicitudes han de venir acompañadas del justificante de pago (solicitud y pago). Las solicitudes recibidas fuera de esa fecha se incorporarán a una lista de espera.

Una vez finalizado el plazo de inscripción, recibirá un mensaje indicándole si ha sido beneficiario de uno de los 8 stands. En caso de no entrar en lista, se le reabonará el importe correspondiente de inscripción.

Una vez hecho el registro, y aproximadamente **45 días aprox antes de la Feria**, la empresa organizadora del evento, IBERICA EXPO LONDON, se podrá en contacto con las empresas beneficiarias de un stand para indicarles el procedimiento de envío, información sobre concurso Awards, etc. El departamento de marketing de IEL les preguntará en ese momento si estaría interesado en participar en el concurso y **qué producto** quisiera presentar.

PROEXCA a fin de solucionar cualquier duda que pueda suscitar la participación en el evento, organizará una reunión con IEL la **primera semana de agosto**, sujeto a la disponibilidad de IEL. Recibirá un mensaje de reunión online vía MEET de GOOGLE que unicamente tendrá que aceptar en el mensaje de invitación a la reunión. Para facilitar la reunión, le aconsejamos que guarde la reunión el calendario a través de la opción que le facilita el mensaje de reunión.

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y FORMA DE PAGO

Se establece una cuota de participación de **802.5 €** (impuestos incluidos) por mostrador/empresa dentro del espacio otorgado a PROEXCA de 42m2 con 8 mostradores que dará derecho a los servicios establecidos en el **apartado 5**.

El coste de un stand básico de 6 m2, fuera de la convocatoria de PROEXCA, en IBERICA EXPO LONDON es de 2600 libras, (2850 € aprox.)

El pago se realizará mediante orden de transferencia a una de las siguientes cuentas:

Caixabank ES89 2100 8626 4502 0006 4179

INDICANDO CLARAMENTE EN EL CONCEPTO EL **NOMBRE DE LA EMPRESA** Y LA MENCIÓN "IBÉRICA EXPO LONDON 2021"

Notas importantes:

1. El pago se realizará mediante transferencia bancaria.
2. Tanto el nombre como la razón social de la empresa que emite el pago, deberán coincidir con los consignados en la solicitud de participación.
3. Una vez cerrada la convocatoria y admitida su empresa, PROEXCA les remitirá una factura por el pago realizado.

4. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

1. Formulario de inscripción debidamente cumplimentado que se enviará automáticamente una vez completado <https://forms.gle/Cp7hKZjN71DU41Fh7>
2. Justificante de pago de la cuota de participación a jlugo@proexca.es en copia veronica.ducoure@proexca.es, considerándose ésta como fecha de entrada.

5. SERVICIOS FACILITADOS POR PROEXCA

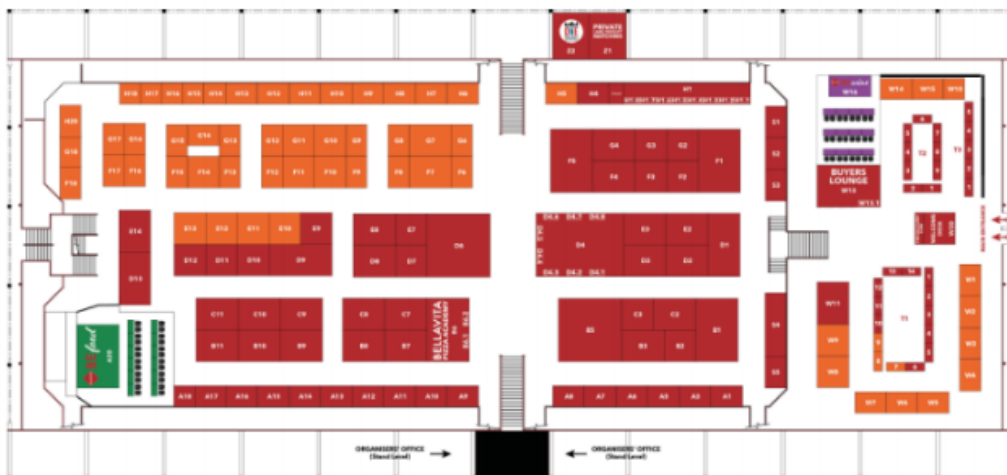
PROEXCA facilitará los siguientes servicios:

Adjudicación de un mostrador en el stand de Canarias dentro de la zona habilitada por la organización ferial a PROEXCA.

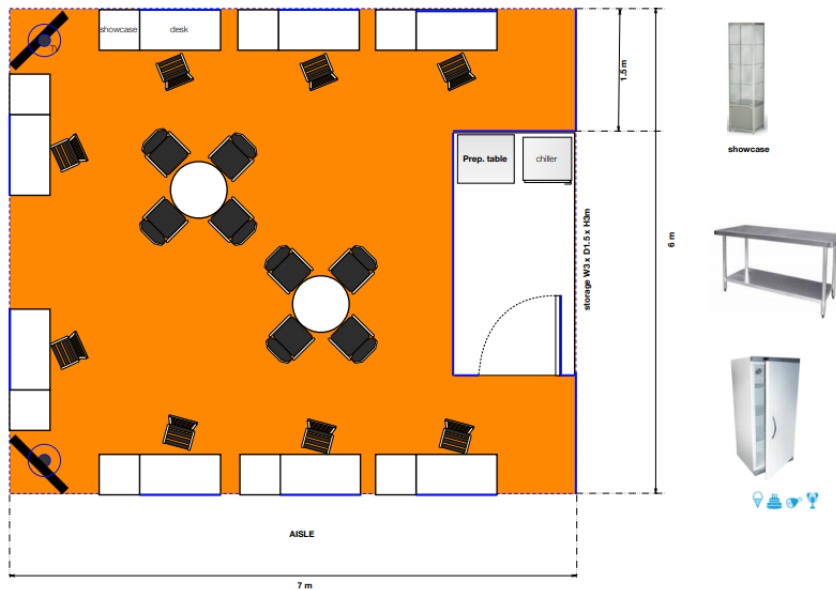
1. Decoración y mobiliario básico: un mostrador de 1x0.9 alto x 0.5 ancho y una vitrina 0.5x0.5x1.97m
2. Mostrador personalizado con el logo de la empresa
3. Nevera reservado para productos que necesitan ser refrigerados y mesa de trabajo dentro del almacén.
4. 2 TV para transmitir videos de las empresas si los tuviera.
5. Apoyo de representante de PROEXCA

El transporte de mercancía será gestionado y abonado por su empresa. La propia feria tiene previsto centralizar el envío de mercancía con un único operador en España, si así lo desea, podrá acogerse a la agencia que dicha entidad proponga siguiendo sus condiciones.

PLANO DE LA FERIA



ISLA



6. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CANCELACIÓN

Podrán participar en esta acción las empresas que tengan sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en la referida Comunidad Autónoma.

- Estar al día con PROEXCA en lo que al pago de cuotas de participación en acciones o por otros conceptos se refiere.
- A las empresas que soliciten su participación en esta u otras acciones, programas o servicios y tengan pendiente de resolución un procedimiento o expediente informativo incoado o abierto con PROEXCA, no les será admitida dicha solicitud de participación hasta que no se resuelva el correspondiente procedimiento o expediente informativo. Dicha solicitud de participación podrá ser admitida a partir de la fecha de la resolución del procedimiento o expediente informativo, siempre y cuando siga abierta la correspondiente convocatoria de participación, y siguiendo el orden de entrada.
- PROEXCA se reserva el derecho a cancelar la acción si no se reúne el número suficiente de empresas, siendo 8 el número de mostradores ofertados en esta convocatoria.
- En **caso de cancelación del evento** por motivo de fuerza mayor (ej. COVID) el importe del evento **sería abonado en su totalidad** una vez la empresa IBERICA EXPO LONDON haya realizado el reabono correspondiente por el stand a PROEXCA.
- IEL no tiene contemplado realizar el evento online en caso de cancelación, sino retrasar el evento hasta mejora de las condiciones para la realización del evento presencial.

7. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE EMPRESAS

- PROEXCA se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a los requisitos de participación exigidos por los organizadores de la feria y su disponibilidad de espacio, en cuyo caso se atenderá al orden de llegada de las solicitudes completas (solicitud + justificante de pago)
- Si la empresa no es seleccionada, se le reintegrará el importe abonado.

8. OTRAS NORMAS DE PARTICIPACIÓN

- Presentarse en el día y hora indicados por PROEXCA en la feria para la entrega de la mercancía y ultimar la decoración de su stand con la antelación suficiente a la inauguración de la feria.
- No podrán exponerse productos que hagan mención expresa de un origen no canario.
- Cada una de las empresas recibirá información detallada de la decoración del stand y de los elementos que lo conforman. Todo aquella decoración que no se encuentre contemplada en dicha dotación deberá ser aprobada por PROEXCA y pagada por la empresa. En el caso de que la empresa modifique o altere la decoración sin consentimiento expreso de PROEXCA podrán ser penalizadas en la siguiente edición de la feria.
- Atender su stand los 2 días de la feria y durante todo el horario de apertura de la misma.
- Recoger adecuadamente sus productos al finalizar la feria y entregar los elementos del stand en las mismas condiciones en que fueron recibidos.

9. CONTACTOS

ilugo@proexca.es (Registro)

veronica.ducoure@proexca.es (Feria)

10. RECOMENDACIONES

En un mercado tan saturado y competitivo como el británico, la innovación y el desarrollo de nuevos productos que satisfagan las nuevas necesidades de los consumidores resultan clave para poder acceder al mercado y ganarse la confianza de los distribuidores.

La adaptación del producto, dirigiéndolo a un segmento específico del mercado, contribuye a la diferenciación de la competencia y puede facilitar la entrada en el mercado. Algunas recomendaciones destacadas son:

- Hacer referencia a la procedencia del producto. Existe una creciente preocupación del consumidor británico por el origen de los alimentos que consume. En este sentido, es importante resaltar la Denominación de Origen y otros sellos de calidad de los productos que la posean.

- Asistir a las demostraciones, seminarios y concursos que se organizan de forma paralela a la feria que serán publicadas todas las actividades. Además, los premios otorgados pueden llegar a ser un buen elemento de promoción para el producto español.
- Preparar una buena agenda de contactos antes de llegar al evento.
- Asegurarse de que la mercancía llegue a tiempo.
- Llevar suficiente género para ofrecer degustaciones o catas.
- Estudiar la distribución del stand de antemano para preparar la promoción y mercancía según el espacio disponible.
- Asistir al menos dos personas para poder alternar y nunca dejar el stand vacío, además de poder comunicarse en inglés con los asistentes.
- Tener una actitud proactiva durante el evento.
- Ofrecer una imagen llamativa de la presentación de sus productos y disponer de catálogos en inglés y QR.
- Es esencial que la página web de la empresa tenga versión en inglés.