



Memoria de
actividades | 2025



Índice >

Palabras del Consejo de Administración

Análisis y acciones realizadas por sectores

Programas propios de Proexca

Resumen de las áreas de Proexca

Objetivos de Proexca - OKRs

índice

Saludo del Presidente

VICECONSEJERO DE PRESIDENCIA Y PRESIDENTE DE PROEXCA, ALFONSO CABELLO

Continuamos en 2025 con el nuevo impulso que estamos dando a la actividad de Proexca. Nuestra empresa crece en personal, en presupuestos, en actividad, en organización y en resultados.

Nuestro compromiso con la diversificación económica de Canarias es cada vez más evidente. Insertar a las empresas canarias en las cadenas globales de valor, el nuevo enfoque que hemos dado a la promoción de nuestros sectores con más posibilidades, los planes sectoriales 360, que contemplan la atracción de inversiones y la exportación de servicios como una misma cadena de valor: audiovisual, tecnológico, marino-marítimo, aeroespacial. Canarias tiene frente a sí una oportunidad para convertirse en un actor global en estos cuatro sectores. De hecho, ya lo somos, pero el potencial es enorme.

Apostamos firmemente por ello, por proyectos que transformen la economía de Canarias, para ello también hemos lanzado en 2025 todos los pasos necesarios para crear una oficina de proyectos estratégicos en Proexca, que atienda e impulse los principales proyectos que queremos que cambien Canarias. Conoceremos todo su potencial en 2026, pero este año 2025 ha sido un trabajo “en la cocina” que sentará las bases de un futuro que esperamos prometedor.

Por supuesto, la actividad de Proexca es inmensa en otros sectores, y en otros programas, los resultados nos avalan. En este 2025 hemos estado en más de 150 acciones, con más de 1700 participaciones de empresas canarias, formando a más de 110 profesionales del archipiélago y explicando las maravillas de nuestras islas a más de 660 nuevas empresas internacionales para que se implanten en nuestro territorio, convenciendo a 69 de ellas.

Además, también hemos impulsado una nueva marca para la promoción exterior, Canarias, tú mejor versión, una marca que nos agrupa a todos y que presenta una nueva Canarias en donde nuestros proyectos alcanzan nuestra mejor versión y donde los proyectos de fuera que vienen a las islas alcanzan su mejor versión en Canarias.

Cerramos el 2025 con la sensación de que lo mejor está por venir.



Saludo del Vicepresidente



VICECONSEJERO DE ECONOMÍA E INTERNACIONALIZACIÓN Y VICEPRESIDENTE DE PROEXCA, GUSTAVO GONZÁLEZ DE VEGA

Avanzamos, Proexca avanza en muchos sentidos.

Avanzamos en la gobernanza de la internacionalización, en la tarea fundamental de que todos los actores implicados en esta política estemos coordinados y actuemos bajo una misma visión. El Consejo Regional de Internacionalización –CRI– que creamos el año pasado se consolida, cada vez tenemos una mayor sinergia entre nosotros. De hecho, el CRI pasará a ser una pieza fundamental en 2026 por medio de la aprobación de este órgano dentro del Reglamento Orgánico de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias.

Avanzamos en la ayuda a las empresas para la exportación, este año 2025 hemos alcanzado nuestro record en financiación y en solicitudes de programas de apoyo a la exportación, alcanzando la cifra de 5,8 millones de euros en nuestros programas Canarias Aporta, Aporta digital, Aporta Pre, y Aporta islas no capitalinas. Nunca tuvimos tantas empresas beneficiarias, 342 empresas en total.

Avanzamos en la creación de nuevos programas para la exportación del conocimiento, este año hemos conseguido un hito firmando un convenio con el Banco Centro Americano de Integración Económica que nos va a permitir crear nuevas oportunidades para nuestras empresas durante 2026. Exportar nuestro conocimiento en turismo o en economía azul, y posicionarnos como un actor clave a nivel global.

Avanzamos ofreciendo nuevas oportunidades a nuestros jóvenes para que se formen en internacionalización, lanzando nuevas convocatorias de becas para que 60 jóvenes canarios se formen en comercio exterior y 30 de ellos hagan prácticas en oficinas comerciales en el exterior.

Avanzamos en Proexca durante 2025 con la sensación de que el futuro nos deparará un escenario mejor que el actual.



Saludo del Consejero delegado ejecutivo

CONSEJERO DELEGADO EJECUTIVO DE PROEXCA, PABLO MARTÍN CARBAJAL

Crecemos en Proexca, durante 2025 se han dado importantes pasos para fortalecer los cimientos de la empresa. Durante este año hemos lanzado distintos procesos de selección de personal que nos ayudan a fortalecer la estructura de Proexca y los retos que tenemos por delante. Se refuerzan los departamentos de Promoción Exterior, de Atracción de inversiones y de Comunicación, Marketing y Datos, y se han creado las bases para que a principios de 2026 empiece a operar la nueva oficina de proyectos estratégicos para el impulso y dinamización de proyectos transformadores de la economía de Canarias.

El personal es clave, y el incremento que estamos conociendo de nuestros presupuestos debe venir también acompañado por un incremento del personal.

Además, impulsamos nuevos programas, no solo consolidamos los planes sectoriales 360, sino que surgen nuevas iniciativas en el marco de la exportación del conocimiento, como el programa Canarias Know-how. También, como novedad en 2025, el desbloqueo de nuestro programa de becarios, que nos ha permitido lanzar la nueva convocatoria para que el año próximo 60 alumnos realicen un máster en comercio exterior y 30 tengan una beca en el exterior. Otras novedades son la creación de un departamento de proyectos europeos, en el que hemos ganado nuestro primer proyecto MAC, después de que Proexca llevará algunos años sin resultados en estos programas. Además, nos hemos presentado a nuevas convocatorias que esperamos nos den resultados el año próximo. Por otro lado, hemos impulsado el plan de acción para África coordinando la mesa economía y comercial de la Estrategia África del Gobierno de Canarias.

Todo ello coordinado en el marco del Consejo Regional de Internacionalización, en el que actuamos de Secretaría Técnica y dinamizadores del mismo, y por tanto dinamizadores de la gobernanza de la política de internacionalización de Canarias.

Por último, estamos también mejorando nuestra obtención de datos como estrategia clave para la toma de decisiones. Hemos liderado un grupo nacional sobre la obtención de datos para la exportación y hemos sentado las bases para mejorar nuestra obtención de datos durante 2026.

Por todo este crecimiento de personal, de programas, de coordinación y de la obtención de datos, estamos convencidos de que lo mejor para Proexca está por llegar.



Acciones realizadas por sectores



proexca
impulsar, atraer, crecer



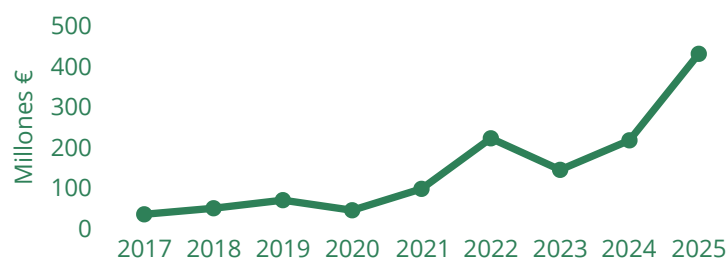
Análisis externo del sector 360º

Audiovisual, animación y videojuegos

El sector alcanzó un hito histórico con **432 millones de euros en inversión directa**, lo que supone haber duplicado prácticamente las cifras del año anterior. Si se incluye la inversión en publicidad, la cifra total asciende a los 440 millones de euros. Se registraron un total de **180 producciones**, superando los 154 rodajes de 2024. Este volumen de actividad generó **más de 20.000 contrataciones directas** de profesionales locales, lo que confirma al sector como un motor clave para la creación de empleo cualificado en las islas.

El año 2025 estuvo marcado por el desembarco de grandes figuras del cine español, destacando especialmente los rodajes de Pedro Almodóvar con su obra *Amarga Navidad* y de Rodrigo Sorogoyen con *El ser querido*. La proyección internacional se mantuvo firme con la presencia de estrellas de Hollywood como Johnny Depp y Samuel L. Jackson, quienes participaron en producciones de gran envergadura grabadas en territorio canario.

El ecosistema de los videojuegos experimentó un crecimiento exponencial, pasando de 10 estudios en 2024 a 44 estudios activos en 2025, posicionando a Canarias como un referente en artes digitales. En Tenerife, el sector de la postproducción creció un 50%, alcanzando los 4,2 millones de euros de impacto. Los proyectos de animación y efectos visuales (VFX) continuaron su expansión, dando empleo directo a cerca de 1.000 especialistas de alta cualificación técnica.



Fuente: Elaboración propia, con datos internos, estimaciones, datos del Gobierno de Canarias y la Canary Islands Film



Análisis interno del sector 360º

Audiovisual, animación y videojuegos

El sector se consolida como motor estratégico de diversificación económica y escaparate global de Canarias, impulsando indirectamente un turismo de mayor calidad.

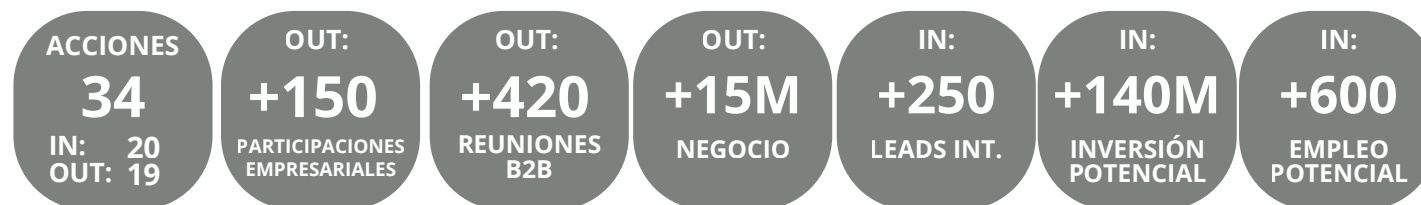
- **Promoción exterior:** Con casi el mismo número de acciones, hemos incrementado un 41% la participación empresarial y un 31% las reuniones B2B, alcanzando un negocio estimado de 23 M€. Este incremento refleja tanto el dinamismo del sector como nuestra nueva metodología de estimación interna, ahora más precisa y proactiva.
- **Atracción de inversiones:** El interés internacional se dispara con 369 leads (frente a 250 en 2024). Pese a la fluctuación en el capital de inversión, el impacto social crece exponencialmente: proyectamos 2.300 empleos. Se trata de puestos de alta cualificación y competitividad salarial que, aunque vinculados a proyectos, elevan el expertise y la proyección de nuestro talento local.

Datos de 2025

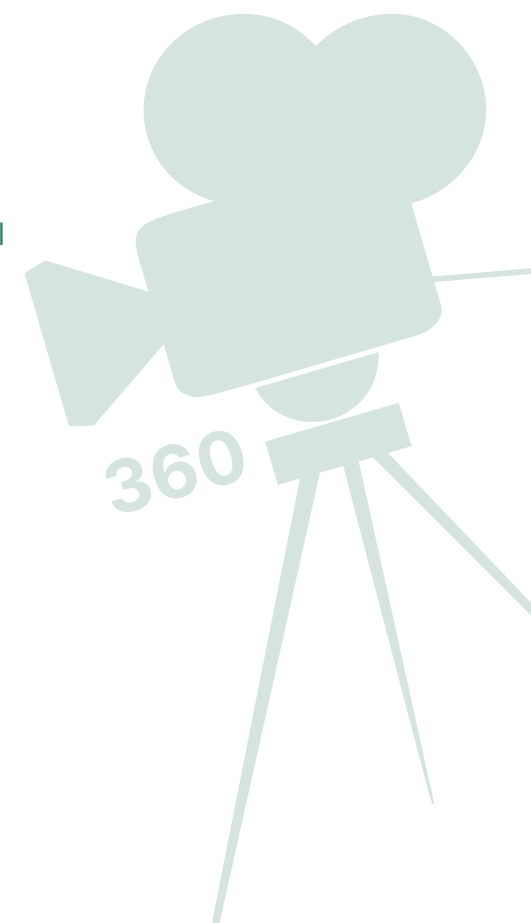


Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas



Acciones realizadas - 360°

European Film Market

Febrero

Berlín

CLAC

REX OUT

8

92

20,25 M

En este evento se dan cita los agentes más relevantes de la industria, tanto a nivel europeo como internacional. Se enmarca en la Berlinale Festival International de Cine de Berlín, uno de los festivales de clase A1 en Europa, y el segundo mercado en importancia tras el Marché du Film.

Mundos digitales Canarias

Febrero

Canarias

CLAC, ZEC & Cabildo Tenerife

IN OUT

6

12

200k

Mundos digitales es el Congreso Internacional de Animación, efectos visuales nuevos media que promueve la creatividad, el intercambio de ideas y la creación de espacios de encuentro para el talento y la innovación.

MAFIZ - Festival Industry Zone

Marzo

Málaga

CLAC

IN OUT

16

160

4,5M

13

111

1,75M

Málaga Festival Industry Zone (MAFIZ) es la zona de mercado creada por el Festival de Cine de Málaga, y punto de encuentro de la industria nacional e internacional para fomentar la financiación, coproducción, distribución y venta del cine internacional.

Games Developers Conference

Marzo

S. Francisco

ZEC & ICEX

IN REX

20

125

150 k

La GDC es de las conferencia más importantes a nivel mundial para desarrolladores de videojuegos. Reúne a miles de profesionales de la industria del videojuego, incluidos desarrolladores, publishers, empresas tecnológicas y académicas. El evento abarca una amplia gama de actividades, desde conferencias y paneles hasta oportunidades de networking y exposición de productos.

Presentación LATAM sector animación

Abril

Bogotá

GEMA Colombia

IN

16

100

1 M

Esta acción permite establecer sinergias con un país que comparte idioma, afinidades culturales y un creciente interés por la internacionalización del talento creativo. Canarias puede actuar como puente entre Latinoamérica y Europa, ofreciendo a los estudios colombianos incentivos fiscales únicos, acceso al mercado europeo y un entorno estable para coproducciones y expansión.

MECAS

Abril

Gran Canaria

CLAC

OUT

45

45

300k

El evento fue una plataforma clave para el networking, la formación y la capacitación de empresas y profesionales de la industria cinematográfica regional. Reunimos a más de 45 agentes de la industria internacional. También se celebró un foro de coproducción internacional.

Nordic Game

Mayo

Suecia

ZEC

IN

24

144

250 k

Participación y reuniones B2B en la Feria de videojuegos más importante de Europa celebrada en los Países Nórdicos.

Marche du film, Cannes

Mayo

Francia

CLAC ICEX

IN OUT

5

10

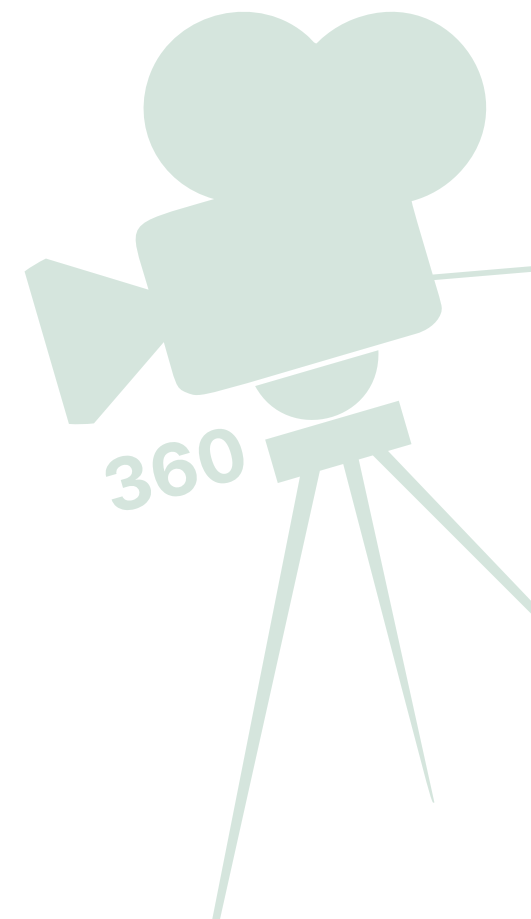
100k

24

240

7,25 M

Este evento fue un encuentro esencial para todos los actores del sector audiovisual global, incluyendo productores, distribuidores, agentes de ventas, y representantes de festivales y emisoras. Fue reconocido como el encuentro profesional más significativo de la industria cinematográfica a nivel global, atrayendo a profesionales de todas las áreas del cine.



Legenda

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior
N° de empresas Reuniones Negocio conseguido Alumnos N° leads Empleo potencial Inversión potencial



Acciones realizadas - 360°

Misión inversa Premios Quirino 2025

Mayo

Tenerife

ZEC; ICEx; Canary
Island Film

IN

17

170

4,25 M

Organizamos una misión inversa para atraer a destacados profesionales y empresas internacionales de la industria de la animación a Canarias. Esta acción tuvo como objetivo presentar el ecosistema de animación de las islas y sus ventajas como destino de inversión, así como facilitar encuentros con compañías locales.

Misión inversa Animayo 2025

Mayo

Gran Canaria

ZEC; SPEGC

IN

5

50

1,25 M

Animayo es el primer festival internacional de animación declarado "calificador" para los Premios Óscar, y uno de los principales foros de referencia en animación, efectos visuales y videojuegos en Europa y Latinoamérica.

MIFA Annecy - Animación

Junio

Francia

CLAC

IN
OUT
REX

9

18

300k

50

450

15 M

El evento, conocido como la zona de mercado del Festival Internacional de Cine de Animación, se consolidó como uno de los principales encuentros mundiales para el sector de la animación. Durante una semana, profesionales de cine y series se reunieron para realizar proyecciones, conferencias y la parte de mercado.

Cannes Lions

Junio

Francia

CLAC

OUT

5

10

50k

El evento fue el encuentro global de referencia para los profesionales de la creatividad en publicidad, marketing, relaciones públicas, medios y diseño. Durante esa semana de junio, el festival internacional reunió a miles de delegados de más de 90 países para celebrar lo mejor de la innovación y el talento de la industria. Se consolidó como el festival creativo más grande y prestigioso del mundo.

Misión inversa TLP 2025

Julio

Tenerife

ZEC; PCTT; Arcadev

IN

3

10

100 k

Misión inversa de estudios europeos para asistir a la TLP 2025 en Tenerife, aprovechando la misión para realizar visitas estratégicas a estudios, presentaciones oficiales, resúmenes de incentivos y ecosistema canario

Mundos digitales A Coruña

Julio

La Coruña

CLAC

IN
OUT

6

12

50k

6

60

1,5 M

Mundos Digitales reúne cada año a algunos de los mejores profesionales del sector de los contenidos digitales, artistas, estudiantes y personas interesadas en el mundo de los gráficos por ordenador para descubrir, debatir y hacer networking. En los últimos años, se ha convertido en una de las citas imprescindibles a nivel nacional e internacional

Foro de cine publicitario

Julio

Tenerife

CLAC

OUT

10

20

20k

El evento se ha consolidado como una cita destacada en el panorama del cine publicitario a nivel nacional. Es una oportunidad de expandir la industria canaria, así como de posicionar la imagen de las Islas a nivel nacional e internacional. A través del Foro se invita a empresas de cine publicitario a venir a Canarias e interactuar con nuestro ecosistema industrial

Gamescom Colonia

Agosto

Alemania

Arcadev
ZEC; ICEx

IN
OUT
REX

4

8

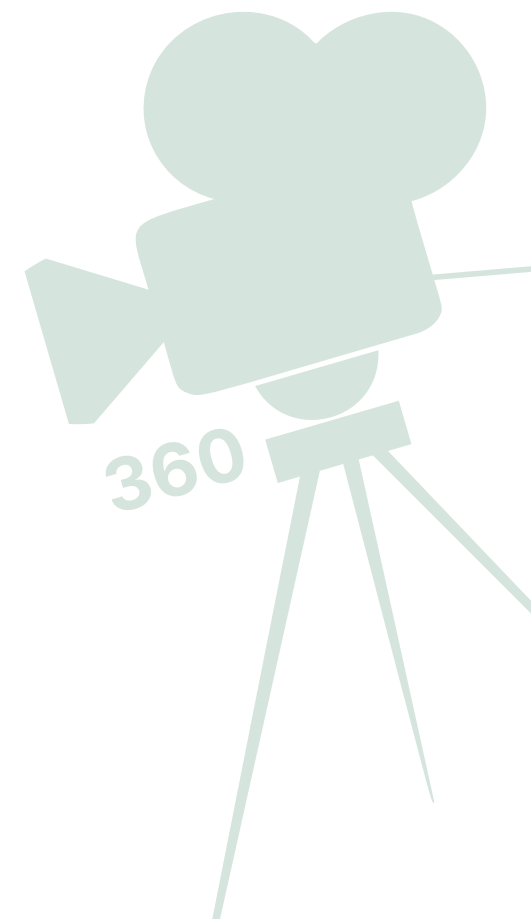
20k

4

5

100 k

Es un festival animado que celebra la diversidad del mundo de los videojuegos y reúne a distintas comunidades de todo el mundo. Como plataforma de negocios líder en Europa para la industria de los videojuegos, Gamescom ofrece a los visitantes numerosas oportunidades para establecer contactos, descubrir nuevas perspectivas comerciales y explorar las últimas tendencias del sector.



Acciones realizadas - 360°

Pixeltal Guadalajara



Septiembre



México

IN



11



10



250 k

Evento referente de animación en latinoamerica con interesantes reuniones con principales empresas del sector. La realizamos a través de servicios de Enrico Martinis

TIFF 2025



Septiembre



Canadá

IN



1



15



2,5 M

Participamos en el festival mediante banner en columna principal del salón de networking de la feria. Hemos conseguido una productora canadiense que ya tiene proyecto de rodaje con premio de film commission de Veneto Italia y que cambia el país por rodar en Canarias después de largas reuniones y presentaciones de futuras localizaciones en las islas.

Tokyo Game Show



Septiembre



Francia



Arcadev

IN OUT



8



16



15k



29



200



2,5 M

La participación en este evento representa una oportunidad estratégica para todos los agentes del ecosistema del videojuego interesados en internacionalizar su actividad, explorar nuevas tendencias creativas y tecnológicas, establecer alianzas comerciales y posicionar sus productos o servicios en uno de los entornos profesionales más dinámicos y de mayor proyección del sector a nivel mundial. Además de traer estudios nipones a las islas como inversión extranjera.

Festival Internacional de Cine



Septiembre



San Sebastián



CLAC ICDC

IN OUT



15



30



50k



9



25



1 M

La Industry Zone del Festival Internacional de Cine de San Sebastián es uno de los festivales de cine más importantes y longevos de Europa, y acreditado por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF) como un festival de categoría "A"

XDS Vancouver



Septiembre



Canadá



ZEC

IN



23



150



2 M

Participación con stand propio en un evento boutique de desarrolladores y principales actores del sector videojuegos, con potentes empresas como Microsoft, Nintendo y Play Station. Se realizan numerosos contactos importantes y posibles y potenciales implantaciones de empresas de Brasil y USA.

IBC Amsterdam



Septiembre



Países Bajos



CLAC

IN OUT



5



10



40k

El IBC es uno de los eventos internacionales más importantes a nivel mundial en el ámbito del contenido, los medios, el entretenimiento y la tecnología. Reúne a más de 50.000 profesionales de más de 170 países. El evento combina una feria expositiva con un programa de conferencias de alto nivel.

Misión inversa videojuegos Japón



Octubre



Canarias



ZEC; SPEG; PCTT

IN



10



50



750 k

Misión inversa realizada con 10 estudios profesionales de Japón, con eventos de networking y presentaciones con más de 30 estudios de Canarias, con reales posibilidades de conseguir trabajos y proyectos conjuntos en al menos 3 de las empresas. Se realiza tanto en Tenerife como en Gran Canaria.

IslaBentura 2025



Octubre



La Palma



ICDC

IN



21



50



1 M

Tercer encuentro laboratorio "protagonistas". Concurso y formación de guionistas, asistencia de productoras internacionales y networking y estudio de localizaciones en todas las islas

Misión inversa Valladolid SLM



Octubre



Canarias

IN



42

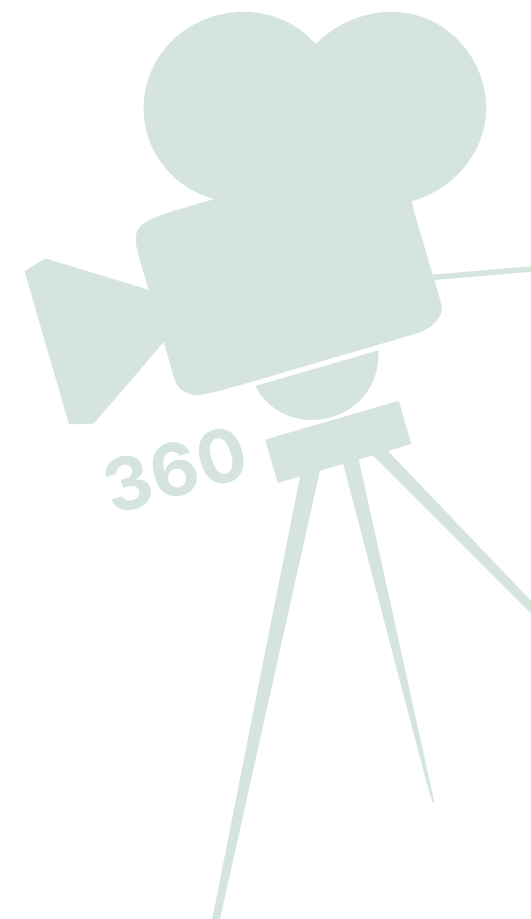


10



500 k

Misión de localizaciones, Shooting Location Film tras evento en Valladolid con 42 productoras



Acciones realizadas - 360°

Mipjunior y Mipcom

📅 Octubre 📍 Francia 🤝 CLAC ICDC **IN OUT** 🏢 5 👥 10 📈 15k 🔍 11 🏦 25 💰 500 k

El encuentro líder de la industria audiovisual donde profesionales de más de 100 países se reúnen para descubrir contenido infantil y adulto, negociar derechos internacionales y cerrar acuerdos de coproducción. Un espacio clave que conecta a productores, distribuidores y compradores mediante networking estratégico y oportunidades de negocio constantes.

CIFF Market

📅 Octubre 📍 Tenerife 🤝 CLAC **IN OUT** 🏢 16 👥 32 📈 100k

Iniciativa de misión inversa que conecta a creadores locales con productores nacionales e internacionales para el desarrollo directo de proyectos. El encuentro facilita alianzas estratégicas con grandes referentes como Secuoya Studios, Atresmedia Cine, Filmax y Latido Films.

View Conference Turín

📅 Octubre 📍 Italia **OUT** 🏢 4 👥 8 📈 8k

View Conference es un evento internacional de primer nivel sobre animación, efectos visuales, videojuegos, inteligencia artificial, realidad aumentada, virtual, extendida y mixta, producción virtual, metaverso, narración y medios inmersivos.

Gamescom Asia

📅 Octubre 📍 Tailandia 🤝 Arcadev **OUT** 🏢 4 👥 12 📈 50k

Es un evento de referencia que congrega a los principales actores de la industria del videojuego a nivel mundial: desde desarrolladores y distribuidores hasta inversores y medios de comunicación especializados. La participación en esta feria supone una oportunidad única para establecer contactos comerciales, presentar nuevos proyectos, buscar financiación y conocer las últimas tendencias del mercado asiático, uno de los de mayor crecimiento y potencial del mundo.

Evento de industrias creativas audiovisuales

📅 Noviembre 📍 Madrid 🤝 CLAC **IN OUT** 🏢 40 👥 100 📈 200k

Encuentro profesional estratégico diseñado para posicionar a Canarias como uno de los hubs audiovisuales más competitivos de Europa. Un espacio de difusión y networking de alto nivel que reúne a productores, directores y creativos para impulsar la visibilidad y el prestigio de la industria canaria.

Miradas Afroindígenas

📅 Noviembre 📍 Tenerife 🤝 CLAC **OUT**

Consolidado tras 17 años como el referente del cine de realidad en Canarias. Su misión es conectar proyectos documentales en desarrollo con el mercado internacional, priorizando siempre el impulso al desarrollo creativo y la distribución global.

Ventana sur

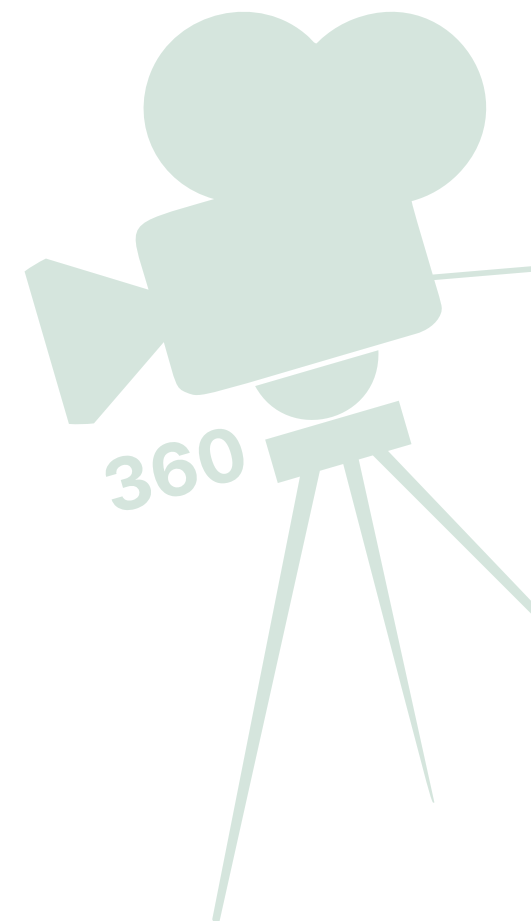
📅 Diciembre 📍 Argentina 🤝 CLAC **OUT** 🏢 4 👥 12 📈 60k

El mercado de contenidos audiovisuales más importante de América Latina y cita clave para la industria global. Reúne anualmente a más de 3.000 profesionales para impulsar acuerdos a través de un programa integral de negocio, formación y conferencias.

Content London 2025

📅 Diciembre 📍 Londres 🤝 ICEX **IN** 🔍 27 🏦 250 💰 3,5 M

Content London es uno de los principales encuentros internacionales del sector audiovisual, que reúne a ejecutivos, productores, plataformas y broadcasters para tratar sobre tendencias, coproducción y desarrollo de contenidos.



Análisis externo del sector 360º

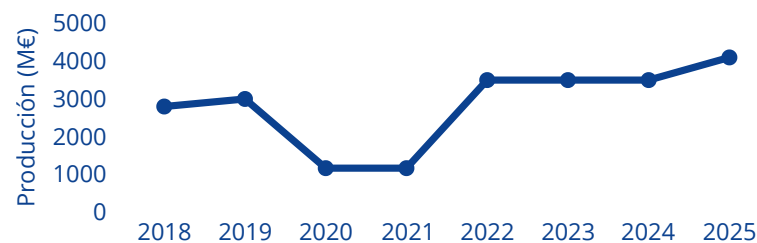
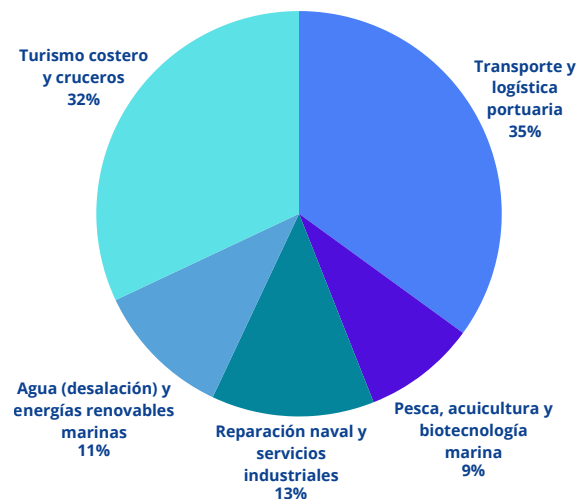
Economía azul

La economía azul se ha consolidado como el **segundo pilar de la economía canaria**, alcanzando en 2025 una aportación cercana al **8% del PIB regional**. La **producción** total ha superado la barrera de los **4.000 millones** de euros, impulsada por la modernización de los servicios portuarios y el auge de las energías renovables marinas. El **empleo** ha mantenido su tendencia al alza, superando los **75.000 puestos de trabajo** directos e indirectos, con una creciente demanda en perfiles técnicos vinculados a la biotecnología y la ingeniería naval.

2025 ha sido el año de la diversificación del sector, gracias al avance de los proyectos de eólica marina flotante, posicionando a Canarias como el principal laboratorio de pruebas del Atlántico y atrayendo inversiones internacionales de alto valor. La descarbonización de los puertos y la implementación de "puertos verdes" ha permitido reducir la huella de carbono del sector logístico en un 15%, mejorando la competitividad de los nodos de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife.

El subsector de la biotecnología marina ha experimentado un crecimiento del 25% respecto al año anterior, con nuevas plantas de cultivo de microalgas destinadas a la industria cosmética y alimentaria. La economía azul circular, centrada en la desalinización eficiente y la gestión de residuos marinos, se ha integrado plenamente en la estrategia industrial, convirtiendo desechos en nuevos recursos para la agricultura local.

Peso de los subsectores



Fuente: Elaboración propia, con datos del Gobierno de Canarias, CETECIMA e ISTAC



Análisis interno del sector 360º

Economía azul

Bajo el marco de la Estrategia Canaria de Economía Azul, Proexca lidera la apuesta por este sector estratégico, intensificando anualmente sus acciones para posicionar a las islas como referente internacional.

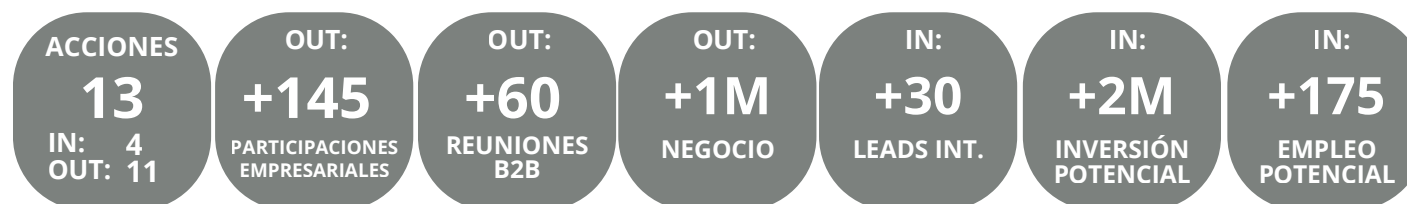
- **Promoción exterior:** En 2025 incrementamos la actividad a 18 acciones, logrando un salto cuantitativo en la generación de red: alcanzamos 520 reuniones B2B (frente a las 60 de 2024). Esto se traduce en un negocio estimado de 3 M€, triplicando los resultados del ejercicio anterior teniendo en cuenta también que hemos actualizado nuestra metodología de estimación de negocio en las acciones celebradas.
- **Atracción de Inversiones:** Este año hubo un total de 6 implantaciones con más de 140 M € de inversión y la creación de más de 100 empleos. Respecto a las acciones realizadas en 2025, el sector muestra un dinamismo histórico con 89 leads internacionales captados. La inversión potencial escala hasta los 11,5 M€ (multiplicando por cinco el dato de 2024), con una capacidad de generación de 520 empleos especializados vinculados a la innovación marina y marítima.

Datos de 2025



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas



Acciones realizadas - 360°

Kick off Blue Supply Chain

Enero
 Gran Canaria
 Fedeport
 OUT
 6
 15

Arraque del proyecto Blue Supply Chain, presentación por parte del jefe de fila, FEDEPORT y por cada uno de los socios de las acciones a llevar a cabo esta anualidad, se celebrará en Las Palmas de Gran Canaria.

Kick off A3M

Enero
 Gran Canaria
 Clúster Marítimo de Canarias
 OUT
 6
 15

Arranque del proyecto A3M, que lidera el CMC como jefe de fila y del que Proexca es socio, se presentarán las acciones a llevar a cabo en esta anualidad, lugar Las Palmas de Gran Canaria.

Visita proyecto MAC Blue Supply Chain - Port La Nouvelle

Marzo
 Francia
 Fedeport
 OUT
 6
 12

Visita a Port La Nouvelle en Francia para conocer de primera mano los proyectos de eólica marina e hidrógeno verde que se están desarrollando y visita a la empresa francesa QAIR

World Maritime - Proyecto MAC A3M

Marzo
 Bilbao
 Clúster Marítimo de Canarias
 OUT
 4
 12

La World Maritime Week es un encuentro internacional que reúne en un solo evento a los sectores naval, pesquero, portuario y de energías renovables oceánicas. Organizada por el Bilbao Exhibition Centre, esta cita se ha consolidado como un referente para profesionales y empresas del ámbito marítimo.

Participación en OCEANIDS

Marzo
 Bélgica
 NEREUS
 IN

Evento organizado por NEREUS y CDP, se centró en explorar las herramientas y aplicaciones del proyecto OCEANIDS para fomentar sociedades costeras resilientes e impulsar una economía azul inclusiva a través de la planificación espacial marítima y la gestión del paisaje marino con información climática.

Wind Europe

Abril
 Dinamarca
 ZEC, Autoridades Portuarias TNF y GC, ITC, Vice. Transición Ecológica
 IN OUT
 25
 150*
 50M*
 15
 90
 350k

Principal evento internacional sobre la energía eólica. En este evento se reúnen las principales empresas del sector eólico de las energías renovables. La eólica offshore tendrá un papel destacado en esta feria.

Aeroespacial *

* La inversión potencial de 50M y el empleo potencial de 150 personas lograda en este evento se atribuye a sector Aeroespacial

Foro anual de instalación de Cables Submarinos

Mayo
 Países Bajos
 Clúster Marítimo de Canarias; FEDEPORT
 IN REX
 8
 120
 4,5M

Foro internacional de referencia para profesionales del sector de cables submarinos, enfocado en la instalación, gestión de activos y confiabilidad de estos sistemas.

Feria Norshipping

Junio
 Noruega
 Clúster Marítimo de Canarias
 OUT
 8
 20
 200k

Feria y congreso internacional de construcción naval y transporte marítimo y uno de los principales puntos de encuentro de la industria marítima mundial. Canarias participa con un stand en el Pabellón del Foro Marítimo Vasco. Esta acción se enmarca dentro del proyecto A3M Atlantic.

Leyenda

OUT Promoción exterior
 FOR Formación
 IN Atracción de inversiones
 REX Red exterior
 N° de empresas
 Reuniones
 Negocio conseguido
 Alumnos
 N° leads
 Empleo potencial
 Inversión potencial



Acciones realizadas - 360°

Parque eólica Dinamarca


Julio



Dinamarca

Clúster
Marítimo de
Canarias

OUT



7



15

En el marco del proyecto Blue Supply Chain se decide realizar una visita al parque Eólico Marino Middelgrunden, con el objeto de ver la gestión y funcionamiento del mismo. Se desplazarán 7 empresas canarias del sector y la viceconsejería de transición ecológica

Navalia meeting


Septiembre



Cádiz

Clúster Marítimo
de Canarias

OUT



8



30



50k

Encuentro internacional de construcción naval cuyo objetivo es reunir al sector en los años que la feria de Navalia no se celebra. El evento pone sobre la mesa temas de máximo interés para el sector. Esta acción se enmarca en el proyecto MAC A3M

FEMEP : La Rochelle


Septiembre



Francia



FEMEP

OUT



4



15



20k

Visita al Salon Nautique International à flot Grand Pavois La Rochelle 2025.

**Plenario 64 de la European
Subsea Cables Association**


Octubre



Italia



FEDEPORT

OUT



4



8



40k

En esta conferencia grandes actores del cable submarino están presentes, es una oportunidad para la realización de acercamientos a estas empresas y posicionar el tejido empresarial canario en el sector de los cables submarinos.

Mauritania Oneport


Octubre



Mauritania

Clúster Marítimo de
Canarias y OneportIN
OUT

32



60



280k

El Atlantic Marine Energy & Industrial Support Summit, organizado por Oneport, la Federación de Operadores Logísticos y Servicios Portuarios, en colaboración con Proexca, entre otras empresas e instituciones, se posiciona como el centro del desarrollo energético y marítimo entre Canarias y Mauritania. Los principales actores de la industria se reunirán en Nouakchott para forjar alianzas estratégicas.

Shipping 2025


Octubre



Gran Canaria

IN



56



400



7M

Sponsor Bronce en el primer certamen que se celebra en Canarias de este evento de marcado carácter internacional y en el que se darán cita actores africanos y europeos para buscar líneas de colaboración en el ámbito de la economía azul

Europort y Marimatch


Noviembre



Países Bajos

Clúster Marítimo
de CanariasREX
OUT

10



20



80k

Asistencia a feria Europort que se celebra en Rotterdam, sector marino marítimo a través del proyecto MAC A3M Atlantic del que es socio Proexca. Asisten de la mano de Proexca dos socios caboverdianos y nuestro socio de Ghana. Además asisten socios de Madeira y Azores.

Africagua


Noviembre



Fuerteventura

REX
OUT

93



198



2M

Foro internacional de referencia en agua y energías renovables que conecta a Europa y África. Un espacio estratégico para la transferencia de tecnología y la cooperación empresarial, centrado en impulsar la sostenibilidad y la innovación mediante redes de networking entre el Archipiélago y el continente africano.

Misión a el Aaiún


Diciembre



Sáhara



Fedeport

OUT



5



15

Misión estratégica orientada a posicionar al tejido empresarial canario en el desarrollo del futuro puerto Dakhla Atlantique. El foco reside en la creación de alianzas y la identificación de oportunidades de inversión y expansión que aceleren la internacionalización de las empresas de las islas.

Suscripción Wind Europe


Anual



Dinamarca

IN
OUT

Cuota anual por ser socios de la organización Windeurope

Legenda


Nº de empresas



Reuniones



Negocio conseguido



Alumnos



Nº leads



Empleo potencial



Inversión potencial

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior

1ºS 2025

Economía azul



14 X

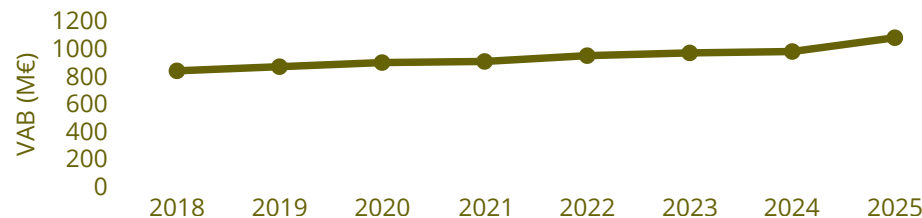
Análisis externo del sector 360°

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha superado por primera vez la barrera de los **1.080 millones de euros en Valor Añadido Bruto (VAB)**, consolidando un peso del **2,2% en el PIB** regional. El número de empresas activas ha ascendido a 3.300, lo que supone un incremento neto frente a las 3.074 registradas en 2024, impulsado principalmente por empresas de desarrollo de software y servicios en la nube. No obstante, es necesario matizar que el 85% de las empresas del sector están categorizadas como microempresas (menos de 5 empleados). La intención emprendedora en el archipiélago ha alcanzado el 14,5%, reflejando la madurez de un ecosistema que se beneficia de la nueva Ley de Startups y de la creciente conectividad internacional de las islas.

El subsector de los semiconductores se ha convertido en el vector de crecimiento más dinámico, alcanzando un volumen de negocio en servicios de diseño y preventa de 112 millones de euros en 2025 (frente a los 78 millones del año anterior). Este ecosistema ya sustenta más de 950 empleos de alta cualificación, vinculados a centros de diseño y laboratorios de pruebas que operan bajo el marco de la estrategia Canary Chip. La integración de Canarias en redes europeas de microelectrónica ha permitido captar proyectos de diseño de integrados y fotónica, diversificando la capacidad tecnológica más allá del soporte técnico tradicional.

Las startups tecnológicas en las islas han captado un 20% más de inversión en fases seed y series A respecto a 2024, con especial incidencia en los sectores de EdTech y FinTech. La retención de talento se ha fortalecido con la creación de nuevos hubs tecnológicos en Tenerife y Gran Canaria, que combinan el trabajo de empresas locales con el establecimiento de sedes operativas de multinacionales tecnológicas.



Fuente: Elaboración propia, con datos del OCTSI y el ISTAC

Leyenda

OUT Promoción exterior
 FOR Formación
 IN Atracción de inversiones
 REX Red exterior
 N° de empresas
 Reuniones
 Negocio conseguido
 Alumnos
 N° leads
 Empleo potencial
 Inversión potencial

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

2025



15 X

Análisis interno del sector 360°

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

En pleno cambio de paradigma impulsado por la IA y la digitalización global, este sector se posiciona como el eje transversal de la nueva economía canaria, atrayendo proyectos de alto valor añadido.

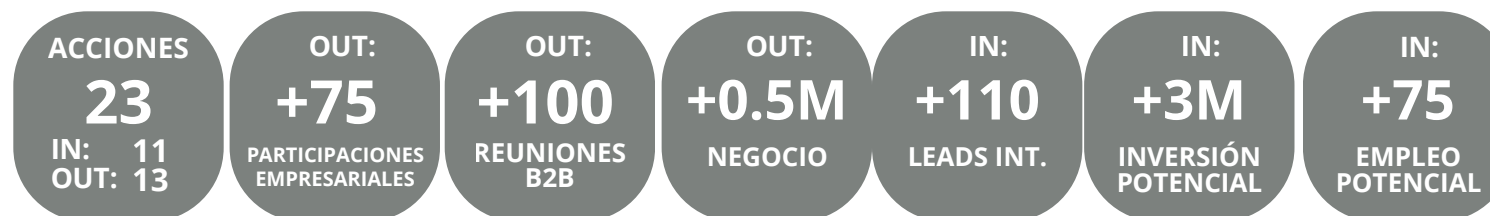
- **Promoción exterior:** Con 14 acciones (20 en total), logramos un récord de 355 participaciones empresariales (frente a las 75 de 2024). Este salto excepcional responde a dos grandes acciones de carácter divulgativo que, aunque con un enfoque más formativo que comercial directo, han sido claves para dinamizar el ecosistema local. El negocio estimado se mantiene sólido en 430.000 €, estando muy a la par con el año anterior.
- **Atracción de inversiones:** Este año hubo un total de 8 implantaciones, con 1M € de inversión y la creación de 33 empleos. Respecto a las acciones realizadas en 2025, el interés internacional crece con 150 leads y una inversión potencial de 8,5 M€, lo que proyecta la creación de 520 empleos tecnológicos, multiplicando por siete la capacidad de absorción de talento del año anterior.

Datos de 2025



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Legenda

OUT Promoción exterior
 FOR Formación
 IN Atracción de inversiones
 REX Red exterior
 N° de empresas
 Reuniones
 Negocio conseguido
 Alumnos
 N° leads
 Empleo potencial
 Inversión potencial

Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores

2025



16 X

Acciones realizadas - 360°

FITUR Know-How & Export



Enero



Madrid



Clúster CET

OUT



14



30



100k

En FITUR 2025, Proexca impulsó la internacionalización del turismo canario apoyando a startups tecnológicas en el espacio "Fitur Know-How & Export". Facilitó reuniones con organismos multilaterales y gobiernos latinoamericanos.

Foro Transfiere Málaga



Marzo



Málaga



ULL, ULPGC, ITC, Clúster CMC, Clúster CET, ACISI, SPEGC, Why Tenerife, SODECAN, IAC, DGCOPE, ZEC

REX
OUT
IN



42



175



160k



13



100



750k

Canarias participó como Premium Partner en Transfiere 2025 con más de 20 entidades y un espacio conjunto bajo la marca "Canarias". Se presentaron proyectos de I+D+i, universidades y startups en 15 pitches y paneles propios. La presencia consolidó su posicionamiento como ecosistema innovador en el ámbito nacional.

Aceleración StartUps mauritanas



Abril



Canarias



ULL, ULPGC

IN



4



20



200k

Plan de mentorización para la aceleración de startups mauritanas basándose en la experiencia de startups canarias

Misión inversa de incubadoras mauritanas



Abril



Canarias



Clúster CET

IN



4



25



400k

Misión inversa a Gran Canaria y Tenerife de incubadoras y aceleradoras mauritanas para conocer el ecosistema empresarial canario.

Dublin Tech Summit



Mayo



Irlanda



Why Tenerife

IN
REX



64



300



300k

El Dublin Tech Summit es uno de los principales eventos tecnológicos de Europa, reuniendo a startups, inversores, scale-ups y líderes del sector de más de 70 países.

Canarias Destino Startup - Fuerteventura



Junio



Fuerteventura



AJE, cabildos de GC y TNF, PCTT, Enisa, ZEC, Cluster exc. tec.

IN
OUT



4



27



1,725 M

El mayor evento de ámbito nacional en Canarias de emprendimiento e innovación donde intervienen los principales actores del ecosistema: startups y pymes canarias, iniciativas emprendedoras del archipiélago, organizaciones de interés, business angels y venture capital de todo el país.

South Summit



Junio



Madrid



ZEC

IN
OUT



17



32



80k



10



50



500k

Plataforma global que conecta a los principales actores del ecosistema tecnológico con inversores y corporaciones más importantes en búsqueda de innovación.

Financiación para el desarrollo FDD4



Junio



Sevilla



Incolab

OUT



5

Conferencia Internacional de las Naciones Unidas sobre la Financiación para el Desarrollo

Travel Tech Show London 2025



Junio



Londres



ZEC

IN



26



150



2,6M

Punto de encuentro clave para la innovación tecnológica en el sector turístico. El foco principal es la promoción de las ventajas fiscales y oportunidades de inversión de la Zona Especial Canaria (ZEC), posicionando a las islas como un destino estratégico para empresas tecnológicas y de viajes.

Canarias Destino Startup - Tenerife



Septiembre



Tenerife



AJE; Cabildos, ZEC, Ayto, ENISA

IN
OUT



5



16



500k

El mayor evento de ámbito nacional en Canarias de emprendimiento e innovación donde intervienen los principales actores del ecosistema: startups y pymes canarias, iniciativas emprendedoras del archipiélago, organizaciones de interés, business angels y venture capital de todo el país.



Acciones realizadas - 360°

Canarias destino Startup - Gran Canaria

Octubre

Gran Canaria

AJE; Cabildos, ZEC, Ayto, ENISA

IN OUT

10

5

500k

Su objetivo es impulsar el ecosistema startup regional, fomentar la colaboración entre emprendedores, startups, pymes, inversores, business angels y agentes clave del sector, y posicionar a Canarias como un referente nacional e internacional en innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento.

Canarias Oktober Tech

Octubre

Gran Canaria

Clúster CET

OUT

104

70

40k

Punto de encuentro clave para el ecosistema tecnológico, tanto empresas como instituciones, en los ámbitos de ciberseguridad, inteligencia artificial (IA) y gestión de datos. Además, como instrumento de internacionalización: se desarrollaron misiones comerciales inversas y cooperación público-privada para ampliar la proyección más allá de Canarias.

Misión inversa de empresas alemanas

Octubre

Gran Canaria

Clúster CET

OUT

8

Misión inversa de empresas alemanas y de otros países para participar en el evento de Oktober Tech

Digitalización de la huella de carbono

Noviembre

Canarias

CIDIHUB

REX OUT

99

11

Jornadas centradas en potenciar la sostenibilidad y competitividad del sector portuario canario. El foco principal es la digitalización de la huella de carbono, ofreciendo a las empresas herramientas de gestión, casos de éxito y asesoramiento personalizado para su implementación técnica.

Economía Azul

Transformación digital en la movilidad

Noviembre

Gran Canaria

CIDIHUB

REX OUT

59

5

Sesión especializada en la modernización del transporte canario a través de la transferencia de conocimiento en Big Data e Inteligencia Artificial. Un espacio diseñado para generar alianzas estratégicas y definir una hoja de ruta que oriente las políticas públicas hacia la innovación y la internacionalización.

Canarias Latam Tech

Noviembre

Canarias

Why Tenerife, SPEGC, Parques tecnológicos

IN

11

60

1,1M

Captación de leads e inmersión tech en el ecosistema canario que tiene como objetivo que empresas de base tecnológica de latinoamérica quieran escalar sus negocios en Europa desde Canarias

Salvador travel market

Noviembre

El Salvador

Incolab

OUT

4

12

30k

Evento internacional B2B de turismo de negocio, organizado por el Ministerio de Turismo de El Salvador conjuntamente con otros organismos estatales del país

Web Summit Lisboa

Noviembre

Portugal

Clúster CET ICEx

OUT

3

15

22k

La participación de este evento se hace bajo el Pabellón de España, buscando plantear una imagen de marca global de alta calidad.

Chip Nation

Diciembre

Sevilla

SPEGC

IN

Es el mayor evento de ámbito nacional que se celebra en el sector de los semiconductores. Se trata de un congreso referente de la industria en España.

Fondos multilaterales

Anual

Sevilla

Clúster CET

OUT

Estudio para identificar proyectos y financiación de organismos multilaterales alineados con la transformación digital y sostenibilidad. También se firma un acuerdo con Euro-Funding para mejorar el acceso a financiación comunitaria del sector.



Análisis externo e interno del sector

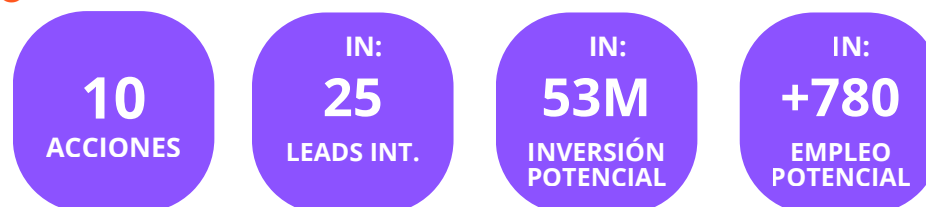
Aeronáutico - Aeroespacial

La Estrategia Aeroespacial Canaria, impulsada por el Gobierno de Canarias, ha marcado un punto de inflexión en 2025. El objetivo es claro: capitalizar nuestras condiciones geográficas y fiscales únicas para posicionar al archipiélago como un hub de referencia internacional en el desarrollo, ensayo y operación de tecnología aeroespacial.

Este año hubo un total de 7 implantaciones con 98 M € de inversión y la creación de 122 empleos. Respecto a las acciones realizadas en 2025, la efectividad en la captación de leads ha escalado de forma extraordinaria. Hemos pasado de 4 leads internacionales a 25 leads de alta calidad, lo que demuestra un interés creciente y maduro por parte de la industria global.

Este dinamismo se traduce en una inversión potencial de 53 millones de euros, un crecimiento masivo frente a los 0,5 millones del ejercicio anterior. El impacto en el mercado laboral es igualmente transformador: se proyecta la creación de 780 empleos de alta cualificación. Estos puestos de trabajo no solo representan volumen, sino una apuesta por el talento especializado y la retención de perfiles técnicos en las islas, consolidando un ecosistema de alto valor añadido.

Datos de 2025



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas



Acciones realizadas

X-Ponential Europe



Febrero



Alemania



Parque Tecnológico de Fuerteventura

IN



12



94



2 M

Participación con el Parque Tecnológico de Fuerteventura en el pabellón español de X-PONENTIAL EUROPE, una de las principales ferias del sector aeronáutico-aeroespacial del mundo

New Space & Solutions



Marzo



Sevilla

IN



5



530



800 k

Promoción de Canarias en el marco del evento New Space & Solutions, con el propósito de dar a conocer las ventajas y singularidades que ofrece el archipiélago canario como HUB ante entidades del sector aeroespacial

Misión Inversa a Canarias - Space Azores



Marzo



Canarias



Cabildo Insular de La Gomera

IN



1



5



100 k

Proexca, colabora con la región de AZORES en la organización de la próxima Asamblea General de Nereus - Network of European Regions Using Space Technologies. Para ello, SPACE AZORES realiza misión Inversa a Canarias con el objetivo de conocer en detalle el catálogo de servicios que ofrece Canarias y buscar oportunidades de partenariado en el desarrollo de actuaciones en el ámbito del Nuevo Espacio.

Proyecto AGAMENON y misión inversa África



Marzo



Canarias



Parque Tecnológico de Fuerteventura

IN

Iniciativa de gestión migratoria que emplea tecnología aeroespacial de vanguardia para la monitorización de flujos irregulares. Mediante el uso de drones, el proyecto busca fortalecer la detección temprana en las rutas desde Gambia y Senegal hacia Canarias, integrando la participación de entidades africanas.

Wind Europe



Abril



Dinamarca

ZEC, Autoridades Portuarias
TNF y GC, ITC, Vice.
Transición EcológicaIN
OUT

25*



150



50M



15*



90*

Principal evento internacional sobre la energía eólica. En este evento se reúnen las principales empresas del sector eólico de las energías renovables. La eólica offshore tendrá un papel destacado en esta feria.

Economía Azul *

* Los leads, empresas participantes y reuniones llevados a cabo en este evento se atribuye al sector de Economía Azul

Misión inversa de NEREUS



Mayo



Canarias



DG Proyectos estratégicos

IN



1



5



100 k

Asistencia de representantes de la red europea de regiones NEREUS que apuesta por el sector aeroespacial al acto de presentación de la Estrategia del sector aeroespacial de Canarias promovida por la DG de Proyectos Estratégicos

Proyectos estratégicos en Marruecos



Septiembre



Marruecos

IN

Ronda de contactos y encuentros entre representantes institucionales de Canarias con los principales actores públicos y privados marroquíes relacionados con el sector aeroespacial para intentar identificar iniciativas empresariales de cooperación

Reuniones Euskadi - Galicia



Octubre



País Vasco y Galicia

IN



6

Acompañamiento al DG de Proyectos estratégicos y al PTFuer en la promoción de la EAC para búsqueda de proyectos aeroespaciales que se puedan realizar en Canarias

Space Tech Expo 2025



Noviembre



Alemania

IN

Participación bajo pabellón español con stand propio de Canarias en una de las principales ferias europeas del sector aeroespacial

II Congreso aeroespacial de Canarias



Diciembre



Gran Canaria

IN

Congreso que reúne a instituciones, empresas, universidades, centros tecnológicos, profesionales y estudiantes del sector aeroespacial, en un entorno clave para la innovación, el diálogo y la proyección internacional al sector de las fortalezas de Canarias.



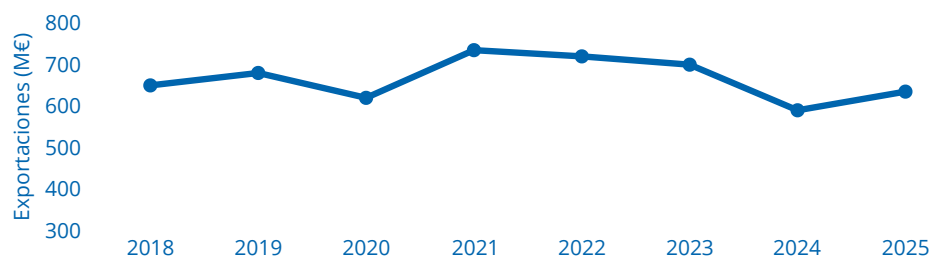
Análisis externo del sector

Agroalimentario

A pesar de que los costes de producción siguen siendo un 35% superiores a la media nacional debido a la insularidad y el precio de los insumos, las exportaciones totales (incluyendo el mercado peninsular) han mostrado una ligera estabilización, alcanzando un valor estimado de 635 millones de euros.

El plátano continúa liderando las exportaciones, representando el 72% del total agrícola enviado fuera de las islas. En 2025, su valor de exportación ha alcanzado los 395 millones de euros, gracias a una mejora en la calidad y a la protección de la IGP (Indicación Geográfica Protegida) frente a la banana de terceros países. El tomate de exportación sigue en una situación crítica, con una reducción del volumen enviado que sitúa su valor en apenas 18 millones de euros. La competencia de Marruecos y los costes logísticos han obligado a muchas explotaciones a reconvertirse hacia el consumo local o hacia otros cultivos.

Las frutas tropicales (especialmente el aguacate y la papaya) se consolidan como la gran esperanza de exportación, con un crecimiento del 8% anual. Su demanda en Europa sigue al alza, permitiendo márgenes de beneficio superiores a los cultivos tradicionales. Los productos con sello de calidad (vinos con DO y quesos premiados) han incrementado su presencia en mercados internacionales de nicho, aportando un menor volumen pero un valor por kilo mucho más elevado, lo que ayuda a mitigar los costes del transporte.



Fuente: Elaboración propia con datos de aduanas e ISTAC



Análisis interno del sector

Agroalimentario

Este sector es clave para la proyección de la "Marca Canarias" en el exterior, combinando tradición con una creciente capacidad de innovación. Proexca lidera la internacionalización de nuestros productos, abriendo canales de distribución en mercados estratégicos y consolidando la presencia de nuestras empresas en los foros de alimentación más prestigiosos del mundo.

Durante 2025 hemos intensificado la actividad con 27 acciones, logrando la participación de 320 empresas canarias. El resultado comercial ha sido extraordinario, alcanzando un negocio estimado de 3,2 M€, lo que triplica los resultados del ejercicio anterior.

Este salto cualitativo se refleja también en la generación de contactos, con un total de 1.100 reuniones B2B (frente a las 420 de 2024). Es importante destacar que tanto las cifras de reuniones como el volumen de negocio se basan en estimaciones actualizadas, un modelo de medición que ajusta con mayor rigor el impacto real y el potencial comercial de cada encuentro y acuerdo iniciado.

Datos de 2025



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas



Acciones realizadas

Barcelona Wine Week

 Febrero
  Barcelona
  ICCA
 OUT
 25
  176
  550k

Uno de los eventos del sector vino más relevante de Europa, que anualmente reúne a las mejores elaboraciones españolas en el Recinto Ferial de Montjuic. Este año se posiciona como la mayor edición de su historia, con más de 1.200 bodegas expositoras, un destacado programa de actividades y un fuerte enfoque en innovación, sostenibilidad y promoción internacional del vino español de calidad.

Fruit Logística

 Febrero
  Berlín
  ICCA
 OUT **REX**
 5
  67
  120k

Fruit Logística es una de las citas europeas más importantes del sector hortofrutícola. Esta edición reunió a más de 2.500 expositores de 86 países y cerca de 75,000 asistentes entre compradores, productores y profesionales de toda la cadena de valor hortofrutícola.

Feria Gulfood

 Febrero
  Emiratos Árabes
  Sodepal
 OUT
 9
  30
  20k

Participación en la feria Gulfood con una representación de productos gourmets palmeros y acompañados por una delegación institucional.

Cata de vino - Tim Atkin

 Marzo
  Canarias
  Cabildo del Hierro
 OUT
 10

Cata del prestigioso crítico internacional, Tim Atkin. Sus valoraciones se incluirán en su "Informe de los mejores 100 vinos de Canarias"

Webinar mercado francés

 Marzo
  Canarias
  EEN
 REX **OUT**
 30

Webinario sobre la promoción de los productos agroalimentarios y del vino en el mercado francés

Misión Comercial Directa a Francia

 Marzo
  Francia
  ASPROCAN
 OUT
 5
  21k

El objetivo de la misión comercial es el mayor conocimiento del mercado: logística y transporte, evaluar la visibilidad de certificaciones ecológicas, establecer alianzas empresariales, etc. .

Salon Gourmet

 Abril
  Madrid
  ICCA, GMR y Cabildos
 REX **OUT**
 109
  320
  900k

Se promovieron productos canarios gourmet con un stand destacado, catas y degustaciones, impulsando la internacionalización mediante reuniones con compradores internacionales y apoyo logístico de la oficina de Madrid.

Congreso AECOC

 Mayo
  Valencia
  Asprocan
 OUT
 11
  20k

Es el congreso de referencia para toda la cadena de valor en frutas y hortalizas. Tuvimos la oportunidad de estar al tanto de las últimas tendencias y estar en contacto con clientes y proveedores. Plátano de Canarias estuvo como ponente en el congreso.

Fruitnet Tropical Congress 2025

 Junio
  Bélgica
  EEN y ASPROCAN
 REX **OUT**
 10
  40k

Punto de reunión bianual para los profesionales especializados en frutas tropicales y exóticas. Permitió conocer las últimas tendencias del mercado y mantener contacto con toda la cadena de suministro del sector. Contó con un programa de charlas y debates de alto nivel, sirviendo como una plataforma de promoción para todas las empresas del sector. Asprocan fue Gold Sponsor del evento.



Acciones realizadas

Misión inversa alemana - Frutania



Junio



Canarias



ASPROCAN

OUT



13



13



20k

Frutania, una importante empresa comercializadora y distribuidora de frutas alemana con más de 20 años de experiencia. Esta compañía cuenta con una amplia red de minoristas en Alemania. Se mostró interesada en explorar la producción canaria de frutas tropicales tras la Fruit Logística.

Senefood / Senepack



Junio



Senegal



ASINCA

REX
OUT

8



40



150k

La misión permitió a nuestra delegación de empresas canarias mantener reuniones personalizadas con distribuidores, cadenas de supermercados y proveedores clave en Senegal y África Occidental. Asistimos a la feria internacional del sector, un evento que reunió a tomadores de decisiones, compradores y fabricantes, facilitando los intercambios comerciales y la promoción de la inversión en la región.

Misión inversa Emiratos Árabes



Junio



Canarias



SODEPAL

OUT



10



14



30k

Tras ir a Gulfood se identificó a AL DHARA, una de las mayores empresas de comercialización y distribución agroalimentaria en la zona MENA. Mostraron gran interés por los productos gourmet de La Palma y por el potencial de la isla como centro productivo para incrementar su oferta de productos de alta calidad.

Misión Directa Vino - Japón



Julio



Japón



ICCA, GobCan

OUT



12



86



40k

Estrategia de diversificación para el sector del vino frente a los aranceles de EE. UU., posicionando a Japón como mercado prioritario. La iniciativa incluye inteligencia de mercado, análisis de canales de distribución y encuentros directos para conectar a las bodegas canarias con importadores nipones.

Misión inversa grupo Label'Vie (Marruecos)



Julio



Canarias

REX
OUT

18



18



120k

Misión comercial con el grupo Label'Vie (franquiciado de Carrefour y Atacadao en Marruecos) para posicionar productos canarios de alimentación, higiene y limpieza. El objetivo es generar interés directo en la industria local de cara a una campaña de promoción estratégica en el mercado marroquí para 2026.

2ª Misión inversa Emiratos Árabes



Agosto



La Palma



SODEPAL

OUT



10



14



30k

Segundo viaje de la delegación emiratí con responsables y capacidad de decisión, visitando explotaciones ganaderas, fincas de tropicales, etc.

Promoción de Frutas tropicales

Agosto a
Diciembre

Alemania

REX
OUT

5



50k

Fase de consolidación del mercado alemán mediante la validación de productos canarios con el importador Keuthmann. Tras el éxito en el testeo de muestras, se activa una campaña de promoción en puntos de venta (PPV) por diversas regiones de Alemania para potenciar la distribución directa.

Misión a EEUU



Septiembre

EEUU
TexasCabildo y
Cámara de
Lanzarote

OUT



7



16



150k

Estrategia de consolidación para los productos gourmet de Lanzarote en San Antonio, Texas. Tras una fase inicial de posicionamiento, el objetivo actual se centra en la formalización de acuerdos comerciales directos para asegurar la presencia estable del sector en el mercado estadounidense.

Feria Fruit Attraction



Septiembre



Madrid



ICCA

OUT



10



177



650k

Feria internacional del sector hortofrutícola, conjuntamente con la feria Fruit Logística, son las ferias más importantes del sector.

Campaña "Desde Canarias"



Noviembre



Madrid



ASINCA

OUT



15



220k

Creación y puesta de marcha de la campaña de comunicación inicialmente se planteaba para fomentar el consumo de productos locales en Madrid. Se comienza con una quincena de las principales empresas industriales, alrededor de 100 productos, estos aumentarán, superando los 300 productos



Acciones realizadas

Misión inversa Directores compras cadenas hoteleras

 Noviembre
  La Palma
  SODEPAL
 OUT
 10
  15
  40k

Visita estratégica de directores de compras F&B de grandes cadenas hoteleras (Club Clave) para conocer la excelencia gourmet de La Palma. Un encuentro diseñado para integrar productos locales (vinos, quesos, repostería..) en la oferta de establecimientos de prestigio a través de visitas directas y reuniones B2B.

Cata de vinos de La Palma

 Noviembre
  Madrid
  SODEPAL
 OUT
 6
  40
  40k

Organización de catas-maridaje profesionales en Madrid para posicionar los vinos de la DO La Palma y productos gourmet locales. Un evento doble diseñado para captar la atención de la alta restauración y la prensa especializada, para ampliar el conocimiento sobre su calidad y asegurar nuevos canales de distribución.

Misión inversa prescriptores gastronómicos

 Noviembre
  La Palma
  SODEPAL
 OUT
 12
  14
  15k

Misión de familiarización para expertos del sector seleccionados en Madrid, diseñada como una experiencia inmersiva en La Palma. El objetivo es que prescriptores y profesionales conozcan en origen los métodos de elaboración y la singularidad del terreno para facilitar la introducción de vinos y productos locales en la restauración y el retail especializado.

Salón de los mejores vinos de España

 Diciembre
  Madrid
  Mercahierro y CRDO el Hierro
 OUT
 5
  30
  20k

Encuentro profesional de referencia nacional e internacional, diseñado bajo un formato exclusivo de segmentación por calidad. Un escaparate de prestigio donde los vinos de Mercahierro y la DO El Hierro se presentan avalados por el criterio de la Guía Peñín ante expertos y compradores de alto nivel.

Misión inversa grupo Coop. Italia

 Diciembre
  Canarias
  ASPROCAN
 OUT
 2
  10k

Misión comercial inversa con el operador líder Hnos. Fernández López y la cadena COOP Italia para formalizar la exportación del producto local. El encuentro incluye una auditoría técnica integral "in situ" de los procesos de producción, empaquetado y maduración, asegurando el cumplimiento de los estándares exigidos por la gran distribución mediterránea.

Campaña de puntos de venta en Coop Suisse

 Diciembre
  Suiza
  ASPROCAN
 OUT
 2
  25k

Iniciativa "Viva Hit" en colaboración con Coop Suisse para consolidar el Plátano de Canarias en el mercado suizo. Aprovechando una red de 958 tiendas, la campaña se centra en un impulso estratégico de ventas y visibilidad durante la semana 49 para maximizar el impacto comercial en el retail internacional.

Traducción documentos comerciales Plátano de Canarias

 Anual
  Canarias
  ASPROCAN
 OUT

Servicios profesionales especializados en la traducción y adaptación de la documentación de Huella de Carbono y estándares europeos para destacar la competitividad del producto. Incluye la creación de manuales de marca y protocolos de registro para que operadores internacionales cumplan estrictamente con las obligaciones de la IGP.

Catálogo digital

 Anual
  Online
  ASINCA
 OUT

Se trata de los servicios de mantenimiento y actualización de la plataforma digital centralizada, "Catalogo Canario", es una herramienta de gestión de la información profesional que agrega información de los productos de las empresas canarias en una única fuente digital



Análisis externo e interno del sector

Salud, farmacia, estética y biotecnología

El sector farmacéutico, según el ISTAC, ha movilizado en 2025 un valor de exportación de 150,8 millones de euros, consolidando a las islas como el principal Hub logístico sanitario del Atlántico Medio. Este dato refleja no solo la fabricación local, sino la capacidad de Canarias para capturar valor en la cadena de suministro internacional (acondicionamiento y distribución especializada). Además, los turistas que visitaron Canarias con la motivación principal de tratamientos de salud, bienestar o estética generaron un gasto estimado de más de 150 millones de euros.

Este año hubo una implantación con menos de 100 K € de inversión y la creación de 3 empleos. Respecto a las acciones realizadas en 2025 por el departamento de atracción de inversiones, han supuesto que dispongamos de una inversión potencial de más de 3,5 millones de euros en las islas, con posibilidad de generar más de 140 empleos. Por el contrario, este año también disponemos de noticias no tan positivas en el sector, como la disminución del 80% del negocio estimado para las empresas canarias referente a las acciones realizadas.

Datos de 2025



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

2025

Leyenda

OUT Promoción exterior
 FOR Formación
 IN Atracción de inversiones
 REX Red exterior
 N° de empresas
 Reuniones
 Negocio conseguido
 Alumnos
 N° leads
 Empleo potencial
 Inversión potencial

Salud, farmacia, estética y biotecnología



Acciones realizadas

Salud, farmacia, estética y biotecnología

Nutraceuticals Europe Summit & Expo

Marzo

Madrid

IN

7

42

1M

Evento internacional líder en la industria de ingredientes funcionales, novel foods y producto final. Desde Invertir quisimos probar por primera vez este evento para ver el interés de las empresas por Canarias, en donde contamos nuestras virtudes como lugar de inversión y crecimiento.

Morocco Medical Expo 2025

Mayo

Marruecos

Global Sani Hub

REX
OUT

4

23

El evento fue la mayor feria del sector sanitario en Marruecos y una de las más relevantes de África. Celebrado bajo el auspicio del Ministerio de Salud marroquí, reunió a profesionales nacionales e internacionales de la industria médica y farmacéutica.

Transferencia tecnológica Berlín

Septiembre

Alemania

Embajada de España

REX
IN

4

20

600k

Organizado conjuntamente por las oficinas económica y comercial y la consejería cultural de la Embajada, busca establecer conexiones estratégicas entre instituciones alemanas e instituciones españolas líderes en investigación aplicada y transferencia tecnológica. La jornada incluirá mesas redondas, presentaciones de casos de éxito y espacios de networking para facilitar sinergias entre entidades científicas, tecnológicas y empresariales.

Misión inversa Min. Salud Mauritania

Septiembre

Gran Canaria

Global Sani Hub

REX
OUT

29

17

80k

Misión inversa institucional y empresarial. El objetivo es el de establecer alianzas institucionales y comerciales entre el sistema sanitario de Mauritania y el ecosistema de salud de Canarias para implementar soluciones concretas en servicios, equipamiento y salud digital.

Medica 2025

Noviembre

Alemania

ZEC; Global Sani Hub

IN
OUT

4

54

28

180

2M

La feria internacional Médica es un evento en el que se exhiben productos y servicios relacionados con la salud, la tecnología médica y la industria farmacéutica, a nivel mundial. Es un espacio donde se puede conectar y aprender sobre las últimas innovaciones y tendencias en el sector médico.



Análisis interno del sector y acciones realizadas

Flores y Plantas

Este año 2025 hemos mantenido el mismo número escaso de acciones relacionadas con el sector, pero con un mayor rédito empresarial de los mismos, pasando de una estimación de negocio en 2024 de 300.000 €, al medio millón logrado en este año 2025. Este sector sigue necesitando de un apoyo por nuestra parte para seguir manteniéndose estable en el tiempo, y cada euro invertido en él nos es devuelto con creces.

Datos de 2025



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

XX International Protea Association Conference



Marzo



California



ASOCAN

OUT



4



14

Este evento bienal reunió a investigadores, horticultores, agricultores y entusiastas de todo el mundo. El objetivo fue discutir y compartir los últimos avances, mejores prácticas y soluciones innovadoras en el cultivo y la investigación de las proteas. Los temas tratados incluyeron el mejoramiento y la selección, las técnicas de cultivo, el manejo poscosecha y la comercialización.

Feria Iberflora



Octubre



Valencia



ASOCAN

OUT



5



22



500k

Punto de encuentro integral para el sector hortofrutícola que combina la exhibición de material vegetal con la última tecnología sectorial. Un escaparate clave que abarca desde maquinaria de embalaje y sistemas de riego automatizados hasta soluciones avanzadas en construcción de invernaderos y fertilización.

Legenda

OUT Promoción exterior
 FOR Formación
 IN Atracción de inversiones
 REX Red exterior
 N° de empresas
 Reuniones
 Negocio conseguido
 Alumnos
 N° leads
 Empleo potencial
 Inversión potencial

2025

Flores y Plantas



28 X

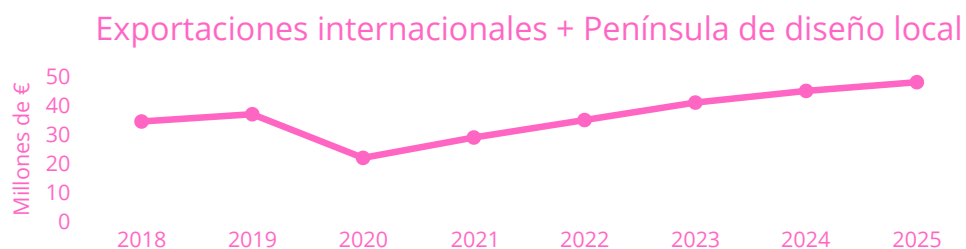
Análisis externo del sector

Moda y complementos

El sector de la Moda y los Complementos en Canarias ha completado en 2025 un buen ciclo de crecimiento, alcanzando un volumen de ventas fuera del archipiélago de 48,2 millones de euros. Es fundamental subrayar que estas cifras son estimaciones referidas al Valor Añadido Local (diseño, patronaje y confección realizados en las islas), eliminando del cómputo estadístico las operaciones de tránsito logístico o reventa portuaria de grandes cadenas multinacionales.

La serie histórica muestra una resiliencia notable: tras la contracción sufrida en 2020 por la crisis sanitaria, el sector ha duplicado su facturación exterior en apenas cuatro años. Este éxito se debe a un cambio de paradigma: la sustitución del volumen masivo por el posicionamiento de marca y el diseño de nicho.

En 2025, el 84% de este valor corresponde a envíos al mercado peninsular (salidas), consolidando a la España peninsular como nuestro principal socio comercial, mientras que las exportaciones internacionales directas (16%) han ganado peso en mercados estratégicos de alta gama en Europa y América del Norte. El sector no solo vende productos, sino la identidad creativa de Canarias, mitigando los sobrecostes de la insularidad mediante una apuesta decidida por la calidad y la exclusividad.



Fuente: Elaboración propia con datos de aduanas y de ISTAC

Análisis interno del sector

Moda y complementos

Bajo la marca "Canarias Islas de Moda", este sector se encuentra en una fase estratégica de crecimiento y profesionalización. Al ser una industria incipiente sin una estructura asociativa o clúster de gran escala, Proexca ejerce un rol fundamental como coordinador directo junto a los Cabildos insulares, actuando como el motor que aglutina el talento local para impulsar su salida a mercados internacionales.

En 2025 hemos ejecutado 18 acciones enfocadas en la calidad y el impacto directo, contando con la participación de 250 empresas. Aunque el volumen de participantes se ha ajustado buscando perfiles con mayor potencial exportador, la efectividad comercial se ha multiplicado: hemos alcanzado 400 reuniones B2B (frente a las 100 del año anterior).

Este enfoque en contactos de mayor valor arroja un negocio estimado de 370.000 €. Es importante señalar que estas cifras se rigen por los criterios de estimación actualizada, priorizando la veracidad de los acuerdos comerciales y la consolidación de la marca en el exterior sobre el volumen masivo de ediciones anteriores.

Datos de 2025



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Acciones realizadas

SIMOF 2025



Febrero



Sevilla



Cabildos Insulares

OUT



7



14



5 k

SIMOF, la Semana Internacional de la Moda Flamenca, es el evento de referencia a nivel mundial para la moda relacionada con el traje flamenco. En este evento tuvimos un stand propio y desfile de moda canaria, frente a más de 60.000 personas.

MOMAD / BISUTEX



Febrero



Madrid



Cabildos Insulares

OUT

REX



10



66



40 k

MOMAD es el evento de referencia en España para la moda en general, abarcando vestuario, calzado y accesorios. BISUTEX es la feria líder en España para el sector de la bisutería y los complementos de moda. Es el punto de encuentro anual para que fabricantes, diseñadores y distribuidores.

Semana de la Moda de Madrid



Febrero



Madrid



Cabildos Insulares

OUT



16



32



8 k

Presentación de marcas canarias de joyería de autor. Participamos en el calendario oficial con un evento para Canarias de presentación de joyas, con una selección realizada por Helena Rohner, quien fue la madrina del evento y que es además miembro directivo del comité de ACME.

Showroom Canarias Islas de Moda



Febrero



Madrid



Cabildos Insulares

OUT



9



16



80k

Esta acción se centró en presentar a prensa de las marcas canarias presentes en el showroom de Madrid apoyadas por Proexca.

Comité del Sector Moda



Marzo



Tenerife



Cabildos Insulares

OUT

Coordinación de las acciones del sector entre todos los integrantes, con el objetivo de impulsar la comercialización y mejorar el posicionamiento nacional e internacional de las empresas y diseñadores canarios, todo bajo la marca "Canarias Islas de Moda".

DESIGN WEEK - MILAN



Abril



Milán



Cabildos Insulares

OUT



50



10



5 k

Presentación de la colección Naturaleza Vestida bajo la marca Canarias Islas de Moda en la Semana de Diseño de Milán

BRIDAL - BARCELONA



Abril



Barcelona



Cabildos Insulares

OUT

REX



6



14



20k

Desfile y trade show en Bridal Barcelona, feria nupcial de referencia a nivel nacional. Se estima que se haya conseguido en este evento la presencia de diseñadores canarios en 11 puntos de venta en Portugal, Palma de Mallorca, Brasil, Irlanda y Milán.

Presentación marcas en Milán



Abril



Milán

OUT



4



8



6k

Presentación internacional de la firma Filst y su colección "Naturaleza Vestida" en el prestigioso marco de la Milano Design Week. Una acción estratégica bajo el proyecto Canarias Islas de Moda para proyectar el talento creativo local y difundir los valores de sostenibilidad e identidad del movimiento Canarias Slow Fashion.

Moda Sostenible - Slow Fashion Next



Mayo



Madrid



Cabildos Insulares

OUT



5



11



10 k

Cinco marcas acudieron a IMAGINA - Jornada de Moda Sostenible Slow Fashion Next, en Madrid (Jardín Botánico)

Legenda

 **OUT** Promoción exterior
  **FOR** Formación
  **IN** Atracción de inversiones
  **REX** Red exterior
 N° de empresas
  Reuniones
  Negocio conseguido
  Alumnos
  N° leads
  Empleo potencial
  Inversión potencial

2025

Moda y complementos



31 X

Acciones realizadas

Semana Internacional de la Moda de Tenerife

Junio

Tenerife

Cabildos Insulares

OUT

50

65

60 k

Nuestra participación impulsó la internacionalización de la moda canaria. Organizamos misiones comerciales inversas y contribuimos al premio del joven diseñador. También desarrollamos el programa formativo Fashion Talks y facilitamos contenido a la prensa especializada.

Naturaleza vestida

Junio

Alemania

Consejería de Cultura de la Embajada

REX OUT

5

10

8 k

Exposición y desfile de la temática NATURALEZA VESTIDA durante 2 días en la Embajada de España en Alemania. Pitch con empresas distribuidoras en Alemania

Consultoría en sostenibilidad

Septiembre

Canarias

Slow Fashion Next

OUT

8

Consultoría y formación en materia de sostenibilidad a marcas canarias de moda durante 3 meses, tanto en producción, distribución y comunicación sostenible.

Semana de la moda en París

Octubre

París

OUT

4

8

14 k

Asistencia de cuatro empresas canaria a exponer sus productos en un showroom en la semana de la Moda de París.

Fuerteventura Fashion week

Octubre

Madrid

Cabildos Insulares

OUT

12

24

30 k

Evento de moda para el desarrollo de la "Fuerteventura Fashion Week", donde Proexca colabora, a través de la organización de unas intervenciones de prensa y prescriptores de moda, que permite darle visibilidad exterior a la acción.

San Sebastián está de moda

Noviembre

La Gomera

Cabildos Insulares

OUT

20

40

35 k

Espectáculo creativo que fusiona un desfile de moda y complementos con una exposición comercial de productos y servicios locales. Una iniciativa diseñada para dinamizar el tejido empresarial de San Sebastián y posicionar a La Gomera como un referente en diseño, tendencias y talento creativo.

Workshops y mentorías internacionales

Noviembre

Canarias

OUT

4

Servicios de mentorías y workshops especializados en la comunicación, distribución y venta internacional de diseños y complementos de moda

La Palma Fashion week

Noviembre

La Palma

Cabildos Insulares

OUT

28

50

40 k

Plataforma dedicada a proyectar el talento creativo y textil de la isla. Un espacio centrado en la moda de autor que pone en valor la sostenibilidad y la identidad cultural como ejes diferenciadores y estratégicos del diseño palmero.

Lanzarote Fashion week

Noviembre

Lanzarote

Cabildos Insulares

OUT

16

32

14 k

Evento de moda para el desarrollo de la "Lanzarote Fashion Weekend", donde Proexca colabora, a través de la organización de unas intervenciones de prensa y prescriptores de moda, que permite darle visibilidad exterior a la acción.



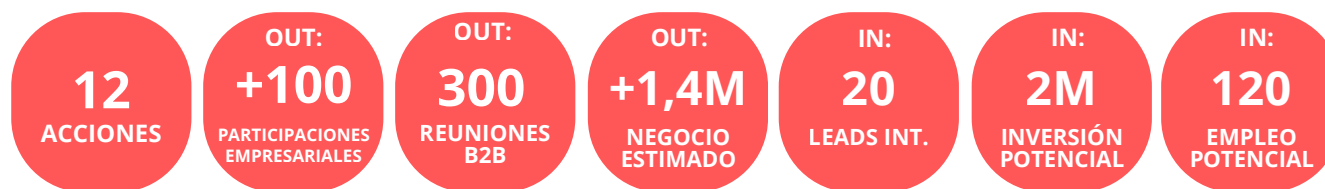
Análisis interno de las acciones multisectoriales

Multisectorial

Este apartado engloba acciones transversales y el apoyo a diversos sectores que, por su naturaleza híbrida o específica, se gestionan de forma conjunta para maximizar recursos. Al tratarse de una categoría heterogénea que varía significativamente cada año según las demandas del mercado, su análisis se centra en el impacto de las acciones ejecutadas durante este ejercicio.

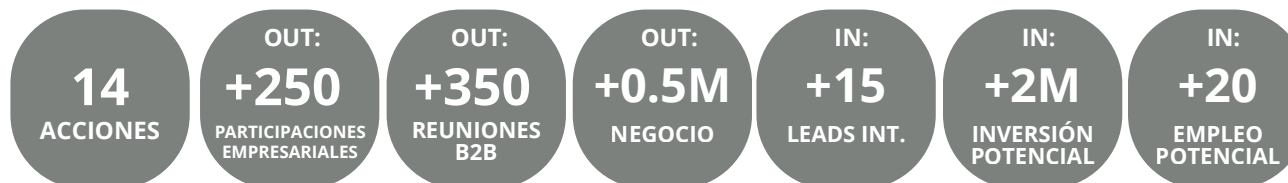
- **Promoción exterior:** Con 9 acciones estratégicas (12 en total), hemos facilitado la participación de 100 empresas canarias, generando un total de 300 reuniones B2B. Los resultados comerciales han sido muy positivos, alcanzando un negocio estimado de 1,4 M€. Esta cifra, obtenida mediante nuestro sistema de estimaciones actualizadas, refleja una mayor calidad y concreción en los acuerdos comerciales cerrados en comparación con periodos anteriores.
- **Atracción de inversiones:** Este año hubo un total de 26 implantaciones con casi 13 M € de inversión y la creación de 173 empleos. Respecto a las acciones realizadas en 2025, el área ha gestionado 20 leads internacionales con un volumen de inversión potencial de 2 M€. Cabe destacar el impacto en la generación de oportunidades laborales, con una previsión de 120 empleos, lo que supone un incremento sustancial en la capacidad de estas inversiones para dinamizar el mercado de trabajo local.

Datos de 2025



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Datos de 2024



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Leyenda

OUT Promoción exterior
 FOR Formación
 IN Atracción de inversiones
 REX Red exterior
 N° de empresas
 Reuniones
 Negocio conseguido
 Alumnos
 N° leads
 Empleo potencial
 Inversión potencial



Acciones realizadas - multisectorial

Visita del Presidente del Gobierno de Canarias a Mauritania



Febrero



Mauritania


 DGAE, Cámaras de
GC y TNF, Clústers
CMC y SaniHub

 REX
OUT


23



69



120k

El presidente de Canarias, Fernando Clavijo, visitó Mauritania con una delegación de más de 70 empresarios y técnicos. La misión reforzó la cooperación en migración, formación profesional y comercio bilateral. Se presentaron proyectos como "Tierra Firme" y se impulsaron alianzas en el marco del programa Interreg-MAC.

Presentación ante empresas en Mauritania



Febrero



Mauritania


 Comité Bilateral
Mauritania - España
(CAMES)

 IN
OUT


23



40



90k

Se presentó las bondades de implantarse en Canarias en Mauritania durante una misión de empresas canarias a Nuakchot coincidiendo con la visita oficial a Mauritania del presidente del Gobierno de Canarias, don Fernando Clavijo. Esta acción contó con la participación de más de 30 representantes de 23 empresas canarias de distintos sectores, constituyendo la mayor delegación empresarial canaria que ha visitado Mauritania hasta la fecha.

Presentación en Irlanda sobre las ventajas de invertir en Canarias



Febrero



Irlanda


 Cabildo, Cámara de
Lanzarote y Lanzarote
Ireland Network

 REX
IN


2



10



200k

Organizamos una misión con el objetivo de fortalecer los lazos entre el ecosistema institucional y empresarial irlandés y Lanzarote, posicionando la isla como un destino atractivo para negocios y proyectos conjuntos. Nos sumamos a esta iniciativa para llevar a cabo una presentación ante Enterprise Ireland, la principal agencia gubernamental irlandesa que apoya la internacionalización de las empresas irlandesas.

Misión directa Senegal



Abril



Senegal


 Gesplan y Cámaras
de Comercio

 REX
OUT


7



80



120k

La misión a Senegal tiene como objetivo identificar oportunidades de negocio en licitaciones multilaterales, poner en contacto a las siete empresas canarias con decisores clave, y facilitar la búsqueda de socios estratégicos. El enfoque es impulsar la exportación de conocimiento y mejorar la competitividad en sectores como desarrollo rural/urbano, medioambiente, residuos, turismo, ordenación territorial y gestión de riesgos climáticos.

Misión inversa de Senegal



Septiembre



Canarias


 Gesplan y
Cámaras de
Comercio

 IN
REX
OUT


15



37



1 M



9



50



900k

La misión organizada por Proexca, Gesplan y las Cámaras de Comercio de Canarias reúne en Canarias a agencias públicas senegalesas de los sectores de turismo, medio ambiente, urbanismo, agricultura y forestal para promover encuentros B2B y establecer colaboraciones estratégicas entre instituciones senegalesas y empresas canarias



Acciones realizadas - multisectorial

Proyectos Europeos: Financiación y colaboración



Octubre



Bélgica



EEN

REX
OUT


13



10



30k

Misión de empresas canarias a Bruselas. El objetivo fue conocer las principales líneas de financiación de la UE para los proyectos de las empresas participantes en la acción.

Gran cena de la Cámara de Comercio de España en Senegal



Noviembre



Senegal



Gesplan y Cámaras de Comercio

REX
OUT


13



50



16k

Participación de PROEXCA como patrocinador del cóctel de la Gran Cena Anual de CAMACOES en Dakar, reforzando la visibilidad de Canarias en Senegal, el networking empresarial, la promoción de productos canarios y la colaboración institucional para apoyar la internacionalización de empresas canarias en África Occidental. Canarias fue la Comunidad "invitada".

Misión inversa MIPYMES



Noviembre



Canarias

IN



9



60



900k

La MI Mipymes, del 27 al 28 de noviembre de 2025 en Tenerife, forma parte de la Cumbre de Jefes de Estado Iberoamericanos. El encuentro reunirá a empresarios, agencias de inversión y empresarios, de los cuales una parte importante vienen de Iberoamérica, para debatir sobre los ejes centrales del sector.

Presentación en Alemania sobre invertir en Canarias



Noviembre



Alemania



ICEX

REX
IN

Participación de representantes de Proexca en la organización de jornadas de presentación y encuentros

Misión directa a Colombia



Diciembre



Colombia



Gesplan

OUT



4



14



25k

La misión persigue visitar, junto con las potenciales empresas ejecutoras, los proyectos que la Federación Colombiana de Municipios (FCM) ha propuesto para las asistencias técnicas que se lanzarán por parte de la Viceconsejería.

Membresía Sponsor CAMACOES



Anual



Mauritania



CAMACOES

REX
OUT


10

Se trata de una membresía anual que incluye un protocolo tiene por objeto establecer las bases de la colaboración entre Proexca y CAMACOES con el fin de realizar un programa de actividades conjuntas para la promoción la actividad económica y comercial de las empresas canarias en Senegal, así como promover la comunicación y el diálogo empresarial entre sus socios y Proexca

Estudio en Cabo verde



Cabo verde



FUCAEX

REX
OUT

Análisis de la promoción y ayudas públicas a la internacionalización de empresas canarias hacia Cabo Verde

Leyenda

OUT Promoción exterior
 FOR Formación
 IN Atracción de inversiones
 REX Red exterior
 N° de empresas
 Reuniones
 Negocio conseguido
 Alumnos
 N° leads
 Empleo potencial
 Inversión potencial



Programas propios



proexca
impulsar, atraer, crecer



En **2025** se ha logrado un hito en el lanzamiento de la **convocatoria** del Canarias Aporta, ya que salió a mitad de año. Esto ha ayudado a que el programa tuviera una mayor aceptación aun si cabe. A continuación mostramos los datos más representativos del programa, en sus diferentes vertientes, en donde incluso disponemos de una nueva modalidad, el “Pre-Aporta”.

CANARIAS APORTA Y APORTA DIGITAL 2025:

- **Solicitudes:** 163
- **Presupuesto** ampliado a: 5.821.000€ (todo repartido) ➔ 4.200.000€ + 1.621.000€
- Proyectos **beneficiarios:** 120
 - Beneficiarios de **Canarias Aporta nuevo:** 51
 - Beneficiarios de **Canarias Aporta consolidación:** 36
 - Beneficiarios de **Aporta digital nuevo:** 19
 - Beneficiarios de **Aporta digital consolidación:** 14
- Proyectos en lista de **reserva:** 14

APORTA ISLAS NO CAPITALINAS 2025:

- **Solicitudes:** 159
- **Presupuesto** ampliado a: 594.554,13€ (todo repartido) ➔ 400.000€ + 194.545,13€
- Proyectos **beneficiarios:** 134
 - **Lanzarote:** 60 beneficiarios ➔ importe repartido 262.716,63€
 - **Fuerteventura:** 43 beneficiarios ➔ importe repartido 193.500€
 - **La Palma:** 23 beneficiarios ➔ importe repartido 102.337,50€
 - **La Gomera:** 5 beneficiarios ➔ importe repartido 22.500€
 - **El Hierro:** 3 beneficiarios ➔ importe repartido 13.500€

APORTA PRE ISLAS CAPITALINAS 2025:

- **Solicitudes:** 88
- **Presupuesto:** 400.000€ ➔ Repartido 264.373,13€ y no ejecutado 135.626,87€
- Proyectos **beneficiarios:** 60
 - **Tenerife:** 28 beneficiarios ➔ importe repartido 124.158,75€
 - **Gran Canaria:** 32 beneficiarios ➔ importe repartido 140.214,38€

Canarias Know-How

Canarias Know-How es la evolución del programa TenderBoost de Proexca, enfocado en potenciar el desarrollo internacional de empresas de servicios con alto valor añadido de Canarias. Durante este año se ha trabajado en la **creación de una nueva sección web informativa**, diseñada para ofrecer detalles mucho más precisos y personalizados sobre las capacidades y el valor añadido de las empresas canarias de servicios.

Paralelamente, se ha avanzado en la **planificación estratégica de reestructuración del programa** enfocado en el año 2026, con el objetivo de que todos los actores que intervienen en el apoyo a la internacionalización del conocimiento de Canarias, nos coordinemos y actuemos como "ventanilla única" de cara a prestar el mejor servicio reforzado a las empresas.

Becas en negocios internacionales

Durante el ejercicio 2025, el programa de Becas en Negocios Internacionales cumplió con éxito su cronograma estratégico. Tras la actualización de las **bases reguladoras**, se gestionó la licitación de la entidad académica, resultando adjudicataria la **Universidad Europea de Canarias** para la impartición del Máster. El año concluyó con la **apertura de la convocatoria** para el alumnado a finales de diciembre.



Programas de atracción de inversiones

Business Ambassador Program (BAP)

- 23 solicitudes de nuevos prescriptores
- 21 leads cualificados presentados
- 5 implantaciones

Plataforma

- 28 leads cualificados presentados
- 8 implantaciones

Softlanding no capitalinas

- 10 leads cualificados presentados
- 2 implantaciones en La Palma
- 2 implantaciones en Lanzarote

Africa Business Consul (ABC)

- 1 solicitud de nuevo prescriptor
- 5 leads cualificados presentados

Proyectos europeos

La participación en programas y proyectos de la Unión Europea es una herramienta estratégica fundamental para Proexca, ya que alinea los objetivos de internacionalización de las empresas canarias con las prioridades de la UE, fortaleciendo el tejido empresarial.

Programas clave y participación:

- **INTERREG-MAC** (Madeira, Azores y Canarias): Proyectos alineados con objetivos estratégicos y focalizados en las relaciones con el continente africano. Buscan fomentar la economía azul, la sostenibilidad, la transferencia de conocimiento y la cohesión de la UE.
 - Proyectos finalizados destacados: Han sido socios en INGENIA2 y SMART_BLEU (ingeniería y economía azul), sentando las bases técnicas para futuras colaboraciones.
 - Coordinación líder: Proexca actuó como coordinador líder en el proyecto CUSTOMS, dedicado al desarrollo de políticas aduaneras y arancelarias.
 - Proyectos actuales: Participan como socios en A3M ATLANTIC y BLUE SUPPLY CHAIN. Estos proyectos impulsan los sectores medioambiental y de economía azul mediante misiones a ferias como Norshipping y Europort, así como visitas técnicas a infraestructuras de eólica marina.
 - Nuevo proyecto (Capitalización): Acaban de firmar “AT CLIMA”, que capitalizará y reutilizará los conocimientos técnicos y éxitos obtenidos previamente en INGENIA2.
- **Enterprise Europe Network** (EEN): Son miembros activos de este consorcio financiado por el programa SMP (anteriormente COSME).
 - Es la mayor red de apoyo a la PYME del mundo y conecta a cientos de empresas canarias con oportunidades de negocio e innovación en Europa.
 - Han asegurado su continuidad con la aprobación del nuevo consorcio para el periodo 2025-2028.
- **CIDIHUB**: Miembros del consorcio financiado por el programa Digital Europe para impulsar la transformación digital de las empresas canarias a través de la implementación de nuevas tecnologías.
- **Erasmus+** (KA121-VET): Han sido aprobados para participar en un nuevo consorcio de movilidad internacional centrado específicamente en la capacitación técnica y formación de estudiantes de Formación Profesional (FP).



El hecho de incluir en los OKRs de Proexca el desarrollo de un plan de acción conjunta con las instituciones regionales para la implementación del Plan África ha supuesto una priorización del continente vecino, resultando en un total de **19 acciones** durante este año 2025.

Sectores 360º y sectores básicos:

Se ha puesto foco en la internacionalización sectorial hacia África:

- Audiovisual, animación y videojuegos: Participación en el festival Miradas Afroindígenas
- Economía azul: Mauritania Oneport; Africagua; Misión a el Aaiún;
- Tecnología, TIC, Startups y Semiconductores: Aceleración de startups mauritanas; misión inversa de incubadoras de Mauritania a Canarias.
- Aeronáutico y aeroespacial: Proyecto AGAMENÓN y misión inversa África; Proyectos estratégicos en Marruecos
- Salud, farmacia, estética y biotecnología: Participación en la Morocco Medical Expo 2025.
- Agroalimentario: Misión a Senefood/Senepack (Senegal); Misión inversa grupo Label'Vie (Marruecos)
- Multisectorial: Misión directa a Senegal; Misión inversa de Senegal; Mauritanides; Membresía Sponsor CAMACOES; Estudio en Cabo Verde



Plan migratorio:

Se aborda la colaboración y el crecimiento económico mutuo en el ámbito migratorio:

- Misión inversa de empresas africanas: Participación en el proyecto AGAMENON para la gestión migratoria, que utiliza drones para monitorizar flujos desde costas africanas (Gambia y Senegal) hacia Canarias.

Relaciones institucionales:

Refuerzo de la cooperación económica y política:

- Visita del Presidente del Gobierno de Canarias a Mauritania (Febrero): Misión multisectorial reforzando el comercio y la cooperación bilateral.
- Presentación ante empresas en Mauritania: Exposición de las ventajas de inversión en Canarias, con la participación de 23 empresas canarias.
- Misión directa Senegal (Abril): Búsqueda de oportunidades en licitaciones multilaterales y conexión con decisores clave para la exportación de conocimiento.
- Gran cena de la Cámara de Comercio de España en Senegal

Mujeres empresarias

Acciones generales enfocadas a mujeres empresarias



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Internacionaliza Mujeres 2025 - Planes de internacionalización



Febrero a
Abril



Canarias

FOR



5



5

Acompañamiento personalizado durante 8 semanas a cinco empresas canarias propiedad de mujeres. Cada participante contó con el apoyo de una tutora experta para desarrollar su propio Plan de Internacionalización, fomentando la igualdad de género y apoyando la proyección internacional de sus negocios.

WEConnect International 2025



Febrero



Canarias



WEConnect
International

FOR



15



15

Se formó y certificó a 15 mujeres empresarias de Canarias, facilitándoles el acceso a una red global de más de 170 compradores multinacionales. El programa incluyó formación online, una certificación reconocida y eventos presenciales de networking, con el fin de potenciar su proyección internacional y fomentar la diversidad en las cadenas de suministro mundiales.

Evento virtual WBE2WBE CONNECT



Junio



Canarias



WEConnect
International

FOR



10



23

Fue un evento virtual donde las WBEs españolas (empresarias certificadas Women Owned) descubrieron a otras WBEs de América Latina y el Caribe para establecer alianzas comerciales significativas.

Taller seguimiento compradores y contactos - ruedas de negocios



Junio



Canarias



WEConnect
International

FOR



14



16

El taller, en dos partes, buscó mejorar el contacto con compradores internacionales y la presencia en plataformas de abastecimiento, dando a las empresas acceso a una plataforma con información detallada de las 50 principales compradoras globales seleccionadas por WeConnect International.

Weconnect International Europe & Mena Summit



Noviembre



Madrid



WEConnect
International

FOR



21



158

Es un evento híbrido diseñado para conectar, elevar y formar a empresas propiedad de mujeres y multinacionales en Europa y en todo el mundo. La conferencia contó con una agenda dinámica, que incluye foros interactivos, sesiones de pitch y oportunidades de matchmaking personalizado.

Liderazgo de las mujeres canarias. El reto de la internacionalización



Diciembre



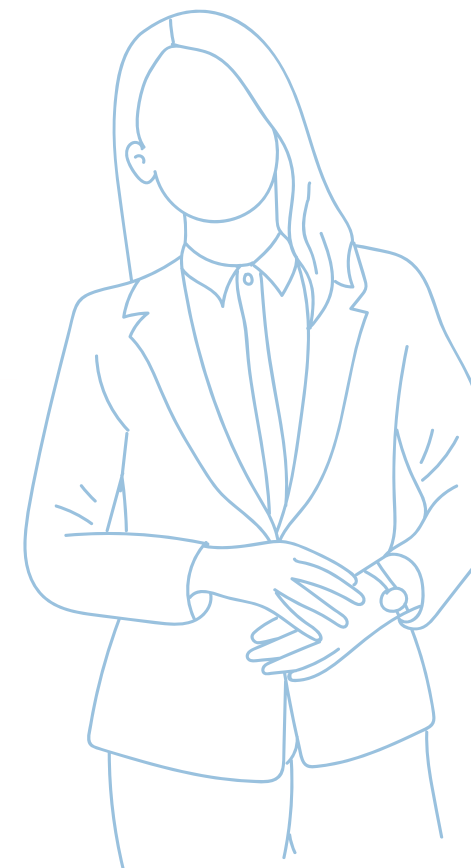
Gran Canaria

FOR



53

El encuentro buscó visibilizar y fortalecer el papel de las mujeres empresarias de Canarias que apuestan por los mercados internacionales, creando un espacio para presentar sus proyectos y trayectorias, reforzar una red colaborativa y generar oportunidades reales de negocio mediante networking, pitches y alianzas estratégicas, al tiempo que inspira a otras empresarias y consolida un ecosistema que impulse la internacionalización femenina desde Canarias.



Leyenda

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior
 N° de empresas Reuniones Negocio conseguido Alumnos N° leads Empleo potencial Inversión potencial

Formación y Talento

Acciones generales de formación y atracción de talento



Fuente: Elaboración propia con datos y estimaciones internas

Captación de Talento



Enero a junio



Canarias

FOR



5

Facilitar a las empresas canarias el acceso al capital humano formado por Proexca para impulsar su expansión internacional

Prácticas curriculares en Proexca



Febrero a junio



Canarias

FOR



7

Realizar sus prácticas curriculares en Proexca les permiten aplicar sus conocimientos en un entorno profesional, adquiriendo experiencia en áreas claves para el desarrollo empresarial y la internacionalización.

Técnicas en Negociación Internacional



Febrero y marzo



Canarias

FOR



28



16

Organizamos este curso online para fortalecer las habilidades de profesionales canarios en comercio internacional. El programa, de 50 horas, abordó aspectos teóricos y prácticos clave para la internacionalización de empresas.

Formación en Licitaciones Internacionales



Marzo y abril



Canarias

FOR



14



13

Este programa de 60 horas tiene como objetivo fortalecer la capacidad de las empresas para expandirse a nivel internacional, facilitando el acceso a oportunidades de negocio en mercados globales y mejorando su competitividad mediante la participación en licitaciones internacionales

El Hackaton Canarias Lab



Diciembre



Tenerife

FOR



40

Esta acción fue una experiencia inmersiva de innovación de 6 horas y media de duración, con el objetivo de impulsar el talento joven de Canarias mediante una práctica de innovación abierta centrada en la resolución de un reto real planteado por Proexca, usando metodologías ágiles y colaborativas.

Becas en Negocios Internacionales



Diciembre



Canarias

FOR

El Programa de Becas en Negocios Internacionales de Proexca forma a jóvenes titulados universitarios de Canarias en internacionalización empresarial y atracción de inversiones. En diciembre se publicó en el BOC la convocatoria oficial, tras todo un año trabajando en las bases y requisitos de la misma.

Programa Tierra Firme - Senegal



Diciembre



Senegal

REX
OUT



13



9

Iniciativa estratégica para mejorar la empleabilidad de jóvenes africanos a través de formación profesional y prácticas en empresas. Esta misión se centra en la prospección y coordinación técnica para identificar socios locales y empresas colaboradoras que faciliten la inserción laboral y el desarrollo regional.

Legenda

OUT Promoción exterior FOR Formación IN Atracción de inversiones REX Red exterior
 N° de empresas Reuniones Negocio conseguido Alumnos N° leads Empleo potencial Inversión potencial

Resumen de las áreas de negocio



www.proexca.es

Resumen de las áreas de negocio

Atracción de Inversiones

Durante el ejercicio 2025, Proexca desempeñó un papel fundamental en la atracción y consolidación de inversiones en el archipiélago canario. La entidad contribuyó a la materialización de un volumen de **inversión** que superó los **280 millones de euros**, derivado de **69 proyectos de implantación** y expansión empresarial. Este destacado resultado se traduce en la generación de alrededor de **560 nuevos puestos de trabajo**, reforzando así el tejido económico y laboral de las islas.

Además, el **sector audiovisual** ha invertido más de **432 millones** de euros, creando alrededor de **20.000 puestos de trabajo** durante las 180 producciones realizadas en Canarias en 2025.

Formación y desarrollo de talento

En el ámbito de la capacitación y el desarrollo profesional, se ha implementado un programa integral que comprende más de **13 acciones formativas** y de acompañamiento empresarial, logrando proporcionar **formación especializada a más de 112 profesionales**.

El impacto de estas actividades formativas se ha extendido a **más de 175 empresas** canarias, que se han beneficiado directamente de la adquisición de competencias y conocimientos en áreas estratégicas para la internacionalización.

Además, durante este año se ha trabajado en la nueva estructura y formato que tendrán las Becas de Negocios Internacionales en el futuro.

Promoción exterior

Las iniciativas de proyección internacional implementadas en 2025, que comprenden más de **108 acciones** sectoriales de promoción exterior, así como los programas específicos Canarias Aporta y Canarias Know-How, han generado más de **1700 participaciones empresariales** a lo largo del año.

Estas actividades han contribuido significativamente al impulso de la internacionalización y la transformación estructural de la economía del archipiélago canario, traduciéndose en una **facturación total** estimada de **más de 40 millones de euros** para las empresas canarias participantes en nuestras acciones y en nuestros programas propios.

Oficina de proyectos estratégicos

El año 2025 marcó un hito fundamental para Proexca con la creación y puesta en marcha de la **Oficina de Proyectos Estratégicos**. Durante este primer ejercicio, los esfuerzos se centraron en sentar **las bases operativas** de la unidad, priorizando la captación y contratación de talento especializado para conformar un equipo técnico multidisciplinar de alto nivel.

Esta estructura nace con la función crítica de actuar como un catalizador para la **atracción de inversiones extranjeras y la gestión de proyectos de especial interés para Canarias**. Su objetivo es simplificar el aterrizaje de empresas en sectores clave, como la economía azul, la digitalización y las energías limpias, ofreciendo un acompañamiento integral que garantice que los proyectos con mayor potencial transformador se conviertan en realidades generadoras de empleo y riqueza en el archipiélago.

En 2025 la actividad relacionada con la comunicación y alcance ha sufrido un incremento exponencial comparado con años anteriores. A continuación vamos a comentar algunos datos al respecto:

CRM Alcance

Más del 35% de las empresas inscritas en nuestras acciones durante 2025 nunca antes habían participado en ningún programa de internacionalización de Proexca.

Landings de convocatorias

El interés por los programas de apoyo directo ha crecido significativamente, registrando 33.824 visitas en las landings de convocatorias, lo que supone un incremento del 19,04%.

Instagram

Aunque la comunidad creció un 23,15% y las Stories dispararon el alcance en un 90%, el engagement global se ha visto afectado por una percepción de contenido muy institucional.

Cobertura de medios

- Acciones cubiertas: 193
- Notas de prensa: 140
- Videos y fotos: 193 acciones
- Preguntas parlamentarias: 51
- Gestión de entrevistas: más de 50
- Preparación de discursos: más de 30
- Diseño de stands: 18

Eficiencia de contenido web

Hemos optimizado la eficiencia de la web alcanzando las 104.383 visitas (+5,26%), gracias a una estrategia de "calidad sobre cantidad" que ha generado un 70% de tráfico orgánico (40% directo y 30% SEO)

LinkedIn

Consolidamos nuestro liderazgo en LinkedIn como la comunidad de internacionalización más grande de Canarias, logrando un engagement un 261,6% superior al de organismos competidores como ZEC, SPEGC o Why Tenerife.

Facebook

A pesar del declive general de la plataforma, Facebook mantiene su relevancia en fidelización con un aumento del 68,20% en el engagement, impulsado principalmente por las campañas de PPC.

Otras acciones

- Elaboración de dosieres
- Preparación de materiales de comunicación
- Gestión de la nueva marca
- Gestión de campañas de pago online
- Gestión de los datos que maneja la empresa
- Gestión de la agenda de eventos
- Apoyo a todas las demás áreas de la empresa



Objetivos de Proexca - OKRs



proexca
impulsar, atraer, crecer



Obj. 1: Diversificar la economía a través de ampliar la base de empresas con actividad internacional

KR #1: Aumentar en un 10% la facturación de las empresas exportadoras y el número de empresas exportadoras habituales (producto y servicio)

78 %

KR #2 Aumentar en un 10% la instalación de empresas extranjeras en Canarias potenciando la inserción de Canarias en las cadenas globales de valor

95 %

KR #3: 50 canarios colocados en oficinas comerciales, organismos multilaterales y empresas internacionales y atraer 50 trabajadores remotos.

44 %

KR #4: Alcanzar 10 destinos en la red exterior y entregar un plan país de Proexca para cada uno de los destinos.

65 %

KR #5: Conseguir dos proyectos europeos para fomentar los KR 1, 2, 3 y 4

100 %

KR #6: Incrementar las empresas en relación con África, especialmente con los países emisores de migrantes.

80 %

Obj. 2: Incorporar la innovación, tecnología basada en el dato y la digitalización a la internacionalización

KR #1: impulsar dos iniciativas innovadoras al año para convertirnos en un referente tecnológico en lo referido a herramientas innovadoras para la internacionalización

70 %

KR #2: Todo el personal de Proexca alcanza el 75% de uso en las herramientas de digitalización. CRM, ERP. ASANA y datos.

88 %

KR #3: Realización de un plan de obtención de datos que permitan medir toda la actividad de la empresa de cara a plantear una toma de decisiones vinculada a datos

82 %

KR #4: Alcanzar que el 100% del personal de Proexca esté formado en todas las herramientas del objetivo 2

94 %

Obj. 3: Promover una gobernanza ágil de la estrategia regional de internacionalización

KR #1: Puesta en marcha del Consejo Regional de Internacionalización CRI celebrando dos reuniones al año.

100 %

KR #2: Puesta en marcha cuatro planes sectoriales 2.0

100 %

KR #3: Crear un entorno de coordinación con otras empresas públicas y definir al menos 3 acciones conjuntas en el año.

95 %

KR #4: Desarrollar y aprobar un plan de acción conjunto con las instituciones regionales para la implementación del plan África en un plazo de tres meses.

90 %

KR #5: Definición de marcas para la salida al exterior de Canarias y la nueva denominación de Proexca

95 %



proexca
impulsar, atraer, crecer



www.proexca.es