

ANEXO III

MEMORIA DEL PROYECTO DE SERVICIO DE CONSULTORÍA EN AFRICA

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Título del servicio	Asistencia técnica especializada para la identificación, análisis de capacidades, estudio de viabilidad y diseño de estructura curricular del Hotel Escuela de Malicounda (Petite Côte) – Senegal
País	República de Senegal
Ámbito	Nacional
Sector principal	Turismo · Hostelería y Restauración · Formación Profesional
Entidad peticionaria	Ecole Nationale de Formation Hôtelière et Touristique (ENFHT) - Cheikh Amala Sy

2. PRESENTACIÓN DEL ORGANISMO / INSTITUCIÓN

Creada en 1959, la Escuela Nacional de Formación Hotelera y Turística (ENFHT) es la institución de referencia en Senegal para la formación en los sectores de la hostelería, la restauración y el turismo. Desde hace más de seis décadas, contribuye al desarrollo de la industria turística senegalesa mediante la capacitación de profesionales cualificados capaces de responder a los estándares nacionales e internacionales de calidad y excelencia en el servicio.

La ENFHT es actualmente la única institución pública en África Subsahariana francófona que ofrece titulaciones oficiales de nivel Técnico Superior (BTS) en hostelería, restauración y turismo. Cada año recibe estudiantes procedentes de numerosos países africanos, entre ellos Malí, Costa de Marfil, Burkina Faso, Benín, Guinea, Camerún, Congo, Comoras y Madagascar. Esta dimensión regional refleja la calidad de su oferta formativa y confirma su papel estratégico en el fortalecimiento del capital humano del sector turístico africano.

Como verdadero centro de excelencia, la ENFHT ha desarrollado un modelo pedagógico basado en la estrecha articulación entre formación técnica, prácticas profesionales e inserción laboral. Este enfoque permite garantizar una transición efectiva de la formación al empleo, contribuyendo al desarrollo de una empleabilidad sostenible para la juventud y respondiendo a las necesidades crecientes de las empresas de turismo, hostelería y restauración.

En el marco de su estrategia de descentralización y territorialización de la formación profesional, la ENFHT firmó en 2021 un convenio de colaboración con la Commune de Malicounda, con el objetivo de reforzar las competencias profesionales de los jóvenes de la Petite Côte, una de las principales zonas turísticas de Senegal. Esta alianza se inscribe en una visión compartida que considera la formación profesional como un instrumento clave para el desarrollo económico local, la creación de empleo y la inclusión socioeconómica de la población joven.

La Commune de Malicounda es una entidad territorial local de la República de Senegal situada en el departamento de Mbour, región de Thiès, en el corazón de la Petite Côte senegalesa, uno de los principales polos turísticos del país. Su territorio engloba diversas localidades costeras y zonas de desarrollo turístico de relevancia nacional, entre ellas Nianing, Warang y Pointe Sarène, donde se están concentrando importantes inversiones públicas y privadas vinculadas al sector turístico. La posición estratégica de la comuna, próxima al Aeropuerto Internacional Blaise Diagne (AIBD) y a los principales corredores turísticos de Senegal, la sitúa como un territorio prioritario para las políticas nacionales de desarrollo económico y generación de empleo vinculadas al turismo.

La Commune de Malicounda ha desarrollado durante los últimos años una estrategia activa de promoción del desarrollo local basada en la formación profesional, la empleabilidad juvenil y el aprovechamiento de las oportunidades generadas por el crecimiento del sector turístico en la Petite Côte. Esta estrategia parte



de una realidad evidente: la rápida expansión de la oferta hotelera y turística en el territorio requiere disponer de recursos humanos cualificados capaces de integrarse en el mercado laboral local y beneficiarse directamente de las inversiones que se están realizando en la zona.

Como parte de esta visión, en 2021 la Commune de Malicounda promovió la creación en Nianing de un Centro de Formación en Turismo, Hostelería y Restauración, desarrollado en colaboración con la Ecole Nationale de Formation Hôtelière et Touristique (ENFHT) y otros socios institucionales. Este centro nació con el objetivo de anticipar las necesidades de empleo derivadas del desarrollo turístico de Pointe Sarène y de los nuevos establecimientos hoteleros implantados en la zona, facilitando formación especializada a jóvenes procedentes de los distintos pueblos de la comuna. Desde su puesta en funcionamiento, esta iniciativa ha permitido consolidar una experiencia local en materia de formación profesional vinculada al turismo y ha evidenciado la elevada demanda existente de programas formativos adaptados a las necesidades reales del sector.

La experiencia acumulada por la Commune de Malicounda en este ámbito ha puesto de manifiesto la conveniencia de avanzar hacia un modelo más ambicioso y estructurado de formación turística, capaz de combinar enseñanza teórica, formación práctica e inserción laboral en estrecha colaboración con los operadores turísticos presentes en la Petite Côte. En este contexto surge la iniciativa de analizar la viabilidad de un futuro Hotel Escuela en Malicounda, concebido como una infraestructura de referencia para la formación profesional en hostelería y turismo y como una herramienta estratégica para favorecer el empleo juvenil, la inclusión social y el desarrollo económico local.

La presente solicitud de asistencia técnica se enmarca, por tanto, en la estrategia de desarrollo territorial impulsada por la Commune de Malicounda y tiene como finalidad dotar al municipio de los estudios, análisis y herramientas de planificación necesarios para definir técnicamente dicho proyecto, evaluar su viabilidad y establecer las bases para su futura implementación, contando para ello con la colaboración de instituciones especializadas del sector turístico y formativo, entre ellas la Ecole Nationale de Formation Hôtelière et Touristique (ENFHT), como socio técnico y académico de referencia.

3. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA Y MARCO DE DESARROLLO

3.1 Contexto territorial: Malicounda y la Petite Côte

La Commune de Malicounda, situada en la región de Thiès y en el corazón de la Petite Côte senegalesa, se encuentra actualmente inmersa en uno de los procesos de transformación turística más importantes de Senegal. La concentración de nuevas inversiones hoteleras, el desarrollo de la estación turística integrada de Pointe Sarène y la creciente llegada de visitantes nacionales e internacionales están generando una demanda creciente de mano de obra cualificada en los sectores de la hostelería, la restauración y los servicios turísticos.

Consciente de esta realidad y de la necesidad de que la población local participe activamente de las oportunidades económicas generadas por este crecimiento, la Commune de Malicounda viene impulsando desde hace años iniciativas orientadas a la formación profesional y a la mejora de la empleabilidad de los jóvenes del territorio. Entre estas actuaciones destaca la creación de un Centro de Formación en Turismo, Hostelería y Restauración en Nianing, desarrollado en colaboración con la Ecole Nationale de Formation Hôtelière et Touristique (ENFHT) y otros socios institucionales.

La experiencia adquirida a través de estas iniciativas ha permitido identificar la conveniencia de avanzar hacia un proyecto de mayor alcance: la futura creación de un Hotel Escuela en Malicounda que permita articular formación teórica, prácticas profesionales e inserción laboral en estrecha conexión con el tejido turístico de la Petite Côte. Con este objetivo, la Commune de Malicounda promueve la presente solicitud de asistencia técnica especializada destinada a analizar la viabilidad del proyecto, definir su modelo de funcionamiento y establecer las bases para su futura implementación.

La ENFHT, institución pública de referencia en Senegal para la formación profesional en hostelería, restauración y turismo, constituye un socio académico y técnico estratégico para el desarrollo de esta iniciativa, aportando experiencia, conocimiento sectorial y capacidad de acompañamiento en la definición del futuro modelo formativo.



La elección de Malicounda no es casual ni oportunista. Responde a un análisis riguroso de la situación del sector turístico de la Petite Côte y a una apuesta firme por el territorio con mayor potencial de crecimiento de la hostelería senegalesa de calidad.

La Petite Côte es el nombre que recibe el tramo litoral atlántico que se extiende desde la península de Dakar hacia el sur, entre la ciudad de Rufisque y la Pointe de Sangomar, bordeando la región de Thiès y el norte de la región de Fatick. Con aproximadamente 150 kilómetros de costa de arenas blancas, una temperatura media anual superior a los 27°C, una pluviometría moderada concentrada en la estación lluviosa y un clima de brisa oceánica que suaviza el calor subsahariano, la Petite Côte reúne las condiciones naturales que explican que sea, desde los años 1970, el destino turístico costero de referencia en Senegal y uno de los más frecuentados del África Occidental.

La Commune de Malicounda se sitúa en el corazón geográfico y turístico de este corredor costero, en la región de Thiès, a aproximadamente 80 kilómetros al sur de Dakar y a menos de 50 kilómetros del Aeropuerto Internacional Blaise Diagne (AIBD), la nueva puerta de entrada aérea de Senegal, inaugurada en 2017 y concebida para multiplicar la capacidad de recepción de vuelos internacionales. Esta doble proximidad —a la capital económica y al principal aeropuerto del país— es un activo diferenciador de primer orden que ninguna otra zona costera senegalesa posee en igual medida, y que convierte a Malicounda en una localización estratégica para el desarrollo turístico de alto valor.

Desde el punto de vista de la oferta hotelera, la Commune de Malicounda se ha convertido en los últimos años en el epicentro de la renovación turística senegalesa. El hito más visible de esta transformación es la inauguración, en marzo de 2022, del Hotel RIU Baobab en Pointe Sarène, en el interior del término municipal de Malicounda. Con 522 habitaciones en su primera fase —y un programa global de 1.024 habitaciones con una inversión estimada superior a los 92.000 millones de francos CFA— este establecimiento de la cadena española RIU Hotels & Resorts es el mayor complejo turístico construido en Senegal en décadas y constituye la demostración más elocuente de la apuesta del capital internacional por la Petite Côte. La elección de la Commune de Malicounda por parte de una cadena hotelera de proyección mundial no es un hecho aislado: responde a un análisis de mercado que confirma que la zona reúne las condiciones —climáticas, geográficas, de accesibilidad y de planificación territorial— para albergar una oferta turística de categoría superior y de gran capacidad.

La zona de Pointe Sarène, que forma parte del municipio de Malicounda, ha sido planificada por la SAPCO como una estación turística integrada de 110 hectáreas, con todos los trabajos de urbanización y de infraestructuras básicas ya ejecutados o en curso: red viaria de acceso, saneamiento, red eléctrica, suministro de agua y telecomunicaciones. En este enclave, junto al Hotel RIU Baobab, la SAPCO ha atraído a otros inversores privados en residencias turísticas y proyectos hoteleros de media y alta gama, configurando un polo de destino que, en un horizonte de cinco a diez años, será el referente del turismo de sol y playa en el Senegal moderno. En octubre de 2025, una delegación ministerial de alto nivel encabezada por el Ministro de Cultura, Artesanía y Turismo, Amadou Bâ, visitó el polo turístico de la Petite Côte —incluyendo Saly, Nianing y Pointe Sarène— para evaluar el avance de los proyectos y fue recibida localmente por el propio Alcalde de Malicounda, Maguette Sène, lo que subraya el protagonismo del municipio en la agenda turística nacional de más alto nivel.

Más allá de Pointe Sarène, la oferta turística de la Petite Côte en el entorno de Malicounda incluye la estación balnearia de Saly Portudal, la más antigua y consolidada del país, con una treintena de establecimientos hoteleros de diversas categorías, restaurantes, instalaciones deportivas y actividades náuticas; el enclave de Nianing, conocido por sus playas tranquilas y por la presencia de una importante colonia de tortugas marinas; y, hacia el sur, los emplazamientos de Mbodiène y Joal-Fadiouth, siguientes objetivos de la estrategia de expansión de SAPCO. Este arco costero, con Malicounda como vértice central, genera un flujo turístico estimado de varios centenares de miles de visitantes anuales —en su mayor parte procedentes de Francia, primer mercado emisor hacia Senegal, pero también del Benelux, Alemania y, de forma creciente, del turismo interno africano y senegalés—, con una estacionalidad muy marcada en los meses de noviembre a abril que ofrece excelentes oportunidades para el turismo cultural, rural y de naturaleza en el resto del año.

Esta presión turística, real y en aumento, contrasta con la insuficiencia crónica de mano de obra local cualificada. Los establecimientos hoteleros de la Petite Côte —y muy especialmente los de nueva generación como el RIU Baobab— se enfrentan al reto estructural de reclutar personal técnico formado en hostelería de calidad entre la población activa de las comunidades rurales colindantes: Malicounda, Sindia, Mbour, Joal y otros municipios cuya población joven tiene altos niveles de desempleo pero escaso acceso a formación profesional reglada de calidad. La distancia hasta Dakar, donde se concentra actualmente la



oferta formativa de la ENFHT, actúa como barrera efectiva de acceso para la mayoría de estos jóvenes, privándoles de la oportunidad de capitalizar el desarrollo turístico de su propio entorno.

El Ayuntamiento de Malicounda es un actor comprometido e imprescindible. Uno de los elementos más singulares y competitivamente diferenciadores del proyecto Hotel Escuela de Malicounda es el compromiso activo, explícito y sostenido del Ayuntamiento de la Commune de Malicounda, liderado por su alcalde Maguette Sène. La autoridad municipal no es en este proyecto un actor meramente consultivo o de apoyo formal: es un socio estratégico que ha asumido compromisos concretos de contribución a la materialización del Hotel Escuela, convencido de que la formación de capital humano local es la mejor inversión posible para que la población del municipio se convierta en beneficiaria directa y activa del desarrollo turístico que se está produciendo en su territorio.

El compromiso del Ayuntamiento se articula en dos dimensiones principales. La primera es la dotación de infraestructuras y equipamiento. La Commune de Malicounda ha identificado y puesto a disposición del proyecto suelo municipal en condiciones favorables para la instalación del Hotel Escuela, asumiendo la responsabilidad de resolver las tramitaciones urbanísticas y de planificación que permitan el inicio de las obras en el plazo más breve posible.

La segunda dimensión del compromiso municipal es de orden estratégico y de movilización social. El Ayuntamiento ha puesto en marcha una estrategia de sensibilización y comunicación entre la población joven y las familias de Malicounda para difundir las oportunidades que el Hotel Escuela representará en términos de formación y empleo. Ha incorporado el proyecto al Plan de Desarrollo Local del municipio, asegurando su continuidad institucional más allá de los ciclos electorales, y se ha comprometido a contribuir al sistema de becas territoriales que permitirá a jóvenes sin recursos económicos suficientes acceder a la formación hostelera de calidad que se impartirá en el centro. El Ayuntamiento actúa así como garante local del principio de inclusión que articula toda la filosofía del proyecto: que el desarrollo turístico de Malicounda no se construya sobre la exclusión de sus propias comunidades, sino sobre su cualificación y empoderamiento.

La implicación del alcalde ha facilitado además la interlocución directa con el Prefecto de Mbour, la administración regional de Thiès y las autoridades nacionales, lo que ha dado al proyecto una visibilidad institucional inusual para una iniciativa en fase de formulación. La presencia del Alcalde de Malicounda en la recepción de la delegación ministerial de octubre de 2025 es indicativa de este posicionamiento: el proyecto Hotel Escuela cuenta ya con el respaldo implícito de los más altos niveles de la administración turística senegalesa, lo que es una garantía de viabilidad política difícil de sobreestimar.

El tercer pilar sobre el que se asienta la solidez y la competitividad de este proyecto es la existencia de una estrategia explícitamente concertada con el sector privado hotelero de la Petite Côte. Desde los estadios más tempranos de la formulación del proyecto, la ENFHT y el Ayuntamiento de Malicounda han mantenido conversaciones estructuradas con los principales establecimientos de la zona, obteniendo señales inequívocas de interés, apoyo y disposición a participar activamente en el modelo de Hotel Escuela.

Este interés del sector privado no es filantrópico: responde a una lógica de negocio clara. Los establecimientos hoteleros de la Petite Côte —y muy especialmente los de reciente apertura o en fase de expansión— se enfrentan al reto estructural antes descrito: encontrar personal local cualificado es difícil, caro en términos de procesos de selección y formación interna, y frecuentemente frustrante en términos de rotación. Un Hotel Escuela en Malicounda resolvería de raíz este problema, ofreciendo a los establecimientos un flujo continuo de egresados formados en los estándares técnicos y actitudinales que el turismo de calidad exige, adaptados a las especificidades del destino senegalés, familiarizados con la gastronomía local y capaces de ofrecer al turista internacional una experiencia auténtica y de alto nivel.

La estrategia de concertación público-privada que vertebra el proyecto prevé varios mecanismos de colaboración con el sector empresarial. El primero y más fundamental es el sistema de prácticas en alternancia: los estudiantes del Hotel Escuela realizarán rotaciones formativas en los establecimientos partners de la Petite Côte, con protocolos de tutoría empresarial y evaluación conjunta que garanticen la calidad del aprendizaje en entorno real.

Este modelo de mecenazgo empresarial aplicado a la formación profesional hostelera tiene precedentes exitosos en otros países africanos y en el ámbito de los Hoteles Escuela europeos, y constituye una vía de sostenibilidad económica a largo plazo que reduce la dependencia del proyecto respecto a la financiación pública.



El tercer mecanismo es el reconocimiento mutuo de certificaciones. La ENFHT explorará con los establecimientos partners la posibilidad de que las certificaciones internas de formación que éstos otorgan a su personal sean reconocidas como módulos del itinerario formativo del Hotel Escuela, y viceversa, creando así un sistema integrado de cualificaciones que valore el aprendizaje informal y la experiencia laboral previa, y que facilite el acceso de trabajadores ya empleados en la hostelería a titulaciones regladas de nivel superior.

Conviene subrayar el valor estratégico excepcional que representa para este proyecto la presencia en la Commune de Malicounda del Hotel RIU Baobab, establecimiento de la cadena española RIU Hotels & Resorts. Este establecimiento, con más de 500 habitaciones operativas y un volumen de empleados locales de varios centenares de trabajadores, es el mayor empleador turístico de la zona. La posibilidad de establecer un convenio formal de colaboración entre la ENFHT y RIU Hotels & Resorts —cadena con amplia experiencia en programas de formación corporativa y con una notable presencia en Senegal y en el conjunto del África Occidental— constituiría un elemento de proyección internacional del Hotel Escuela de Malicounda sin precedentes en el país, y abriría vías de intercambio de conocimiento, estancias de formación en otras propiedades de la cadena y eventual certificación de competencias con validez internacional para los egresados del centro. La conexión con una cadena hotelera española de este nivel no es ajena al know-how canario en turismo: RIU tiene su origen en Mallorca y opera en Canarias, lo que refuerza la coherencia de la candidatura de la asistencia técnica canaria para acompañar este proyecto en todas sus fases.

En definitiva, el proyecto Hotel Escuela de Malicounda no parte de cero ni de una idea de laboratorio. Parte de un territorio con potencial turístico extraordinario y en plena efervescencia inversora; de una institución académica —la ENFHT— con 65 años de experiencia en formación hostelera y una red de acción descentralizada en todo Senegal; de un Ayuntamiento comprometido que aporta suelo, infraestructuras y legitimidad local; y de un sector privado que ha identificado el proyecto como solución a su problema más acuciante. Esta convergencia de actores, intereses y recursos es la base más sólida posible para una candidatura de asistencia técnica competitiva y para un proyecto que, cuando se materialice, tendrá un impacto transformador en las vidas de cientos de jóvenes de la Petite Côte senegalesa.

3.2 Justificación de la asistencia técnica solicitada

Tanto la ENFHT como la Commune de Malicounda comparten una visión estratégica clara sobre la oportunidad que representa la creación de un futuro Hotel Escuela vinculado al desarrollo turístico de la Petite Côte. Sin embargo, la complejidad técnica, organizativa y financiera de una iniciativa de esta naturaleza exige la realización previa de estudios especializados que permitan adoptar decisiones fundamentadas y reducir los riesgos asociados a su futura implantación.

En la actualidad no se dispone de un análisis integral que determine con precisión las necesidades formativas del territorio, el modelo de funcionamiento más adecuado, los requerimientos de inversión, la sostenibilidad económico-financiera del proyecto ni la estructura académica y operativa que debería adoptar un futuro Hotel Escuela en Malicounda.

La asistencia técnica solicitada permitirá disponer de una base objetiva para la toma de decisiones, identificar alternativas de desarrollo, definir un modelo viable y elaborar una hoja de ruta para su posible implementación futura, facilitando asimismo la movilización de recursos financieros y la participación de potenciales socios institucionales y privados.

En este contexto, la presente asistencia técnica se orientará a desarrollar los siguientes trabajos:

- Diagnóstico territorial y sectorial: análisis de la demanda real de perfiles hosteleros en la zona, tipología de establecimientos, niveles de cualificación requeridos y proyección de necesidades a 5-10 años.
- Análisis de capacidades institucionales: evaluación de los recursos humanos, materiales y organizativos existentes para impulsar el futuro Hotel Escuela en Malicounda, identificando fortalezas, sinergias y necesidades de refuerzo.
- Estudio de viabilidad integral: análisis económico-financiero, urbanístico, medioambiental y social de la implantación del Hotel Escuela en el emplazamiento previsto en Malicounda.
- Diseño de la estructura curricular: elaboración del modelo pedagógico y de los planes de estudio del Hotel Escuela, articulando formación teórica, práctica en instalaciones reales, inserción laboral y certificación.



- Identificación de modelos de referencia y transferencia de conocimiento: revisión de experiencias comparadas de Hoteles Escuela en África Occidental, Europa y el Caribe, con especial atención al know-how canario y español.

La consultoría se enmarca en la visión Senegal 2050 estructurado en cuatro principales ejes de los que una economía competitiva, un capital humano, una buena gobernanza y una ordenación del territorio que prioriza la formación de dicho capital humano local en las zonas turísticas costeras.

4. CONTENIDO ESPECÍFICO DEL ESTUDIO Y DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

4.1 Fase I – Diagnóstico y análisis de necesidades

La primera fase consistirá en un diagnóstico exhaustivo del ecosistema turístico y hostelero de la Petite Côte, con especial foco en la Commune de Malicounda y su área de influencia. Las actividades incluirán:

- Inventario de establecimientos turísticos activos en la Petite Côte: hoteles, campamentos, resorts, agencias receptoras y servicios conexos. Tipología, categoría, número de plazas y estimación de plantilla.
- Encuestas y entrevistas estructuradas a directores y responsables de RRHH de los principales establecimientos para identificar perfiles profesionales demandados, déficits de cualificación y disposición a colaborar con un Hotel Escuela.
- Análisis del marco legal y normativo senegalés en materia de formación profesional hostelera, acreditación de centros y homologación de titulaciones.
- Evaluación del perfil socioeconómico de la población activa local: niveles de escolarización, experiencia previa en hostelería, disposición y capacidad para acceder a formación reglada.

4.2 Fase II – Análisis de capacidades institucionales

En paralelo con el diagnóstico territorial, la consultoría evaluará las capacidades institucionales, técnicas y organizativas existentes para impulsar el proyecto de Hotel Escuela en Malicounda, prestando especial atención al papel de la Commune de Malicounda y demás entidades potencialmente implicadas en su desarrollo y gestión.:

- Auditoría pedagógica: revisión de los planes de estudio impartidos actualmente por las escuelas e instituciones de referencia, metodologías docentes, equipamiento de talleres y cocinas, y sistemas de evaluación.
- Diagnóstico de Recursos Humanos: análisis de los recursos humanos y capacidades técnicas disponibles en las instituciones que puedan participar en el futuro proyecto (formación, especialidades, disponibilidad para itinerancia), gestión administrativa y capacidad de coordinación.
- Benchmarking nacional e internacional: identificación de buenas prácticas en Hoteles Escuela del África francófona, del Caribe (especialmente instituciones vinculadas a Canarias y España) y de Europa. Se prestará especial atención al modelo de las Escuelas de Hostelería de Canarias – territorio con un know-how reconocido mundialmente en formación turística e histórico vínculo con el turismo senegalés–.
- Análisis DAFO del proyecto y de las entidades implicadas en su futura implantación.

4.3 Fase III – Estudio de Viabilidad Integral

El estudio de viabilidad es el núcleo técnico de la consultoría y deberá proporcionar una base sólida para la toma de decisiones de inversión. Comprenderá los siguientes módulos:

- Viabilidad técnica y urbanística: análisis del solar o edificio propuesto en Malicounda (accesibilidad, superficie, zonificación, estado de las infraestructuras), definición de los requerimientos espaciales del Hotel Escuela (habitaciones de prácticas, restaurante-aula, cocinas pedagógicas, zonas



comunes, alojamiento de docentes y alumnos), y evaluación de adaptaciones o construcción nueva.

- Viabilidad económico-financiera: proyección de costes de inversión (construcción/rehabilitación, equipamiento, mobiliario, material didáctico), costes operativos anuales (personal docente y administrativo, suministros, mantenimiento), estimación de ingresos (matrículas, subvenciones, prestación de servicios del hotel real), análisis de punto de equilibrio y retorno de la inversión a 10 años.
- Viabilidad social e inclusión: análisis de impacto en el empleo local, con atención especial a la incorporación de mujeres y jóvenes de las comunidades rurales de la Petite Côte, diseño de mecanismos de becas y ayudas al estudio, y estrategia de comunicación y sensibilización local.
- Análisis de riesgos y plan de contingencias: identificación de riesgos críticos (financieros, institucionales, climáticos) y estrategias de mitigación.

4.4 Fase IV – Diseño de la Estructura Curricular

La consultoría diseñará un modelo pedagógico innovador adaptado a las características del territorio y a las demandas del mercado hostelero de la Petite Côte. La propuesta curricular incluirá:

- Mapa de titulaciones y cualificaciones: articulación de los niveles formativos (certificados de cualificación, BEP, BTS, itinerarios de especialización) con el sistema nacional de cualificaciones y con marcos internacionales de referencia.
- Diseño de módulos formativos por itinerario: Recepción y Alojamiento, Restauración y Cocina (incluyendo gastronomía local senegalesa y cocina internacional), Animación turística y Guía, Gestión Hotelera, Housekeeping y Mantenimiento, y Turismo Sostenible y Ecoturismo, área estratégica dado el entorno natural privilegiado de la Petite Côte.
- Modelo pedagógico de alternancia: diseño del régimen de prácticas en los establecimientos de la Petite Côte, con protocolos de tutoría, evaluación continua en empresa y vinculación con el Hotel Escuela como establecimiento real de prácticas integradas.
- Estrategia de inserción laboral y seguimiento de egresados: diseño de una bolsa de empleo, convenios con establecimientos empleadores y sistema de trazabilidad de inserción laboral.

4.5 Innovación de la propuesta

Esta propuesta presenta una triple innovación que la diferencia de las intervenciones convencionales de formación hostelera:

- Innovación territorial: es el primer proyecto de implantación de un modelo de Hotel Escuela en la Petite Côte, articulado directamente con la nueva oferta turística de alto nivel (RIU Baobab, Pointe Sarène), transformando la presión inversora internacional en oportunidad de capacitación local.
- Innovación pedagógica: el modelo de alternancia reforzada –formación teórica en aula más prácticas en el hotel escuela operativo más rotación en establecimientos reales– supone un salto cualitativo respecto a la formación exclusivamente académica impartida actualmente en Dakar.
- Innovación en inclusión: el diseño de becas territoriales para jóvenes y mujeres de la Commune de Malicounda y municipios colindantes asegura que los beneficios de la formación redunden en el tejido social local, evitando la perpetuación de modelos de desarrollo turístico excluyentes.

5. DISPONIBILIDAD DE FINANCIACIÓN PARA LA EJECUCIÓN POSTERIOR

El estudio de viabilidad financiado mediante esta asistencia técnica servirá como instrumento para identificar, estructurar y movilizar los recursos necesarios para una eventual fase posterior de ejecución del proyecto. A partir de los resultados de la consultoría podrán explorarse distintas fuentes de financiación pública, cooperación internacional e inversión privada, entre las que destacan las siguientes:

- Presupuesto del Estado de Senegal: la visión Senegal 2050 prevé asignaciones específicas para infraestructuras de formación profesional en zonas turísticas. El proyecto está en el radar del Ministerio de Planificación y Desarrollo Económico.
- SAPCO – Société d'Aménagement et de Promotion des Côtes: la agencia estatal dispone de mecanismos de cofinanciación de infraestructuras en las zonas turísticas de la Petite Côte y ha expresado interés en la integración del Hotel Escuela en su planificación territorial.



- Cooperación bilateral Francia-Senegal: la ENFHT fue creada gracias a la cooperación franco-senegalesa y mantiene canales activos con la Agence Française de Développement (AFD) para la financiación de proyectos de formación profesional.
- Banco Africano de Desarrollo (BAD) y Banco Mundial: ambas instituciones financian proyectos de turismo sostenible y formación profesional en el África Occidental. El estudio de viabilidad permitirá presentar una propuesta técnicamente solvente a sus ventanillas de financiación.
- Cooperación española y canaria: el historial de cooperación de España con Senegal en turismo – incluyendo la presencia de cadenas hoteleras españolas como RIU en la Petite Côte– abre la puerta a instrumentos de la AECID y del FONPRODE para la financiación complementaria.
- Sector privado: los establecimientos hoteleros de la Petite Côte tienen un interés directo en disponer de mano de obra local cualificada. Se explorarán fórmulas de cofinanciación público-privada y contratos de prácticas remuneradas como mecanismo de sostenibilidad económica del Hotel Escuela.

6. OPORTUNIDADES POTENCIALES PARA LAS EMPRESAS CANARIAS

La realización de este servicio de consultoría y, especialmente, la posterior ejecución del Hotel Escuela de Malicunda, genera un conjunto de oportunidades concretas y sostenibles para las empresas e instituciones canarias:

- Consultoría y arquitectura: empresas canarias especializadas en diseño y construcción de establecimientos hoteleros sostenibles podrán participar en las fases de redacción de proyectos, dirección de obra y gestión de instalaciones del Hotel Escuela, aprovechando su experiencia en un destino climáticamente similar.
- Suministro de equipamiento hostelero: empresas canarias proveedoras de equipamiento de cocina, menaje, lavandería industrial, sistemas de climatización solar y tecnología hotelera tienen una posición competitiva natural dada la experiencia de las islas en el sector.
- Formación y transferencia de conocimiento: escuelas de hostelería y turismo de Canarias –con modelos pedagógicos de reconocido prestigio internacional– pueden establecer convenios de colaboración para el diseño curricular, la formación de docentes y el intercambio de estudiantes.
- Consultoría en gestión hotelera y turística: firmas canarias con expertise en revenue management, marketing turístico digital, sostenibilidad hotelera y certificaciones de calidad pueden prestar servicios de consultoría continuada al Hotel Escuela en su fase operativa.
- Turoperación y conectividad: la consolidación de la Petite Côte como destino de calidad refuerza los flujos de turismo entre Canarias y Senegal, mercado natural de las islas por su proximidad geográfica (~1.500 km) y sus vínculos culturales e históricos.
- Tecnología educativa y plataformas digitales: empresas canarias del sector EdTech pueden desarrollar y proveer soluciones de formación semipresencial o a distancia para ampliar la cobertura del Hotel Escuela a comunidades más alejadas de la costa.
- Existencia de proyectos y líneas clave en la cooperación al desarrollo canaria vinculadas a la formación que requieren de espacios físicos para el desarrollo de actividades (Tierra Firme)

El proyecto posiciona a Canarias como referente en la cooperación técnica y turística con el África Occidental, en un momento en que Senegal emerge como destino de primer nivel y en el que la demanda de know-how hostelero de calidad es creciente y sostenida.

7. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SECTORIAL Y EMPRESARIAL

7.1 Estrategia Nacional: del Plan Sénégal Émergent (PSE 2035) a la Visión Sénégal 2050

El proyecto Hotel Escuela de Malicunda se inscribe en la continuidad y evolución de los marcos estratégicos nacionales de Senegal, que en los últimos doce años han establecido el turismo y la formación profesional como vectores irrenunciables del desarrollo económico del país.

El punto de partida es el Plan Sénégal Émergent (PSE), adoptado en 2014 bajo el impulso del Presidente Macky Sall como referente de la política económica y social senegalesa a largo plazo, con la visión de alcanzar la emergencia económica en 2035. El PSE se articula en torno a tres ejes estratégicos: la transformación estructural de la economía y el crecimiento (Eje 1); el capital humano, la protección social y el desarrollo sostenible (Eje 2); y la gobernanza, las instituciones, la paz y la seguridad (Eje 3). El turismo ocupa un lugar prominente en el Eje 1, identificado como uno de los «motores de crecimiento» capaces de



transformar estructuralmente la economía senegalesa generando empleo, divisas e inversión privada a gran escala. Essentiel-int

En su dimensión cuantitativa, el PSE fijó para el sector turístico la meta de alcanzar tres millones de turistas internacionales anuales, partiendo de una base de poco más de un millón en el momento de su formulación. Para ello, el programa estableció un conjunto de proyectos estructurantes entre los cuales figura explícitamente la formación en los oficios del turismo y la hostelería, con la recepción provisional del Centre de Formation aux Métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie como un hito específico del programa. Esto demuestra que el vínculo entre la cualificación del capital humano y el crecimiento de la industria turística no es una derivación secundaria del PSE, sino un componente central y explícitamente presupuestado de su arquitectura estratégica. La creación del Hotel Escuela de Malicounda responde directamente a este mandato: materializa, en el territorio de mayor proyección turística del país, el compromiso del Estado senegalés de dotar al sector de los profesionales que necesita para alcanzar sus objetivos de competitividad. Senegal-emergent

Los resultados macroeconómicos del PSE han sido notables en el período de su implementación. El PIB real registró una tasa de crecimiento medio anual del 5,8% durante el período 2014-2023, y el ingreso per cápita mejoró un 17,3% entre 2014 y 2023. El turismo contribuyó a esta trayectoria, con la apertura del Aeropuerto Internacional Blaise Diagne (AIBD) en 2017 —uno de los hitos del PSE— como catalizador de la conectividad aérea, y con la inauguración del Hotel RIU Baobab en la Commune de Malicounda en 2022 como exponente más visible de la atracción de inversión privada internacional hacia las zonas turísticas planificadas. Plandev

Sin embargo, el Senegal de 2024-2026 ha dado un paso más. Bajo la nueva Administración del Presidente Bassirou Diomaye Faye, elegido en marzo de 2024, el país ha actualizado su marco estratégico de desarrollo con la formulación de la **Visión Sénégál 2050** y la **Estrategia Nacional de Desarrollo (SND) 2025-2029**, presentada oficialmente el 14 de octubre de 2024 en el CICAD de Diamniadio. El objetivo del referencial denominado «Sénégál 2050: Agenda Nacional de Transformación» es hacer de Senegal, en el horizonte de 2050, un país soberano, justo y próspero. La implementación de esta visión se detalla en un plan de acciones quinquenal, la **Estrategia Nacional de Desarrollo 2025-2029 (SND 2025-2029)**. Este documento, que requirió una inversión estimada de aproximadamente 18.500 millones de francos CFA para financiar la primera fase del programa y que se estructura en torno a cuatro ejes —economía competitiva, capital humano y equidad social, ordenación y desarrollo sostenible del territorio, y gobernanza y compromiso africano— constituye el marco de referencia vigente en el momento de presentación del presente proyecto. LequotidienDgpppe

La Visión Sénégál 2050 se funda en cuatro grandes ejes estratégicos: la construcción de una economía competitiva; el refuerzo del capital humano y la equidad social; la ordenación sostenible del territorio; y la gobernanza y el compromiso africano. El turismo aparece transversalmente en los ejes primero y tercero, ya que tanto la competitividad económica como la planificación territorial organizada en ocho polos de desarrollo —entre los cuales la Petite Côte ocupa un lugar destacado— dependen de la capacidad de convertir los recursos naturales y culturales de cada territorio en productos turísticos de calidad, respaldados por capital humano local bien formado. Présidence

El modelo de desarrollo territorial de la Visión 2050 contempla polos específicos que explotan las potencialidades de cada región: el polo Casamance para turismo y agricultura, el polo Sine-Saloum para ecoturismo y pesca, y el polo Tambacounda para agricultura y energía solar. La Petite Côte, con Malicounda como epicentro, queda incluida en el polo turístico costero de mayor madurez del modelo, aquel que cuenta con las inversiones más avanzadas y con la mayor capacidad de generación inmediata de empleo cualificado. El Hotel Escuela de Malicounda es, en este mapa territorial, la pieza que convierte la inversión en infraestructuras en desarrollo humano sostenible. Reseauafriquestrategies

7.2 Estrategia Sectorial: la Lettre de Politique Sectorielle de Développement du Tourisme 2025-2029

La conexión del proyecto con la política sectorial específica de turismo es igualmente directa y actualizada. El Ministerio de Turismo y Artesanía (MTA) ha elaborado su Lettre de Politique Sectorielle de Développement (LPSD) para el período 2025-2029, documento que se alinea con el Agenda Nacional de Transformación — Visión Sénégál 2050, y que constituye la operacionalización, para los sectores del turismo y la artesanía, de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2025-2029, cuyo objetivo general es promover un desarrollo endógeno y sostenible, anclado en territorios competitivos y responsables. Senegal Insights

La Estrategia Nacional de Desarrollo 2025-2029 sitúa el turismo entre los servicios de valor añadido en el eje de la economía competitiva. La Lettre de Politique Sectorielle habla de polos turísticos integrados y competitivos. Esta formulación es relevante para el proyecto Hotel Escuela de Malicounda, porque identifica la Petite Côte —donde se sitúa la Commune de Malicounda— como uno de los siete polos turísticos



priorizados en la estrategia nacional, en los que se concentrarán estudios de viabilidad, proyectos estructurantes y recursos de inversión durante el quinquenio 2025-2029. Senegal Insights

El propio Presidente de la República, en Consejo de Ministros del 6 de noviembre de 2024, indicó el imperativo de una gestión estratégica de los aménagements y de la construcción de establecimientos hoteleros y turísticos en el litoral nacional y en los sitios gestionados por la SAPCO, subrayando también la urgencia de mejorar significativamente el marco de vida y la seguridad en las zonas y sitios turísticos. Esta intervención presidencial directa confirma que el desarrollo turístico de la Petite Côte —y con él la necesidad de formación local de calidad— es una prioridad de Estado de primer orden en el período presente. Tourisme

Un elemento central de la nueva política sectorial, destacado reiteradamente por los analistas del sector, es el reconocimiento explícito de que el crecimiento de la oferta hotelera no puede sostenerse sin el crecimiento paralelo de la oferta formativa. En el contexto del EGCAT 2026, foro de reflexión sobre la estrategia turística senegalesa, se ha señalado que la ENFHT forma solo una parte de los empleados del sector, y que uno de los déficits estructurales del turismo senegalés es la brecha entre la inversión en infraestructuras físicas y la inversión en la cualificación de los recursos humanos locales. El Hotel Escuela de Malicounda es la respuesta operativa más directa y territorialmente pertinente a este diagnóstico: una institución formativa en el corazón mismo del polo turístico en mayor expansión, que producirá los profesionales que los establecimientos de la Petite Côte necesitan y que hoy deben buscar en mercados laborales lejanos o costosos. Senegal Insights

7.3 Estrategia de la SAPCO y reconfiguración del polo turístico de la Petite Côte

La Société d'Aménagement et de Promotion des Côtes et Zones Touristiques du Sénégal (SAPCO), creada en 1975 y redefinida estratégicamente mediante una nueva Convención General con el Estado en 2013, es el actor institucional clave en la planificación y gestión de las zonas turísticas costeras, y su agenda de trabajo actual sitúa la Petite Côte —y en ella la Commune de Malicounda— en el centro de su acción.

El nuevo management de la SAPCO, encabezado por Serigne Mamadou Mboup, marca una voluntad de ruptura con la gestión anterior y de aceleración de las reformas. Esta nueva dirección no limita la acción de la SAPCO a las zonas costeras ya consolidadas, sino que orienta la estrategia hacia una distribución más equilibrada de las inversiones en todo el territorio, buscando crear sinergias entre los diferentes tipos de turismo, responder a las nuevas expectativas de los mercados internacionales, alargar la duración media de las estancias y aumentar el gasto por visitante. En 2024, la SAPCO creó además dos filiales operativas: la Sénégalaise de Logistique et de Tourisme (SLT), dedicada al transporte de visitantes, y SAPCO Properties, orientada al desarrollo inmobiliario turístico. Senegal Insights

Para la SAPCO, 2025 representa un año de transición estratégica. Siete zonas han sido priorizadas entre los ocho polos de inversión turística identificados: el Senegal oriental, el norte, el centro, el Sine-Saloum, la Petite Côte, la Grande Côte y el litoral sur. Estudios de viabilidad están en curso para cada una de estas zonas, abriendo el camino a proyectos estructurantes y duraderos. La Petite Côte figura, por tanto, como una de las siete prioridades absolutas de la agenda de inversión turística de Senegal para los próximos años, y Malicounda —con Pointe Sarène, el RIU Baobab y el potencial del corredor Saly-Nianing— es el núcleo de esa prioridad. Senenet

La Pointe Sarène, integrada en el territorio de la Commune de Malicounda, se transforma en una estación balnearia moderna bajo el impulso de la SAPCO, en un proyecto que busca posicionar la zona como un polo turístico mayor, aprovechando su proximidad al aeropuerto internacional Blaise-Diagne, situado a unos cincuenta kilómetros. Los trabajos de urbanización del site de 110 hectáreas de Pointe Sarène —incluyendo infraestructuras viarias, saneamiento, electricidad y telecomunicaciones— han sido ejecutados o están próximos a su conclusión por la SAPCO, permitiendo a los promotores privados iniciar sus proyectos. Los siguientes emplazamientos en el pipeline de la SAPCO tras Pointe Sarène son Mbodiène y Joal Finio, igualmente en el arco costero de la Petite Côte, lo que significa que la dinámica de inversión turística en el territorio de Malicounda y su entorno inmediato no es un fenómeno puntual sino una tendencia estructural con proyección de al menos dos décadas. RoutardAu Sénégal

En este escenario, y en línea con las recomendaciones del análisis sectorial más reciente, el gobierno senegalés ha subrayado que el turismo del futuro descansa en el equilibrio entre atractivo, sostenibilidad e inclusión local, y que las comunidades locales deben ser plenamente integradas en esta nueva dinámica. El Hotel Escuela de Malicounda es el instrumento concreto que convierte esta declaración de principios en realidad operativa. Sahel Matin



7.4 Estrategia de desarrollo local del Ayuntamiento de Malicounda

A escala municipal, el proyecto Hotel Escuela se inscribe en el Plan de Desarrollo Local (PDL) de la Commune de Malicounda, instrumento de planificación participativa que define las prioridades de inversión y desarrollo del municipio para el periodo en curso. La incorporación del Hotel Escuela al PDL por parte del Ayuntamiento, liderado por el Alcalde Maguette Sène, tiene varias implicaciones estratégicas de primer orden.

La primera es la de continuidad institucional: al estar incluido en el PDL, el proyecto trasciende los ciclos electorales y se convierte en un compromiso del municipio como institución, no de una administración concreta. La segunda es la de coherencia territorial: el Ayuntamiento ha identificado la formación profesional en hostelería y turismo como la intervención de mayor impacto para reducir el desempleo juvenil y femenino del municipio, que convive paradójicamente con una alta demanda de mano de obra cualificada por parte de los establecimientos turísticos de Pointe Sarène y Saly. La tercera es la de legitimación comunitaria: la participación de la autoridad local en el diseño del proyecto —con compromisos concretos en dotación de suelo, infraestructuras y becas territoriales— genera el capital social y la adhesión popular necesarios para que el Hotel Escuela sea percibido como un activo colectivo de la comunidad, y no como una imposición externa.

La visibilidad institucional que el Alcalde de Malicounda ha logrado en el contexto de la política turística nacional —su presencia en la recepción de la delegación ministerial de octubre de 2025, encabezada por el Ministro de turismo, es la expresión más reciente de este reconocimiento— refuerza la capacidad del municipio para articular su agenda local con las prioridades nacionales y para atraer recursos de la cooperación internacional hacia su territorio.

7.5 Agenda 2030 de Naciones Unidas y turismo sostenible: el marco multilateral

Por último, el proyecto Hotel Escuela de Malicounda se enmarca de manera coherente y multidimensional en los compromisos internacionales de Senegal en el ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

El turismo sostenible e inclusivo tiene una relación directa con al menos cinco de los diecisiete ODS, y el Hotel Escuela los materializa de forma integrada. El ODS 4 (Educación de calidad) se concreta en la oferta de formación profesional de nivel BEP y BTS de acceso abierto a jóvenes rurales de la Petite Côte. El ODS 5 (Igualdad de género) se operacionaliza a través del diseño de cuotas y becas preferentes para mujeres en todos los itinerarios formativos, reconociendo que la mujer senegalesa está sistemáticamente infrarrepresentada en los puestos cualificados de la hostelería formal. El ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) encuentra en el Hotel Escuela su traducción más directa: empleo estable, bien remunerado y con derechos laborales para los egresados del centro, en establecimientos que respetan los estándares internacionales del sector. El ODS 10 (Reducción de desigualdades) se aborda mediante el diseño de un modelo de acceso equitativo que prioriza a los jóvenes de las comunidades rurales de Malicounda y municipios colindantes, evitando que los beneficios del boom turístico de la Petite Côte fluyan exclusivamente hacia trabajadores urbanos de Dakar o hacia expatriados. Y el ODS 17 (Alianzas para los objetivos) se expresa en la propia arquitectura del proyecto: una alianza público-privada-académica multinivel que moviliza al Gobierno senegalés, al Ayuntamiento de Malicounda, a la SAPCO, al sector hotelero privado y a la cooperación técnica canaria y española en torno a un objetivo común.

Más allá de estos cinco ODS directamente relevantes, el proyecto incorpora también una dimensión de sostenibilidad ambiental que responde a los ODS 7, 11, 12 y 13. El diseño del Hotel Escuela contemplará soluciones de eficiencia energética —incluyendo el aprovechamiento de la energía solar, abundante en la región de Thiès— gestión responsable del agua y los residuos, y una filosofía de turismo de bajo impacto que el propio centro transmitirá a sus alumnos como componente transversal de todos sus itinerarios formativos. Esta dimensión ambiental no es accesorio: es estratégicamente necesaria en una zona litoral de alta sensibilidad ecológica, donde el crecimiento turístico irresponsable amenaza con reproducir los errores de la primera generación de estaciones balnearias como Saly —hoy en proceso de requalificación y rehabilitación ambiental— que la nueva generación de destinos de la Petite Côte tiene la oportunidad de evitar desde el inicio.

8. NOVEDAD DEL SERVICIO PLANTEADO

El servicio de consultoría solicitado es novedoso en el contexto senegalés y de la subregión del África Occidental por las siguientes razones:



- **Primera asistencia técnica integral para un Hotel Escuela en la Petite Côte:** aunque existen experiencias de formación hostelera en Dakar y en otras capitales africanas, no existe ningún proyecto equivalente en la zona costera de mayor crecimiento turístico de Senegal.
- **Modelo de formación dual en contexto africano:** la propuesta de alternancia entre aula, hotel escuela operativo y prácticas en establecimientos reales es innovadora en el contexto de la formación profesional hostelera del África francófona, donde predominan modelos exclusivamente académicos con escasa componente práctica.
- **Integración de la perspectiva de género y desarrollo local:** el diseño explícito de mecanismos de acceso preferente para mujeres y jóvenes rurales en los programas formativos del Hotel Escuela supone una ruptura con los modelos convencionales de formación turística, que tienden a beneficiar a poblaciones urbanas con mayor capital cultural previo.
- **Articulación entre inversión privada internacional y formación local:** el caso único de la inauguración del RIU Baobab en Malicounda ofrece una oportunidad irrepetible de alinear los intereses de una cadena hotelera internacional con los de las instituciones públicas implicadas en la formación y el desarrollo local, creando un ecosistema de empleo y aprendizaje mutuamente beneficioso.
- **Transferencia de know-how canario y español:** la incorporación de la experiencia de Canarias – archipiélago con uno de los modelos turísticos y de formación hostelera más maduros del mundo – en un proyecto de cooperación con Senegal es un vector diferenciador que no ha sido explotado sistemáticamente hasta la fecha.

9. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) ALINEADOS

El proyecto Hotel Escuela de Malicounda contribuye directamente a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030:

ODS 4 – Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. El Hotel Escuela proporciona formación profesional de calidad a jóvenes senegaleses de zonas rurales costeras, con especial énfasis en la inclusión de mujeres y colectivos en riesgo de exclusión.
ODS 5 – Igualdad de género	La estructura curricular y el régimen de becas territoriales incorporan una perspectiva de género transversal, asegurando que las mujeres de Malicounda y la Petite Côte accedan en igualdad de condiciones a la formación hostelera y a los empleos generados.
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico	El Hotel Escuela genera empleo directo e indirecto en la Commune de Malicounda, mejora la empleabilidad de la población activa local y contribuye al crecimiento inclusivo del sector turístico en la Petite Côte.
ODS 10 – Reducción de desigualdades	El proyecto actúa como mecanismo corrector de la desigualdad entre el dinamismo inversor internacional en la Petite Côte y la exclusión de las comunidades locales de los beneficios económicos del turismo.
ODS 17 – Alianzas para los objetivos	El proyecto moviliza una alianza estratégica entre la Escuela Nacional de Formación Hostelera y Turística (ENFHT), la Commune de Malicounda, la Dirección General de Relaciones con África del Gobierno de Canarias, el sector privado internacional (cadenas hoteleras) y la cooperación multilateral.

En Dakar (Senegal), a 22 de junio de 2026.

Fdo.:

D.

