



Memoria de
actividades | 2024



Índice >

Palabras del Consejo de Administración

Vídeo resumen del año

Análisis y acciones realizadas por sectores

Programas propios de Proexca

Resumen de las áreas de Proexca

Objetivos de Proexca 2025 - OKRs

Saludo del Presidente

VICECONSEJERO DE PRESIDENCIA Y PRESIDENTE DE PROEXCA, ALFONSO CABELLO



Desde Proexca nos hemos comprometido a impulsar la diversificación de la economía de Canarias a través de la internacionalización.

Insertar a las empresas canarias en las cadenas globales de valor es uno de nuestros objetivos y para ello, en 2024, creamos los planes sectoriales que hemos denominado 360, en los que confluyen nuestras área de atracción de inversiones y promoción exterior, redundando en el refuerzo de los ecosistemas empresariales locales en sectores como el audiovisual, el tecnológico, la economía azul o el aeroespacial.

Ello se puede testimoniar en un sector como el audiovisual, que ha conocido un gran crecimiento en Canarias en los últimos 15 años. Empresas de fuera se interesan por Canarias, se instalan y trabajan desde aquí, se relacionan con las empresas locales, forman parte de las asociaciones sectoriales, todas se coordinan con las instituciones, demandan servicios para la exportación, realizan proyectos con compañías europeas, norteamericanas o asiáticas, y de esta forma Canarias se integra en esas cadenas globales de valor.

Las empresas relacionadas con la innovación, el conocimiento y la tecnología siguen siendo las que más se interesan por Canarias. A este sector pertenece el mayor número de empresas instaladas en las islas y esto se traduce en creación de empleo cualificado. Diversificación de la mano de sectores que empujen hacia modelos sostenibles.

Industria agroalimentaria, flores y plantas, salud, moda, son sectores con lo que también trabajamos desde el punto de vista de la exportación, posicionando los productos canarios en la península, en mercados africanos y europeos. Y no nos olvidamos de la formación, tan necesaria para trabajar a nivel internacional, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para formarse en el comercio exterior.

Algunos resultados que conocimos en 2024: 95 acciones de promoción exterior, con más de 2.000 participaciones empresariales, 43 millones de euros de negocio, 78 nuevas empresas instaladas en Canarias, con una inversión aproximada de 82 millones de euros, 750 empleos previstos y 1.300 contactos realizados para atraer inversión a las islas.

En resumen, la actuación del equipo de Proexca es fundamental para impulsar la diversificación de la economía de las islas a través de aquellos sectores en donde ofrecemos un verdadero valor añadido. Nuestra manera de hacerlo: escuchando activamente a las empresas y trabajando de la mano con ellas, es la garantía del éxito.

Saludo del Vicepresidente

VICECONSEJERO DE ECONOMÍA E INTERNACIONALIZACIÓN Y VICEPRESIDENTE DE PROEXCA, GUSTAVO GONZÁLEZ DE VEGA

La internacionalización de nuestra economía es una realidad y una necesidad. Canarias es un mercado abierto no sólo al turismo sino también a nuevas oportunidades que se están desarrollando en sectores estratégicos clave.

Somos muchas las instituciones implicadas en la internacionalización, la coordinación entre nosotros es clave para prestar el mejor servicio a las empresas. Es por ello que desde la Viceconsejería de Economía e Internacionalización hemos creado el Consejero Regional de Internacionalización CRI, cuya secretaría técnica ocupa Proexca, conformado por actores del ecosistema de internacionalización: cabildos, ICEX, Casa África, Zona Especial Canaria ZEC, cámaras de comercio, confederaciones empresariales, autoridades portuarias y zonas francas. Además de esta colaboración institucional horizontal, desarrollamos una coordinación vertical con los clústeres sectoriales y asociaciones con quienes firmamos convenios para definir conjuntamente las acciones de promoción que llevamos a cabo.

Para las empresas con las que trabajamos creamos programas específicos, como Canarias Aporta, Aporta Digital o Aporta No Capitalinas, por los cuales se apoya con subvenciones directas a empresas para sus proyectos de internacionalización. En 2024 destinamos 4,5 millones de € con los que apoyamos a 190 proyectos empresariales que generaron 22,9 millones de € de negocio estimado.

También impulsamos programas para atraer inversión, como el Landing Canarias que apoya a las empresas en su proceso de instalación, LatamTech dirigido a empresas latinoamericanas tecnológicas que están planeado dar el salto a los mercados europeos o WeConnect Internacional para impulsar la internacionalización de mujeres empresarias.

El trabajo colaborativo y programas específicos adaptados a las necesidades de las empresas son clave para que Canarias tenga una posición en el mapa económico internacional.



Saludo del consejero delegado ejecutivo

CONSEJERO DELEGADO EJECUTIVO DE PROEXCA, PABLO MARTÍN CARBAJAL

Presentamos un nuevo informe de actividad, con un nuevo formato con el que queremos destacar de una manera clara, concisa, directa y entretenida, nuestra actividad anual. Estamos muy contentos con el resultado.

Además, estamos comprometidos en medir el trabajo que realizamos, y por ello en cada sección aparecen una serie de indicadores que reflejan datos reales de nuestras acciones y también tendencias en el volumen de negocio e inversión generadas por las mismas.

Queremos conocer el resultado de lo que hacemos, medirlo, y por eso seguimos adelante con nuestra planificación estratégica por objetivos a través de la metodología de los OKRs. Los hemos revisado y hemos incluido los de 2025 en esta edición del informe de actividad de 2024, para que apunten el camino del próximo año.

Sin duda, este es un ejercicio complejo que tendremos que ir mejorando y depurando en sucesivos informes, pero estamos muy satisfechos de haberlos integrado en cada una de nuestras acciones.

También, como novedad de 2024, el Gobierno de Canarias está llevando a cabo una importante actividad en lo relacionado con la gobernanza de la internacionalización. Proexca ocupa un papel clave ejerciendo la secretaría técnica para dinamizar una coordinación horizontal a través del Consejo Regional de Internacionalización y una coordinación vertical a través de acuerdos de colaboración con los clusters y asociaciones sectoriales, es decir, con las empresas. Para todos ellos está también dirigido este nuevo informe, para que conozcan la actividad y los resultados de Proexca y permita una mejor coordinación entre todos.

Deseamos que encuentren este nuevo formato tan interesante y atractivo como lo consideramos nosotros. Seguro que habrá cosas que mejorar y que se irá enriqueciendo con el paso del tiempo, resultado de la ingente actividad que impulsamos año tras año en Proexca.



Vídeo resumen



Acciones realizadas por sectores



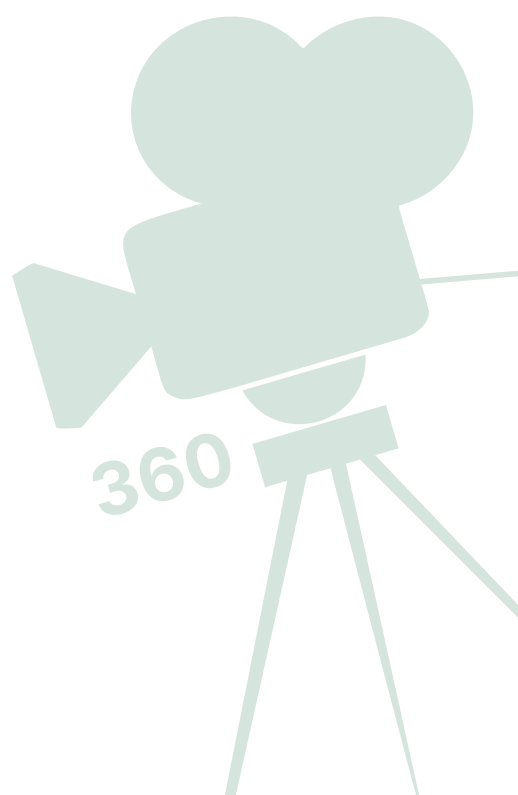
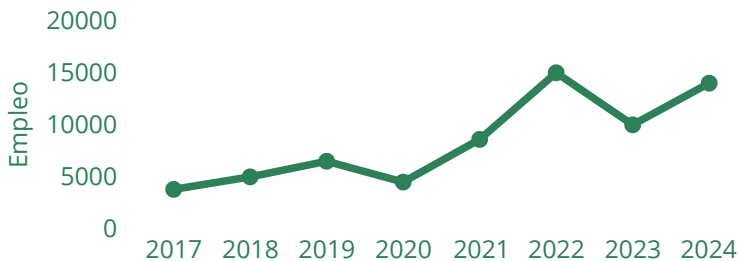
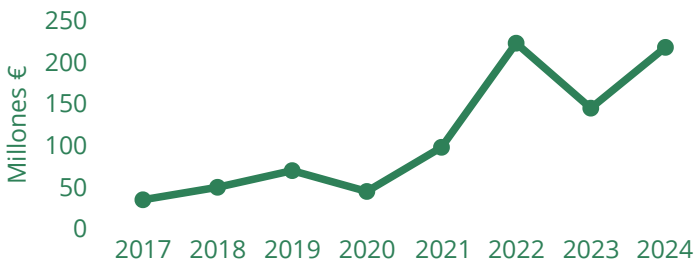
proexca
impulsar, atraer, crecer



Análisis del sector 360

Audiovisual, animación y videojuegos

En 2024, el sector audiovisual en Canarias alcanzó un récord con 154 rodajes y 218 millones de euros de inversión, generando más de 14.600 empleos directos y consolidando su papel en la diversificación económica del archipiélago; la animación representó el 32% de la inversión audiovisual en Tenerife, con 19 millones de euros, 14 proyectos finalizados y más de 1.000 empleos, mientras que la industria del videojuego duplicó su presencia en los últimos cuatro años, posicionando a Canarias como la cuarta comunidad española en apoyo al sector, con diez estudios activos, incentivos fiscales de hasta el 45% y alrededor de 1.200 empleos directos e indirectos en artes digitales y animación



Fuente: Elaboración propia, con datos internos, estimaciones, datos del Gobierno de Canarias y noticias relacionadas

ACCIONES

34

IN: 20
OUT: 16

OUT:

+150

PARTICIPACIONES
EMPRESARIALES

OUT:

+420

REUNIONES
B2B

OUT:

+15M

NEGOCIO

IN:

+250

LEADS INT.

IN:

+140M

INVERSIÓN
POTENCIAL

IN:

+600

EMPLEO
POTENCIAL

FOR:

39

ALUMNADO
FORMADO

Fuente: Elaboración propia con datos internos



Acciones realizadas por sectores 360

Audiovisual, animación y videojuegos

Festival Industry Zone (MAFIZ)



Marzo



Málaga



FIPCA OUT



12



109



1.000.000€

Como territorio invitado en MAFIZ, Canarias presentó su cine más reciente, fortaleciendo vínculos con agencias, productoras y distribuidoras internacionales para impulsar el sector audiovisual iberoamericano.

Festival de Cine – MiradasDoc



Marzo



Tenerife



Premios Goya OUT



27



400

Facilitamos encuentros B2B entre 17 productoras nacionales e internacionales y 27 empresas canarias, promoviendo la proyección global del audiovisual canario y su enfoque en temáticas sociales y relaciones sur-sur.

Game Developers Conference



Marzo



S. Francisco



ICEX y 4+

IN



1



18



1.500.000€

Participamos con Canary Islands Games, promoviendo las islas como destino de inversión en videojuegos. Destacamos nuestras ventajas fiscales y estratégicas en reuniones con estudios internacionales para atraer proyectos y fortalecer el sector en el archipiélago.

Misión Inversa Publicidad Reino Unido



Marzo



Gran Canaria



CLAC y 3+

OUT



17

El evento conectó productoras británicas con empresas audiovisuales canarias, destacando localizaciones únicas y ventajas fiscales, posicionando al archipiélago como un hub estratégico para rodajes publicitarios internacionales.

Taller de Diseño de Audiencias e Internacionalización de Proyectos



Marzo/Abril



Canarias



MECAS y 1+

OUT

IN

FOR



18

Organizamos un taller en el marco de dos festivales de cine canarios para desarrollar estrategias de captación de audiencias en proyectos cinematográficos. Con sesiones online y presenciales, participaron 17 profesionales del sector audiovisual, abordando conexión con audiencias, autenticidad e innovación, contribuyendo a la internacionalización del sector en nuestras islas.

Misión Inversa MECAS



Abril



Gran Canaria



Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria

OUT

El MECAS consolidó su proyección internacional con más de 400 proyectos inscritos, proporcionando formación, networking y acceso a mercados para películas y proyectos en desarrollo, impulsando así la industria audiovisual canaria.

Misión Presentación Invertir en Canadá



Mayo



Canadá



Clúster Audiovisual de Canarias

IN



60

Realizamos presentaciones ante 60 empresas para establecer lazos de cooperación, explorar oportunidades de coproducción y atraer inversiones al ecosistema audiovisual de las islas. Aprovechamos nuestras ventajas fiscales y logísticas, reforzando la estrategia de internacionalización del sector en uno de los mercados más relevantes a nivel global.

Marché du Film



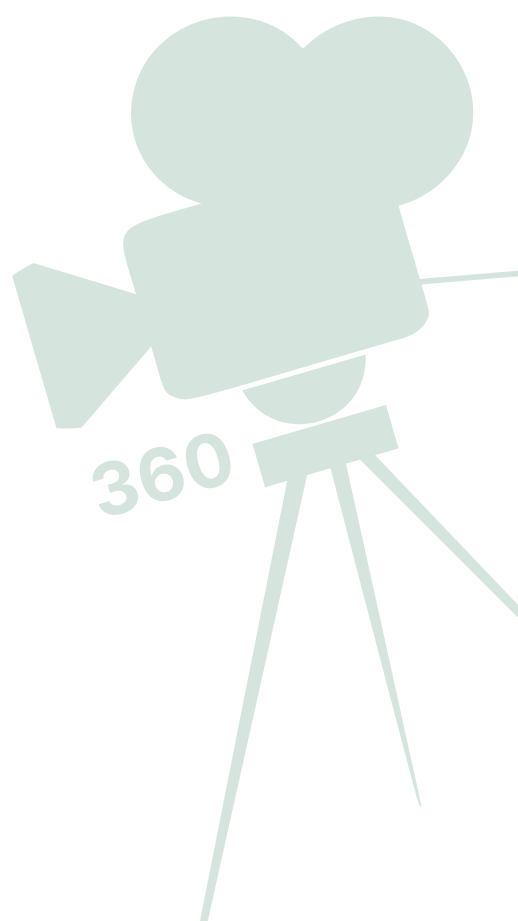
Mayo



Francia

IN

Participamos bajo la marca CANARY ISLANDS FILM para promocionar nuestra industria de animación. Buscamos atraer inversiones y proyectos al sector audiovisual, colaborando con la revista Variety para destacar internacionalmente nuestro talento y empresas



X 2024

Audiovisual, animación y videojuegos

Legenda

OUT Promoción exterior

FOR Formación

IN Atracción de inversiones

REX Red exterior

N° de empresas

Reuniones

Negocio conseguido

Alumnos

N° leads

Empleo potencial

Inversión potencial



Acciones realizadas por sectores 360

Audiovisual, animación y videojuegos

Curso Desarrollo Visual y Arte Conceptual  Mayo  Canarias  VIA University College (Dinamarca) **OUT** **IN** **FOR**  15

Organizamos un curso online enfocado en el uso de Blender y Photoshop. Dirigido a profesionales canarios con experiencia en artes visuales, el programa se dividió en dos fases prácticas enfocadas en desarrollo visual para cine y videojuegos.

MIFA Annecy 2024  Junio  Francia  ZEC +4 **OUT** **IN**  165  2.000.000  6  88  13.000.000€

Participamos en MIFA Annecy 2024 con más de diez empresas canarias bajo Canary Islands Animation. Impulsamos sinergias, acuerdos de coproducción y oportunidades de distribución. Además, presentamos nuestro ecosistema audiovisual en crecimiento y atractivos incentivos fiscales, consolidándonos como un destino clave para la animación internacional.

Misiones Inversas de Empresas Europeas  Junio  Canarias  ZEC y 3+ **IN**  3  44  7.500.000€

Tras MIFA Annecy, organizamos misiones inversas en Tenerife y Gran Canaria con tres estudios europeos de animación, videojuegos y efectos visuales. Facilitamos reuniones con entidades locales y visitas a instalaciones, resaltando ventajas fiscales para consolidarnos como hub creativo y atraer inversiones.

Misión Inversa LATAM 2024  Junio  Canarias **IN**

Esta iniciativa refuerza nuestra posición como hub estratégico, aprovechando el auge de estos mercados en la industria audiovisual y fomentando colaboraciones internacionales para impulsar nuestro ecosistema creativo y tecnológico.

Taller de Coproducción Internacional para Cine y TV  Junio  Canarias  IFIC **OUT** **IN** **FOR**  6

Organizamos un taller online de 20 horas sobre coproducción internacional en cine y televisión para mejorar la competitividad e internacionalización de empresas audiovisuales canarias, dirigido a profesionales con experiencia previa en producción ejecutiva o proyectos audiovisuales

Curso para la Programación de Videojuegos en Unity  Cancelado  Canarias  Lightbox Academy **IN** **FOR**  0

Curso online de 100 h para desarrolladores canarios con experiencia en Unity. A pesar de contar con 4 inscritos, no alcanzó el cupo de 5. Cancelado

Misión Directa World Animation Summit  Junio  Los Ángeles  CLAC y 1+ **OUT**  4  38  6.000.000

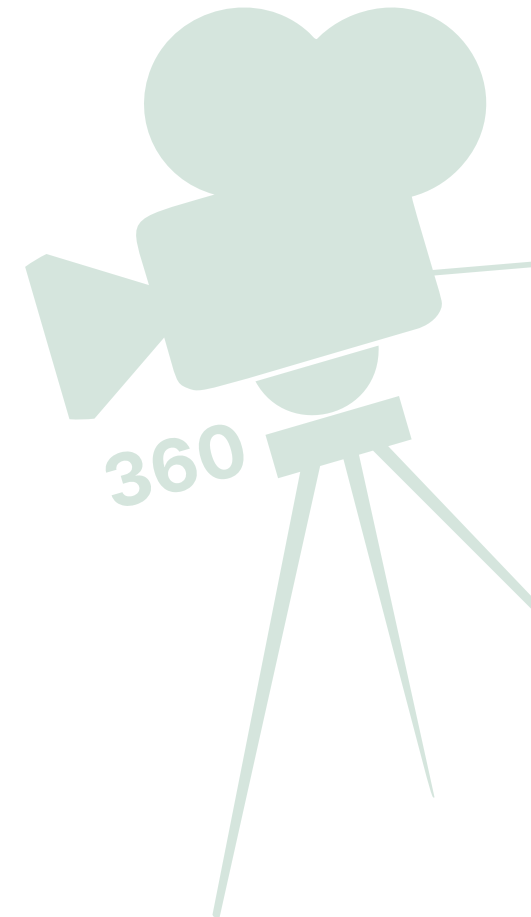
Este evento reforzó la presencia internacional del archipiélago, promoviendo su talento y ventajas competitivas, además de facilitar conexiones clave para colaboraciones globales en el sector audiovisual.

Mundos Digitales 2024  Julio  A Coruña  ZEC y 2+ **IN**

Promocionamos nuestra industria de animación y VFX bajo la marca Canary Islands Film ante 1,800 profesionales. Con un espacio propio y colaboración con Variety, destacamos nuestros incentivos fiscales y ventajas competitivas. Estudios canarios ofrecieron conferencias sobre casos de éxito, consolidando nuestro posicionamiento como destino estratégico para producciones audiovisuales internacionales.

Bogotá Audiovisual Market 2024  Julio  Bogotá  ZEC y 4+ **IN**

Bajo la marca Canary Islands Films, promocionamos nuestras ventajas fiscales y competitivas, posicionándonos como destino atractivo para producciones audiovisuales internacionales ante más de 2,000 profesionales, incluidos más de 150 invitados internacionales.



Leyenda

OUT Promoción exterior **FOR** Formación **IN** Atracción de inversiones **REX** Red exterior
 N° de empresas  Reuniones  Negocio conseguido  Alumnos  N° leads  Empleo potencial  Inversión potencial

Audiovisual, animación y videojuegos

X 2024



7 X

Acciones realizadas por sectores 360

Audiovisual, animación y videojuegos

Gamescom 2024

Agosto Alemania ICEX y 3+ OUT

Participamos con Canary Islands Games, promoviendo nuestras ventajas fiscales y económicas para el desarrollo de videojuegos. En el foro de negocios, realizamos reuniones B2B con estudios internacionales, destacando nuestras oportunidades para atraer inversiones y proyectos.

FCPC Foro de Cine Publicitario de Canarias

Septiembre Lanzarote CLAC OUT 8 40 100.000

Se invitó a 5 productoras nacionales de cine publicitario para promover alianzas con empresas canarias y con el propio territorio autónomico.

IBC International Broadcast Conference

Septiembre Países Bajos CLAC OUT 5 28

Es el mercado más importante de Europa en material y tecnología audiovisual, con un amplio espacio expositivo, reuniones entre los asistentes y una gran variedad de charlas sobre temáticas como sostenibilidad y eficiencia energética, inteligencia artificial, tecnologías OTT, entre otras. También se destacan los avances en tecnología de imagen y broadcast.

Festival de Cine Internacional de San Sebastián

Septiembre S. Sebastián CLAC OUT 14 113 400.000

Engloba una serie de eventos destinados a fortalecer las producciones cinematográficas internacionales, como el Foro de Coproducción Europa-América Latina, Spanish Screenings-Financing & Tech, WIP Latam, WIP Europa, entre otros. Es el único festival de clase A en España.

Tokyo Game Show

Septiembre Japón ICEX OUT IN 16 323 1.575.000€

"Canary Islands Games" promociona sus ventajas fiscales y competitivas en el mercado asiático, destacando su ecosistema tecnológico y talento local. Con un espacio propio, realizamos presentaciones y reuniones B2B con estudios internacionales, reforzando nuestra posición como hub estratégico para la industria del videojuego.

XDS Summit

Septiembre Canadá ZEC y 3+ IN

Participamos en el XDS Summit 2024 bajo la marca CANARY ISLANDS GAMES, manteniendo reuniones B2B con estudios de más de 55 países. Posicionamos a Canarias como un nuevo hub internacional para la industria de videojuegos, destacando nuestras ventajas fiscales y el creciente ecosistema audiovisual.

CIIF Market 2024

Octubre Tenerife Cabildo de Tenerife y 4+ OUT

El CIIF Market, en su vigésima edición, reunió a más de 150 profesionales y facilitó 600 reuniones estratégicas, promoviendo la internacionalización del sector audiovisual canario a través de colaboraciones internacionales, ventajas fiscales y la difusión del talento e infraestructuras locales.

Misión Inversa IslaBentura

Octubre La Palma ICDC y 2+ IN

Organizamos un scouting en La Palma para productores y localizadores internacionales en la última fase de ISLABentura 2025. Presentamos nuestras ventajas fiscales y logísticas como hub cinematográfico, impulsando la producción de proyectos desarrollados en el laboratorio.

Legenda

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior
N° de empresas Reuniones Negocio conseguido Alumnos N° leads Empleo potencial Inversión potencial

Audiovisual, animación y videojuegos

X 2024

8 X

Acciones realizadas por sectores 360

Audiovisual, animación y videojuegos

Toronto International Film Festival (TIFF) 2024

 Octubre  Canadá  ICEX y Cultura en red **IN**

Participamos bajo la marca ICEX Shooting in Spain, promocionando nuestras ventajas fiscales y competitivas para producciones audiovisuales internacionales. Mantuvimos reuniones con productoras de EEUU y Canadá, aprovechando el festival como plataforma excepcional para posicionarnos como hub de negocios ante más de 480.000 asistentes.

Gamescom Asia 2024

 Octubre  Singapur  ZEC y 2+ **IN**  30  150  2.250.000€

Participamos como Canary Islands Games en el stand Games from Spain del ICEX, donde mantuvimos reuniones B2B para resaltar nuestras ventajas como hub audiovisual y tecnológico. Esta participación refuerza nuestro compromiso de consolidarnos como referente en el sector audiovisual y de videojuegos, buscando atraer inversiones clave para impulsar la industria en la región.

G-Star Game Show 2024

 Noviembre  Corea del Sur  ZEC y 1+ **IN**  20

Participamos bajo el pabellón de ICEX España, promoviendo nuestras ventajas como hub para la industria del videojuego. Mantuvimos reuniones B2B con más de 20 empresas y destacamos nuestras ventajas fiscales ante más de 190.000 asistentes.

Misión Inversa Canadá

 Diciembre  Canarias  Canary Islands Film y 3+ **IN**  7

Esta Misión Inversa es el resultado de nuestra misión directa en Montreal y Toronto en mayo. Presentamos nuestro ecosistema audiovisual y nos posicionamos como hub de negocios para proyectos internacionales, reforzando nuestra estrategia de atracción de inversiones y producciones.

FOCUS London 2024

 Diciembre  Reino Unido  ICEX y 2+ **OUT** **IN**  22

FOCUS London 2024 reunió a profesionales del sector audiovisual de más de 100 países, facilitando contactos estratégicos con productoras internacionales y promoviendo a Canarias como un destino competitivo para rodajes globales.

Microsalón AEC

 Diciembre  Madrid  CLAC **OUT**  8  38

El MicroSalón AEC es un punto de encuentro para profesionales del cine de todos los ámbitos: directores/as de fotografía, fabricantes, rentals, productores, etc.

FOCUS London 2024

 Diciembre  Reino Unido  ICEX y 2+ **OUT**  5  6  117.000.000€

FOCUS London 2024 reunió a profesionales del sector audiovisual de más de 100 países, facilitando contactos estratégicos con productoras internacionales y promoviendo a Canarias como un destino competitivo para rodajes globales.

Ventana Sur 2024

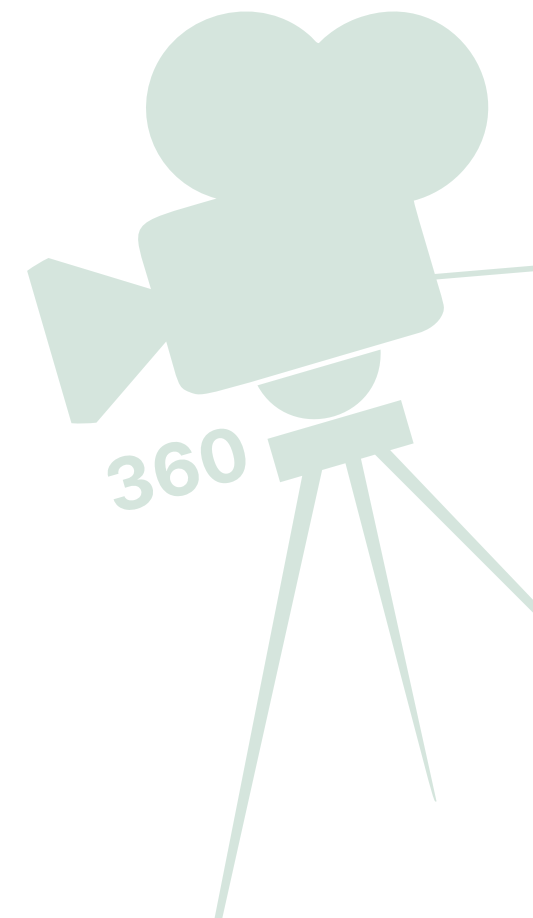
 Diciembre  Uruguay  CLAC y 1+ **OUT**  5  56  2.000.000

El evento reunió a más de 3.000 profesionales del sector audiovisual, destacando las ventajas del archipiélago como destino estratégico para coproducciones. Esto fortaleció su presencia internacional y fomentó colaboraciones clave.

Misión Inversa Empresas Norteamérica y Asia 2024

 Diciembre  Canarias  ZEC y 1+ **IN**  17

Organizamos una Misión Inversa con 17 estudios de desarrollo de videojuegos de EE.UU., Canadá, Japón, Corea del Sur y Europa. El evento favoreció sinergias entre empresas internacionales y locales, promoviendo la atracción de inversión y el crecimiento del sector audiovisual y de videojuegos en las islas.



Leyenda

OUT Promoción exterior **FOR** Formación **IN** Atracción de inversiones **REX** Red exterior
 N° de empresas  Reuniones  Negocio conseguido  Alumnos  N° leads  Empleo potencial  Inversión potencial

Audiovisual, animación y videojuegos

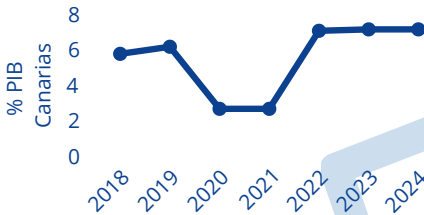
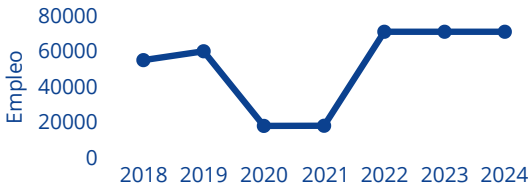
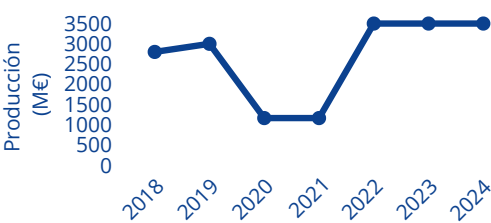
X 2024



Análisis del sector 360

Economía azul

La Estrategia Canaria de Economía Azul 2021-2030 ha posicionado a este sector como uno de los motores clave del desarrollo regional. En 2024, la economía azul representa ya el 7,18% del PIB de Canarias, con una producción de 3.500 millones de euros y un impacto total que alcanza el 9% del valor añadido bruto, consolidándose como fuente de empleo estable y cualificado en las islas.



Fuente: Elaboración propia, con datos del Gobierno de Canarias, CETECIMA y noticias relacionadas

La economía azul se consolida como uno de los pilares del desarrollo económico y sostenible en Canarias, con un crecimiento sostenido en los últimos años y una aportación récord en 2024. Su peso en el PIB ha pasado del 2,7% en 2021 al 7,18% en 2024, y su capacidad de generación de empleo y de atracción de inversiones la sitúan como sector estratégico para el futuro del archipiélago

ACCIONES
13
IN: 4
OUT: 11

OUT:
+145
PARTICIPACIONES
EMPRESARIALES

OUT:
+60
REUNIONES
B2B

OUT:
+1M
NEGOCIO

IN:
+30
LEADS INT.

IN:
+2M
INVERSIÓN
POTENCIAL

IN:
+175
EMPLEO
POTENCIAL

Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas



Acciones realizadas por sectores 360

Economía azul

Misión Inversa Puertos



Enero



Canarias



ANP y 4+

OUT

REX

La misión inversa permitió a una delegación marroquí conocer puertos clave de Canarias y avanzar en el proyecto estratégico de la línea marítima Puerto del Rosario-Tarfaya. Este enlace busca potenciar el comercio, el transporte de pasajeros y el desarrollo económico bilateral. Durante la visita, se llevaron a cabo reuniones con autoridades y actores del sector público y privado para impulsar su reactivación.

IBIA Annual Dinner 2024



Febrero



Reino Unido



Autoridad Portuaria de Las Palmas

IN

Promovimos nuestras ventajas como destino de inversión para empresas de transporte y logística marítima. El evento reforzó nuestra posición como hub estratégico en el Atlántico Medio para el suministro de combustibles marinos

WindEurope 2024 + suscripción



Marzo



Bilbao



PLOCAN y 7+

OUT

IN



16



28



176



1.875.000€

Canarias participó con el stand "Canary Islands - Wind Energy Destination", destacando su liderazgo en eólica marina y energías renovables. El evento facilitó contactos estratégicos y atrajo inversiones para proyectos innovadores en el archipiélago. La suscripción anual ofrece acceso a análisis de mercados eólicos, tecnología, costes, políticas gubernamentales, así como apoyo en I+D+i y desarrollo de cadenas de suministro.

Visitas a Infraestructuras Portuarias en Europa - Rotterdam y Trondheim



Abril



Noruega



BOA y 2+

OUT



4

Estas visitas fortalecieron las capacidades estratégicas de las empresas portuarias canarias y sentaron las bases para proyectos innovadores en los puertos del archipiélago, consolidando su posición en el mercado de energías renovables marinas.

Navalia 2024



Mayo



Vigo



Fedeport y 2+

OUT



20

Navalia 2024 reunió a más de 400 expositores y 900 marcas, consolidándose como un referente del sector naval. Bajo el stand de Canarias, una delegación público-privada promovió la industria marítima del archipiélago, estableciendo contactos estratégicos y reforzando su posicionamiento en el mercado global marítimo-industrial.

Las Palmas Maritime Week



Junio



Gran Canaria



Fedeport y 3+

OUT

IN



40

Se reunió a expertos internacionales para debatir sobre reparación naval, bunkering, transporte marítimo, biotecnología y energía eólica marina. Proexca apoyó la logística de la delegación internacional, reforzando el posicionamiento global de los puertos canarios en la economía azul y la innovación marítima.



Acciones realizadas por sectores 360

Economía azul

Misión Directa Feria Nantes Seanergy Forum



Junio



Francia

OUT



6

El objetivo es establecer contactos estratégicos y explorar sinergias en energías renovables marinas y transporte marítimo, consolidando la conexión con el ecosistema europeo de la economía azul.

SMM Hamburgo



Septiembre



Alemania



EEN y 2+

OUT

REX



15

Los agentes del sector participaron en encuentros y reuniones B2B con empresas armadoras, navieras, astilleros, la industria auxiliar y el sector eólico offshore, junto a asociaciones, clústeres y entidades públicas especializadas.

Grand Pavois La Rochelle 2024



Octubre



Francia



FEMEPA y 1+

OUT



7

Siete empresas canarias promovieron servicios y exploraron oportunidades comerciales, destacando su experiencia en economía azul. Fortalecieron su presencia en el mercado francés y fomentaron colaboraciones en reparación naval y eco-navegación.

Visita Astilleros Fene - Navantia



Octubre



Galicia



FEMETE y 4+

OUT



10

La delegación canaria visitó astilleros Fene y la Autoridad Portuaria de A Coruña, estableciendo bases con Navantia Seanergies para impulsar la eólica marina en Canarias, fomentando la transición energética y la diversificación económica del archipiélago.

WestMED Hackathon 2024



Octubre



Portugal

IN

El evento reunió a 87 participantes de 15 países para desarrollar proyectos de economía azul. Presentamos el proyecto "Canarias Base Internacional de Emergencias Marítimas" ante organismos de financiación de la UE. Esta participación refuerza nuestra posición como hub estratégico en el Atlántico medio para emergencias marítimas y economía azul.

III Congreso Eólico Marino



Noviembre



Cádiz



FEDEPORT y 1+

OUT



11

Impulsar la eólica marina flotante en España, posicionando a Canarias como un referente estratégico. La delegación canaria presentó su impacto socioeconómico, fortaleció relaciones y consolidó el papel del archipiélago en la transición energética sostenible.

14ª Feria Internacional Canagua y Energía



Noviembre



Gran Canaria



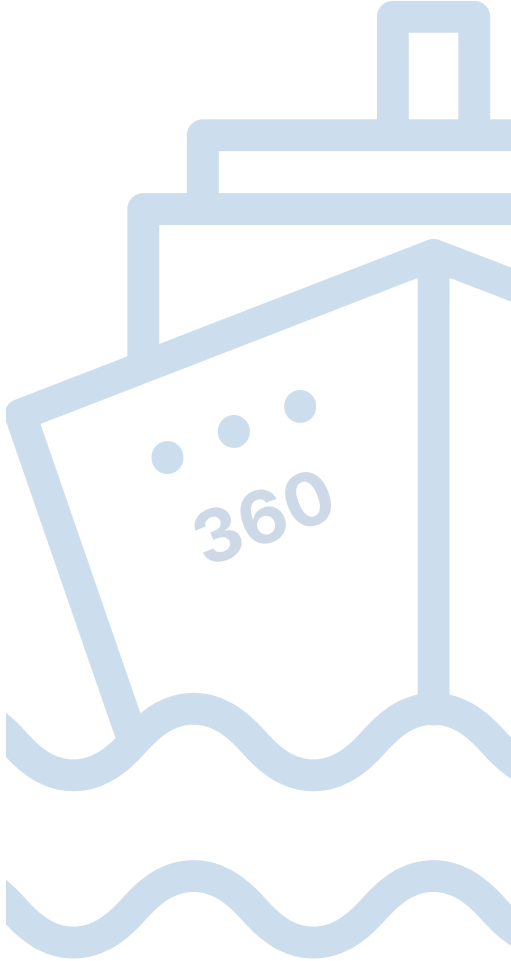
Cabildo de Gran Canaria

OUT



18

Consolidó a Canarias como referente en sostenibilidad hídrica y energética, reuniendo a una delegación africana de 18 empresas para fomentar colaboraciones con África Occidental. El evento destacó el modelo exportable del archipiélago en gestión del agua y energías limpias.



Legenda



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior

X 2024

Economía azul

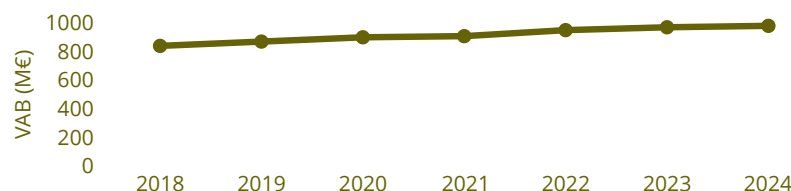


12 X

Análisis del sector 360

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Canarias ha experimentado un crecimiento sostenido y estratégico en los últimos años, consolidándose como uno de los pilares de la diversificación económica regional. Desde 2018 hasta 2023, el valor añadido bruto del sector TIC ha aumentado de manera constante, pasando de aproximadamente 840 millones de euros a cerca de 970 millones, lo que supone mantener un peso cercano al 2% del PIB canario.



Fuente: Elaboración propia, con datos del OCTSI

Datos relevantes:

- El sector TIC canario cerró 2024 con 3.074 empresas activas, un crecimiento del 6% interanual, duplicando la media nacional
- El valor añadido bruto del sector TIC supera los 950 millones de euros, representando cerca del 2% del PIB regional
- La intención emprendedora ha crecido del 7,6% en 2020 al 12,6% en 2023, reflejando un ecosistema cada vez más dinámico y menos temeroso al fracaso
- El subsector de Semiconductores genera ya más de 700 empleos altamente cualificados y un volumen de negocio cercano a 78 millones de euros

ACCIONES

23

IN: 11
OUT: 13

OUT:

+75

PARTICIPACIONES
EMPRESARIALES

OUT:

+100

REUNIONES
B2B

OUT:

+0.5M

NEGOCIO

IN:

+110

LEADS INT.

IN:

+3M

INVERSIÓN
POTENCIAL

IN:

+75

EMPLEO
POTENCIAL

Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

X 2024



Acciones realizadas por sectores 360

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

FITUR Know-How & Export



Enero



Madrid



ICEX y 5+

OUT



2



150.000

12 empresas tecnológicas canarias presentaron soluciones innovadoras para el turismo, participando en encuentros B2B y reforzando la internacionalización. Esto posicionó al archipiélago como referente en turismo sostenible y digitalizado.

Foro Transfiere Málaga



Marzo



Málaga



Cluster CET (Cluster Canarias Excelencia Tecnológica)

OUT

REX

El ecosistema I+D+i canario reforzó su posicionamiento a través de reuniones estratégicas con CDTI y AMETIC, fomentando la conexión entre ciencia y empresa, así como la innovación tecnológica y la colaboración interregional.

eMerge Americas 2024



Abril



Miami



ZEC y 1+

IN



20

Mantuvimos reuniones con más de 20 empresas americanas y presentamos nuestras ventajas a más de 30 compañías. Exploramos oportunidades de inversión y colaboración en sectores como inteligencia artificial, fintech y tecnologías emergentes, conectando nuestro ecosistema tecnológico con el americano

Misión Inversa eMerge Americas 2024



Abril



Canarias



ZEC y 3+

IN



8

La iniciativa atrajo a ocho empresas tecnológicas de alto potencial para explorar el ecosistema de Canarias tras su participación en eMerge Americas en Miami. Conocieron los incentivos fiscales y evaluaron oportunidades para establecer operaciones en el archipiélago, reforzando su posicionamiento como hub tecnológico entre América, Europa y África.

Misión Presentación Invertir en Canarias en Colombia



Mayo



Colombia

IN



40

El evento reunió a más de 40 empresas, destacando nuestras ventajas fiscales y estratégicas. Firmamos un Memorándum de Entendimiento con PROCOLOMBIA, fortaleciendo la colaboración económica bilateral.

Canary Islands Tech 2024



Mayo



Canarias



ZEC

IN



4

Presentamos a cuatro empresas detectadas en el Emerge Américas nuestras ventajas como hub tecnológico, destacando el ecosistema local, talento, conectividad e incentivos fiscales

South Summit Madrid 2024



Junio



Madrid



ACISI y 7+

OUT

IN

18 startups canarias presentaron proyectos innovadores en TIC, energías renovables y economía azul en un Elevator Pitch. El evento facilitó más de 100 reuniones B2B, generando nuevas alianzas comerciales y consolidando a Canarias como referente en innovación tecnológica y diversificación económica.

SEMICON WEST 2024



Julio



S. Francisco



ICEX y 5+

IN



19



60



1.375.000€

Bajo la marca "CanaryChip", esta acción permitió promocionar el ecosistema de microelectrónica y semiconductores de Canarias. Se resaltaron las ventajas fiscales y logísticas del archipiélago, generando 19 leads potenciales y consolidando su posición como hub tecnológico emergente.

Legenda

OUT Promoción exterior

FOR Formación

IN Atracción de inversiones

REX Red exterior



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

X 2024



Acciones realizadas por sectores 360

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

Misión Inversa Jokkolabs



Julio



Canarias

IN

Organizamos una misión inversa para Jokkolabs, que visitó nuestras islas para explorar oportunidades de colaboración. El objetivo es aprovechar nuestras ventajas para crear un puente entre África Occidental y Europa en el sector TIC.

Canarias Latam Tech 2024



Septiembre



Canarias



ZEC y 3+

IN



10

Seleccionamos diez empresas tecnológicas latinoamericanas, de más de 200 inscritas, para una inmersión de una semana en nuestro ecosistema digital. Presentamos nuestras ventajas fiscales y logísticas, buscando generar leads cualificados y potenciar su implantación en las islas. Esto fortalece nuestro sector tecnológico y posición como hub entre América Latina, Europa y África.

Misión Inversa Canarias Destino Startup



Septiembre



Canarias



Enisa y 8+

IN



9



18



225.000€

El evento reunió a startups, expertos y actores clave del ecosistema nacional e internacional para impulsar el emprendimiento y la innovación en las islas. Con la participación de más de 40 startups locales y nueve empresas peninsulares, se destacaron las ventajas competitivas del archipiélago para atraer inversión y potenciar el desarrollo tecnológico.

L'ATTITUDE 2024



Septiembre



San Diego



Oficina Comercial de España en Los Ángeles

IN

El evento posicionó a Canarias como un hub tricontinental de negocios ante la comunidad empresarial latina de EE.UU. Con 7.000 asistentes, se destacaron su atractivo sistema fiscal, conectividad y ubicación estratégica como puente entre América, Europa y África.

Oktober Tech 2024



Octubre



Tenerife



CET

OUT

Oktober Tech 2024 celebró el 15º aniversario del Clúster Canarias Excelencia Tecnológica, reuniendo a expertos y empresas para impulsar la innovación y consolidar a Canarias como un hub tecnológico internacional mediante colaboraciones estratégicas.

Misión directa a Madrid



Octubre



Madrid



Cluster Incolab

OUT



7



6

La misión tuvo como objetivo fortalecer alianzas estratégicas en el ámbito de los Territorios Inteligentes y explorar oportunidades de financiación y colaboración internacional.

AICO Argentina 2024



Octubre



Argentina



Cabildo de Gran Canaria y 2+

IN

El evento permitió presentar las ventajas de invertir en Canarias ante empresas tecnológicas y startups de 23 países iberoamericanos, posicionando al archipiélago como un hub tricontinental atractivo. La participación concluyó con la designación de Gran Canaria como sede de la 52ª Asamblea General de AICO en 2025, reforzando la estrategia de internacionalización y la relevancia económica de Canarias en el ámbito iberoamericano.

Misión directa a Bruselas



Noviembre



Bruselas



Cluster Incolab

OUT



6



4

La misión tuvo como objetivo reforzar la presencia del clúster IncoLAB en Europa, impulsar la internacionalización de sus empresas y establecer alianzas estratégicas con entidades clave.

Legenda



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

X 2024
Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores



Acciones realizadas por sectores 360

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

EFEN Network Meeting



Noviembre



Viena



Cluster Incolab

OUT



2



4

La EFEN (European Future Energy Network) es una red europea dedicada a impulsar la innovación y la cooperación en energía sostenible y digitalización.

Web Summit Lisboa 2024



Noviembre



Portugal



CET

OUT



9

Este evento fortaleció conexiones estratégicas y posicionó a Canarias como un hub competitivo para la diversificación económica y la creación de empleo. Además, promovió internacionalmente el talento y las capacidades tecnológicas del archipiélago en un entorno global con más de 70,000 asistentes y 3,000 startups.

Actualización web Incolab



Noviembre/Diciembre



Online



Cluster Incolab

OUT



17

Mejoramos el diseño, funcionalidad y visibilidad de la web. Se implementaron optimización SEO, nuevos sistemas de membresía y catálogo interactivo para facilitar el acceso a información y la internacionalización del clúster

Misión Directa a Bruselas - Promoción del Cluster IncoLAB



Diciembre



Bélgica



Cluster IncoLAB

OUT

REX

La misión directa promovió proyectos, estableció contactos estratégicos y avanzó hacia el reconocimiento como clúster Silver. Con actividades como "Research Rewired 2024", fortaleció la presencia canaria en el ecosistema europeo de innovación y fomentó colaboraciones internacionales.

Jornadas "Modelos Inteligentes para una Internacionalización sin Fronteras"



Diciembre



Lanzarote



ULPGC y 3+

OUT

El evento reunió a expertos y empresas para debatir sobre innovación tecnológica en el turismo. A través de iniciativas como "La Palma Smart Island" y "SPEL Turismo Lanzarote", se impulsaron estrategias sostenibles y colaborativas para consolidar a Canarias como un referente global en destinos turísticos inteligentes.

Foro "Modelos Inteligentes para una Internacionalización sin Fronteras"



Diciembre



Lanzarote



Cluster Incolab

OUT



35



40

El foro analizó los desafíos y oportunidades de la internacionalización mediante modelos inteligentes y estrategias innovadoras. Además, fomentó el networking entre empresas y expertos, resaltando el impacto de la digitalización y la sostenibilidad en la competitividad global de las empresas canarias.

Gestión de datos para Proexca



2024



Canarias

OUT

El proyecto "Gestión de datos para Proexca" integra inteligencia artificial y big data para optimizar la identificación de oportunidades de exportación, mejorando la competitividad internacional de las empresas canarias con procesos más eficientes y tecnológicos.



Legenda

OUT

Promoción exterior

FOR

Formación

IN

Atracción de inversiones

REX

Red exterior



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

X 2024



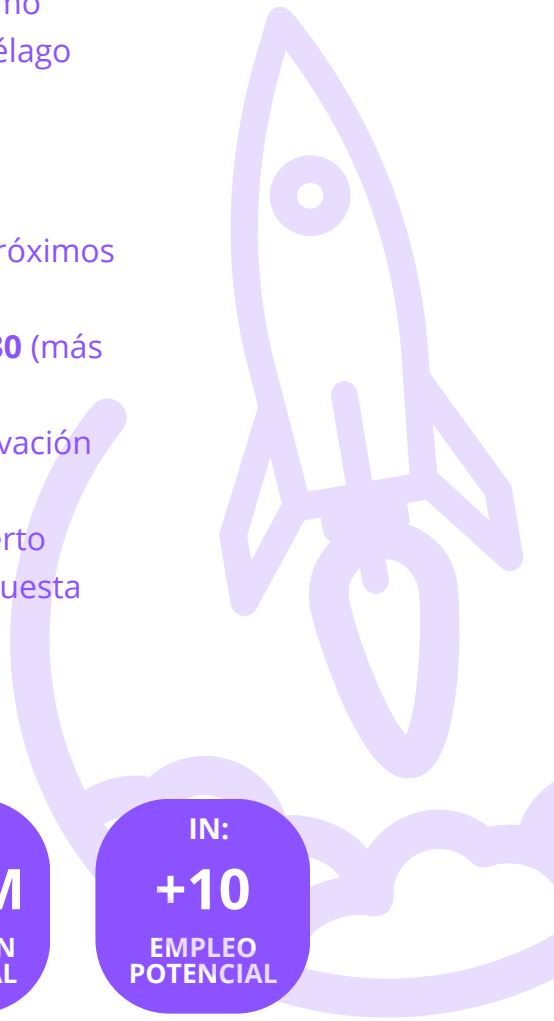
Análisis del sector

Aeronáutico - Aeroespacial

En 2024, el Gobierno de Canarias ha declarado el sector de la astrofísica, el espacio y la aeronáutica como área estratégica, impulsando la Estrategia Aeroespacial Canaria con el objetivo de posicionar al archipiélago como referente internacional en el sector

Potencial económico y empleo

- **Impacto económico estimado:** El sector podría generar más de **1.500 millones de euros** en los próximos años, con un potencial de creación de más de 1.500 empleos cualificados y de alto valor añadido.
- **Inversión y proyectos clave:** Destacan iniciativas como el **Canarias Geo Innovation Program 2030** (más de 100 millones de euros de inversión acumulada) y la finalización en 2024 del **estratopuerto de Fuerteventura**, que convierte a la isla en banco de pruebas para tecnologías espaciales y de observación terrestre.
- **Infraestructuras relevantes:** El **Centro Espacial de Canarias** en Gran Canaria, el proyecto de puerto espacial en El Hierro y el desarrollo del Parque Tecnológico de Fuerteventura son ejemplos de la apuesta por infraestructuras de vanguardia



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas



Acciones realizadas por sectores

Aeronáutico - Aeroespacial

Presentación Empresa Kitepower



Marzo



Madrid



Cabildo de La Gomera y 1+

IN



1

Durante el evento, se expusieron las ventajas de implantarse en Canarias, vinculadas al reciente convenio con la Asociación Europea de AWES para establecer un Centro de Excelencia en La Gomera. Esta iniciativa posiciona al archipiélago como un banco de pruebas para tecnologías de energía eólica aerotransportada, abriendo oportunidades para la inversión y el desarrollo tecnológico.

Nereus Bruselas



Marzo



Bélgica

IN

REX

Destacamos el potencial de Canarias en el sector aeroespacial. Presentamos la trayectoria histórica del archipiélago en este ámbito y se resaltaron sus ventajas competitivas, como su ubicación estratégica. Posicionamos Canarias como un destino atractivo para inversiones y desarrollo tecnológico, alineándose con los objetivos de la política de cohesión europea 2021-2027.

Misión Inversa a La Gomera - Empresa Bluenest



Marzo



La Gomera



Cabildo Insular de La Gomera

IN



1

Organizamos una misión inversa para posicionar La Gomera como un laboratorio natural ideal para probar vertipuertos y vuelos de drones sin piloto, enfocados en el transporte de medicamentos entre centros de salud. Este proyecto busca atraer inversión y desarrollo tecnológico, consolidando a La Gomera como un referente en innovación dentro del sector aeroespacial.

X-PONENTIAL 2024



Abril



San Diego



ICEX y 2+

IN

Presentamos proyectos clave como el Canarias Stratoport y el centro ISSEC. Buscamos posicionar a Canarias como hub de innovación aeroespacial y atraer inversión internacional al sector.

UNVEX 2024



Junio



Barcelona



Parque Tecnológico de Fuerteventura y 2+

IN

OUT

El evento reforzó la posición de Canarias en el sector aeroespacial y tecnológico a nivel europeo. Con un stand propio, se destacaron las ventajas fiscales, económicas y geográficas del archipiélago como destino para proyectos e inversiones en sistemas no tripulados.

NEREUS Toulouse



Octubre



Francia



IAC

IN

Nos unimos a la red destacando nuestras ventajas como hub aeroespacial. Presentamos el Canarias Geo Innovation Program 2030, impulsamos nuestra posición estratégica para atraer inversiones y abordamos la gestión sostenible del agua y la energía, reforzando nuestro liderazgo en innovación y sostenibilidad.

FITEA 2024



Octubre



Madrid



Parque Tecnológico de Fuerteventura

IN

Exhibimos nuestro potencial como hub aeroespacial con un stand y una ponencia sobre el Canarias Geo Innovation Program 2030. Impulsamos alianzas estratégicas, atracción de inversión y destacamos nuestras ventajas fiscales y geográficas.

Misión Inversa a Canarias de la empresa Marine Instruments



Diciembre



La Gomera



Puertos Canarias y 1+

IN



1

Presentamos la isla como un laboratorio natural para pruebas de aeronaves no tripuladas, con reuniones institucionales y visitas a rutas de vuelo. Destacamos nuestra geografía diversa para atraer inversión y fomentar la innovación en tecnología de drones.

Visita empresa Marine Instruments



2024



Pontevedra

IN



1

Se presentaron las ventajas del archipiélago para la implantación de empresas del sector. La compañía mostró interés en explorar oportunidades en las islas. Esta acción refuerza el posicionamiento de Canarias como hub tecnológico y de innovación.

X 2024

Legenda

OUT Promoción exterior **FOR** Formación **IN** Atracción de inversiones **REX** Red exterior
 N° de empresas Reuniones Negocio conseguido Alumnos N° leads Empleo potencial Inversión potencial

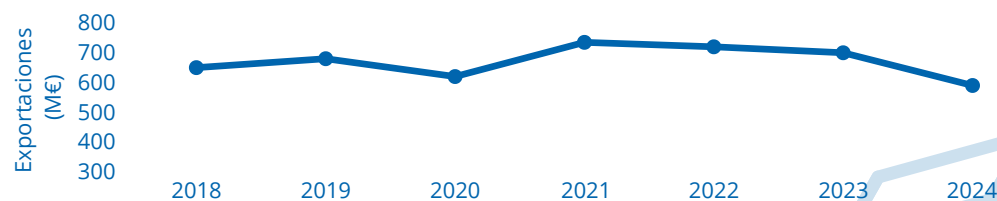
Aeronáutico - Aeroespacial



Análisis del sector

Agroalimentario

El sector agroalimentario canario enfrenta en 2024 un escenario complejo, marcado por **aumentos significativos en los costes de producción** (hasta un 40% más que en la península) y una **caída del 3% en su contribución al PIB regional**, según proyecciones del Gobierno de Canarias. A pesar de esto, mantiene un peso relevante en la economía insular, con un **4,9% del Valor Añadido Bruto (VAB) y 7,1% del empleo total**.



Fuente: Elaboración propia con datos de aduanas

Principales productos y tendencias

- **Plátano:**
 - Representa el 70% de las exportaciones agrícolas canarias.
 - En 2024, registró un crecimiento del 0,71% en valor, alcanzando alrededor de 380 M€
- **Tomate:**
 - Colapso del -82% en exportaciones (de 120 M€ en 2022 a ~22 M€ en 2024) por competencia marroquí y costes logísticos.
- **Otros productos:**
 - **Tubérculos y hortalizas:** Caída del -38% en volumen (2019-2024)
 - **Frutas tropicales:** Crecimiento moderado (+2,5% anual), pero aún marginal en el total exportado



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas



Acciones realizadas por sectores

Agroalimentario

Campaña Dufry Aeropuertos  Enero  Canarias  ASINCA **OUT**  29

La campaña promovió productos agroalimentarios y cosméticos en los aeropuertos canarios con mayor afluencia de turistas, logrando un aumento del 31% en ventas respecto al período anterior y un crecimiento del 41% para los proveedores participantes.

Subsector: Salud, farmacia y estética (cosmética)

Fruit Logistica  Febrero  Berlín  ICCA y 7+ **OUT**  4

Canarias destacó en la feria para fortalecer clientes, captar importadores y explorar tendencias, generando interés comercial con el Grupo Keuthmann y planificando una Misión Comercial Inversa en septiembre.

MercaMálaga y MercaSevilla  Marzo  Andalucía  ASPROCAN **OUT**  367

Se promovió el Plátano de Canarias en fruterías y supermercados tradicionales mediante incentivos como el "Club de Fruterías" para fortalecer la fidelidad frente a grandes superficies y plátanos importados.

Feria FINE#Wine Tourism Marketplace  Marzo  Valladolid  Clúster de Enoturismo **OUT**  8

La feria especializada en enoturismo reunió a profesionales internacionales en un formato B2B, facilitando encuentros con más de 70 touroperadores y agencias especializadas. El objetivo fue reforzar el posicionamiento de las Islas como un destino enoturístico de referencia.

Subsector: Turismo

37 Salón Gourmet. Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad  Abril  Madrid  ICCA y 2+ **OUT**  109

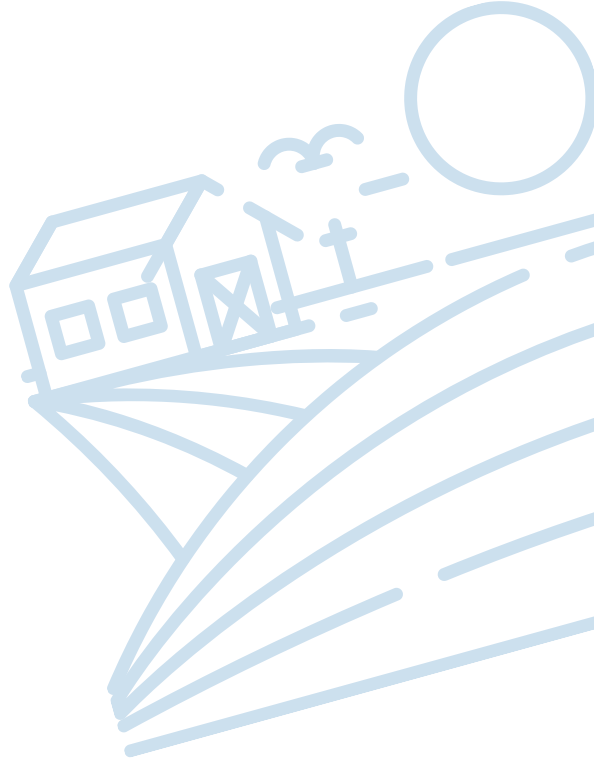
Se promovieron productos canarios gourmet con un stand destacado, catas y degustaciones, impulsando la internacionalización mediante reuniones con compradores internacionales y apoyo logístico de la oficina de Madrid.

Misión Inversa Grupo Peñín  Mayo  El Hierro  Mercahierro; Grupo Peñín **OUT**  7

La misión inversa de Proexca y Mercahierro permitió al Grupo Peñín evaluar 26 vinos de la D.O. El Hierro, con 13 superando los 90 puntos, fortaleciendo su promoción internacional y visibilidad en mercados clave.

Jornada Agroalimentaria Madrid  Mayo/Junio  Madrid  GMR; Binter **OUT**  20

La jornada promovió productos agroalimentarios canarios con degustaciones y comercialización durante el Día de Canarias. Destacó un showcooking liderado por el Chef Víctor Suárez y la presencia de autoridades y medios.



Acciones realizadas por sectores

Agroalimentario

Congreso AECOC



Junio



Valencia



ASPROCAN

OUT

Evento clave para el sector de frutas y hortalizas para establecer contactos y fortalecer relaciones comerciales. Plátano de Canarias participó como ponente, destacando su valor y posicionamiento dentro del sector agroalimentario.

V Salón Selección Peñín



Junio



Tenerife



Mercahierro, Cabildo de El Hierro y 1+

OUT



4

El V Salón Selección Peñín permitió a las bodegas de la D.O. El Hierro exhibir sus 13 vinos seleccionados en la misión inversa, fortaleciendo su promoción nacional e internacional y su acceso a actividades del Grupo Peñín en mercados clave.

Misión Empresarial a la Feria SeneFood/SenePack



Junio



Senegal



ASINCA y 1+

OUT

REX



5

Cinco empresas canarias exhibieron productos y servicios en los sectores alimentario y de embalaje, impulsando oportunidades comerciales e inversiones a través de un stand agrupador bajo la marca Canarias. Se destacaron las ventajas competitivas en el mercado africano emergente.

Subsector: Industria y comercio

Adaptación Estudio Productos Industriales Agroalimentarios en Marruecos



Junio



Marruecos



ASINCA y 3+

OUT

REX



32

Se impulsó dos estudios sobre el mercado marroquí para analizar el potencial comercial de productos industriales canarios. Los informes proporcionaron datos clave sobre oferta, demanda, precios, competencia y normativa, facilitando la internacionalización y posicionamiento estratégico en Marruecos.

Subsector: Industria y comercio

Misión Comercial inversa de frutas tropicales



Septiembre



Canarias

OUT



7

Organizamos una misión inversa con el grupo alemán Keuthmann tras contactos en Fruit Logística. Visitaron nuestras explotaciones y se comprometieron a reunirse con productores locales para explorar oportunidades comerciales de frutas tropicales en el mercado alemán.

MercaBilbao - MercaSantander



Septiembre



Bilbao y Santander



ASPROCAN

OUT

Fomentamos la compra y distribución del Plátano de Canarias en el mercado peninsular, con especial enfoque en el canal tradicional. A través del "Club de Fruterías" y sus incentivos promocionales, buscamos fortalecer su presencia en fruterías y pequeños supermercados.

Fruit Attraction 2024



Octubre



Madrid



ICCA, Cabildo de Tenerife y 1+

OUT



10

Fruit Attraction 2024 posicionó a Canarias como referente en producción hortofrutícola sostenible e innovadora bajo la marca "Latitud de Vida", fortaleciendo relaciones comerciales internacionales y destacando su competitividad como proveedor estratégico para Europa y América Latina.



Acciones realizadas por sectores

Agroalimentario

Feria Spain Fusion Texas EEUU



Octubre



Texas



Vocento Gastronomía y 3+

OUT



6

La misión comercial a Texas llevó a seis empresas agroalimentarias lanzaroteñas a Spain Fusion Texas 2024, donde destacaron vinos volcánicos y quesos artesanales, fortaleciendo su presencia en el mercado estadounidense y generando oportunidades para diversificar la economía regional.

Webinario sobre el sector del vino en los mercados del Benelux



Octubre



Bélgica



EEN Canarias y 1+

FOR OUT

REX



24



24

Organizamos un seminario virtual sobre la promoción de productos vitivinícolas en mercados europeos (BENELUX). El curso abordó temas como aduanas, impuestos y trámites de exportación. Este webinar gratuito tiene como objetivo fortalecer la presencia internacional de las empresas vitivinícolas canarias.

Abu Dhabi International Food Exhibition (ADIFE)



Noviembre



Emiratos Árabes



SODEPAL - Cabildo La Palma

OUT



10

Promovimos productos gourmet canarios en un destacado evento de alimentación de la región MENA, con un stand de 36 m² que incluyó espacio de exposición, showcooking y degustación.

Misión Comercial Directa del Sector Olivarero de Fuerteventura a Andalucía



Noviembre



Andalucía



Cabildo Fuerteventura

OUT



12

El objetivo era visitar centros clave en Málaga, Sevilla y Córdoba, promoviendo innovación y sostenibilidad. Se impulsó la internacionalización del aceite de oliva majorero como producto artesanal con gran potencial exportador.

XXIV Salón de los Mejores Vinos de España



Noviembre



Madrid



Mercahierro y 2+

OUT



4

Este evento permitió destacar los vinos ante un público profesional, fortaleciendo su presencia en mercados nacionales e internacionales y promoviendo alianzas comerciales estratégicas.

Informe sobre las Oportunidades del Enoturismo en Canarias



Diciembre



Canarias



Clúster de Enoturismo

OUT



10

Se analizó su potencial como destino internacional, destacando su singularidad geográfica y tradición vinícola. Además, se identificaron estrategias para fortalecer la competitividad, internacionalización y posicionamiento global del archipiélago en experiencias integrales que combinan vino, turismo y sostenibilidad.

Membresía de Fresh Produce Consortium



2024



Reino Unido

OUT

REX

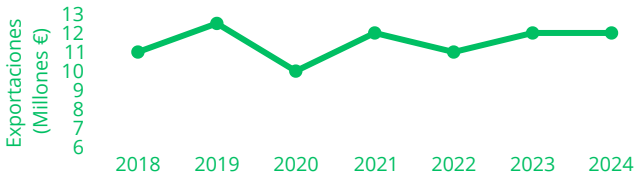
La membresía facilita servicios estratégicos y contactos clave para empresas canarias, promoviendo acciones comerciales en el Reino Unido y Misiones Inversa con empresas británicas en Canarias.



Acciones realizadas por sectores

Flores y Plantas

El sector de flores y plantas se ha mantenido estable los últimos 6 años, momento en el que tuvo su mayor repunte y, gracias al trabajo realizado, se ha podido mantener incluso en épocas difíciles como el Covid.



Fuente: Elaboración propia con datos de aduanas

Feria Iberflora 2024



Octubre



Valencia



ASOCAN

OUT



13



300.000

En Iberflora 2024, cinco empresas canarias del sector hortícola exhibieron sus productos en un espacio de 128 m² bajo la marca Canarias, logrando acuerdos comerciales y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado europeo del sector verde.

Misión Comercial Directa Ecuador - Feria Expo Flor



Octubre



Ecuador



ASOCAN

OUT



6

El objetivo ha sido fomentar el intercambio de conocimientos, nuevas tecnologías y lazos comerciales para el desarrollo sostenible del sector en Canarias.



Acciones realizadas por sectores

Cultura

BIME PRO 2024



Mayo



Bilbao



ZEC

IN



2



20



300.000€

El evento reunió a más de 3,000 profesionales del sector musical y cultural, donde destacamos nuestras ventajas fiscales y económicas para proyectos, especialmente en artes escénicas. Además, fortalecimos conexiones con empresas e inversores, consolidándonos como destino estratégico para iniciativas culturales internacionales.

Internacionalización de la Industria Musical



Octubre/Diciembre



Canarias



The Beat Hub

OUT FOR



106

Lanzamos un programa piloto para impulsar la internacionalización de la industria musical canaria, dividido en dos fases. La primera fase ofreció formación intensiva en marketing digital, distribución internacional y estrategias de negocio, atrayendo a 106 participantes. De estos, 10 finalizaron y recibieron una consultoría especializada en la segunda fase, enfocada en implementar planes de marketing y explorar oportunidades de crecimiento internacional.

Informe sobre las Oportunidades para las Empresas Culturales en Canarias



Diciembre



Canarias



ICDC

OUT



500

Se destacó su potencial como referente internacional en industrias creativas, impulsando su internacionalización y posicionamiento global. También se identificaron estrategias para diversificar la economía, atraer turismo cultural y generar empleo mediante proyectos innovadores y sostenibles.

X 2024

Cultura / Flores y Plantas

Legenda



OUT Promoción exterior



FOR Formación



IN Atracción de inversiones



REX Red exterior



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

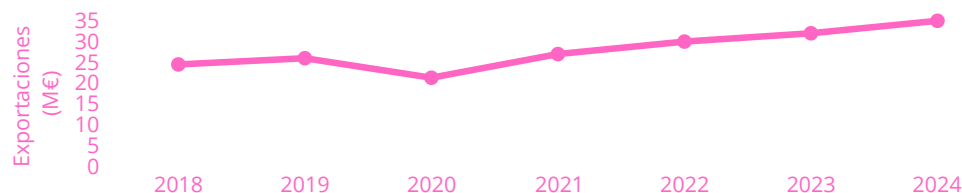


Análisis del sector

Moda y complementos

La industria textil y de la moda representa el **2,7% del PIB regional**, genera alrededor de **1.000 empleos directos** y supone el **2,9% de las exportaciones canarias**

En 2024, el Gobierno de Canarias, a través de Proexca, y en colaboración con los cabildos insulares de Tenerife, Gran Canaria, La Palma y Lanzarote, ha impulsado la marca unificada **“Canarias Islas de Moda”**. Esta estrategia conjunta integra los programas Tenerife Moda, Gran Canaria Moda Cálida, Isla Bonita Moda y Lanzarote Moda, y busca fortalecer la comercialización, la internacionalización y el posicionamiento de la “marca canaria” en los mercados nacional e internacional.



Fuente: Elaboración propia con datos de aduanas



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Acciones realizadas por sectores

Moda y complementos

BISUTEX y MOMAD 2024



Febrero



Madrid



Cabildos Insulares

OUT



18

En BISUTEX y MOMAD, 18 empresas canarias participaron destacando en moda y complementos. En MOMAD, más de 5 empresas lograron 15 puntos de venta en España, mientras que en BISUTEX una empresa abrió en 18 provincias y mercados internacionales, y dos más sumaron 8 puntos en España.

London Fashion Week



Febrero



Londres



Agencia Londres (Krizone)

OUT



5

Cinco marcas canarias participaron en la London Fashion Week con un showroom exclusivo, promoviendo su visibilidad internacional, generando sinergias y conectando con compradores globales del sector moda.

Atelier Couture y Pop-up de marcas canarias en Madrid



Marzo



Madrid



Cabildos Insulares

OUT



4

Promovimos a 4 diseñadores canarios para que presentaran sus diseños nupciales y de ceremonia en el evento.

Internacionalización de la Industria Textil



Abril/Mayo



Canarias



Cabildos Insulares y 1+

OUT

FOR



67



41

Organizamos un programa de formación integral compuesto por cuatro seminarios especializados para impulsar la competitividad e internacionalización de la industria textil canaria.

Landing page Sector Moda



Mayo



España



Cabildos Insulares

OUT

Creación del portal web Canarias Islas de Moda integrada en la web de Proexca.

Publicación de la ruta: "Ruta de la moda canaria"



Mayo



Madrid



Cabildos Insulares

OUT



30

Se promovieron los puntos de venta en Madrid de las empresas canarias de moda a través del portal del Ayuntamiento de Madrid "Todo está en Madrid".



Acciones realizadas por sectores

Moda y complementos

Gran Canaria Swim Week



Junio



Madrid



Ayuntamiento de Madrid

OUT



10

Asistencia al desfile de diseñadores canarios bajo Canarias Islas de Moda en la GCSW.

Misión Inversa

Feria Internacional de Moda de Tenerife



Junio



Tenerife



Cabildos Insulares

OUT



4

La FIMTF 2024 posicionó a Tenerife como centro internacional de moda, impulsando marcas canarias con desfiles bajo "Canarias Islas de Moda" y destacando diseñadores como Diazar, Oswaldo Machín, Lucas Balboa y Pedro Palmas.

Visita Showroom LPA



Julio



Canarias



Cabildos Insulares

OUT



4

Las marcas de moda artesanal de Gran Canaria ALMA&CANARIA, MI PESESE y MORNING GLORI inician un nuevo proyecto con la apertura de un acogedor showroom en Las Palmas de Gran Canaria, donde se realizó una visita para conocer sus creaciones.

Jornada de Moda Sostenible



Octubre



Gran Canaria



EEN Canarias y 1+

OUT



20

Posicionar a Canarias como referente en innovación textil, reuniendo 20 marcas y expertos internacionales, promoviendo prácticas responsables y lanzando "Slow Fashion Canarias" para impulsar su presencia en mercados internacionales.

Tenerife Fashion Beach Costa Adeje



Octubre



Tenerife



Cabildo de Tenerife y 3+

OUT



15

Se destacó la creatividad y sostenibilidad de las firmas canarias con "Slow Fashion Canarias", promoviendo la internacionalización del sector textil y reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la diversificación económica.

Fuerteventura Fashion Week



Octubre



Fuerteventura



Cabildos Insulares

OUT



9

La tercera edición de Fuerteventura Fashion Week promovió la industria textil y artesanal canaria, destacando la creatividad local y posicionando a Fuerteventura como referente en moda sostenible y diversificación económica, con apoyo del Gobierno de Canarias y Proexca.

Lanzarote Fashion Weekend 2024



Noviembre



Lanzarote



Cabildo de Lanzarote
(Lanzarote Moda)

OUT



15

Se consolidó a Lanzarote como referente en moda sostenible, reuniendo a más de 15 diseñadores bajo "Canarias Islas de Moda". Con desfiles, "Fashion Talks" y un market, el evento impulsó la proyección internacional del sector textil canario y su compromiso con la sostenibilidad

La Palma Fashion Week 2024



Noviembre



La Palma



Cabildos Insulares

OUT



20

Consolidó su posición como referente en moda sostenible y creatividad artesanal, reuniendo a diseñadores locales e internacionales bajo "Canarias Islas de Moda". Con desfiles, jornadas formativas y un viaje de prensa, promovió la internacionalización del sector textil canario y su impacto económico y cultural.

Legenda



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior

X 2024

Moda y complementos



26 X

Acciones realizadas por sectores

Moda y complementos

Estudio sobre la Innovación y Circularidad en la moda canaria



Diciembre



Canarias



Agile Seller

OUT

El informe presenta un análisis detallado del sector de la moda sostenible en el Archipiélago y propone recomendaciones clave para fortalecer la circularidad en la industria local, impulsando la internacionalización de sus marcas.

Campaña "Canarias Slow Fashion"



Diciembre



España



Cabildos Insulares

OUT



50

Presentamos nueve marcas de complementos de distintas islas junto con los vestidos voladores de Canary Flying Dress. La campaña dirige a slowfashioncanarias.com, promoviendo la moda sostenible y local. En la plataforma se incluyen 50 marcas canarias de diversos subsectores, integradas en los programas de moda de los Cabildos Insulares.

Publireportaje en revistas: Binter; The Pocket Magazine



Diciembre



España



Cabildos Insulares

OUT



50

Promoción de marcas canarias y acciones promocionales organizadas en apoyo al sector en revista turística y prensa especializada.

Dakar Fashion Week 2024



Diciembre



Senegal

OUT

Se permitió a diseñadores canarios destacar su creatividad y sostenibilidad, promoviendo el intercambio cultural y generando contactos estratégicos. Además, se fortaleció la internacionalización del sector textil canario y su posicionamiento en la moda global.

Presentación Canarias Islas de Moda en Semana de la Moda de Madrid



Septiembre



Madrid



Cabildos Insulares

OUT



20

Presentamos la marca "Canarias Islas de Moda" en la Semana de la moda de Madrid.

Consultoría: evaluación de impacto sostenible; Certificaciones Europeas



Diciembre



Canarias



Cabildos Insulares

OUT



11

Consultoría para la obtención de certificados de sostenibilidad para las marcas.

Marca "Canarias Islas de Moda"



2024



Canarias

OUT

Creación y registro de marca "Canarias Islas de Moda" como logo de Proexca para utilización en acciones de promoción del sector Moda que se realicen dentro del Plan Estratégico del Sector.

Leyenda



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior

X 2024

Moda y complementos

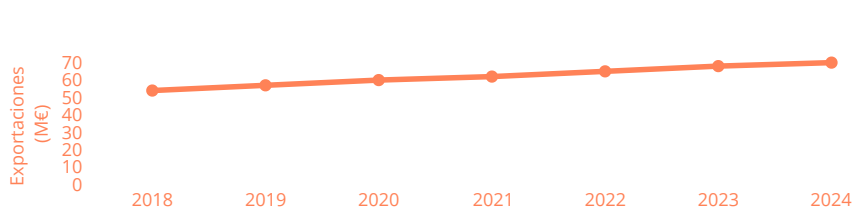


27 X

Análisis del sector

Salud, farmacia, estética y biotecnología

El sector de la salud y farmacia, incluyendo biotecnología y estética, **representa aproximadamente el 2,5% del PIB de Canarias**. En 2024, las exportaciones del sector salud y farmacia de Canarias se estiman en torno a 70 millones de euros.



Fuente: Elaboración propia con datos de aduanas



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Acciones realizadas por sectores

MEDICA 2024



Noviembre



Alemania

OUT



4

Cuatro startups canarias participaron en MEDICA 2024, presentando innovaciones en tecnologías médicas y estableciendo contactos estratégicos. Con más de 5,300 expositores y 83,000 visitantes, el evento impulsó su internacionalización y reforzó el posicionamiento de Canarias como un actor clave en el sector salud global.

MEDEX 2024



Noviembre



Mauritania



COEME y 1+

OUT



14

Se realizaron encuentros B2B, destacando sus innovaciones tecnológicas. Este evento impulsó la internacionalización y fortaleció las relaciones estratégicas en el mercado sanitario de África Occidental.

Misión Inversa Costa de Marfil - Salud



Diciembre



Canarias

OUT

Se facilitó la visita de cuatro empresas marfileñas para conocer el modelo sanitario canario y explorar colaboraciones en telemedicina, formación y equipamiento médico. A través de reuniones estratégicas, se promovió la internacionalización del sector salud canario y se fortalecieron relaciones con África Occidental.

Cuota Asociado ASEBIO



2024



España



ASEBIO

IN

La membresía permite acceder a un catálogo amplio de servicios y actividades de networking, formación y promoción en el ámbito nacional e internacional, con principal énfasis en eventos centrados en los incentivos a la I+D+a en Canarias



Legenda

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior
 N° de empresas Reuniones Negocio conseguido Alumnos N° leads Empleo potencial Inversión potencial



Acciones realizadas por sectores

Multisectorial



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Misión Directa de Empresas Industriales a Casablanca Junio Marruecos ASINCA y 2+ REX 7

La misión comercial a Casablanca conectó a siete empresas industriales canarias con importadores y distribuidores locales mediante reuniones y networking, impulsando la exportación de productos canarios y fortaleciendo relaciones comerciales con África occidental.

CICAN 2024 - Congreso de la Industria Canaria Octubre Gran Canaria ITC y 4+ 250

El evento reunió a más de 250 agentes del ecosistema industrial canario para debatir sobre sostenibilidad, digitalización y economía azul. A través de espacios de networking y la promoción del programa Canarias Aporta, se impulsó la competitividad e internacionalización del sector industrial del archipiélago.

Misión Inversa ProColombia 2024 Noviembre Canarias CEOE y 1+ 12

Organizamos una misión inversa con 12 empresas colombianas interesadas en utilizar nuestras islas como hub para acceder a mercados europeos y africanos. El evento coincidió con el Iberoafrikan Canarias Forum (IBAFCAN).

Misión Inversa a Canarias de Empresas Africanas Noviembre Gran Canaria CEOE y 1+ 3 13 1.725.000€

Organizamos una misión inversa de empresas africanas coincidiendo con el Foro Empresarial Ibero-Africano (IBAFCAN) 2024. Los participantes africanos exploraron nuestro ecosistema empresarial en sectores estratégicos, participando en sesiones de networking y reuniones bilaterales

Estudio sobre la constitución Asociación Iberoafrikan de Cámaras de Comercio Diciembre África - España Cámara de Comercio de Gran Canaria

El servicio consistió en la creación de la Asociación Iberoafrikan de Cámaras de Comercio, fortaleciendo el papel de Canarias como plataforma de servicios hacia África. Además, impulsa el movimiento de mercancías y servicios a través del archipiélago y fomenta la colaboración con entidades públicas y privadas.

Estudio de mercado de oportunidades de negocio en Mauritania para las empresas canarias Diciembre Mauritania Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife

Realizamos un estudio de mercado sobre las oportunidades de negocio en Mauritania para las empresas canarias, facilitando la exportación e importación de productos y la identificación de proyectos multilaterales activos en el país.

Legenda

OUT Promoción exterior **FOR** Formación **IN** Atracción de inversiones **REX** Red exterior

N° de empresas Reuniones Negocio conseguido Alumnos N° leads Empleo potencial Inversión potencial



Acciones realizadas por sectores

Multisectorial

Consejo Regional de Internacionalización (CRI)



Diciembre



Tenerife



ZEC y 1+

OUT

IN

El CRI reunió a actores clave para coordinar estrategias que impulsen la exportación, atraigan inversiones y diversifiquen la economía canaria. A través de comités específicos y planes como el Plan África, busca posicionar al archipiélago como un referente global en desarrollo económico sostenible y competitivo.

Reuniones con Cabildos Insulares y organismos de promoción



2024



Canarias



Cabildos insulares

IN

El objetivo de las reuniones es alinear estrategias de promoción y fomentar la colaboración entre técnicos. Esta iniciativa busca fortalecer el tejido empresarial canario y diversificar la economía del archipiélago.

Reuniones del Comité de Atracción de Inversiones (CAI) y Grupos de Trabajo



2024



España



CEO y 4+

IN

Estas reuniones, organizadas por ICEX-Invest in Spain, abordaron temas estratégicos como buenas prácticas sectoriales y coordinación entre comunidades autónomas.

Reuniones con empresas en la Península Ibérica



2024



España

IN

Reuniones con aquellas empresas y asociaciones sectoriales en la Península para presentar y explicar las ventajas y oportunidades de negocio existentes en Canarias.

Misiones inversas de empresas de sectores estratégicos



2024



España

IN

Misión inversa a Canarias de empresas extranjeras para conocer in situ las oportunidades disponibles en el ámbito del REF y del acceso al talento competitivo para el desarrollo de actividades en el territorio canario con proyección internacional.

Membresía CEMAES



2024



Marruecos



CEMAES y 3+

OUT

REX

La membresía en CEMAES ha ayudado a Proexca a conectar empresas canarias y marroquíes, fomentando la cooperación en logística, energías renovables y economía azul, y fortaleciendo relaciones económicas bilaterales.

Contratos con Cámara Fuerteventura; Lanzarote y la Graciosa; S.C. Tenerife



2024



Canarias



Cámaras

OUT

Se contrató a las Cámaras de Comercio de S/C de Tenerife y Lanzarote como antenas en islas no capitalinas para impulsar la internacionalización empresarial y atraer inversiones. En Fuerteventura, se firmó un contrato en mayo para identificar sectores con potencial de internacionalización, mientras que en Lanzarote y La Graciosa se desarrolló un estudio que destaca oportunidades en sectores como audiovisual, energías renovables y biotecnología.

CAMACOES



2024



Senegal



CAMACOES y 1+

OUT

REX

La membresía Sponsor en CAMACOES facilita a Proexca y empresas canarias acceso a servicios estratégicos en Senegal, promoviendo encuentros empresariales y colaborando en proyectos como "Tierra Firme" para formación y empleo juvenil, fortaleciendo relaciones económicas bilaterales.

Legenda



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

OUT Promoción exterior

FOR Formación

IN Atracción de inversiones

REX Red exterior

X 2024

Multisectorial



30 X

Programas propios



proexca
impulsar, atraer, crecer



Canarias aporta

El programa Canarias Aporta 2024 destacó por su apoyo a la internacionalización y digitalización de empresas canarias:



Datos generales

- **Presupuesto total:** 4.200.000€
- **Solicitudes aptas:** 6.722.906,03€ (déficit de 2.522.906,03€)
- **Proyectos beneficiarios:** 96



Datos importes solicitados

- **Canarias Aporta Nuevo:** 2.390.361,18€
- **Aporta Digital Nuevo:** 1.002.618,37€
- **Canarias Aporta Consolidación:** 2.552.909,12€
- **Aporta Digital Consolidación:** 777.017,37€



Distribución de proyectos

- **Canarias Aporta Nuevos:** 31
- **Canarias Aporta Consolidación:** 38
- **Aporta Digital Nuevos:** 10
- **Aporta Digital Consolidación:** 17



Aporta Islas No Capitalinas 2024

- **Presupuesto:** 400.000€ (409.625,59€ repartidos)
- **Solicitudes:** 105
- **Beneficiarios:** 94

Distribución por islas

- **Lanzarote:** 42 proyectos, 180.175,59€
- **Fuerteventura:** 35 proyectos, 153.250,00€
- **La Palma:** 12 proyectos, 53.700,00€
- **El Hierro:** 2 proyectos, 9.000,00€
- **La Gomera:** 3 proyectos, 13.500,00€

FACTURACIÓN EN EL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES:

+ DE 22,5 MILLONES

Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Este programa demostró un fuerte interés y demanda, superando el presupuesto inicial y requiriendo ajustes para cubrir proyectos admitidos.

Tenderboost - Canarias Know-How

El programa TENDERboost, actualmente Canarias Know-How, se centró en fortalecer la participación de empresas canarias en licitaciones internacionales mediante formación, apoyo técnico y posicionamiento comercial. Destacan estos aspectos clave:

LICITACIONES ADJUDICADAS

340.000 €

Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Objetivos y estructura

- **Objetivo global:** Posicionar a Canarias como referente en exportación de conocimiento, facilitando el acceso a licitaciones financiadas por organismos multilaterales (Banco Mundial, Naciones Unidas, etc.), que tramitan más de 120.000 millones de dólares anuales.

Servicios claves

- **Formación:** Curso online de 60 horas para 15 profesionales (mayo 2024) con enfoque en normativas, búsqueda de socios y montaje de propuestas
- **Colaboraciones:** Consultoras como:
 - How2Go:** Identificación de socios en África y LATAM
 - ForWit+:** Seguimiento de licitaciones y asesoría
 - CARSA:** Coordinación geográfica mediante antenas internacionales con equipos locales en África y LATAM para facilitar contactos y trámites.
- **Apoyo técnico:** Incluye análisis de perfil licitador, detección diaria de oportunidades en plataforma Assortis (con alertas personalizadas y base de datos de expertos), y apoyo en preparación de propuestas
- **Inscritos:** 54 empresas inscritas en 2024, principalmente de sectores como agua, medio ambiente, TIC y turismo
- **Enfoque sectorial:** Proyectos en salud, medio ambiente, economía azul, tratamiento de agua, turismo sostenible y tecnología

Mercado prioritarios

- **África Occidental:** Cabo Verde, Senegal, Costa de Marfil.
- **América Latina:** Colombia, Perú, Ecuador, Centroamérica



Actividades en 2024

- **Jornada en Lanzarote:** Colaboración con la Cámara de Comercio local para capacitar a pymes y autónomos en acceso a licitaciones internacionales.
- **Misión a Colombia:** Participación de 3 empresas canarias en reuniones con el Banco Interamericano de Desarrollo y el CAF.
- **Misión a Senegal:** Misión con 12 empresas para explorar oportunidades en agua, energía y turismo sostenible.

Plan África

Durante 2024 hemos intensificado nuestra actividad en el continente africano, ejecutando más de 15 acciones directas y específicas en países como Marruecos, Senegal, Mauritania, Cabo Verde y Costa de Marfil, además de iniciativas multisectoriales y de promoción empresarial vinculadas al Plan África. Entre las acciones más relevantes destacan:

- **Misiones empresariales y comerciales:** Se organizaron misiones en Senegal, Marruecos y Mauritania, en sectores estratégicos como la economía azul, la logística, la salud, la formación y la industria.
- **Formación y transferencia de conocimiento:** Se establecieron acuerdos para la capacitación de jóvenes senegaleses contribuyendo a la empleabilidad y el desarrollo local.
- **Impulso a la cooperación portuaria y marítima:** Se avanzó en el proyecto estratégico de la línea marítima Puerto del Rosario-Tarfaya, clave para el desarrollo del comercio y el transporte entre Canarias y Marruecos
- **Salud y biotecnología:** Se organizaron encuentros B2B en Mauritania y una misión inversa con empresas de Costa de Marfil.
- **Eventos multisectoriales y networking:** Coordinamos el Foro Empresarial Ibero-Africano y promovimos la creación de la Asociación Iberoafricana de Cámaras de Comercio, consolidando a Canarias como plataforma de servicios y negocios hacia África.
- **Acceso a licitaciones internacionales:** El programa TenderBOOST priorizó África Occidental, facilitando la participación de empresas canarias en proyectos multilaterales.



Estas acciones han fortalecido la posición de Canarias como puente estratégico entre Europa y África, fomentando la internacionalización empresarial, la atracción de inversiones y la cooperación en sectores clave para el desarrollo sostenible y la diversificación económica del archipiélago.

Islas no capitalinas

Durante el año se impulsaron 94 proyectos procedentes de las islas no capitalinas a través del programa **“Islas no capitalinas” del Canarias Aporta**, fortaleciendo el ecosistema empresarial de las islas menores.

Además se realizaron acciones específicas con las islas no capitalinas, entre las que destacan el **programa Canarias Islas de Moda**; los acuerdos con las **Cámaras de Comercio** para que actúen de **antenas de atracción de inversiones** en las islas; o los acuerdos para **acciones agroalimentarias** firmadas con los Cabildos de La Palma, Fuerteventura, Lanzarote y el Hierro donde se realizaron acciones como la misión comercial del sector olivarero de Fuerteventura a Andalucía.

Durante 2024 logramos que se **implementasen** un total de **14 empresas** en las islas no capitalinas, con una **inversión media de 16 millones de euros** y un **empleo potencial** de unas **110 personas**.

EEN

En 2024, Proexca ha gestionado la inscripción de **111 empresas canarias en la EEN**, impulsando su internacionalización, innovación y acceso a financiación europea mediante asesoramiento y apoyo multisectorial.

Mujeres empresarias

Acciones generales enfocadas a mujeres empresarias



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Internacionaliza Mujeres 2024 - Planes de internacionalización

 Febrero a Abril  Canarias **FOR**  5  5

Tutorización personalizada de 8 semanas a 5 empresas canarias lideradas por mujeres. Las participantes trabajaron con una tutora especializada para elaborar su Plan de Internacionalización, promoviendo la igualdad y facilitando la expansión internacional de sus negocios.

2ª edición ¡SAL! "Mujeres líderes: eres tú"

 Abril  Madrid  ICEX **FOR**  6  6

El encuentro se centró en digitalización, internacionalización y conciliación, utilizando las nuevas tecnologías como hilo conductor. Apoyamos económicamente a las participantes canarias, cubriendo gastos de viaje y proporcionando un incentivo adicional. El objetivo fue fomentar el intercambio de experiencias y la creación de contactos estratégicos entre mujeres emprendedoras orientadas a la expansión internacional.

WEConnect International 2024

 Abril/Octubre  Canarias - Toledo - París  WEConnect International **FOR**  15  15

Capacitamos y certificamos a 15 empresarias canarias, facilitando su acceso a una red global de más de 170 compradores multinacionales. El programa incluye formación online, certificación internacional y oportunidades de networking en eventos presenciales en Toledo y París. Esta iniciativa fortalece la presencia internacional de empresas canarias lideradas por mujeres, fomentando la diversidad en las cadenas de suministro globales y promoviendo nuestro crecimiento económico.

Matchmaking WEConnect International en Toledo

 Junio  Toledo  WEConnect International **FOR**  +150  14

El evento reunió a 155 empresarias con 20 ponentes. Nuestras empresarias mantuvieron reuniones con compradores multinacionales como Amazon, Astrazeneca y Accenture, fortaleciendo sus redes y oportunidades de negocio internacional. Este encuentro promueve la igualdad de género empresarial y apoya la expansión global de mujeres emprendedoras.

WEConnect - Europe Supplier Diversity & Inclusion Conference

 Septiembre  Francia  WEConnect International **FOR**  92  8

El evento reunió a 620 participantes de 34 países, incluyendo grandes multinacionales. Nuestras empresarias mantuvieron 92 reuniones programadas, participaron en pitches y exposiciones en el Marketplace. Recibimos un reconocimiento por nuestro apoyo a las empresarias certificadas. Este encuentro fue una oportunidad clave para ampliar redes internacionales y explorar nuevas oportunidades de negocio para las empresas canarias lideradas por mujeres.



Leyenda

OUT Promoción exterior **FOR** Formación **IN** Atracción de inversiones **REX** Red exterior
 N° de empresas  Reuniones  Negocio conseguido  Alumnos  N° leads  Empleo potencial  Inversión potencial

Formación y Talento

Acciones generales de formación y atracción de talento

Prácticas curriculares en Proexca



1er trimestre



Canarias



CIFP César Manrique

FOR

IN



1

Esta experiencia práctica forma parte de nuestros esfuerzos por apoyar la formación de jóvenes talentos en el ámbito empresarial y la internacionalización.

Técnicas en Negociación Internacional



Febrero a Abril



Canarias



S&B Partners Consultores, SL

FOR



20

Organizamos este curso online para fortalecer las habilidades de profesionales canarios en comercio internacional. El programa, de 50 horas, abordó aspectos teóricos y prácticos clave para la internacionalización de empresas. Recibimos 40 solicitudes de inscripción.

Formación Práctica en Marketplace y Ecommerce: Negociación - Fiscalidad y Logística



Marzo a Abril



Canarias



Karine Brück International

FOR OUT



25

Organizamos un curso online gratuito de 12 horas para dotar a las pymes canarias de herramientas prácticas para optimizar sus ventas en marketplaces. El curso abordó aspectos clave como negociación, fiscalidad y logística, con especial atención a las particularidades de nuestras islas. Recibimos 67 solicitudes.

Reconecta con Canarias - Bruselas



Abril



Bélgica

FOR

REX



60

Organizamos el evento "Reconecta con Canarias" en Bruselas para reunir a profesionales canarios y presentarles oportunidades laborales y de negocio en nuestras islas. Esto forma parte de nuestros esfuerzos por atraer talento canario y promover el crecimiento económico.

Formación en Licitaciones Internacionales



Mayo



Canarias



S&B Partners Consultores, SL

FOR



10

El programa de 60 horas, busca mejorar la capacidad de internacionalización de nuestras empresas, proporcionando acceso a oportunidades de negocio globales y aumentando su competitividad a través de las licitaciones internacionales. Recibimos 24 solicitudes.

Formación Especializada en Atracción de Inversiones



Junio



Canarias



Spain Invest Professional Services S.L.

FOR IN



15

Organizamos una formación online de 13 horas para profundizar en la promoción y gestión de inversión extranjera directa en nuestras islas. El curso, dirigido a participantes previos y miembros del programa Business Ambassadors, aborda temas como el contexto actual de IED, estrategias de marketing territorial, reindustrialización y atracción de talento cualificado.

Misión Capacitación Sectorial en Senegal



Junio



Senegal



ITC y 3+

OUT IN

Visitamos centros de formación en Senegal para establecer acuerdos de colaboración en diversos sectores. El objetivo es iniciar formaciones en 2025, beneficiando a más de 500 jóvenes senegaleses, mejorando su empleabilidad y contribuyendo al desarrollo económico local.

Leyenda

OUT Promoción exterior

FOR Formación

IN Atracción de inversiones

REX Red exterior



Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial



Becas en negocios internacionales

El Programa de Becas en Negocios Internacionales de Proexca en 2024 destacó por los siguientes aspectos:

- **Solicitudes recibidas:** 18
- **Admitidos:** 7
- **Beneficiarios finales:** 3

Destinos de los beneficiarios

1. **Estados Unidos (Los Ángeles):** 20/06/2024 - 15/12/2024
2. **Japón (Tokio):** 5/07/2024 - 15/12/2024
3. **Canadá (Toronto):** 22/07/2024 - 15/12/2024

El programa mostró una alta selectividad, con solo 3 beneficiarios finales de 18 solicitudes iniciales, ofreciendo experiencias internacionales en destinos estratégicos

Promoción del programa

- Participación en la III Feria Virtual de Empleo Talent and Job (18-19 abril)
- 65 empresas participantes
- 243 oportunidades ofertadas
- 920 participantes totales
- **Estand de Proexca:** 196 visitas, 51 visitas únicas, 10 interacciones
- 25 potenciales candidatos para futuras convocatorias

Programas BAP

El programa Business Ambassadors (BAP) de Proexca en 2024 se centró en atraer inversión extranjera directa (IED) a Canarias, destacando:

BAP

- 17 prescriptores participantes (4 Plata, 4 Bronce, 1 descartado)
- 6 oportunidades de inversión presentadas:
- 4 leads cualificados
- 2 implantaciones

Programa Plataforma

- **Objetivo:** 10 nuevos leads y seguimiento de 12 leads de 2023
- **Resultado:** 24 nuevos leads contactados y seguimiento de 19 leads de 2023
- 20 nuevos leads cualificados generados
- 11 empresas implantadas, incluyendo:
- Fintechxpress Solutions SL (Gran Canaria)
- Ahead of the Wave AI (Tenerife)
- Datenschutz Steiner (Lanzarote)

Africa Business Consul (ABC)

- 4 nuevos ABCs captados
- Generación de oportunidades en sectores estratégicos (energía, formación profesional, aviación)
- **Países clave:** Mauritania, Senegal, Cabo Verde

El programa demostró éxito en la atracción de IED y la expansión de la red de prescriptores, superando los objetivos iniciales en generación de leads y implantaciones empresariales.

Resumen de las áreas de negocio



Resumen de las áreas de negocio

Atracción de Inversiones

Durante el ejercicio 2024, Proexca desempeñó un papel fundamental en la atracción y consolidación de inversiones en el archipiélago canario. La entidad contribuyó a la materialización de un volumen de **inversión** que superó los **82 millones de euros**, derivado de **78 proyectos de implantación** y expansión empresarial. Este destacado resultado se traduce en la generación de alrededor de **750 nuevos puestos de trabajo**, reforzando así el tejido económico y laboral de las islas

Además, el **sector audiovisual** ha invertido más de **200 millones** de euros, creando alrededor de **14.000 puestos de trabajo** durante las producciones realizadas en Canarias en 2024.

Formación y desarrollo de talento

En el ámbito de la capacitación y el desarrollo profesional, se ha implementado un programa integral que comprende más de **18 acciones formativas** y de acompañamiento empresarial, complementado por la iniciativa de Becas Internacionales, logrando proporcionar **formación especializada a más de 430 profesionales**.

El impacto de estas actividades formativas se ha extendido a **más de 380 empresas** canarias, que se han beneficiado directamente de la adquisición de competencias y conocimientos en áreas estratégicas para la internacionalización.

Además, durante este año se han beneficiado de nuestras **becas internacionales 3 personas** que han estado en Estados Unidos, Japón y Canadá.

Promoción exterior

Las iniciativas de proyección internacional implementadas en 2024, que comprenden más de **95 acciones** sectoriales de promoción exterior, así como los programas específicos Canarias Aporta y TenderBOOST (actual Canarias Know-How), han generado más de **2000 participaciones empresariales** a lo largo del año.

Estas actividades han contribuido significativamente al impulso de la internacionalización y la transformación estructural de la economía del archipiélago canario, traduciéndose en una **facturación total** estimada de **más de 43 millones de euros** para las empresas canarias.

Marketing

Global

- Más de 230 notas de prensa y 160 inserciones en medios nacionales, internacionales y regionales.
- Más de 115 piezas de vídeo y fotografía.
- La web de Proexca superó las 175.000 visitas.
- Los impactos en redes sociales alcanzaron 5.4 millones de impresiones.

Diseño y desarrollo creativo:

- Creación de 2 identidades de marca. Moda y Aeronáutico.
- Diseño de stands en eventos clave.
- Impulso a la visibilidad de otros sectores.
- Auditoría de marca para la revisión y desarrollo de las marcas paraguas de sectores estratégicos.
- Simplificación de la web de Proexca.
- Proceso de rediseño del portal web Canary Islands Hub.

Tecnología

Implementación de

- CRM Hubspot (80%)
- ERP Microsoft Business Central (70%)
- Gestor de proyectos Asana (50%)
- LinkedIn Sales Navigator (35%)
- Google Workspace (90%)
- Telefonía y telecomunicaciones (95%)
- Gestión del dato (65%)
- Liderazgo del Grupo de Gestión del Dato del CII (Consejo Interterritorial de Internacionalización)

Captación y organización de eventos

- Más de 60 convocatorias digitales. Atracción de 1556 nuevos participantes. 13 millones de impactos en el ámbito regional.
- 3 eventos nacionales de posicionamiento de Canarias como atracción de inversiones. Más de 600 personas. Más de 15 millones de impactos.



Objetivos de Proexca - OKRs



proexca
impulsar, atraer, crecer



Objetivos de Proexca - OKRs de 2025

1

Diversificar la economía a través de ampliar la base de empresas con actividad internacional

X %

KR #1: Aumentar en un 10% la facturación de las empresas exportadoras y el número de empresas exportadoras habituales (producto y servicio)

X %

KR #2 Aumentar en un 10% la instalación de empresas extranjeras en Canarias potenciando la inserción de Canarias en las cadenas globales de valor

X %

KR #3 50 canarios colocados en oficinas comerciales, organismos multilaterales y empresas internacionales y atraer 50 trabajadores remotos.

X %

KR #4 Alcanzar 10 destinos en la red exterior y entregar un plan país de Proexca para cada uno de los destinos.

X %

KR #5 Conseguir dos proyectos europeos para fomentar los KR 1, 2, 3 y 4

X %

KR #6 Incrementar la empresas en relación con África especialmente con los países emisores de migrantes

2

Incorporar la innovación, la mentalidad Data-Driven y la digitalización a la internacionalización.

X %

KR #1: impulsar dos iniciativas innovadoras al año para convertirnos en un referente tecnológico en lo referido a herramientas innovadoras para la internacionalización

X %

KR #2: Todo el personal de Proexca alcanza el 75% de uso en las herramientas de digitalización. CRM, ERP. ASANA y datos.

X %

KR #3 Realización de un plan de obtención de datos que permitan medir toda la actividad de la empresa de cara a plantear una toma de decisiones vinculada a datos

X %

KR #4 Alcanzar que el 100% del personal de Proexca esté formado en en todas las herramientas del objetivo 2

3

Promover una gobernanza ágil de la estrategia regional de internacionalización

X %

KR #1: Puesta en marcha del Consejo Regional de Internacionalización CRI celebrando dos reuniones al año.

X %

KR #2: Puesta en marcha cuatro planes sectoriales 2.0

X %

KR #3 Crear un entorno de coordianción con otras empreass públicas y definir al menos 3 acciones conjuntos en el año.

X %

KR #4 Desarrollar y aprobar un plan de acción conjunto con las instituciones regionales para la implementación del plan África en un plazo de tres meses.

X %

KR #5 Definición de marcas para la salida al exterior de Canarias y la nueva denominación de Proexca



proexca
impulsar, atraer, crecer



www.proexca.es