

Esta solicitud presupone la aceptación incondicional de los términos y condiciones, el acto de la llamada y las condiciones, requisitos y obligaciones contenidos en ellos.

**DECLARAMOS** la veracidad de todos los datos contenidos en esta solicitud.

**INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS. TRATAMIENTO: EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.**

**Tratamiento:**

Solicitantes de servicio

**Responsable de Datos:**

Dirección General de Relaciones con África

**Propósito del procesamiento:**

Que los datos de los solicitantes de becas sean convocados y/o instruidos por la Dirección General de Relaciones con África, y su posterior resolución, y puedan ser transferidos a otros organismos públicos que hayan intervenido directa o indirectamente en la tramitación del procedimiento.

**Derechos de los sujetos de datos:**

De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos, puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, eliminación, limitación de tratamiento, objeción y no estar sujeto a decisiones individualizadas basadas únicamente en el procesamiento automatizado ante el Responsable de Datos.

**Información adicional:**

Se puede encontrar información adicional y detallada sobre la protección de datos en: <http://www.gobiernodecanarias.org/cpi/dgmcstemas/proteccion/tratamientos/>

En

a fecha de

Firmado:

(Nombre y apellido del representante)

**DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES CON ÁFRICA**

**ANEXO III**

**INFORME DEL PROYECTO DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN ÁFRICA**

**Título del servicio de consultoría en África:** Plan Estratégico de Turismo Inteligente para Cabo Verde

**País:** Cabo Verde



Área: Regional/Local Nacional \* (solo isla Sal)

Sector en el que se realizará el servicio de consultoría en África:

- Infraestructuras.
- Planificación territorial.
- Turismo.
- Ingeniería y Servicios Profesionales (Ingeniería, Arquitectura, Energías Renovables y Tratamiento de Agua, Tratamiento de Residuos).
- Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Sector Primario, Industria y Comercio.
- Salud y formación.
- Marítimo y Marítimo.
- Transporte y logística.
- Cualquier otro que sea de interés prioritario para los socios del proyecto, en el que las Islas Canarias cuentan con un conocimiento altamente especializado y que generan oportunidades para las empresas canarias.

**Presentación del organismo/Institución:**

La Cámara de Turismo de Cabo Verde es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que garantiza la movilización de operadores turísticos, la coordinación institucional y la integración de los resultados en la dinámica del sector, actuando como puente con instituciones gubernamentales, internacionales, ONG y otras empresas del sector turístico y otros ámbitos relacionados con el turismo.

**Identificación del servicio de consultoría requerido en el campo de los sectores identificados, así como del marco de las políticas de desarrollo en las que se estructura el proyecto:**

El servicio de consultoría necesario consiste en la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo Inteligente para la Cámara de Turismo de Cabo Verde, con el objetivo de fortalecer la capacidad de planificación, representación y coordinación de una entidad que represente al sector turístico nacional.

Actualmente, la entidad tiene una base asociativa concentrada principalmente en una de las islas del país, aunque su vocación es representar el sector turístico en todo el territorio nacional. Por esta razón, necesita definir una hoja de ruta que le permita ampliar su presencia en otras islas, incorporar nuevas empresas miembros, promover proyectos con un alcance territorial más amplio y fortalecer su papel como interlocutor del sector privado con las administraciones públicas.

El proyecto forma parte del sector turístico y está vinculado a áreas como gobernanza, digitalización, sostenibilidad, innovación y mejora de la competitividad empresarial. El plan permitirá diagnosticar la situación actual, identificar oportunidades de expansión territorial, definir prioridades estratégicas y proponer acciones concretas para mejorar la estructuración del sector turístico.

La asistencia técnica está en línea con las políticas de desarrollo sostenible y diversificación económica del país, así como con los objetivos de modernización del turismo, fortalecimiento del sector privado, transformación digital y desarrollo territorial equilibrado. El resultado esperado será un documento estratégico y operativo que guíe el crecimiento de la entidad y contribuya a un modelo de asociativismo más inteligente, participativo y sostenible de la comunidad empresarial en el sector turístico.



**Contenido específico del estudio o asistencia técnica a llevar a cabo (formulación, presentación y viabilidad de la propuesta e innovación de la misma):**

La asistencia técnica consistirá en la preparación de un Plan Estratégico de Turismo Inteligente para Cabo Verde, diseñado como una herramienta operativa para fortalecer la representatividad territorial de una entidad nacional en el sector turístico, mejorar su capacidad de diálogo público-privado y guiar su expansión a otras islas del país.

El trabajo incluirá una fase inicial de coordinación con la entidad solicitante para especificar el alcance, el calendario, la metodología y la documentación disponible. Posteriormente, se realizará un análisis documental, institucional y sectorial, con referencia a las políticas nacionales de desarrollo turístico, sostenibilidad, digitalización, diversificación económica y fortalecimiento del sector privado.

A partir de esto, se desarrollará un diagnóstico estratégico de la entidad y del ecosistema turístico, identificando oportunidades, carencias y necesidades en términos de gobernanza, presencia territorial, base asociativa, servicios empresariales, digitalización, sostenibilidad, comunicación institucional y generación de proyectos.

La participación incluirá un mapa de los principales actores y un contraste técnico en línea con representantes del sector turístico, administraciones y otros agentes relevantes, mediante reuniones telemáticas, formularios digitales o consultas específicas. A partir de este trabajo, se definirá el modelo estratégico deseado, las líneas de acción prioritarias y una hoja de ruta viable, progresiva y escalable.

El resultado final será un plan de acción estructurado por líneas estratégicas, acciones priorizadas, calendario indicativo, agentes implicados, posibles fuentes de financiación e indicadores básicos de seguimiento. La propuesta es factible porque se ajusta a las capacidades reales de la entidad y no depende de grandes inversiones iniciales.

Su carácter innovador reside en la aplicación del enfoque de turismo inteligente a una entidad sectorial nacional, conectando la gobernanza, la expansión territorial, la digitalización, la sostenibilidad, la inteligencia turística y el fortalecimiento del sector privado en una herramienta práctica y orientada a resultados.

**Referencia a la disponibilidad de fondos para la posterior implementación de las acciones contempladas en el estudio de viabilidad:**

La asistencia técnica permitirá identificar, estructurar y priorizar acciones destinadas a fortalecer una entidad nacional en el sector turístico y a implementar progresivamente un modelo turístico inteligente, sostenible y participativo en Cabo Verde.

Las acciones previstas en el plan pueden ser elegibles para financiación mediante diferentes instrumentos vinculados al desarrollo turístico, la transformación digital, la sostenibilidad, la cooperación internacional, el fortalecimiento del sector privado y la mejora de la competitividad empresarial. Asimismo, se pueden aprovechar los recursos propios de la empresa, las contribuciones de empresas asociadas, los acuerdos con administraciones públicas, las alianzas con organizaciones internacionales y las fórmulas de colaboración público-privada.

Uno de los principales resultados del proyecto será contar con un portafolio de acciones priorizadas y técnicamente definidas, con la identificación de posibles fuentes de financiación, agentes implicados y un horizonte temporal de ejecución. Esto facilitará la posterior recopilación de recursos y aumentará la viabilidad de la implementación de las acciones propuestas.

**Oportunidades potenciales para las empresas de las Islas Canarias que pueden surgir de la posterior ejecución de las actividades contempladas en el proyecto en el que se estructura el servicio de consultoría:**



La posterior ejecución de las acciones derivadas de este servicio de asistencia técnica puede generar oportunidades para empresas de las Islas Canarias especializadas en turismo, planificación estratégica, sostenibilidad, digitalización, formación, inteligencia turística, marketing territorial, gobernanza público-privada y gestión de destinos.

El proyecto identificará, organizará y priorizará un portafolio de acciones vinculadas al fortalecimiento de una entidad nacional en el sector turístico y al desarrollo progresivo de un modelo turístico Inteligente en Cabo Verde. Esta hoja de ruta puede generar futuras necesidades de contratos, colaboración técnica o transferencia de conocimientos en áreas en las que las Islas Canarias tengan experiencia demostrada como territorio turístico consolidado y aislado, altamente dependiente de la actividad turística.

En particular, la posterior implementación del Plan Estratégico de Turismo Inteligente puede abrir oportunidades en las siguientes áreas: asistencia técnica para la implementación de modelos de gobernanza turística; el diseño de estrategias para la expansión territorial y el fortalecimiento asociativo; la digitalización de servicios para empresas turísticas; la creación de sistemas de información e inteligencia turística; formación y formación empresarial; diseño de proyectos de sostenibilidad, accesibilidad e innovación; marketing turístico y posicionamiento territorial; apoyo en la formulación de proyectos rentables; y apoyo técnico para mejorar la competitividad del sector turístico privado.

Estas oportunidades son especialmente relevantes para las empresas canarias con experiencia en destinos insulares, planificación turística, transformación digital, sostenibilidad, gestión de datos, desarrollo de productos turísticos y cooperación público-privada. La posterior implementación de estas acciones permitirá la transferencia de conocimientos técnicos desde las Islas Canarias a Cabo Verde, favoreciendo la internacionalización empresarial, la cooperación institucional y la generación de relaciones profesionales estables entre ambos territorios.

Asimismo, el proyecto puede servir como plataforma de entrada para que las empresas de las Islas Canarias participen en las futuras fases del desarrollo turístico del país, especialmente aquellas vinculadas a la modernización del sector privado, la implementación de herramientas digitales, la mejora de la gobernanza turística, la formación empresarial y la consolidación de un modelo turístico más inteligente, sostenible y competitivo.

#### **Estrategias sectoriales y de desarrollo empresarial del país, región o municipio que lo proponga:**

El proyecto forma parte directamente de las estrategias sectoriales y de desarrollo empresarial de Cabo Verde, especialmente en el Programa Operativo de Turismo 2021-2026, que es el instrumento de referencia sectorial para guiar la política nacional de turismo durante el periodo.

Este programa identifica el turismo como un sector estratégico para la economía caboverdiana y plantea la necesidad de avanzar hacia un modelo de crecimiento turístico basado en la sostenibilidad, la preservación de los recursos naturales, culturales, patrimoniales y humanos, la diversificación de la oferta y la desconcentración territorial del turismo entre las distintas islas del país.

Asimismo, el Programa Operativo de Turismo establece como principales desafíos la mejora de la competitividad del destino, la sostenibilidad, la reducción de la concentración turística y la maximización de los impactos económicos y sociales del turismo. Estos objetivos están



directamente vinculados a la necesidad de fortalecer el tejido empresarial turístico y mejorar su capacidad para participar en la planificación y desarrollo del sector.

La asistencia técnica propuesta contribuye a estos objetivos mediante la elaboración de un Plan Estratégico que fortalecerá la organización, representatividad y capacidad de acción de una entidad nacional en el sector turístico. El objetivo es proporcionar al sector turístico privado una estructura más sólida para canalizar sus necesidades, propuestas y prioridades hacia las instituciones públicas, favoreciendo una gobernanza turística más participativa y equilibrada.

El proyecto está especialmente alineado con el subprograma de gobernanza del POT, que se centra en la coordinación, cooperación y participación de los actores del sector, así como en la sostenibilidad, la promoción turística, la cualificación en recursos humanos y la recualificación de subprogramas de ofertas turísticas.

Así, la propuesta no propone una estrategia aislada, sino una herramienta complementaria para facilitar la participación ordenada de los emprendedores turísticos en la implementación de las prioridades nacionales del país. El Plan Estratégico ampliará la presencia territorial de la entidad, incorporará una mayor diversidad de empresas turísticas, fortalecerá el diálogo público-privado y contribuirá a un modelo turístico más inteligente, sostenible y competitivo, distribuido entre las islas.

#### **Detalla la novedad del servicio propuesto:**

La novedad del servicio propuesto radica en que no se limita a la elaboración de un plan general de turismo, sino que propone una hoja de ruta estratégica para fortalecer la representación del sector turístico privado a nivel nacional, mejorar su articulación territorial y aumentar su capacidad de diálogo con las instituciones públicas.

Aunque el turismo es uno de los principales sectores económicos del país, una parte significativa del tejido empresarial turístico no está suficientemente representada y no cuenta con canales estructurados para transmitir sus necesidades, propuestas y prioridades a las administraciones y otros agentes relevantes.

El servicio introduce un enfoque innovador aplicando criterios de turismo inteligente, gobernanza público-privada, expansión territorial, digitalización, sostenibilidad e inteligencia de datos a una entidad empresarial turística nacional. Esto permitirá pasar de una representación concentrada y limitada a un modelo más abierto, diverso y participativo, con mayor presencia en las diferentes islas.

El Plan Estratégico definirá el camino a seguir para ampliar la base asociativa, diversificar los perfiles empresariales representados, promover proyectos de alcance territorial y fortalecer el papel del sector privado en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico del país.

#### **Identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que está alineada la propuesta:**

-ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico  
El proyecto contribuye a la promoción del turismo como actividad dinámica de la economía local, fomentando la creación de más empresas que presten servicios en el sector turístico de forma transversal, creando más empleos, también enmarcado dentro del proyecto "Trabajo Decente".



La planificación estratégica de CTCV identificará oportunidades para la creación de empleo, el fortalecimiento de proveedores de servicios turísticos, la creación de nuevas empresas y la integración de productores agrícolas, agentes culturales, pescadores, proveedores de servicios en general y comunidades locales en la cadena de valor turística.

**-ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles**

La propuesta favorece el desarrollo del sector empresarial nacional vinculado al sector turístico y de manera transversal, inclusiva, compatible con las necesidades reales del turista/consumidor y de la población local.

**-ODS 12. Producción y consumo responsables.**

El proyecto promueve modelos de turismo responsable basados en el aprovechamiento sostenible de los recursos locales. La posible estructuración de rutas y experiencias vinculadas a las cadenas agroproductivas, la gastronomía local, el turismo rural y los productos de proximidad contribuirá a generar valor añadido para productores y emprendedores, fomentando patrones de consumo más responsables y conectados con el territorio.

**-ODS 13. Acción por el clima**

La asistencia técnica incorporará criterios de sostenibilidad ambiental en la planificación turística del municipio, favoreciendo la definición de actuaciones compatibles con la protección del entorno, la sensibilización ambiental de visitantes y residentes, y la reducción de impactos asociados al desarrollo turístico. El enfoque propuesto permitirá orientar el crecimiento del destino hacia prácticas más resilientes y responsables frente a los desafíos climáticos.

**-ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres**

La propuesta se alinea con la conservación y valorización de los ecosistemas terrestres, paisajes rurales, reservas, miradores y espacios naturales del municipio. La planificación turística permitirá identificar usos compatibles con la protección de estos recursos, promoviendo su aprovechamiento sostenible como parte de una oferta turística de naturaleza, ruralidad y educación ambiental.

**-ODS 17. Alianzas para alcanzar los objetivos**

El proyecto promueve la cooperación entre la administración pública, actores comunitarios, productores locales, proveedores turísticos, organizaciones sociales, entidades territoriales y empresas especializadas. Esta lógica de colaboración facilitará la transferencia de conocimientos, la coordinación institucional y la generación de alianzas para la ejecución futura de acciones relacionadas con el desarrollo sostenible e inteligente del turismo en el municipio.

En \_\_\_\_\_

Firmado: \_\_\_\_\_

(Nombre y apellido del representante)

**DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES CON ÁFRICA**

**ANEXO IV**

