



CÂMARA MUNICIPAL DE
SANTA CRUZ

Gabinete do Presidente

ANEXO III

MEMORIA DEL PROYECTO DE SERVICIO DE CONSULTORÍA EN ÁFRICA

- **Título del servicio de consultoría en África:** Asistencia técnica en forma de diagnóstico de Destino Turístico Inteligente y elaboración de una hoja de ruta para su implantación en el municipio de Santa Cruz de Cabo Verde

- **País:** Cabo Verde

- **Ámbito:**

Nacional

☒ Regional/Local

- **Sector en el que se realizará el servicio de consultoría en África:**

- Infraestructuras.
- Ordenación del territorio.
- Turismo x
- Ingeniería y Servicios profesionales (Ingeniería, Arquitectura, Energías Renovables y Tratamiento de Agua, Tratamiento de Residuos).
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).
- Sector Primario, Industria y Comercio.
- Salud y Formación.
- Marino-Marítimo.
- Transporte y Logística.
- Cualquier otro que sea de interés prioritario para los socios del proyecto, en los que Canarias dispone de un Know-How altamente especializado, y que generen oportunidades para las empresas canarias.

- **Presentación del Organismo/Institución:**

Câmara Municipal de Santa Cruz de Cabo Verde. Es el órgano ejecutivo y administrativo del municipio de Santa Cruz, ubicado en la isla de Santiago, Cabo Verde.

- **Identificación del servicio de consultoría requerido en el ámbito de los sectores identificados, así como el marco de las políticas de desarrollo en el que dicho proyecto se enmarque:**

El servicio de consultoría consiste en la realización de un diagnóstico del grado de madurez del Destino Turístico Inteligente (DTI) del municipio de Santa Cruz de Cabo Verde, basado en la metodología desarrollada por SEGITTUR, así como la elaboración de una hoja de ruta para su implantación.





**CÁMARA MUNICIPAL DE
SANTA CRUZ**

Gabinete do Presidente

El trabajo se centra en la evaluación del destino a través de los ejes del modelo DTI (gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad), mediante el análisis de indicadores y evidencias, con el objetivo de identificar el nivel de desarrollo actual del municipio como destino turístico.

Como resultado, se definirá una hoja de ruta de implantación del modelo DTI, con actuaciones priorizadas orientadas a la mejora progresiva del destino hacia un modelo más inteligente, sostenible, accesible e innovador.

Marco de políticas de desarrollo en el que se enmarca el proyecto

El presente proyecto se enmarca en un conjunto de políticas y estrategias de desarrollo orientadas a la promoción de un modelo de crecimiento económico sostenible, con especial énfasis en la planificación turística, la diversificación económica y la cohesión territorial

El proyecto se enmarca en las estrategias nacionales de desarrollo que promueven la diversificación de la economía de Cabo Verde, donde el turismo constituye uno de los principales sectores estratégicos.

En materia turística, Cabo Verde se plantea como horizonte 2030 consolidar un modelo de turismo sostenible, capaz de poner en valor sus recursos naturales, culturales y humanos, generar bienestar para la población caboverdiana en todas las islas y municipios, preservar dichos recursos para las generaciones presentes y futuras, y ofrecer experiencias de calidad y valor añadido a quienes visitan el país.

- **Contenido específico del estudio o de la asistencia técnica a realizar (Formulación, presentación y viabilidad de la propuesta e Innovación de la propuesta):**

Contenido específico del estudio o de la asistencia técnica

El presente proyecto consiste en la realización de una asistencia técnica para la elaboración del diagnóstico del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) del municipio de Santa Cruz de Cabo Verde, basado en la metodología desarrollada por SEGITTUR y una hoja de ruta para su implantación.

El objetivo principal es analizar el grado de madurez del destino en relación con los ejes del modelo DTI, identificando fortalezas, debilidades y áreas de mejora, con el fin de establecer una hoja de ruta de transformación hacia un destino turístico más inteligente, sostenible, accesible e innovador.





CÂMARA MUNICIPAL DE
SANTA CRUZ

Gabinete do Presidente

Formulación y estructura de la propuesta

La asistencia técnica se estructura conforme a la metodología DTI, basada en el análisis de los siguientes ejes:

- Gobernanza del destino
- Innovación
- Tecnología
- Sostenibilidad
- Accesibilidad

El trabajo incluye la recopilación y análisis de información, la evaluación de indicadores y subindicadores del modelo DTI, y la elaboración de un diagnóstico integral del nivel de madurez del destino.

El estudio se concreta en los siguientes componentes:

- Recopilación de evidencias y documentación del municipio
- Análisis del grado de cumplimiento de los indicadores DTI
- Evaluación del posicionamiento del destino en cada eje del modelo
- Identificación de brechas y áreas de mejora
- Definición de recomendaciones estratégicas

Elaboración de hoja de ruta de transformación hacia destino turístico inteligente

Como resultado del diagnóstico del destino, se elaborará un plan de acción estructurado que se materializará en una hoja de ruta para la implantación progresiva del modelo de Destino Turístico Inteligente en el municipio de Santa Cruz de Cabo Verde.

Esta hoja de ruta constituirá el instrumento operativo que permitirá ordenar y priorizar las actuaciones necesarias para avanzar en la transformación del destino, partiendo de los resultados obtenidos en el diagnóstico de madurez.

El documento se estructurará en torno a los cinco ejes del modelo DTI, identificando para cada uno de ellos un conjunto de actuaciones orientadas a la mejora del nivel de madurez del destino.

Las actuaciones serán definidas a partir del análisis de indicadores y evidencias recopiladas durante el proceso de diagnóstico, garantizando su alineación con las necesidades reales del municipio.





CÁMARA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ

Gabinete do Presidente

Asimismo, la hoja de ruta permitirá establecer una secuencia lógica de implantación, facilitando la planificación progresiva de las actuaciones en función de su viabilidad técnica y del nivel de madurez del destino en cada uno de los ejes analizados.

Este instrumento servirá como base para la toma de decisiones del Ayuntamiento y para la futura movilización de recursos destinados a la implementación del modelo DTI.

Debido al carácter especializado del modelo DTI, la asistencia técnica requiere capacidades específicas en la interpretación y aplicación de metodologías de evaluación de destinos turísticos, gestión de evidencias, elaboración de diagnósticos y definición de hojas de ruta de implantación.

Viabilidad de la propuesta

La propuesta es técnicamente viable al basarse en una metodología estandarizada y contrastada internacionalmente como es el modelo DTI de SEGITTUR, ampliamente aplicada en destinos turísticos de diferentes tipologías.

Su implementación es factible en el contexto del municipio de Santa Cruz de Cabo Verde, ya que se apoya en información existente, trabajo de campo y colaboración institucional con el Ayuntamiento, garantizando la adaptación del diagnóstico a la realidad local.

Asimismo, el enfoque progresivo del análisis permite una ejecución ordenada y asumible desde el punto de vista técnico, administrativo y de recursos disponibles.

La correcta ejecución de los trabajos requiere la participación de personal especializado en planificación turística, gobernanza de destinos, análisis de indicadores y metodologías DTI, con experiencia previa en procesos de diagnóstico y acompañamiento a administraciones públicas.

Innovación de la propuesta

La innovación del proyecto radica en la aplicación del modelo DTI como herramienta de diagnóstico integral del destino turístico, permitiendo una evaluación estructurada y comparativa basada en indicadores objetivos. El DTI suele aplicarse en destinos que ya han alcanzado un cierto nivel de madurez turística, por lo que su implementación en Cabo Verde resulta especialmente innovadora.

Entre los elementos innovadores destacan:

- Aplicación de un modelo estandarizado internacional (DTI) a un contexto insular en desarrollo
- Evaluación del destino basada en indicadores cuantificables y comparables





CÂMARA MUNICIPAL DE
SANTA CRUZ

Gabinete do Presidente

- Enfoque orientado a la transformación digital y sostenible del destino
- Generación de una hoja de ruta estratégica basada en evidencias
- Integración de gobernanza, tecnología, sostenibilidad e innovación en un único diagnóstico

- **Referencia a la disponibilidad de financiación para la posterior ejecución de las actuaciones contempladas en el estudio de viabilidad:**

La asistencia técnica permitirá identificar y priorizar actuaciones orientadas a la implantación progresiva del modelo de Destino Turístico Inteligente en Santa Cruz de Cabo Verde, definiendo una hoja de ruta estructurada para su desarrollo.

Las actuaciones resultantes podrán ser susceptibles de financiación a través de diferentes instrumentos de apoyo al desarrollo turístico, la transformación digital, la sostenibilidad territorial y la cooperación internacional, así como mediante recursos propios municipales o fórmulas de colaboración público-privada.

En este sentido, uno de los principales resultados del proyecto será disponer de una cartera de actuaciones priorizadas y técnicamente definidas, facilitando la futura captación de financiación para su ejecución y aumentando las posibilidades de materialización efectiva de las acciones identificadas.

- **Oportunidades potenciales para las empresas canarias que se puedan derivar de la posterior ejecución de actividades contempladas en el proyecto en el que se enmarca el servicio de consultoría:**

El desarrollo del presente diagnóstico DTI permitirá la identificación de una cartera de actuaciones estratégicas orientadas a la mejora del destino turístico de Santa Cruz de Cabo Verde, cuya posterior implementación podrá generar oportunidades de participación para empresas del ecosistema productivo canario. En este sentido, la fase de planificación derivada del estudio dará lugar a la definición de proyectos vinculados a la transformación del destino en ámbitos como la digitalización turística, la mejora de la gestión del destino, la sostenibilidad, la promoción turística y el desarrollo de productos turísticos innovadores.

Estas líneas de actuación presentan un elevado potencial de participación para empresas canarias especializadas en consultoría turística y planificación estratégica de destinos, implementación de modelos de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), soluciones tecnológicas aplicadas al turismo y la gestión de datos, desarrollo de plataformas digitales de información y promoción turística, diseño de estrategias de marketing turístico y posicionamiento de destinos, formación y capacitación en gestión turística y





CÁMARA MUNICIPAL DE
SANTA CRUZ

Gabinete do Presidente

transformación digital, así como en proyectos de sostenibilidad y gestión eficiente de recursos turísticos.

Asimismo, el proyecto favorece la internacionalización de las empresas canarias, al facilitar su participación en procesos de transferencia de conocimiento y en la implementación de modelos de gestión turística innovadores en destinos emergentes. La proximidad geográfica, la experiencia acumulada de Canarias como destino turístico maduro y su conocimiento en la gestión de destinos insulares constituyen una ventaja competitiva relevante para la participación de su tejido empresarial en las actuaciones derivadas del presente proyecto. En particular, la experiencia consolidada en Canarias en la gestión integral de destinos turísticos insulares se configura como un activo especialmente valioso para la transferencia de conocimiento hacia territorios con características análogas, como Cabo Verde.

- **Estrategias de desarrollo sectorial y empresarial del país, de la región, o del municipio que lo proponga:**

En el ámbito nacional, Cabo Verde cuenta con el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible 2022–2026, PEDS II, como principal instrumento de planificación estratégica para orientar la recuperación económica, la diversificación productiva, la cohesión territorial y la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible.

Identifica el turismo, la economía digital, la economía azul, la energía, la industria, el comercio y la agricultura como sectores para la transformación económica del país. En particular, el PEDS II plantea la consolidación de Cabo Verde como país plataforma, reforzando su posicionamiento turístico, marítimo, aéreo, digital y de innovación, así como la mejora de la conectividad interna y externa.

En materia turística, la estrategia nacional apuesta por un turismo sostenible, más diversificado territorialmente, menos concentrado en los destinos tradicionales y con mayor capacidad para integrar recursos naturales, culturales, creativos y productivos locales. Otro de sus objetivos es mejorar la competitividad del destino, para colocar a Cabo Verde en el top 50 del ranking de competitividad turística.

Asimismo, el PEDS II reconoce la importancia de incrementar el valor añadido de la industria turística mediante su conexión con otros sectores económicos, especialmente la agricultura, los transportes, la cultura y las industrias creativas.

Desde la perspectiva empresarial, el documento estratégico contempla la mejora del ambiente de negocios, el acceso a financiación, la atracción de inversión y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. Estos elementos son relevantes para una intervención orientada a fortalecer el ecosistema turístico local, mejorar la capacidad de los agentes económicos y facilitar nuevas oportunidades





CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ

Gabinete do Presidente

vinculadas a servicios turísticos, productos experienciales, digitalización, economía creativa y valorización del patrimonio.

En el ámbito local, cuenta con el Plan Estratégico Municipal de Desarrollo Sostenible del municipio de Santa Cruz de Cabo Verde como marco de referencia para identificar las estrategias de desarrollo local, sectorial y empresarial del municipio. Este instrumento establece una visión orientada a consolidar un municipio seguro, atractivo, competitivo, sostenible y con buen nivel de calidad de vida, articulando sus actuaciones en torno al desarrollo económico local, la cohesión territorial, la sostenibilidad ambiental, la gobernanza y la mejora de los servicios públicos.

Desde la perspectiva sectorial, el documento identifica como principales sectores la agricultura, la ganadería, la pesca, el comercio y el turismo rural. Estas actividades se reconocen como base económica del territorio y como ámbitos prioritarios para generar empleo, renta y oportunidades en las comunidades locales. No obstante, el propio diagnóstico municipal señala la necesidad de transformar estos sectores desde modelos tradicionales y de subsistencia hacia enfoques más empresariales, competitivos y orientados al mercado.

En materia de desarrollo empresarial, el PEMDS incorpora una línea específica de desarrollo económico local, vinculada a la modernización de la agricultura, la ganadería y la pesca, la promoción del empleo y la formación profesional, el fortalecimiento del tejido económico y la dinamización del turismo rural.

El turismo aparece como uno de los principales activos de desarrollo municipal. El documento destaca el potencial del territorio para desarrollar un turismo diversificado, rural, ecológico, cultural, de agroturismo, así como la necesidad de estructurar una oferta turística local mediante señalización, miradores, rehabilitación de elementos patrimoniales, formación de operadores, planificación turística municipal y diseño de rutas turísticas.

• Detallar la novedad del servicio planteado:

La principal novedad del servicio propuesto radica en la aplicación de una metodología estructurada de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), basada en indicadores objetivos y ejes de evaluación estandarizados, que permite realizar un diagnóstico integral, riguroso y comparable del grado de madurez del destino turístico. A diferencia de los estudios turísticos tradicionales, el presente servicio no se limita a un análisis descriptivo del destino, sino que incorpora un sistema de evaluación basado en indicadores cuantificables que permite identificar de forma precisa las fortalezas, debilidades y áreas de mejora del municipio.

Asimismo, cabe destacar que la aplicación de este tipo de metodologías no es habitual en destinos turísticos con un menor grado de desarrollo o en proceso de consolidación, lo





CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ

Gabinete do Presidente

que refuerza el carácter innovador de su implementación en el contexto de Santa Cruz de Cabo Verde. En este sentido, el servicio introduce un enfoque orientado a la transformación, en el que el diagnóstico no constituye un fin en sí mismo, sino la base para la definición de una hoja de ruta operativa que prioriza actuaciones concretas y ejecutables.

Otra de las principales innovaciones del servicio es su adaptación al contexto específico de un destino insular en proceso de consolidación turística, incorporando una visión flexible y transferible del modelo DTI a realidades territoriales emergentes. El servicio incorpora igualmente un enfoque integral que combina planificación turística, gobernanza del destino, digitalización y sostenibilidad, alineado con las tendencias internacionales de gestión inteligente de destinos turísticos.

En conjunto, el proyecto introduce una metodología innovadora que integra diagnóstico avanzado, planificación estratégica y orientación a resultados, contribuyendo a la modernización del modelo de gestión turística del municipio. La aplicación del modelo DTI requiere capacidades técnicas específicas para la evaluación de indicadores, gestión de evidencias y acompañamiento institucional, integrando conocimientos en turismo, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

- **Identificación los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se alinea la propuesta:**

- ODS 1: Fin de la pobreza, al favorecer la generación de oportunidades económicas vinculadas al desarrollo turístico.
- ODS 3: Salud y bienestar, mediante la mejora de la gestión del destino y la calidad del entorno turístico
- ODS 4: Educación de calidad, a través de acciones de capacitación y transferencia de conocimiento
- ODS 5: Igualdad de género, promoviendo un desarrollo turístico inclusivo.
- ODS 6: Agua limpia y saneamiento, en la medida en que el diagnóstico DTI incorpora la evaluación de servicios básicos vinculados a la sostenibilidad del destino.
- ODS 8: Promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, y del empleo digno.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. La metodología DTI incorpora innovación, digitalización, tecnología y gestión inteligente del destino como elementos centrales de la transformación turística.





CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ

Gabinete do Presidente

- ODS 10: Reducción de desigualdades, al adaptarse a destinos en procesos de consolidación.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, mediante la planificación territorial y la mejora del entorno urbano y turístico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables, fomentando un modelo turístico sostenible y eficiente en el uso de recursos.
- ODS 13: Acción por el clima, incorporando criterios de sostenibilidad ambiental en la gestión del destino.
- ODS 14: Vida submarina, dada la relevancia del entorno costero e insular de Cabo Verde.
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. El proyecto se apoya en la cooperación internacional, la transferencia de conocimiento entre Canarias y Cabo Verde y la colaboración público-privada para la futura implantación de las actuaciones.

Santa Cruz, 19 de junho de 2026



