



# proexca

Manual de **identidad** corporativa  
Diciembre 2023

---



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **PROEXCA**, para que sea utilizada en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Como elementos constitutivos se establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca. La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.



**proexca**

# 1.

## IDENTIDAD

La clave para generar una identidad corporativa sólida y coherente es mantener la representación de los mismos valores, tono y estilo en cada expresión de la marca.

Creamos una nueva capacidad narrativa, introduciendo nuevos propósitos que convivan entre sí.

# 2.

## PALETA CROMÁTICA

Este es el color principal que conforma la identidad visual y el cual debe predominar sobre los demás.

HEX **#0058A1**  
CMYK **100 / 45 / 0 / 37**  
RGB **0 88 161**  
Pantone **2955**

# 2.

## PALETA CROMÁTICA

El color secundario de la marca, el cual conforma la "x" se divide en tres tonalidades distintas.

HEX #FF571F  
CMYK 0 / 66 / 88 / 0  
RGB 255 87 31  
Pantone 172

HEX #FF8257  
CMYK 0 / 49 / 66 / 0  
RGB 255 130 87  
Pantone 1645

HEX #FF914D  
CMYK 0 / 43 / 70 / 0  
RGB 255 145 77  
Pantone 157

# 3.

## TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa principal es la misma utilizada en el logotipo, consiste en la familia Inter en sus versiones Light, Regular, Medium, y Bold, todas estas pueden ser utilizadas con sus respectivas variaciones en Italic, de igual manera.

### Inter Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

### Inter Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

### Inter Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

### Inter Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**4.**  
**CONCEPTO**

proe**x**ca





# 5.

MARCA



proexca

El logotipo es la traducción visual del naming, y concentra de manera sintética los valores que acompañan a la marca.

El isotipo es conocido como el símbolo, imagen o icono que hace que la marca sea reconocible sin necesidad de estar acompañada de otro elemento.

# 5.1

## TAGLINE

El tagline funciona como una frase que define la actividad o la misión de la marca. **Impulsar, atraer** y **crecer** combina los principales conceptos y valores de **PROEXCA**, siendo adaptados a los principales idiomas; español, inglés y francés.

**proexca**  
impulsar, atraer, crecer

**proexca**  
boost, attract, grow

**proexca**  
stimuler, attirer, développer

**5.2**  
**CONVIVENCIA**

**proexca**  
impulsar, atraer, crecer



**proexca**  
boost, attract, grow



**proexca**  
stimuler, attirer, développer



# 5.3

## CONVIVENCIA / VERSIONES

**proexca**  
impulsar, atraer, crecer



**proexca**  
boost, attract, grow



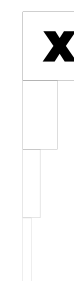
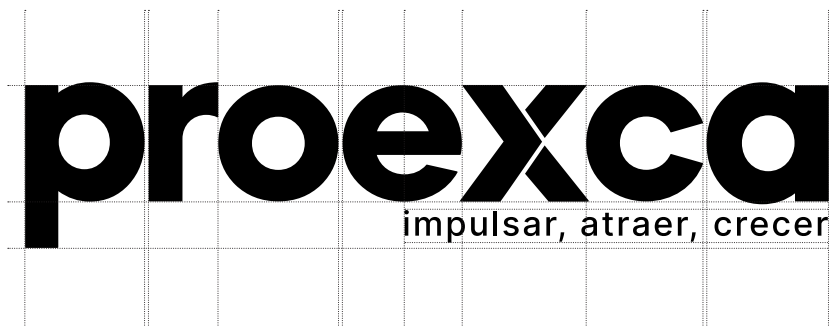
**proexca**  
stimuler, attirer, développer



# 6.

## CONSTRUCCIÓN Y ÁEREA PROTECCIÓN

La marca se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X, siendo X=grosor del asta de la "P" y siendo el espaciado igual 1/8 del valor X.



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al alto del asta de la “p”.



En la construcción del área de protección de la marca en convivencia se ha tenido en consideración tanto el área designado para el Gobierno de Canarias como para PROEXCA, siendo para la convivencia en su conjunto un área que equivale al alto del asta de la “p”.



# 7.

## TAMAÑO REPRODUCCIÓN

Con el objetivo de asegurar su identificación visual en todo momento, se establecen unos límites a la posibilidad de reducir la representación de la marca. Para que esta conserve su efecto visual, no realices ninguna aplicación impresa con medidas inferiores a las recomendadas.

The Proexca logo consists of the word "proexca" in a bold, sans-serif font. The letters "pro" and "ca" are blue, while "ex" is orange. A horizontal line is positioned below the logo.

Tamaño mínimo de reproducción  
17 mm / 50 px

The Proexca logo with the tagline "impulsar, atraer, crecer" below it. The letters "pro" and "ca" are blue, while "ex" is orange. A horizontal line is positioned below the logo.

Tamaño mínimo de reproducción  
43 mm / 140 px

The Proexca logo with the tagline "impulsar, atraer, crecer" below it. The letters "pro" and "ca" are blue, while "ex" is orange. A horizontal line is positioned below the logo.

Tamaño mínimo de reproducción  
43 mm / 140 px



**8.**  
VERSIONES  
CROMÁTICAS

---

**proexca**

**proexca**

A DOS TINTAS

---

**proexca**

**proexca**

MONOCROMO

# 9.

## USOS INCORRECTOS



Distorsión de la marca



Cambios cromáticos



Uso de efectos



Cambios de distribución



Uso incorrecto de color fondo-marca