

proexca
impulsar, atraer, crecer





Somos PROEXCA. >

> PROEXCA es una empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias que tiene como objetivos prioritarios promover la internacionalización de las empresas canarias y atraer inversiones estratégicas hacia las Islas.

La misión de PROEXCA es convertirse en referente para los procesos de internacionalización acometidos en las Islas Canarias con el fin de diversificar la economía regional y promover la creación de empleo.

Servicios. 3 áreas complementarias.



01 Apoyo a la internacionalización

02 Formación de talento

03 Invertir en Canarias

Apoyo a la internacionalización.

- > PROEXCA desarrolla programas de acompañamiento a empresas que entienden las oportunidades de expansión internacional que ofrece Canarias a tenor de su posición geoestratégica tricontinental entre Europa, América y África.

Programas

- Canarias Aporta y Aporta no capitalinas.
- TENDERboost. Licitaciones Internacionales.
- e-CANARIAS. Programa de digitalización.
- Planes sectoriales.
- Cooperación territorial.

Formación de talento.

- > Durante años PROEXCA ha apostado por el talento canario gestionando programas de especialización en negocios internacionales con el objetivo de crear una red de expertos que pueda responder a las necesidades actuales de mercados cada vez más globales.

Programas

- Becas en Negocios Internacionales.
- Becas PROEXCA.
- PROEXCA Talent.
- Formación en Negocios Internacionales.
- Cursos y Seminarios.
- Internacionaliza Mujeres.

Invertir en Canarias.



> Canary Islands Hub

Bajo la marca comercial 'Canary Islands Hub', PROEXCA promueve las oportunidades de Canarias como destino de inversión destacando ventajas diferenciales como sus costes operacionales, su posición geoestratégica en Europa y su cercanía a África.

> Razones para invertir en Canarias

- Atractivo ecosistema fiscal: 4% Impuesto de sociedades / 7% IGIC / Incentivos fiscales a la creación y desarrollo de actividades empresariales.
- Capacidad para atraer y retener talento
- Posición geoestratégica tricontinental
- Infraestructuras y servicios europeos
- Conectividad aérea, marítima y digital

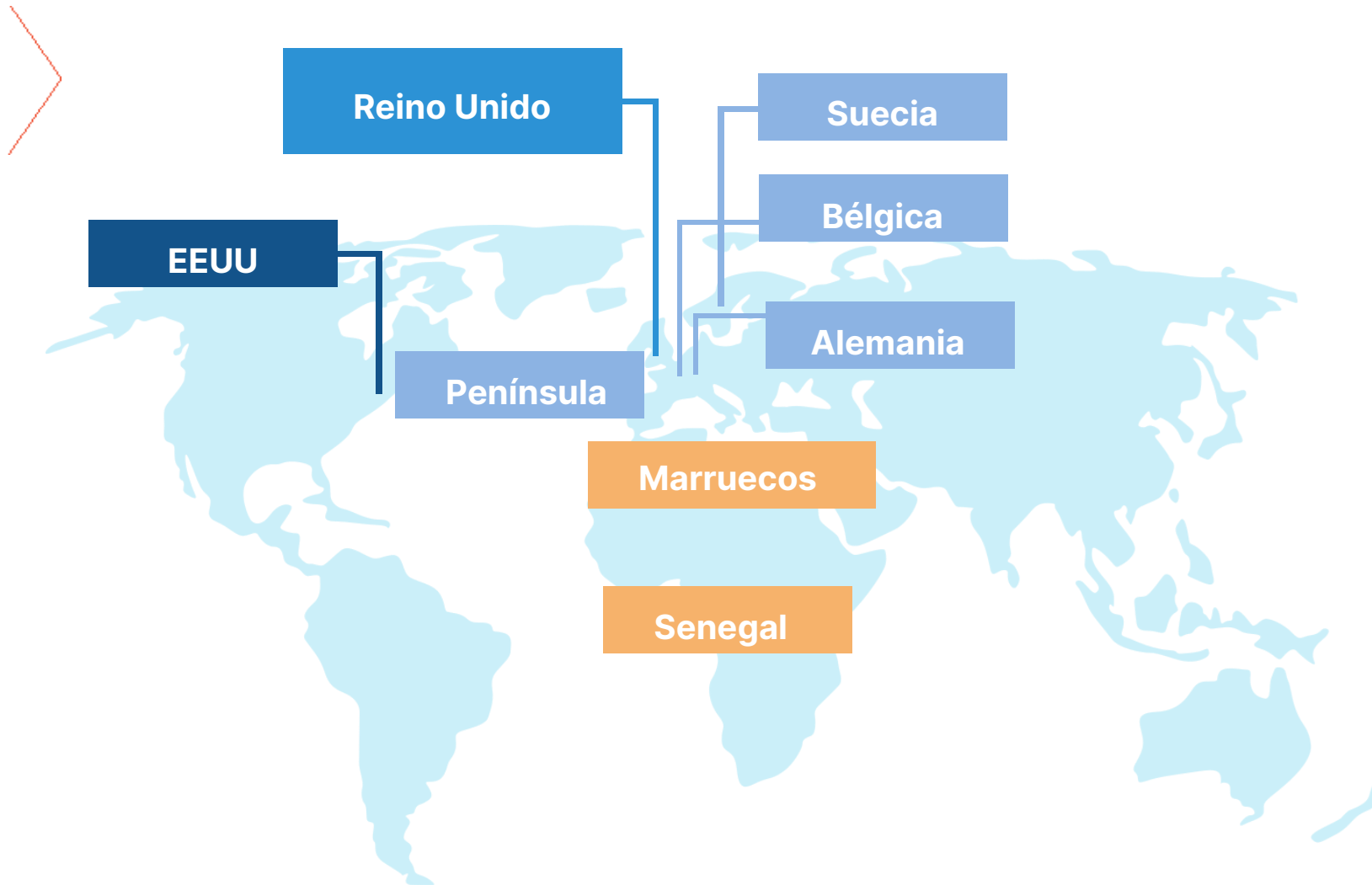


Red Exterior.

Acompañamiento en 3 continentes mediante nuestra red de agentes, dinamizadores y promotores.

PROEXCA cuenta con expertos en internacionalización repartidos por todo el mundo que asesoran a las empresas canarias en sus proyectos de internacionalización y atraen inversión extranjera directa de sectores considerados de interés estratégico para las Islas.

Red Exterior.





Programas Promoción Exterior

01

Canarias Aporta.



> Es un programa de subvenciones del que PROEXCA es entidad colaboradora con la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo.

Con esta subvención para la promoción exterior de las pymes canarias se pretende mejorar la capacidad de la economía canaria y del tejido empresarial canario, facilitando el acceso a fuentes de financiación que permitan dotar a los proyectos empresariales de mayor productividad y lograr que estén mejor preparadas y sean más competitivas, favoreciendo así la presencia de las pymes canarias en el exterior.



Canarias Aporta es un programa dirigido a impulsar a las empresas canarias que quieren internacionalizar su producto y/o servicio, abrir mercados, diversificar clientes y mejorar su competitividad global. La convocatoria se realiza con carácter anual, ofrece una subvención del 50% de aplicación en mercados internacionales incluyendo Península y cubre gastos de promoción e implantación, asesoría técnica especializada y asistencia a ferias, seminarios y congresos.

Canarias Aporta.



> **3 líneas de acción algunas compatibles entre sí en una misma convocatoria:**

CANARIAS APORTA

Subvenciones destinadas a la promoción exterior de los productos y servicios de las PYMEs canarias en los mercados internacionales

CANARIAS APORTA DIGITAL

Subvenciones dirigidas a proyectos de promoción exterior de las PYMEs canarias utilizando la digitalización y el comercio electrónico en sentido amplio.

CANARIAS APORTA COMPETITIVIDAD

Subvenciones destinadas a promover la mejora de la productividad y competitividad de las PYMEs canarias, facilitándoles asesoramiento técnico especializado y financiación que permita mejorar su capacidad productiva, promover la creación de empleo y favorecer la expansión de estas PYMEs en el resto del territorio nacional.



CANARIAS
APORTA

Programa Aporta Islas No Capitalinas.



> **Programa para apoyar a pymes ubicadas en islas no capitalinas en sus procesos de internacionalización**

Aporta Pymes islas no capitalinas es un programa de apoyo para la promoción de los productos y/o servicios con el fin de llegar a nuevos mercados, para las pequeñas y medianas empresas ubicadas o con establecimiento permanente en Lanzarote, Fuerteventura, La Graciosa, La Palma, El Hierro y La Gomera, facilitándoles asesoramiento técnico especializado, formación para la internacionalización y apoyo económico a iniciativas de expansión empresarial en el exterior de las Islas Canarias, incluido el resto del territorio español.

“

Para pymes ubicadas en islas no

”

capitalinas



La convocatoria se realiza con carácter anual, ofrecerá una subvención del 75% de los gastos para promoción, formación, asesoría técnica especializada y asistencia a ferias, seminarios y congresos entre otros.

Planes Sectoriales.



Los Planes Sectoriales son un conjunto de actividades coordinadas de promoción hacia uno o varios mercados que tienen un efecto positivo en el sector.

Se entiende por sector el colectivo de empresas que busca un posicionamiento común, que produce y/o comercializa productos o servicios similares y que utiliza canales de distribución parecidos.

Los planes sectoriales permiten integrar todos los instrumentos de promoción coherentes con los objetivos propuestos, incluyendo herramientas de marketing on y offline.



Planes Sectoriales.



Los Planes Sectoriales permiten apoyar la internacionalización de empresas canarias en sectores considerados prioritarios:

- **Agroalimentario**

Apoyo a empresas de los subsectores Multiproducto, Plantas y Flores y Vino con el objetivo de consolidar mercados objetivo y buscar nuevas vías de comercialización.

- **Audiovisual**

Impulsar la internacionalización de productos y servicios cinematográficos, animación y videojuegos.

- **Economía Azul**

Posicionamiento de empresas canarias dentro de la industria internacional en los subsectores energía eólica offshore, reparaciones navales y aprovisionamiento.



- **Energías Renovables y Tratamiento de Aguas**

Mostrar las buenas prácticas e innovaciones desarrolladas en Canarias, así como conocimiento de primera mano de nuevos proyectos, normativas e incentivos a través de entes internacionales.

- **Servicios Turísticos - Salud**

Apoyo a la internacionalización mediante la organización de misiones inversas y directas.

- **TICs**

Apoyo a la internacionalización mediante la organización de misiones directas y la participación en ferias sectoriales.

Programa TENDERBoost.



> ¿Qué es TENDERBoost?

Es un programa de apoyo la internacionalización del conocimiento que ha puesto en marcha PROEXCA junto con las Cámaras de Comercio de Canarias con el objetivo de apoyar a las empresas canarias a que se internacionalicen, aprovechando las oportunidades que ofrece la participación en procesos de licitaciones internacionales fundamentalmente.

Este programa agrupa a las principales empresas licitadoras de las islas, tanto públicas como privadas, con experiencia en proyectos internacionales y multilaterales, y las pone en contacto con los organismos financiadores y agencias ejecutoras de proyectos, con la finalidad de exportar el know-how diferenciador, que las hace competitivas para participar con opciones de éxito en estos proyectos en nuevos mercados.



“ Perseguimos el reto de seguir exportando conocimiento hacia aquellos destinos que afrontan los mismos retos en los que hemos trabajado y afrontado en Canarias. ”

[E: licitaciones@proexca.es](mailto:licitaciones@proexca.es)

T: +34 928472400 / +34 660752951

<https://proexca.es/licitaciones-internacionales/>

Programa TENDERBoost.



TENDERboost es un programa, diseñado para todas las empresas canarias con interés y perfil licitador, está enfocado en paquetizar los apoyos necesarios para dotar a las empresas de conocimientos y herramientas específicas que les permitan acceder a las crecientes oportunidades del mercado multilateral.



La concurrencia a licitaciones internacionales está al alcance de empresas de distintos tamaños y sectores, que las pueden ver como una forma de aumentar su cuota de mercado internacional y acceder a nuevos mercados exteriores con riesgos de entrada mínimos, importante seguridad de cobro en mercados extranjeros y con crecientes aportaciones para proyectos por parte de los organismos financiadores.



Objetivo del programa

“
Mejorar la internacionalización del conocimiento canario
”

Programa TENDERBoost.



> ¿Qué papel juegan las licitaciones internacionales?

El mercado multilateral es un gran desconocido para un gran número de empresas. Supone una importante **VÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN** para las empresas.

Tamaño del mercado multilateral alcanza
15 % - 20%
mundial del PIB

Genera un volumen de negocio anual de
120,000
millones de dólares



EMPRESAS INSCRITAS

54

EMPRESAS LICITADORAS

ORGANISMOS

CON LOS QUE MÁS HEMOS TRABAJADO



PAÍSES

CON LOS QUE MÁS HEMOS TRABAJADO



CABO
VERDE



COLOMBIA



PERÚ

TENDERboost – Sectores Estratégicos y Participación

Agua y saneamiento



TICs



Medio ambiente y Economía azul & EERR



Turismo



Consultoría estratégica



Transporte, Puertos & Otros



TENDERboost – Sectores Estratégicos y Participación

Si eres un Organismo Multilateral, Agencia Gubernamental u otra empresa interesada en desarrollar proyectos conjuntamente en estos sectores, te invitamos a que te pongas en contacto con nosotros

Agua y Saneamiento

Abastecimiento | Zonas aisladas |
Regeneración y Reutilización de aguas
Agua en la agricultura | Agroindustria
Agricultura inteligente respecto al clima

Turismo

Turismo ligado a la Economía Azul | Creación de servicios y productos turísticos | Turismo resiliente | Diversificación Turística | Gestión del Patrimonio y turismo cultural

Consultoría Estratégica

Consultoría de Internacionalización | Diseño y desarrollo cursos y planes de formación a medida para profesionales y empresas | Programas Innovación Social |
Consultoría Startups/incubación/aceleración

Medio Ambiente, Economía Azul & EERR

Territorios Costeros | Planificación y Ordenación | Educación y concienciación
Pesca y Acuicultura | Contaminación y Gestión de Residuos |

TIC

Creación de soluciones digitales | Infraestructuras TIC | Servicios TIC |
TIC en las Administraciones Públicas | Digitalización transversal

Transporte, Puertos & otros

Puertos inteligentes | Puertos verdes | Mejora de procesos | IT o Digitalización portuaria | Planificación portuaria | Fortalecimiento institucional | Eólica Offshore

licitaciones@proexca.es

TENDERboost – Objetivo del programa: Mejorar la participación y éxito de las empresas canarias en las licitaciones internacionales.

Ejes de actuación

EJE 01

Apoyo técnico

- Identificación de licitaciones personalizadas
- Búsqueda de socios y expertos
- Preparación y montaje de las EOIs o propuestas
- Antenas del Programa

EJE 02

Agenda multilateral

- Jornadas Sinergias Canarias Aporta-TENDERboost
- Reuniones con especialistas en bancos multilaterales
- Misiones comerciales

EJE 03

Sinergias y colaboraciones

- Facilitación de consorcios públicos-privados para licitar
- Empresas públicas colaboradoras
- Clústers y asociaciones colaboradoras

Prioridades de cada eje

Apostar por una nueva línea de oportunidades de negocio internacionales para las empresas canarias.

Dotar al empresariado canario de las herramientas e instrumentos necesarios para que puedan optar a las licitaciones internacionales en las mejores condiciones.

Mejora la “marca Canarias”
Como región competitiva en licitaciones internacionales, destacando – a nivel nacional e internacionales – sus importantes hitos y capacidades en los sectores punteros y competitivos

Mejora el acceso y posicionamiento
De las empresas canarias en licitaciones internacionales

Facilitar un entorno de colaboración
Entre instituciones, empresas públicas y privadas de canarias interesadas en licitaciones internacionales para la mejora de su competitividad exterior

Ejercer de facilitador de alianzas entre las empresas canarias y las instituciones en los países estratégicos para las empresas del archipiélago

Programa TENDERBoost.



EJE 2



Agenda multilateral

2. AGENDA
MULTILATERAL

- JORNADAS Y SEMINARIOS SOBRE MDO MULTILATERAL
- REUNIONES CON ESPECIALISTAS DE BANCOS MULTILATERALES
- MISIONES COMERCIALES

Programación | Agenda multilateral 2023

EJE 2. AGENDA MULTILATERAL 2023				
ACCIÓN	FECHA	UBICACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN	ESTADO
1. FITUR - Mesa Redonda Multilaterales & Networking Empresas	18 enero	Madrid	Organizado por ICEX - colaboración con PROEXCA	Completada
2. MISION INVERSA BID a Canarias	23, 24 enero	El Híjarro, Tenerife	Visita y reuniones del BID a Canarias	Completada
3. WEBINAR - Programa Waca del Banco Mundial	enero/feb	Online	Organizado por TENDERboost	Pendiente
4. Sesiones Informativas Plan de Internacionalización de los Municipios de Tenerife	jueves 16 de febrero	Presencial	En línea con las acciones previstas dentro del Plan de Internacionalización de los Municipios de Tenerife (iniciativa liderada desde el Cabildo de Tenerife y ejecutada por HMS	Pendiente
5. Misión Comercial Partenariado Multilateral para el Desarrollo ICEX Costa de Marfil	12-14 junio	Costa de Marfil	Organizado por TENDERboost	Pendiente
6. Difusión Asistencias Técnicas DGAEA	pendiente	Online	Organizado por DGAEA	Pendiente
7. Encuentro anual de empresas licitadoras 2023	octubre 2023	Presencial	Organizado por Grupo Multilateral ICEX + Agencia CCAA	Pendiente
8. Misión Inversa Eólica Marina	Nov-23	Presencial	Organizado por TENDERboost	Pendiente
9. Africagua (3ª edición)	30-Nov	Presencial	Organizado por la Cam Com. Ftv, ICEX, PROEXCA	Pendiente
10. Acercamiento Comisión Europea/Naciones Unidas	pendiente	pendiente	Organizado por TENDERboost	Pendiente
11. Encuentro anual empresas TENDERboost - Mesas Sectoriales	pendiente	pendiente	Organizado por TENDERboost	Pendiente
Formación en Procedimiento de contratación Naciones Unidas	pendiente	Online	Programa CUSTOMS PROEXCA	Pendiente

Programa TENDERBoost.

EJE 3

Sinergias y colaboración

3. SINERGIAS Y COLABORACIÓN

- FACILITAMOS CONSORCIOS PÚBLICO-PRIVADOS PARA LICITAR
- EMPRESAS PÚBLICAS COLABORADORAS
- CLUSTERS Y ASOCIACIONES COLABORADORES



Servicios | Colaboración y sinergias

Empresas públicas, organizaciones e instituciones canarias de interés para el programa 2023.

Genéricas



Consejería de Economía,
Comercio Exterior y Empleo
Dirección General de Asesoría
Económica con ARHA



Turismo



Agua



TIC



Medioambiente y Energía Renovables



Desarrollo Urbano y Rural | Infraestructuras



Transporte y otros

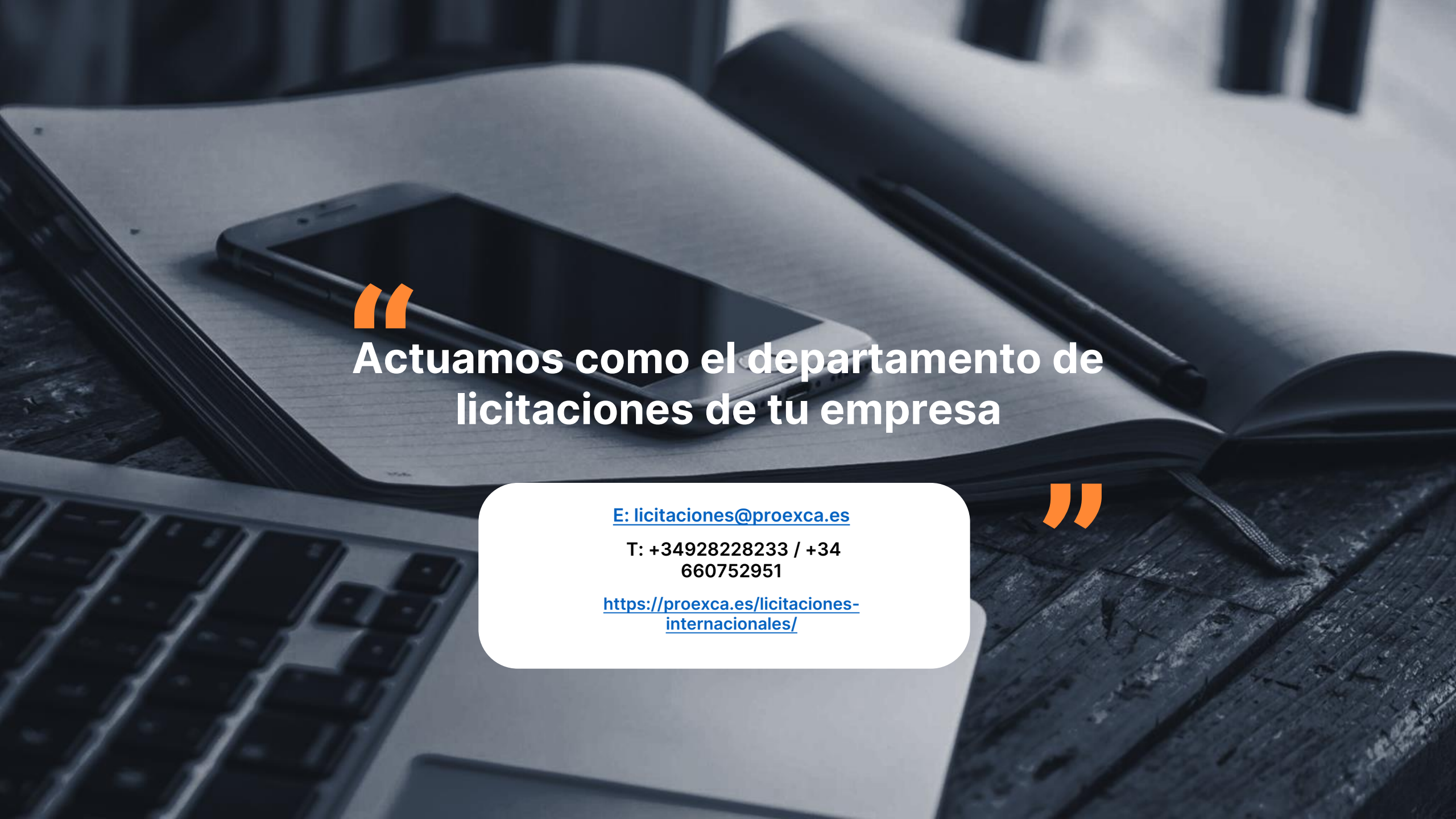


Programa TENDERBoost.



Resultados 2022. Indicadores.





“

**Actuamos como el departamento de
licitaciones de tu empresa**

”

[E: licitaciones@proexca.es](mailto:licitaciones@proexca.es)

T: +34928228233 / +34
660752951

[https://proexca.es/licitaciones-
internacionales/](https://proexca.es/licitaciones-internacionales/)

Programa e-CANARIAS.

> **e-CANARIAS** es el programa de internacionalización digital de PROEXCA que engloba distintas acciones para impulsar la digitalización de las empresas canarias con el fin de aumentar sus ventas online como parte de su proceso de internacionalización.

e-CANARIAS promueve la capacitación y acompañamiento de las empresas en su estrategia digital, ofreciendo apoyo en promoción digital e incorporación a los marketplaces que mejores oportunidades de negocio ofrecen.



Plan de acción:

- 2021
- 2022
- 2023

Programa e-CANARIAS.

Plan de acción

_ ACCIONES 2021

1. Catálogo Canario.
2. Amazon (Food&Wine from Spain- ICEX) con GMR.
3. Estudios e-commerce, sector agroalimentario, en países europeos (Alemania, Italia y Países Nórdicos: Suecia y Dinamarca).

_ ACCIONES 2022

1. Estudio mercados electrónicos.
2. Plataforma JOOR.
3. Webinar plataforma JOOR.
4. Webinar Marketplace FAIRE.
5. Análisis de medios digitales para la internacionalización.

e-CANARIAS, Programa de internacionalización digital



_ ACCIONES 2023

1. Programa e-CANARIAS.
 - 1.1. Programa Canarias en Marketplace FAIRE.
 - 1.2. Webinar e-commerce.
 - 1.3. Programa Estrategia y acompañamiento en mercados digitales.

Catálogo digital de productos canarios.



> Esta iniciativa fue promovida dentro del acuerdo con ASINCA, con el fin de crear un catálogo de productos canarios con contenido de calidad, válido para volcar en distintos marketplaces y tiendas online.

- nº empresas registradas: 120.
- nº de productos/referencias de alta: 762.

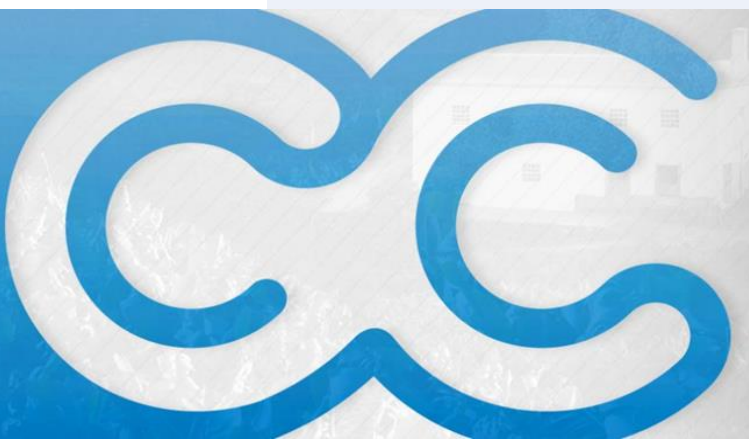
[.https://catalogocanario.com/es/](https://catalogocanario.com/es/)



Catálogo
Canario



Catálogo Canario
Catálogo digital de
productos canarios



Food and wines from Spain.

> Proexca apoyó la promoción de productos canarios en la tienda online de Foods and Wines from Spain en Amazon, así como la mejora constante de visibilidad de los productos canarios a nivel general en el marketplace a través de campañas de promoción en el propio canal Amazon como fuera de él, atrayendo tráfico hacia la cuenta seller canaria en los mercados activos.

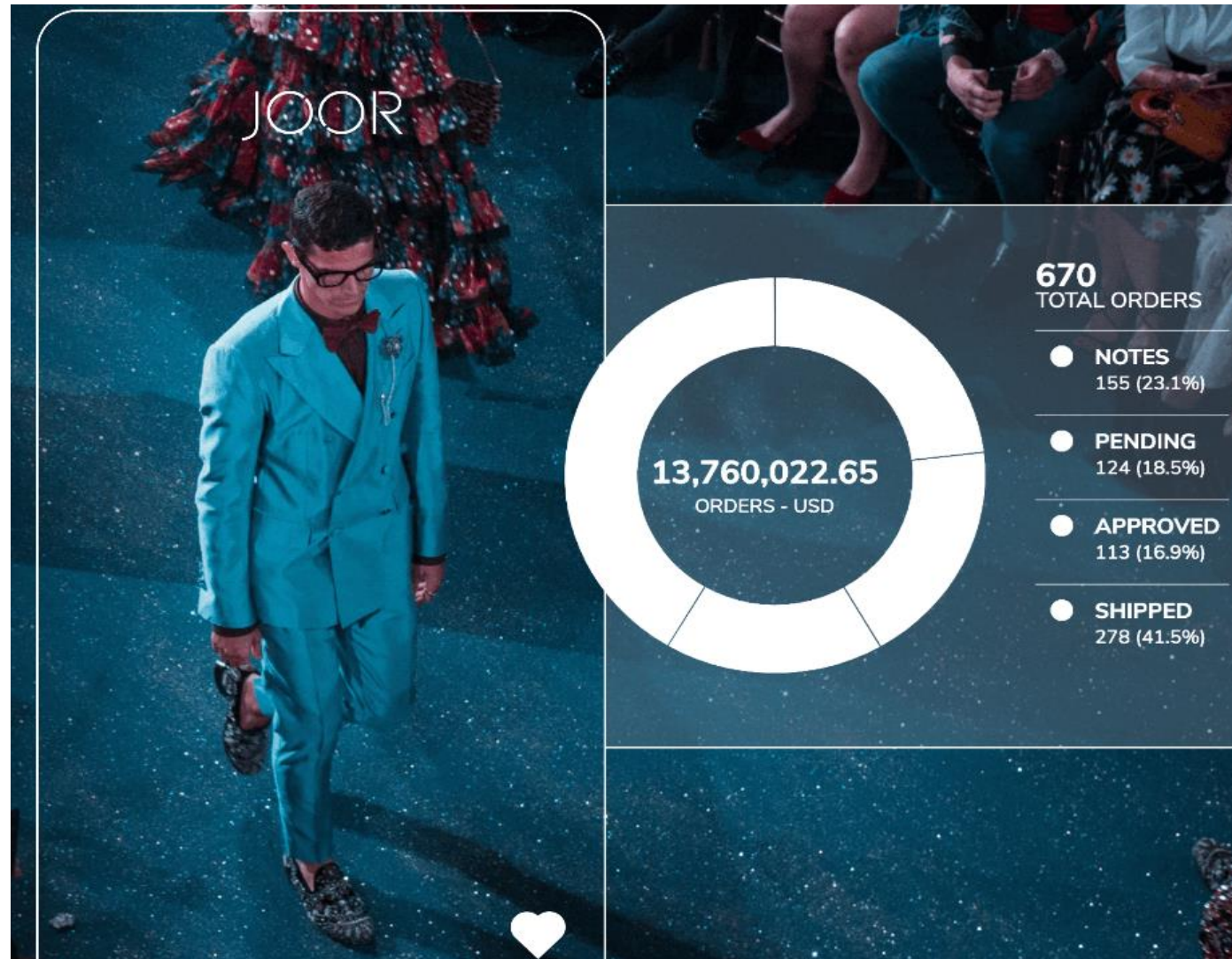
- nº empresas registradas: 60
- nº de productos/referencias de alta: 243
- Ventas en distintos mercados: España, Alemania, Francia, Italia, Holanda.
- Facturación total: 4.3476,70€
- nº total de pedidos: 1.745



Joor.



JOOR



Canarias en el Marketplace FAIRE.



> El programa ofrece:

- Sesión formativa online para la incorporación al Marketplace FAIRE.
- Asistencia técnica para la creación y gestión de las tiendas online en FAIRE.
- Campaña Promocional del Programa Canarias en FAIRE.



Canarias en el Marketplace FAIRE_



F A I R E



Programas Formación de Talento

02

Becas en Negocios Internacionales.



› **Objeto:** Formar a jóvenes canarios titulados universitarios en negocios internacionales, así como la creación de una red de agentes que presten sus servicios a las empresas canarias.

Concede: 60 BECAS

Máster universitario online en Negocios Internacionales +24 Becas de formación práctica (11 meses) en: Oficinas Económicas y Comerciales Embajadas de España exterior, Organismos multilaterales y Empresas internacionales.

“ **Crear una red de agentes internacionales** ”



Dirigido a:

- ☐ Universitarios
- ☐ < 30 años
- ☐ B2 Inglés
- ☐ Residentes en Canarias
- ☐ Nacionalidad de la UE

Prácticas Curriculares.



› **Objeto:** Mejorar el conocimiento del mercado y la empleabilidad de los jóvenes

Concede: Prácticas en PROEXCA y Participar en las actividades organizadas por PROEXCA



Dirigido a: Estudiantes de Grado/Máster universitario y de Formación Profesional

Programa de Formación Profesional ICEX VIVES.

Objeto: Ayuda para impulsar la internacionalización de las empresas españolas conectándolas con talento joven.



<https://vives.icex.es/>



Programa Formación Licitaciones Internacionales.



> **Objeto:** Formar a consultor@s en Licitaciones Internacionales para asesorar a las empresas canarias a participar en licitaciones Internacionales.

Concede:

- 15 Becas en Formación en Licitaciones Internacionales (1 mes).
- 5 Contratos de prestación de servicios (4 meses).



Dirigido a: Graduados preferentemente en Economía/Derecho, B2 Inglés, residentes en Canarias y nacionalidad española.

Programa Formación Comercio Electrónico Internacional.

Objeto: Formar a consultor@s en comercio electrónico internacional para asesorar a las empresas canarias a participar en mercados electrónicos internacionales.

Concede:

- 15 Becas en Formación en Licitaciones Internacionales (1 mes).
- 5 Contratos de prestación de servicios (4 meses) para asesorar 4 empresas canarias /consult@r en materia de mercados electrónicos internacionales.

INTECOM

FORMACIÓN EN COMERCIO
ELECTRÓNICO INTERNACIONAL

PROEXCA
para Canarias



Dirigido a: Graduados preferentemente en Economía/Derecho, B2 Inglés, residentes en Canarias y nacionalidad española.

Woman Impact Summit.

- WIS es un evento completamente virtual que incluye reuniones B2Bs, sesiones de formación, paneles y charlas con ponentes del mundo entero.

La misión es compartir las diferentes formas de abordar las oportunidades económicas de las instituciones gubernamentales, los sectores privados y l@s líderes regionales que trabajan en iniciativas especiales para las mujeres.

Woman Impact Summit es posible gracias a la colaboración de organizaciones e iniciativas: PROEXCA, Gobierno de Canarias, Casa África, Cabildo de Fuerteventura y Heroikka.



Programas Internacionaliza Mujeres.



- ◆ IV EDICIÓN - WOMAN IMPACT SUMMIT (WIS) – Noviembre de 2023
- ◆ IV EDICIÓN - INTERNACIONALIZA MUJERES CANARIAS : Elaboración de 5 planes de internacionalización– abril a julio de 2023
- ◆ PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN A LAS MUJERES PROFESIONALES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN
- ◆ CERTIFÍCATE con WEConnect International



Programa Internacionaliza Mujeres.



- ◆ El objetivo de este programa es ayudar a cinco empresas canarias propiedad de mujeres emprendedoras a elaborar sus planes de internacionalización de la mano de una tutora especializada en comercio internacional.
- ◆ Para llevar esta labor a cabo no solo es importante la formación de las empresarias, si no también dotarlas de las herramientas necesarias para comenzar su internacionalización. Por ello contarán con un coach de comercio internacional.
- ◆ La plataforma es:
<https://www.canarias.internacionalizamujeres.com/>



CERTIFÍCATE con WEConnect International.



- ◆ Consiste en obtener una certificación bajo el sello Women Owned reconocido a nivel mundial.
- ◆ Jornadas Formativas: webinarios sobre contratación privada y pública internacional.
- ◆ Networking: las empresarias ya certificadas acudirán al Foro Regional Europeo que organiza WEConnect International en Londres (11-12 de julio 2023).

CERTIFÍCATE con WEConnect International

Integra tu negocio en la red global que conecta empresas lideradas por mujeres con compradores calificados de todo el mundo.

PROEXCA
para Canarias



WEConnect
INTERNATIONAL





¡Gracias!



Oficinas

 **PROEXCA Santa Cruz de Tenerife**
C/ Imeldo Serís, 57, 4ª-6ª planta
38003 - Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias - España

 **PROEXCA Las Palmas**
C/ Emilio Castelar, 4, 5ª planta
35007 - Las Palmas de Gran Canaria
Islas Canarias - España

web: www.proexca.es / **e-mail:** info@proexca.es