

LISTADO DEFINITIVO DE MÉRITOS DEL PROCESO DE PROMOCIÓN INTERNA DE SELECCIÓN DE PERSONAL PARA LA COBERTURA DE UN (1) PUESTO DE DIRECTOR/A DE MARKETING, COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO EN LA SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A., PROEXCA.

DNI	Nombre y Apellidos	MÉRITOS			
		Experiencia laboral/profesional en actividad laboral o profesional en un puesto cuyas funciones sean de la misma naturaleza que el objeto de convocatoria, descrito en la Base I. (Máx. 12 puntos)	Formación universitaria de grado o master, adicional a la requerida, en la rama de administración de empresas, marketing, comunicación e internacionalización. (Máx. 2 puntos)	Títulos/certificación de Formación adicional en el uso de software y herramientas informáticas (CRM, HUBSPOT, etc.). (Máx. 1 punto)	TOTAL (Máximo 15 puntos)
7134	J. L. L. S.	12	1	0,5	13,5

Santa Cruz de Tenerife, 22 de julio de 2025